

DAFTAR RUJUKAN

- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ananta Dewa. 2020. *Pengaruh suasana toko, Dimensi Pengalaman Merek Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Kopi Janji Jiwa*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- Abdul Gofur. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Universitas Islam Attahiriyah
- Bob Foster. 2008. *“Manajemen Ritel”*. Alfabeta, Bandung.
- Cakra Binaraesa, Hidayat dan Lestariningsih. 2021. *Store Atmosphere Memoderasi Pengaruh Kualitas Makanan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA)
- Charles j Metelka, S. (1991). *The Dictionary Of Hospitality, Travel and Tourism*.
- C. Mowen, John dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga.
- Chistina Whidya Utami, 2010. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*, Jakarta: Salemba Empat.
- Devina Martina, Bruno Hami. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Universitas Katolik Darma Cendika.
- Fandy Tjiptono. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Andy. Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19*. Edisi 5, Semarang: Badan Penerbit Universitas Dponegoro.
- Furoida, Maftukhah. 2018. *The Influence Of Service Quality, Store Atmosphere, Customer Loyalty, Customer Satisfaction Kafe Martabak Platinum Ruby Pekalongan*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2012. *Service, Quality Satisfaction*. Jogjakarta: Andi Offset.

- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Edisi Ke 4). Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2009. “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* “. Semarang : UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Wijoyo, Hadion dkk. 2021. *Dosen Inovatif Era New Normal*. Solok:Insan Cendekia Mandiri
- Hasan, Ali. 2009. *Marketing*. Edisi Baru. Yogyakarta: Med Press
- Indriastuty. N., Hadiyanto. D., dan Juwari (2017). *Store Atmosphere Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Retailer Giant Ekstra Balikpapan*. SNAPER-EBIS. halaman 269-283. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Hasan, Ali. 2009. *Marketing*. Edisi Baru. Yogyakarta: Med Press
- Jasfar. Farida. 2005. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi keduabelas, Jilid 1.Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2012. *Marketing Management*, Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kurniawan, Jufri, Gumilang dan Kustandi. 2022. *The Role Of Store Atmosphere, Product Quality, Purchase Decision at the Kompanyon café*. Cirebon: Dinasti Internasional Journal Of Management Science.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Lupiyoadi dan Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran jasa* Edisi kedua.Penerbit Salemba Empat: Jakarta.

- Miswanto, dan Yessi Ria Angelia. (2017). “*The Influence of Service Quality and Store Atmosphere on Customer Satisfaction*”. *JMK*. Vol 19, Nomor 2. (Hal 106-111)
- Mathur, R. (2014) *Academic achievement of college students and their locus of control*. *The International Journal of Indian Psychology*, 1 (3), hlm. 7 – 84).
- Parasuraman, Valarie A. Zeithaml, and Leonard L. Berry. 1988. “*SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*”. *Journal of Retailing*. Vol 64 (1) pp 12- 37
- Pasuraman., Wijaya, Tony, *Manajemen Kualitas Jasa*, (Jakarta: Salemba Empat 2011).
- Pratiwi, Sulaiman, Budiastuti dan Ajie. 2022. *Store Atmosphere and Service Quality on Cafe Consumer Satisfaction Kopi Roemah Kesambi Cirebon*. Cirebon: Instiute of Computer Science (IOCS)
- Sambara, Tawas dan Lily Samadi. 2021. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Café 3. Am Koffie Spot*. Manado: Universitas Sam Ratulangi
- Soebandhi, S., Wahid, A., & Darmawanti, I. (2020). Service quality and store atmosphere on customer satisfaction and repurchase intention. *BISMA (Bisnis dan Manajemen)*, 13(1), 26-36.
- Santoso, Singgih.. 2001. *SPSS Versi 11,5 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Suwardi. 2011. *Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan*. Politeknik Negeri Semarang.
- Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA)
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.

Tjiptono. 2001. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE.

Tjiptono, Fandy. (2011). *Prinsip-Prinsip Total Quality Service (TQS)*. Yogyakarta: Cv Andi.

Utomo, Maskur. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Layanan, Store Atmosphere, Kepuasan Pelanggan Pada ANTARIKSA COFFEE SHOP*. Semarang: Jurnal Ilmiah Ekonomi.

Yazid. (1999). *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekonisia

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *Service Marketing Sixth Edition*. America: The McGraw-Hill Learning Solution

