

**PENGARUH AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI PENGELOLAAN
KEUANGAN TERHADAP PUBLIC TRUST
(Studi pada Jemaat HKBP Cendana Nauli)**

Oleh

Yunika Debora Galingging, NIM 1917051049

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian yang dilaksanakan mempunyai tujuan guna melakukan penganalisisan bagaimanakah pengaruh akuntabilitas dan transparansi pengelolaan keuangan terhadap *public trust* pada jemaat HKBP Cendana Nauli. Penelitian yang dilakukan memakai desain penelitian kuantitatif kausal yaitu desain penelitian yang memfokuskan pada hubungan kausal antara serta dilakukan pencarian seberapa besarnya pengaruh variabel independen dan variabel dependen. Adapun populasi dari penelitian yang dilaksanakan ialah semua jemaat HKBP Cendana Nauli dan teknik pengumpulan sampel pada penelitian memakai teknik sampling insidental. Berdasarkan perhitungan yang memakai rumus Slovin maka total sampel pada penelitian yakni sejumlah 186 sampel. Sumber data yang dipakai pada penelitian ialah data primer yang terkumpulkan memakai teknik angket dan dilakukan pengukuran dengan digunakannya skala likert. Untuk penganalisisan data yang digunakan pada penelitian menggunakan analisis deskriptif, pengujian kualitas data, pengujian asumsi klasik, serta pengujian hipotesis dengan memakai program *Statistical Package for Social Science* (SPSS) versi 20. Hasil dari yang telah diteliti memperlihatkan bahwasannya (1) Variabel akuntabilitas mempunyai pengaruh positif signifikan pada kepercayaan jemaat HKBP Cendana Nauli, (2) Variabel transparansi mempunyai pengaruh positif signifikan pada kepercayaan jemaat HKBP Cendana Nauli dan (3) Variabel akuntabilitas dan transparansi secara simultan mempunyai pengaruh positif signifikan pada kepercayaan jemaat HKBP Cendana Nauli. Adapun keterbatasan penelitian yang dilakukan adalah sampel penelitian diambil melalui satu organisasi saja, serta uji koefisien determinan yang dilakukan menunjukkan bahwa akuntabilitas dan transparansi mampu menjelaskan variabel dependen yakni *public trust* sebanyak 19,3%. Saran yang dapat diberi ialah penelitian yang akan mendatang, harapannya mampu memperluas jumlah sampel penelitian serta menambah variabel lain yang mungkin adalah faktor yang mempengaruhi kepercayaan jemaat gereja seperti pengendalian internal, partisipasi masyarakat, keadilan serta faktor lain yang mungkin dapat mempengaruhi kepercayaan publik.

Kata Kunci: Akuntabilitas, Transparansi, Kepercayaan Publik, Gereja

THE EFFECT OF FINANCIAL MANAGEMENT ACCOUNTABILITY AND TRANSPARENCY ON PUBLIC TRUST

(Study at HKBP Cendana Nauli Congregation)

Oleh

Yunika Debora Galingging, NIM 1917051049

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRACT

The research carried out has the aim of analyzing how the influence of accountability and transparency of financial management on public trust in the HKBP Cendana Nauli congregation. The research was conducted using a causal quantitative research design, namely a research design that focuses on the causal relationship between and a search for how much influence the independent variables and the dependent variable have. The population of the research carried out were all HKBP Cendana Nauli congregations and the sample collection technique in this study used incidental sampling techniques. Based on calculations using the Slovin formula, the total sample in this study is 186 samples. The data source used in this research is primary data collected using a questionnaire technique and measurements are made using a Likert scale. To analyze the data used in the study using descriptive analysis, data quality testing, classical assumption testing, and hypothesis testing using the Statistical Package for Social Science (SPSS) version 20. The results of what has been studied show that (1) the accountability variable has an influence significant positive effect on the trustworthiness of the HKBP Cendana Nauli congregation, (2) the variable of transparency has a significant positive effect on the trust of the HKBP Cendana Nauli congregation and (3) the variables of accountability and transparency simultaneously have a significant positive effect on the trust of the HKBP Cendana Nauli congregation. The limitations of the research conducted were that the research sample was taken from only one organization, and the coefficient of determinant test conducted showed that accountability and transparency were able to explain the dependent variable, namely public trust by 19.3%. Suggestions that can be given are future research, the hope is to be able to expand the number of research samples and add other variables that might be factors that influence the trust of church congregations such as internal control, community participation, justice and other factors that might affect public trust.

Keywords: *Accountability, Transparency, Public Trust, Church*