

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* DAN GAYA HIDUP  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE  
PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNDIKSHA**



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

**2023**

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* DAN GAYA HIDUP  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE  
PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNDIKSHA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Manajemen**



**Oleh :  
I Made Andika Meyta Aryana  
1917041154**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

**2023**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS  
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**



Pembimbing I,

Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.  
NIP.197611102014042001

Pembimbing II,

Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M.  
NIP.198505042015042001

Skripsi oleh I Made Andika Meyta Aryana  
Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 31 Mei 2023

Dewan Penguji



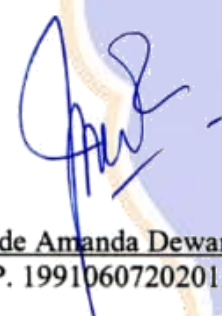
Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, SE., M.Si.  
NIP. 197611102014042001

(Ketua)



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M.  
NIP. 198505042015042001

(Anggota)



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.  
NIP. 199106072020122017

(Anggota)



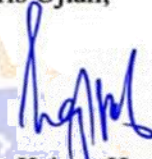
Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen

Pada :  
Hari : Jumat  
Tanggal : 31 Mei 2023

**Mengetahui,**

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.  
NIP. 196810291993032001

Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.  
NIP. 198309212015041001

**Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ekonomi**



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.  
NIP. 197906162002121002

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh *Word of Mouth* dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian IPone pada Mahasiswa Manajemen Undiksha” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 20 Juni 2023  
Yang membuat pernyataan,



I Made Andika Meyta Aryana  
NIM. 1917041154

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan Karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Word of Mouth* dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone pada Mahasiswa Manajemen Undiksha”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak, M.Si., Ak., CA., CPA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E.,M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M., Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha
5. Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, SE., M.Si., selaku Pembimbing I yang senantiasa memberikan motivasi, saran, dan selalu bersedia membimbing dengan penuh tanggung jawab, kesabaran dan semangat sampai terselesaikannya skripsi ini.

6. Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M., selaku Pembimbing II yang selalu memberikan bimbingan, arahan dan motivasi hingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu memberikan saran dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
8. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah bersedia membantu dalam memberikan informasi dan petunjuk selama perkuliahan.
9. Kedua orang tua ( I Putu Sukasta Aryono, S.Pd dan Ni Luh Sukerti, S.Pd), dan saudara yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi, dukungan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman Jurusan Manajemen, dan Fakultas Ekonomi.
11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Menyadari atas segala keterbatasan kemampuan penulis, bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Singaraja, 30 Maret 2023

**Penulis**



## DAFTAR ISI

HALAMAN

HALAMAN JUDUL.....	
LEMBAR PENGESAHAN .....	
PRAKATA .....	ii
ABSTRAK .....	iii
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian .....	11
1.3 Pembatasan Masalah Penelitian .....	11
1.4 Rumusan Masalah Penelitian .....	11
1.5 Tujuan Penelitian .....	12
1.6 Manfaat Hasil Penelitian .....	12
BAB II KAJIAN TEORI .....	13
2.1 Kajian Teori .....	13
2.1.1 Keputusan Pembelian .....	13
2.1.2 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	13
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian .....	18
2.1.4 <i>Word of Mouth</i> .....	18
2.1.5 Faktor yang Mempengaruhi <i>Word of Mouth</i> .....	22
2.1.6 Indikator <i>Word of Mouth</i> .....	22
2.1.7. Gaya Hidup.....	23
2.1.8. Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup.....	24
2.1.9. Indikator Gaya Hidup.....	24

2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan .....	26
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	29
2.3.1 Hubungan <i>Word of Mouth</i> dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.....	29
2.3.2 Hubungan <i>Word of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	29
2.3.3 Hubungan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian .....	30
2.4 Kerangka Berpikir .....	30
2.5 Hipotesis Penelitian .....	31
 BAB III METODE PENELITIAN .....	 33
3.1 . Metode Penelitian.....	33
3.1.1. Rancangan Penelitian.....	33
3.2. Subjek Penelitian dan Objek Penelitian.....	33
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
3.4. Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	34
3.5. Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	35
3.5.1. Metode Pengumpulan Data.....	35
3.6. Metode dan Teknik Analisis Data.....	36
3.6.1. Uji Instrumen.....	36
3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	37
3.6.3. Uji Regresi Linier Berganda.....	38
3.6.4. Uji Hipotesis.....	39
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	 42
4.1 Hasil Penenlitan.....	42
4.1.1 Deskripsi Data.....	42
4.1.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	43
4.1.3 Uji Kualitas Data.....	44
4.1.3.1 Uji Validitas.....	44
4.1.3.2 Uji Reliabilitas.....	47

4.1.4 Pengujian Asumsi.....	48
4.1.4.1 Uji Normalitas.....	48
4.1.4.2 Uji Multikolinearitas.....	49
4.1.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	51
4.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
4.1.6 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	53
4.1.7 Pengujian Hipotesis.....	53
4.1.7.1 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	53
4.1.7.2 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	54
4.2 Pembahasan.....	55
4.2.1 Hubungan <i>Word of Mouth</i> terhadap Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa Manajemen Undiksha.....	55
4.2.2 Hubungan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa Manajemen Undiksha.....	56
4.2.3 Hubungan <i>Word of Mouth</i> dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa Manajemen Undiksha.....	57
4.3 Implikasi.....	58
4.4 Keterbatasan Penelitian.....	59
 BAB V PENUTUP.....	 60
5.1 Rangkuman.....	60
5.2 Simpulan.....	60
5.3 Saran.....	61
 DAFTAR RUJUKAN .....	 63
LAMPIRAN.....	67

## DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 1.1	<i>Top Brand Award Smartphone</i> Tahun 2017-2021.....	3
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	26
Tabel 2.2	Lanjutan Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	27
Tabel 2.3	Lanjutan Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	28
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	35
Tabel 4.1	Karakteristik Responden.....	42
Tabel 4.2	Hasil Statistik Deskriptif.....	43
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Sampel Kecil (30).....	45
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Sampel Besar (120).....	46
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil (30).....	47
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar (120).....	47
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas.....	48
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikolonieritas.....	49
Tabel 4.9	Hasil Uji Heterokedastisita.....	50
Tabel 4.10	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	51
Tabel 4.11	Uji Koefisien Determinasi.....	52
Tabel 4.12	Hasil Uji t (Parsial).....	53
Tabel 4.13	Hasil Uji F (Simultan).....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
Gambar 2	Model <i>Word of Mouth</i> dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone pada Mahasiswa Manajemen.....	31



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran		Halaman
Lampiran 1	Tabel Penjualan <i>Smartphone</i> Tahun 2021.....	67
Lampiran 2	Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal dan Kuesioner Secara Total Variabel <i>Word of Mouth</i> , Gaya Hidup, dan Keputusan Pembelian.....	68
Lampiran 3	Kuesioner Penelitian.....	75
Lampiran 4	Hasil Observasi Awal Variabel Keputusan Pembelian, <i>Word of Mouth</i> , dan Gaya hidup.....	79
Lampiran 5	Tabulasi.....	81



