

DAFTAR RUJUKAN

- Afrizal, Zilmi, and Yahya Yahya. "Pengaruh Gaya Hidup, Endorser, Dan Komunikasi Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 8.7 (2019).
- Amin, Amirudin M., and Rafiqah Fitri Yanti. "Pengaruh Brand Ambassador, E-WOM, Gaya Hidup, Country Of Origin dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Korea Nature Republic." *INVEST: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi* 2.1 (2021): 1-14.
- Antonia, Wina, and Harrie Lutfie. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Electronic Word of Mouth Melalui Media Beauty Vlog Youtube Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik La Tulipe Cosmetics Pada Tahun 2018." *eProceedings of Applied Science* 4.2 (2018).
- Chan, A. (2010). *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Bank Muamalat Indonesia Cabang Bandung)*.
- Fadhila, R. (2013). *Analisis Pengaruh Word of Mouth, Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Toko Leo Fashion Karangjati Kabupaten Semarang)*.
- Dewi Muliasari. 2019. *The Effect of Product Price and Product Quality on Purchasing Decisions for Samsung Brand Handphones Among STIE AAS Surakarta*. *The International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)* Vol. 3 No. 4 ISSN: 2622-4771 E-ISSN: 2614-1280.
- Ferdinand, A. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, Vera Santiana Br. "Pengaruh gaya hidup, word of mouth dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Cafe Ngopi Serius di surakarta." *Agrista* 5.1 (2017).
- Hanggadhika, H. (2010). *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Handphone Merek Nokia di Semarang*.
- Hartini, S. (2012). *Perilaku Pembelian Smartphone (Analisa Brand Equity dan Brand Attachment)*.
- Huzangi, Ahmad, and Prihartini Budi Astuti. "Pengaruh Word of Mouth, Kelompok Acuan, dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)* 2.6 (2020): 910-926.
- Jayanti, Suci Etri, and Muhlizar Muhlizar. "pengaruh gaya hidup dan Word of Mouth (WOM) terhadap keputusan pembelian parfum isi ulang n2n." *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis* 1.2 (2020): 103-108.).

- Kotler, Armstrong. (2015). *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*. England: Pearson Education, Inc
- Kotler, Armstrong. (2021). *Citra Merek dan Word Of Mouth*. Surabaya:CV. Jakad Media Publishing.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-12. Jilid 1. Cetakan ke Empat. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 13. Jakarta : Erlangga. dan G. Armstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran (Damos Sihombing : Penerjemah)*. Jakarta : Erlangga.
- K. L. Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran (Bob Sabran : Penerjemah)*. Jakarta : Erlangga.
- Lesmana, Aditya. *Pengaruh Brand Awareness, Word Of Mouth Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung*. Diss. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, 2019.
- Mc Graw Hill, Sernovitz, 2009. *Word Of Mouth Marketing*, Jakarta
- Manurung, G., D. Lie., M. Butar butar. dan A. Inrawan. 2018. *Pengaruh Ekuitas Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo (Survei Pada Mahasiswa STIE Sultan Agung Semester VI Tahun Akademik 2016/2017)*. Jurnal Maker Vol. 4 No. 2 ISSN: 2502-4434.
- Philip Kotler, Armstrong. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Peratama, Deri, and Merta Kusuma. "Pengaruh Ekuitas Merek Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Handphone Merek Vivo)." *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains*. Vol 2.2 (2021): 293.
- Permana, Donny Indra, and Budhi Satrio. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Word of mouth, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha N-Max pada Club Yamaha N-Max Surabaya." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 8.12 (2019).
- Pinassang, A. W., & Rahardjo, S. T. (2017). *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Toshiba Di Semarang*. Diponegoro Journal of Management, 6(4), 123-134.
- Priansa, D. J. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung : Pustaka Setia.
- Rahendy, A., & Djawoto. (2014). *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Android*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 3(4).

- Sitompul, Siti Choirunnisa. *Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Pada Warga Bekasi Barat)*. Diss. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, 2020.
- Somantri, Bambang, Ridha Afrianka, and Fahrurrazi Fahrurrazi. "Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk iPhone." *Cakrawala Repositori IMWI 3.1* (2020): 1-10.
- Sudaryono. 2016. *(Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi)*. Yogyakarta ANDI H. Muhammad Yusuf Saleh dan Miah Said (2019) *Konsep dan Strategi Pemasaran Makassar*. CV Sah Media
- Sugiyono. (2001). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2001). *Metode Penelitian*. Bandung: CV Alfa Beta.
- Suitasari, Vedia. "Pengaruh Atribut Produk, Citra Merek, Word of Mouth (WOM), Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Iphone Merek Apple Di Kota Pontianak)." *Jurnal Manajemen Update* 5.4.
- Sutardjo, Deagiva, Silvy L. Mandey, and Michael Ch Raintung. "Pengaruh Gaya Hidup, Word Of Mouth dan Endorsment Terhadap Keputusan Pembelian pada Gloriusgloriuss Store Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 8.4 (2020).
- Suryani, Nine Inten, and Reminta Lumban Batu. "Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone di Kota Bogor." *YUME: Journal of Management* 4.2 (2021).
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke- 4. Yogyakarta : Andy.
- Triadi, Salsabila, Yustiani Rahayu, and Danang Kusnanto. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone." *Jurnal Manajemen* 13.2 (2021): 257-263.
- Ulza, Emariadial, Edi Setiawan, and Moh Arifudin. "Pengaruh Word Of Mouth, Brand Image Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 5.1 (2019): 1-8.
- Wijanarko, A., & Suwitho. (2014). *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Merek Aqua*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 3(6).
- Wirastomo, W. A. (2012). *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor (Studi Pada PT Yamaha Agung Motor*

Semarang). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.*

