

Lampiran 1. Tabel Penjualan Smartphone Tahun 2021

No	Merek	Penjualan 2020 (%)	Penjualan 2021 (%)
1	Samsung (Korea Selatan)	20,0	20,1
2	IPhone (Amerika Serikat)	15,9	17,4
3	Xiaomi (Tiongkok)	11,5	14,1
4	Oppo (Tiongkok)	8,7	9,9
5	Vivo (Tiongkok)	8,7	9,5
6	Lainnya	35,2	29,1

Sumber : International Data Corporation (2021)



Lampiran 2. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal dan Kuesioner Secara Total Variabel *Word Of Mouth*, Gaya Hidup, Dan Keputusan Pembelian.

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Keputusan pembelian.

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal:

- a. Bagi jawaban sangat setuju (SS) dari responden diberi skor 5
- b. Bagi jawaban setuju (S) dari responden diberi skor 4
- c. Bagi jawaban cukup setuju (CS) dari responden diberi skor 3
- d. Bagi jawaban tidak setuju (TS) dari responden diberi skor 2
- e. Bagi jawaban sangat tidak setuju (STS) dari responden diberi skor 1

Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pertanyaan = 5

Jumlah Responden = 1

Skor Tertinggi = $5 \times 5 \times 1 = 25$

Skor Terendah = $1 \times 5 \times 1 = 5$

Interval = $\frac{\text{skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{5} = \frac{25-5}{5} = 4$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
21-25	Sangat Tinggi
16-20	Tinggi
11-15	Sedang
6-10	Rendah
1-5	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal *Word Of Mouth*.

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal:

- a. Bagi jawaban sangat setuju (SS) dari responden diberi skor 5
- b. Bagi jawaban setuju (S) dari responden diberi skor 4
- c. Bagi jawaban cukup setuju (CS) dari responden diberi skor 3
- d. Bagi jawaban tidak setuju (TS) dari responden diberi skor 2
- e. Bagi jawaban sangat tidak setuju (STS) dari responden diberi skor 1

Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pertanyaan = 3

Jumlah Responden = 1

Skor Tertinggi = $5 \times 3 \times 1 = 15$

Skor Terendah = $1 \times 3 \times 1 = 3$

$$\text{Interval} = \frac{\text{skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{5} = \frac{15-3}{5} = 2,4 = 3$$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
13-15	Sangat Tinggi
10-12	Tinggi
7-9	Sedang
4-6	Rendah
1-3	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Gaya Hidup.

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal:

- a. Bagi jawaban sangat setuju (SS) dari responden diberi skor 5
- b. Bagi jawaban setuju (S) dari responden diberi skor 4
- c. Bagi jawaban cukup setuju (CS) dari responden diberi skor 3
- d. Bagi jawaban tidak setuju (TS) dari responden diberi skor 2
- e. Bagi jawaban sangat tidak setuju (STS) dari responden diberi skor 1

Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pertanyaan = 3

Jumlah Responden = 1

Skor Tertinggi = $5 \times 3 \times 1 = 15$

$$\text{Skor Terendah} = 1 \times 3 \times 1 = 3$$

$$\text{Interval} = \frac{\text{skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{5} = \frac{15-3}{5} = 2,4 = 3$$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
13-15	Sangat Tinggi
10-12	Tinggi
7-9	Sedang
4-6	Rendah
1-3	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Keputusan Pembelian Secara Total.

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal:

- a. Bagi jawaban sangat setuju (SS) dari responden diberi skor 5
- b. Bagi jawaban setuju (S) dari responden diberi skor 4
- c. Bagi jawaban cukup setuju (CS) dari responden diberi skor 3
- d. Bagi jawaban tidak setuju (TS) dari responden diberi skor 2
- e. Bagi jawaban sangat tidak setuju (STS) dari responden diberi skor 1

Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

$$\text{Nilai Tertinggi} = 5$$

$$\text{Nilai Terendah} = 1$$

$$\text{Jumlah Pertanyaan} = 5$$

$$\text{Jumlah Responden} = 10$$

$$\text{Skor Tertinggi} = 5 \times 5 \times 10 = 250$$

$$\text{Skor Terendah} = 1 \times 5 \times 10 = 50$$

$$\text{Interval} = \frac{\text{skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{5} = \frac{250 - 50}{5} = 40$$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
201-250	Sangat Tinggi
151-200	Tinggi
101-150	Sedang
51-100	Rendah
1-50	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner *Word Of Mouth* Secara Total.

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal:

- a. Bagi jawaban sangat setuju (SS) dari responden diberi skor 5
- b. Bagi jawaban setuju (S) dari responden diberi skor 4
- c. Bagi jawaban cukup setuju (CS) dari responden diberi skor 3
- d. Bagi jawaban tidak setuju (TS) dari responden diberi skor 2
- e. Bagi jawaban sangat tidak setuju (STS) dari responden diberi skor 1

Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pertanyaan = 3

Jumlah Responden = 10

Skor Tertinggi = $5 \times 3 \times 10 = 150$

Skor Terendah = $1 \times 3 \times 10 = 30$

Interval = $\frac{\text{skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{5} = \frac{150 - 30}{5} = 24$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
121-150	Sangat Tinggi
91-120	Tinggi
61-90	Sedang
31-60	Rendah
1-30	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Gaya Hidup Secara Total.

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal:

- a. Bagi jawaban sangat setuju (SS) dari responden diberi skor 5
- b. Bagi jawaban setuju (S) dari responden diberi skor 4
- c. Bagi jawaban netral (N) dari responden diberi skor 3
- d. Bagi jawaban tidak setuju (TS) dari responden diberi skor 2
- e. Bagi jawaban sangat tidak setuju (STS) dari responden diberi skor 1

Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pertanyaan = 3

Jumlah Responden = 10

Skor Tertinggi = $5 \times 3 \times 10 = 150$

Skor Terendah = $1 \times 3 \times 10 = 30$

Interval = $\frac{\text{skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{5} = \frac{150 - 30}{5} = 24$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
121-150	Sangat Tinggi
91-120	Tinggi
61-90	Sedang
31-60	Rendah
1-30	Sangat Rendah



Lampiran 3. Kuesioner Penelitian



KUESIONER PENELITIAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal: Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul **“Pengaruh *Word Of Mouth* Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa Manajemen Undiksha “**.

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 22 Desember 2022

Peneliti

I Made Andika Meyta Aryana

NIM 1917041154

1. Identitas Responden

(Beri tanda \surd pada kotak jawaban)

1. Nama :
2. Email :
3. Usia :tahun
4. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
5. Apakah anda pernah menggunakan atau membeli iphone?
Iya Tidak

Jika anda menjawab iya, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika menjawab tidak silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (\surd) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Draft Pertanyaan

a. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1.	Saya memilih menggunakan <i>smartphone</i> iphone untuk melengkapi kebutuhan mobilitas saya.					
2.	Saya memutuskan menggunakan <i>smartphone</i> iphone karena sebelumnya saya sudah mengetahui informasi tentang <i>smartphone</i> iphone.					
3.	Setelah melakukan perbandingan dengan <i>smartphone</i> yang ada, saya memilih menggunakan <i>smartphone</i> iphone dengan yakin					
4.	Saya akan selalu menggunakan produk <i>smartphone</i> iphone					
5.	Saya membeli <i>smartphone</i> iphone berulang kali atau lebih dari sekali.					
6.	Saya memilih menggunakan <i>smartphone</i> iphone karena memiliki system pembayaran yang <i>flexible</i> .					

b. Word Of Mouth (X₁)

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
	Word Of Mouth	5	4	3	2	1
1.	Banyak orang membicarakan tentang <i>smartphone</i> iphone.					
2.	Saya mendapat rekomendasi dari orang lain tentang <i>smartphone</i> iphone.					
3.	Saya mendapat dorongan atau relasi dari teman untuk membeli <i>smartphone</i> iphone					

c. Gaya Hidup (X₂)

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
	Gaya Hidup	5	4	3	2	1
1.	Saya membeli smartphone iphone untuk mengisi kegiatan diwaktu luang.					
2.	Saya membeli smartphone iphone karena untuk memenuhi keinginan					
3.	Saya merasa smartphone iphone menjadi gaya hidup saya					



Lampiran 4. Hasil Observasi Awal Variabel Keputusan Pembelian, *Word of Mouth*, dan Gaya hidup

Tabel 1.2 Observasi Awal Variabel Keputusan Pembelian

No	Skor Keputusan Pembelian						Total	Kategori
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6		
1.	1	2	1	3	2	1	10	Rendah
2.	2	2	1	1	2	2	10	Rendah
3.	1	1	1	1	2	1	7	Rendah
4.	2	1	1	3	1	1	9	Rendah
5.	2	1	1	1	1	1	7	Rendah
6.	2	2	2	1	2	2	11	Rendah
7.	1	2	1	1	2	2	9	Rendah
8.	2	1	1	2	2	1	9	Rendah
9.	2	2	1	1	2	1	9	Rendah
10	1	2	1	2	1	1	8	Rendah
Jumlah	16	16	11	16	17	13	89	Rendah

Tabel 1.3 Observasi Awal Variabel *Word Of Mouth*

No	Skor <i>Word Of Mouth</i>			Total	Kategori
	X.1.1	X.1.2	X.1.3		
1.	1	2	1	4	Rendah
2.	2	2	1	5	Rendah
3.	1	1	2	4	Rendah
4.	2	2	1	5	Rendah
5.	2	1	1	4	Rendah
6.	2	2	2	6	Rendah
7.	2	1	2	5	Rendah
8.	2	2	1	5	Rendah
9.	2	3	3	8	Sedang
10.	2	2	1	5	Rendah
Jumlah	18	18	15	51	Rendah

Tabel 1.4 Observasi Awal Variabel Gaya Hidup

No	Skor Gaya Hidup			Total	Kategori
	X.2.1	X.2.2	X.2.3		
1.	1	2	2	5	Rendah
2.	1	1	1	3	Sangat Rendah
3.	2	1	1	4	Rendah
4.	1	2	2	5	Rendah
5.	2	2	1	5	Rendah
6.	2	2	2	6	Rendah
7.	1	1	1	3	Sangat Sedang
8.	1	1	1	3	Sangat Sedang
9.	1	2	2	5	Rendah
10.	2	1	1	4	Rendah
Jumlah	14	15	14	43	Rendah



Lampiran 5.Tabulasi

No	1	2	3	X1	1	2	3	X2	1	2	3	4	5	6	Y
1	5	4	5	14	4	5	5	14	5	5	5	4	5	4	28
2	4	4	4	12	5	5	4	14	4	4	4	4	5	4	25
3	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	5	5	4	28
4	3	4	5	12	5	3	5	13	5	5	4	4	5	4	27
5	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	4	29
6	5	5	4	14	4	4	4	12	5	4	4	5	4	5	27
7	4	5	4	13	4	4	3	11	5	5	4	4	4	4	26
8	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	4	29
9	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	4	5	25
10	4	4	4	12	4	4	5	13	4	5	4	5	4	5	27
11	4	4	4	12	4	4	5	13	5	5	5	4	4	4	27
12	5	5	5	15	4	4	5	13	4	5	4	4	5	4	26
13	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30
14	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30
15	3	5	4	12	4	5	4	13	5	4	4	5	4	5	27
16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
17	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	5	5	5	4	29
18	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	4	29
19	5	4	5	14	5	5	4	14	5	4	4	5	5	4	27
20	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
21	5	4	4	13	4	5	5	14	4	4	5	5	5	4	27
22	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30
23	4	4	5	13	4	5	5	14	5	4	4	5	5	4	27
24	5	4	4	13	5	4	5	14	4	4	5	5	4	5	27
25	5	4	5	14	5	4	4	13	4	5	4	4	5	5	27
26	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	5	4	5	4	27
27	5	5	5	15	5	4	5	14	4	5	5	4	5	5	28
28	4	4	3	11	5	5	4	14	4	4	4	4	4	4	24
29	5	5	5	15	5	4	5	14	5	4	5	5	5	5	29
30	4	3	4	11	4	5	4	13	4	4	5	5	3	4	25
31	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30
32	4	5	5	14	5	4	4	13	4	4	4	4	4	4	24
33	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30
34	4	4	5	13	4	5	5	14	5	4	4	5	4	4	26
35	5	4	5	14	5	5	4	14	4	5	4	5	4	4	26
36	5	4	5	14	5	4	5	14	4	5	4	5	4	5	27
37	5	5	4	14	5	5	5	15	4	5	5	4	4	5	27
38	4	5	5	14	5	4	4	13	4	5	4	4	5	5	27
39	5	4	4	13	4	4	5	13	5	4	4	4	5	5	27

40	5	4	5	14	4	5	5	14	4	4	5	5	5	5	28
41	5	4	5	14	5	5	4	14	4	4	5	4	5	4	26
42	5	5	4	14	5	4	5	14	4	4	5	4	5	4	26
43	5	5	4	14	5	4	5	14	4	5	5	4	4	5	27
44	4	4	4	12	4	4	5	13	5	4	5	4	4	4	26
45	4	5	4	13	4	5	4	13	5	4	5	4	5	5	28
46	5	5	4	14	5	4	4	13	4	5	4	5	5	5	28
47	5	4	5	14	4	5	4	13	5	5	4	5	4	4	27
48	5	5	4	14	5	4	5	14	4	4	5	4	5	4	26
49	5	4	4	13	5	5	4	14	5	4	4	5	5	4	27
50	5	4	4	13	5	5	5	15	4	5	4	4	5	4	26
51	4	4	5	13	5	4	5	14	4	5	5	4	5	4	27
52	5	4	5	14	5	4	5	14	5	4	5	4	5	4	27
53	4	4	5	13	4	4	5	13	5	4	4	4	5	4	26
54	5	4	5	14	5	4	5	14	5	4	4	5	5	5	28
55	4	5	4	13	4	4	4	12	4	5	4	4	5	5	27
56	5	4	4	13	5	5	4	14	5	4	4	5	5	4	27
57	5	4	4	13	5	4	4	13	5	4	4	5	5	3	26
58	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	4	29
59	4	4	5	13	5	4	5	14	4	5	5	4	5	4	27
60	5	4	4	13	4	5	5	14	4	4	4	4	4	5	25
61	4	5	4	13	4	5	4	13	5	4	5	4	5	5	28
62	5	4	4	13	5	4	4	13	4	5	5	4	4	5	27
63	5	5	5	15	5	4	5	14	4	4	4	4	4	4	24
64	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	4	4	4	27
65	4	4	4	12	4	4	5	13	5	4	5	4	4	4	26
66	4	5	4	13	4	4	5	13	5	5	4	5	5	4	28
67	5	4	4	13	5	5	4	14	4	4	5	5	4	4	26
68	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	5	5	4	26
69	5	5	4	14	5	5	5	15	5	4	5	4	4	4	26
70	5	4	4	13	4	5	5	14	4	4	5	5	5	4	27
71	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	5	5	5	5	29
72	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	4	29
73	4	5	4	13	4	5	4	13	5	4	5	4	5	4	27
74	5	5	4	14	5	4	4	13	4	5	4	4	5	4	26
75	4	5	4	13	4	4	5	13	5	5	4	4	5	5	28
76	5	5	4	14	4	5	5	14	5	4	5	5	4	3	26
77	5	4	5	14	5	4	5	14	4	4	5	5	4	4	26
78	5	4	5	14	5	4	4	13	4	5	4	4	5	5	27
79	4	4	5	13	4	5	5	14	5	4	4	5	5	4	27
80	4	4	5	13	5	5	5	15	4	5	5	4	5	5	28
81	4	4	4	12	4	5	5	14	4	5	4	5	4	4	26
82	4	4	5	13	4	5	5	14	5	4	5	5	5	4	28

83	4	5	4	13	5	5	5	15	4	5	5	4	4	4	26
84	5	4	4	13	4	5	4	13	5	4	4	5	5	4	27
85	5	5	5	15	5	4	5	14	4	5	5	4	5	5	28
86	4	5	4	13	4	5	4	13	5	4	5	4	5	5	28
87	5	4	4	13	5	4	5	14	4	5	4	5	4	4	26
88	4	5	5	14	4	5	4	13	5	4	5	5	4	4	27
89	5	4	4	13	5	4	5	14	4	4	5	5	4	5	27
90	4	4	5	13	5	5	5	15	4	5	4	5	4	5	27
91	4	5	4	13	4	4	5	13	5	5	5	4	4	4	27
92	5	4	5	14	5	4	4	13	4	5	5	4	4	4	26
93	4	4	5	13	5	5	5	15	4	5	4	5	4	5	27
94	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	4	5	5	5	29
95	4	4	4	12	5	4	5	14	4	5	5	5	4	5	28
96	5	4	5	14	4	5	5	14	5	4	5	5	5	4	28
97	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	5	5	4	26
98	5	3	3	11	5	5	4	14	4	4	4	4	5	4	25
99	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
100	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
101	4	5	5	14	4	5	4	13	5	4	5	5	4	4	27
102	4	4	4	12	4	4	5	13	5	5	5	4	4	4	27
103	5	5	5	15	4	4	5	13	5	5	4	5	4	4	27
104	4	3	4	11	4	5	4	13	4	4	5	5	3	4	25
105	5	4	5	14	4	5	4	13	5	5	4	5	4	4	27
106	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
107	5	5	4	14	4	5	3	12	5	5	5	5	4	4	28
108	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	4	5	25
109	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30
110	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	4	5	25
111	4	5	5	14	4	4	4	12	5	5	5	5	4	4	28
112	4	3	4	11	5	4	4	13	4	4	4	4	4	4	24
113	4	4	4	12	4	4	5	13	5	4	5	4	5	4	27
114	5	5	5	15	4	4	5	13	5	4	5	4	5	4	27
115	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30
116	4	4	4	12	4	5	5	14	4	5	4	5	4	4	26
117	4	5	5	14	5	4	4	13	4	5	4	4	5	5	27
118	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24
119	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	5	4	5	4	27
120	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	5	4	5	4	27

Uji Validitas (Sampel Kecil)

Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.435 [*]	.479 ^{**}	.818 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.016	.007	.000
	N	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.435 [*]	1	.422 [*]	.772 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.016		.020	.000
	N	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.479 ^{**}	.422 [*]	1	.792 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.007	.020		.000
	N	30	30	30	30
X1	Pearson Correlation	.818 ^{**}	.772 ^{**}	.792 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).					
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					

Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.232	.340	.720 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.218	.066	.000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.232	1	.150	.672 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.218		.429	.000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.340	.150	1	.714 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.066	.429		.000
	N	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.720 ^{**}	.672 ^{**}	.714 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					

Correlations								
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.327	.272	.384*	.393*	-.085	.667**
	Sig. (2-tailed)		.077	.146	.036	.032	.656	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.327	1	.267	-.009	.410*	.018	.591**
	Sig. (2-tailed)	.077		.153	.962	.024	.923	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.272	.267	1	.336	.241	.069	.634**
	Sig. (2-tailed)	.146	.153		.069	.200	.716	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.384*	-.009	.336	1	.097	.247	.588**
	Sig. (2-tailed)	.036	.962	.069		.609	.189	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	.393*	.410*	.241	.097	1	-.075	.625**
	Sig. (2-tailed)	.032	.024	.200	.609		.694	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.6	Pearson Correlation	-.085	.018	.069	.247	-.075	1	.626
	Sig. (2-tailed)	.656	.923	.716	.189	.694		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y	Pearson Correlation	.667**	.591**	.634**	.588**	.625**	.326	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.001	.000	.079	
	N	30	30	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								

Uji Reliabilitas (sampel kecil)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.706	3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.804	3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.727	7

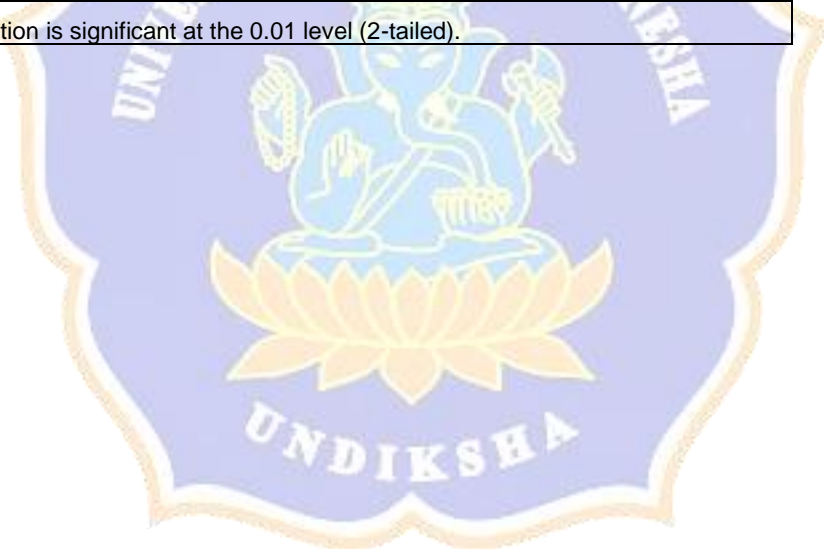
Uji Validitas (sampel besar)**Correlations**

		X1.1	X1.2	X1.3	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.195 [*]	.213 [*]	.670 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.033	.019	.000
	N	120	120	120	120
X1.2	Pearson Correlation	.195 [*]	1	.256 ^{**}	.709 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.033		.005	.000
	N	120	120	120	120
X1.3	Pearson Correlation	.213 [*]	.256 ^{**}	1	.701 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.019	.005		.000
	N	120	120	120	120
X1	Pearson Correlation	.670 ^{**}	.709 ^{**}	.701 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.014	.225*	.647**
	Sig. (2-tailed)		.884	.013	.000
	N	120	120	120	120
X2.2	Pearson Correlation	.014	1	.026	.556**
	Sig. (2-tailed)	.884		.781	.000
	N	120	120	120	120
X2.3	Pearson Correlation	.225*	.026	1	.675**
	Sig. (2-tailed)	.013	.781		.000
	N	120	120	120	120
X2	Pearson Correlation	.647**	.556**	.675**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).					
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					



Correlations								
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	-.015	.249**	.267**	.296**	-.154	.562**
	Sig. (2-tailed)		.871	.006	.003	.001	.093	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
Y.2	Pearson Correlation	-.015	1	.036	.083	.067	.231*	.477**
	Sig. (2-tailed)	.871		.697	.365	.468	.011	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
Y.3	Pearson Correlation	.249**	.036	1	.017	.090	.000	.473**
	Sig. (2-tailed)	.006	.697		.856	.326	1.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
Y.4	Pearson Correlation	.267**	.083	.017	1	-.016	.000	.457**
	Sig. (2-tailed)	.003	.365	.856		.865	1.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
Y.5	Pearson Correlation	.296**	.067	.090	-.016	1	.104	.543**
	Sig. (2-tailed)	.001	.468	.326	.865		.260	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
Y.6	Pearson Correlation	-.154	.231*	.000	.000	.104	1	.406**
	Sig. (2-tailed)	.093	.011	1.000	1.000	.260		.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
Y	Pearson Correlation	.562**	.477**	.473**	.457**	.543**	.406**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								

Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.611	5

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.696	3

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.685	4

Uji Asumsi Klasik

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		120
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.05341689
Most Extreme Differences	Absolute	.079
	Positive	.079
	Negative	-.075
Test Statistic		.079
Asymp. Sig. (2-tailed)		.060 ^c

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.093	.835		-.112	.911		
	Word of Mouth	.062	.056	.118	1.116	.267	.758	1.320
	Gaya Hidup	.009	.065	.014	.136	.892	.758	1.320

a. Dependent Variable: Abs_Res

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	11.549	1.484		7.785	.000		
	Word of Mouth	.683	.099	.517	6.886	.000	.758	1.320
	Gaya Hidup	.450	.116	.292	3.896	.000	.758	1.320

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji r

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.708 ^a	.501	.492	1.06238

a. Predictors: (Constant), Gaya Hidup, Word of Mouth

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	132.539	2	66.269	58.715	.000 ^b
	Residual	132.053	117	1.129		
	Total	264.592	119			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Gaya Hidup, Word of Mouth

Hasil Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.549	1.484		7.785	.000
	Word of Mouth	.683	.099	.517	6.886	.000
	Gaya Hidup	.450	.116	.292	3.896	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

RIWAYAT HIDUP



I Made Andika Meyta Aryana, lahir di desa Munduktemu pada tanggal 20 Mei 2000, Penulis lahir sebagai anak kedua dari pasangan I Putu Sukasta Aryono, S.Pd. dan Ni Luh Sukerti, S.Pd. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis berasal dari Desa Munduktemu, Kecamatan Pupuan, Kabupaten Tabanan, Provinsi Bali. Penulis pertama kali menempuh pendidikan di SDN 2 Munduktemu dan lulus pada tahun 2013, dan melanjutkan pendidikan di SMPN 1 Pupuan dan lulus pada tahun 2016. Setelahnya Penulis menempuh pendidikan SMA di SMAN 2 Singaraja jurusan Ilmu Pengetahuan Alam, lulus pada tahun 2019. Setelah lulus SMA, penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja dengan mengambil jurusan Manajemen.

