



Lampiran

Lampiran 1. Daftar Nama Responden Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji validitas dan reliabilitas dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada responden yaitu konsumen Ms Glow Kecamatan Gerokgak. Dengan jumlah responden sebanyak 30 orang. Adapun daftar nama-nama uji validitas dan reliabilitas sebagai berikut:

No	Nama	Alamat	Umur
1	Ketut Diasti	Desa Patas	38
2	Luh Suartini	Desa Gerokgak	40
3	Luh Eka Kusanti	Desa Sanggalangit	30
4	Desak Nyoman Rosita Dewi	Desa Gerokgak	30
5	Komang Darmatini	Desa Gerokgak	32
6	Ni Luh Sustini	Desa Penyabangan	35
7	Putu Dewi Meiriasih	Desa Gerokgak	24
8	Komang Diva Saraswati	Desa Sanggalangit	23
9	Putu Chandra Wijayanti	Desa Sanggalangit	19
10	Luh Mani	Desa Pengulon	24
11	Made Darmiyati	Desa Penyabangan	32
12	Ida Ayu Andriani	Desa Gerokgak	37
13	Gusti Ayu Natumini	Desa Banyupoh	30
14	Komang Martiasih	Desa Sumberkima	36
15	Putu Amelia Putri	Desa Gerokgak	28
16	Made suciani	Desa Sanggalangit	45
17	I Gusti Agung Ayu Mesha Sutisna	Desa Gerokgak	17
18	Ketut Darsini	Desa Musi	47
19	Made Ita Purnamasari	Desa Patas	35
20	Luh Sekar	Desa Gerokgak	40
21	Kadek Anik Kertiasih	Desa Gerokgak	24
22	I Gusti Agung Mia Pradita	Desa Gerokgak	17
23	Kadek Evi Triyani	Desa Gerokgak	18
24	Ketut Ratmini	Desa Patas	24
25	Putu Ari Sujanti	Desa Gerokgak	28
26	Ni Kadek Dwi Trisna Rahayu	Desa Patas	18
27	Luh Yatik Suartini	Desa Musi	38
28	Nyoman Yani	Desa Musi	40
29	Komang Ayu Agustina	Desa Tinga-Tinga	25

No	Nama	Alamat	Umur
30	Kadek Leti	Desa Gerokgak	30



Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

“Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Word of Mouth* Terhadap *Brand Awareness* Produk Ms Glow di Kota Singaraja”

Kepada responden yang terhormat,

Berkenaan dengan pelaksanaan penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Word of Mouth* Terhadap *Brand Awareness* Produk Ms Glow di Kota Singaraja”, maka saya mohon kesediaan Saudari meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner atau pernyataan yang dilampirkan. Jawaban yang Saudari berikan akan sangat membantu penelitian ini dan kuesioner ini dapat digunakan apabila sudah terisi semua.

Seluruh data dan informasi yang Saudari berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis penelitian semata. Saya ucapkan terima kasih kepada Saudari yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini secara objektif dan benar.

Hormat Saya

Luh Pani Atmini

Petunjuk Pengisian Kuesioner

A. Kuesioner terdiri dari dua bagian

yaitu:

Bagian 1: Identitas Responden

Bagian 2: Pernyataan mengenai indikator dari variabel penelitian

B. Pada bagian 1 istilah identitas Saudari

C. Pada bagian 2 berikan tanda (✓) pada jawaban yang Saudari pilih.

Jawaban tersebut terdiri dari lima alternatif yaitu:

SS : Sangat Setuju

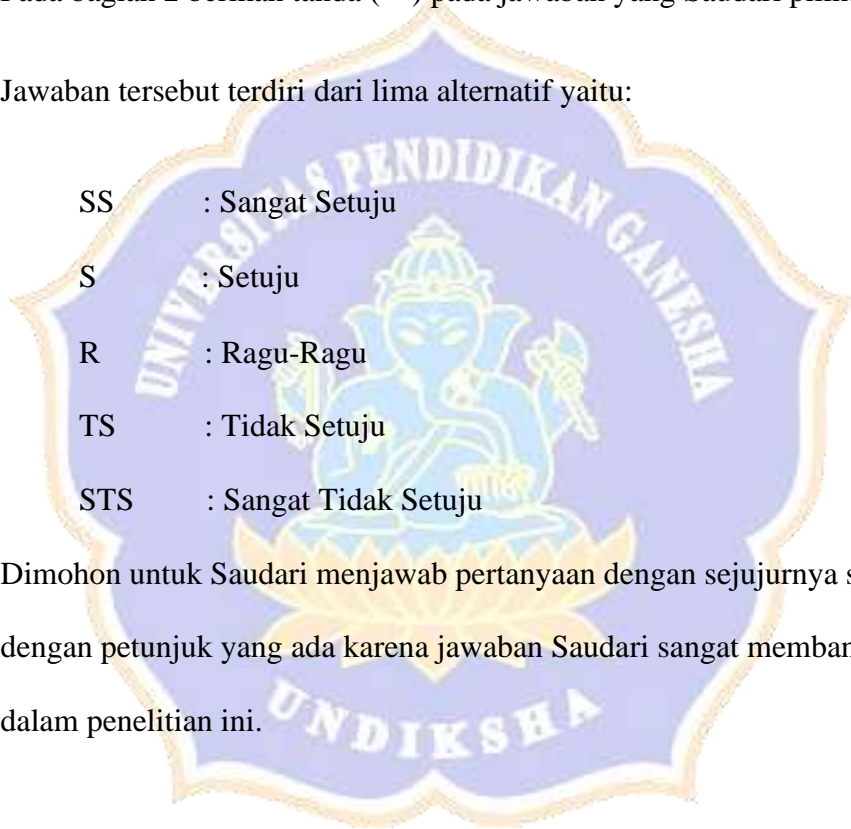
S : Setuju

R : Ragu-Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

D. Dimohon untuk Saudari menjawab pertanyaan dengan sejujurnya sesuai dengan petunjuk yang ada karena jawaban Saudari sangat membantu dalam penelitian ini.



1. Identitas Responden

- a. Nama :
- b. Alamat Domisili :
- c. Umur :
- d. Tanggal Pengisian Kuesioner :

2. Pernyataan Mengenai Indikator Dari Variabel Penelitian

Brand Awareness (Y)

	PERNYATAAN	JAWABAN				
		S	S	R	T	ST
<i>Recall</i>						
1.	Ketika mengingat tentang <i>skincare</i> , saya ingat merek Ms Glow					
2.	Saya mengingat merek Ms Glow sebagai produk <i>skincare</i> dengan kualitas yang baik.					
<i>Recognition</i>						
3.	Saya dapat langsung mengenali Ms Glow hanya dengan melihat simbol, logo atau atribut lainnya					
4.	Saya menyadari keberadaan Ms Glow karena banyak iklan yang muncul di media					
<i>Purchase</i>						
5.	Ms Glow adalah produk pertama yang muncul dalam benak saya ketika ingin membeli <i>skincare</i>					
6.	Merek Ms Glow menjadi alternatif pilihan saat memilih produk <i>skincare</i> dibanding dengan yang lain					
<i>Consumption</i>						
7.	Saya memikirkan merek Ms glow ketika menggunakan merek lain					
8.	Merek Ms Glow lebih familiar dari merek-merek lain					

Brand Ambassador (X1)

	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	R	T	ST
<i>Transference</i>						
9.	Cha Eun Woo adalah seorang artis yang populer dan dikenal dikalangan masyarakat					
10.	Menurut saya Cha Eun Woo sebagai <i>brand ambassador</i> Ms Glow dapat menarik perhatian saudara/i.					
<i>Kredibilitas</i>						
11.	Cha Eun Woo memiliki pengetahuan dan kemampuan dalam mengkomunikasikan pesan produk Ms glow					
12.	Cha Eun Woo mampu memperlihatkan kualitas produk Ms Glow melalui iklan yang dikampanyekan					
<i>Daya Tarik</i>						
13.	Cha Eun Woo memiliki visual yang menarik dan memikat sebagai <i>brand ambassador</i> Ms Glow					
14.	Cha Eun Woo merupakan sosok yang dapat mencuri perhatian					
<i>Power</i>						
15.	Cha Eun Woo mampu mengubah persepsi atas produk yang dikampanyekan					
16.	Produk yang digunakan Cha Eun Woo menimbulkan ketertarikan dan rasa ingin mencoba					

Word of Mouth (X2)

	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	R	T S	S T S
Membicarakan						
17.	Saya sering membicarakan kepada orang lain kepuasan setelah memakai produk Ms Glow					
18.	Saya sering mendengar orang lain yang menceritakan kepuasan setelah memakai produk Ms Glow.					
Merekomendasikan						
19.	Saya merekomendasikan produk Ms Glow pada teman, tetangga dan keluarga					
20.	Saya sering mendapat rekomendasi dari orang lain yang menggunakan produk Ms Glow					
Mendorong						
21.	Saya Mendorong dengan membujuk teman, dan mengajak keluarga untuk menggunakan produk Ms Glow.					
22.	Saya mendapat dorongan untuk menggunakan produk Ms Glow dari orang lain yang memakai produk tersebut					

Lampiran 3. Rekapitulasi Hasil Uji Coba

Suatu instrumen dapat dikatakan valid, jika pernyataan yang ada pada kuesioner mampu mengungkapkan dengan pasti apa yang diteliti. Untuk menentukan apakah suatu item layak digunakan atau tidak dengan melakukan uji signifikansi koefisien korelasi pada taraf signifikan 0,05 yang dapat diartikan bahwa, suatu item dianggap valid jika r berkorelasi terhadap skor total item. Dalam penelitian ini melakukan uji validitas menggunakan bantuan SPSS 25 for windows. Adapun hasil uji validitas yang dilakukan pada 30 jumlah sampel kecil yang disajikan dalam tabel 4.1.

Hasil Uji Validitas

Pernyataan	Sig (2-tailed)	Sig. 5%	Keterangan
Brand Ambassador (X1)			
X1.1	0,000	0,05	Valid
X1.2	0,000	0,05	Valid
X1.3	0,000	0,05	Valid
X1.4	0,000	0,05	Valid
X1.5	0,000	0,05	Valid
X1.6	0,000	0,05	Valid
X1.7	0,000	0,05	Valid
X1.8	0,000	0,05	Valid
Word of Mouth (X2)			
X2.1	0,000	0,05	Valid

X2.2	0,000	0,05	Valid
X2.3	0,000	0,05	Valid
X2.4	0,001	0,05	Valid
X2.5	0,000	0,05	Valid
X2.6	0,000	0,05	Valid
<i>Brand Awareness (Y)</i>			
Y.1	0,000	0,05	Valid
Y.2	0,000	0,05	Valid
Y.3	0,000	0,05	Valid
Y.4	0,028	0,05	Valid
Y.5	0,000	0,05	Valid
Y.6	0,000	0,05	Valid
Y.7	0,000	0,05	Valid
Y.8	0,000	0,05	Valid

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa hasil uji validitas di atas, dapat disimpulkan variabel *Brand Ambassador* (X1), *Word of Mouth* (X2) dan *Brand Awareness* (Y) memiliki nilai *sig* (2-tailed) < 0,05, maka item-item pernyataan dari variabel dependen serta variabel independet dapat dikatakan valid.

Uji reliabilitas dapat dilakukan secara bersamaan terhadap seluruh butir pernyataan. Jika nilai Alpha > 0,60 maka dikatakan reliabel dengan menggunakan

bantuan SPSS 22 for windows. Adapun hasil uji validitas yang dilakukan pada 30 jumlah sampel kecil yang disajikan dalam tabel 4.2.

Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	item	Keterangan
<i>Brand Ambassador</i> (X1)	0,911	8	Reliabel
<i>Word of Mouth</i> (X2)	0,833	6	Reliabel
<i>Brand Awareness</i> (Y)	0,885	8	Reliabel

Berdasarkan tabel 4.2 di atas, maka hasil uji reliabilitas menunjukkan bahwa nilai *Cronbach's Alpha* pada variabel *Brand Ambassador* (X1) adalah sebesar 0,911 dan nilai tersebut $> 0,60$, sehingga dapat dinyatakan delapan butiran pernyataan yang digunakan pada kuesioner reliabel. Kemudian pada *Word of Mouth* (X2) terlihat bahwa nilai *Cronbach's Alpha* adalah sebesar 0,833 dan nilai tersebut $> 0,60$, sehingga dapat dinyatakan keenam butiran pernyataan yang digunakan pada kuesioner reliabel dan *Brand Awareness* (Y) terlihat bahwa nilai *Cronbach's Alpha* adalah sebesar 0,885 dan nilai tersebut $> 0,60$, sehingga dapat dinyatakan kedelapan butiran pernyataan yang digunakan pada kuesioner reliabel.

X1 _6	Pearson Correlation	.665**	.529**	.517**	.589**	.709**	1	.555**	.614**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.003	.001	.000		.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1 _7	Pearson Correlation	.433*	.601**	.844**	.682**	.508**	.555**	1	.717**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.017	.000	.000	.000	.004	.001		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1 _8	Pearson Correlation	.584**	.525**	.849**	.838**	.473**	.614**	.717**	1	.847**
	Sig. (2-tailed)	.001	.003	.000	.000	.008	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Brand Ambassador	Pearson Correlation	.773**	.762**	.852**	.835**	.756**	.823**	.802**	.847**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.911	8

2. Variabel Word of Mouth (X2)

		Correlations						
		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	Word of Mouth
X2_1	Pearson Correlation	1	.598**	.642**	.397 [†]	.626**	.482**	.841**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.030	.000	.007	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2_2	Pearson Correlation	.598**	1	.185	.516**	.548**	.716**	.744**
	Sig. (2-tailed)	.000		.329	.004	.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2_3	Pearson Correlation	.642**	.185	1	.378 [†]	.652**	.141	.713**
	Sig. (2-tailed)	.000	.329		.040	.000	.457	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2_4	Pearson Correlation	.397 [†]	.516**	.378 [†]	1	.380 [†]	.295	.592**
	Sig. (2-tailed)	.030	.004	.040		.038	.113	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2_5	Pearson Correlation	.626**	.548**	.652**	.380 [†]	1	.556**	.885**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.038		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2_6	Pearson Correlation	.482**	.716**	.141	.295	.556**	1	.688**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.457	.113	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Word of Mouth	Pearson Correlation	.841**	.744**	.713**	.592**	.885**	.688**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Y_3	Pearson Correlation	.598**	.311	1	.299	.531**	.434*	.514**	.693**	.669**
	Sig. (2-tailed)	.000	.095		.108	.003	.017	.004	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_4	Pearson Correlation	.330	.254	.299	1	.248	.142	.202	.110	.401*
	Sig. (2-tailed)	.075	.176	.108		.187	.455	.285	.561	.028
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_5	Pearson Correlation	.697**	.651**	.531**	.248	1	.667**	.902**	.374*	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003	.187		.000	.000	.042	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_6	Pearson Correlation	.776**	.465**	.434*	.142	.667**	1	.782**	.644**	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000	.010	.017	.455	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_7	Pearson Correlation	.675**	.528**	.514**	.202	.902**	.782**	1	.593**	.895**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.004	.285	.000	.000		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_8	Pearson Correlation	.537**	.149	.693**	.110	.374*	.644**	.593**	1	.668**
	Sig. (2-tailed)	.002	.432	.000	.561	.042	.000	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Brand Awareness	Pearson Correlation	.877**	.679**	.669**	.401*	.870**	.856**	.895**	.668**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.028	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary

	N	%
--	---	---

Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.885	8



Lampiran 5. Hasil Data Kuesioner

1. Hasil Data Kuesioner Variabel *Brand Ambassador* (X1)

No Res	<i>Brand Amabssador (X1)</i>								Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	2	4	4	4	3	3	4	4	28
5	5	5	4	4	4	4	4	4	34
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32
7	4	5	4	4	4	5	5	4	35
8	5	5	5	5	5	5	5	5	40
9	5	5	5	5	5	5	5	5	40
10	5	4	4	4	4	5	4	5	35
11	4	4	4	4	4	4	4	4	32
12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
13	5	4	4	4	4	4	4	4	33
14	4	5	4	4	5	5	4	4	35
15	5	5	4	4	4	4	4	4	34
16	3	4	4	4	4	4	4	4	31
17	5	5	4	4	4	5	4	4	35
18	5	5	4	5	4	5	4	5	37
19	4	4	4	4	4	4	3	4	31
20	3	3	3	3	3	3	3	3	24
21	4	4	4	4	5	5	4	4	34
22	5	4	4	4	4	5	4	4	34
23	5	5	5	5	5	5	5	5	40
24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	5	4	4	4	5	5	4	4	35
27	3	4	3	4	4	4	3	3	28
28	5	5	4	4	4	4	4	4	34
29	4	4	4	4	4	4	4	4	32
30	4	5	4	4	5	4	4	4	34

2. Hasil Data Kuesioner Variabel *Word of Mouth* (X2)

No Res	<i>Word of Mouth</i> (X2)						Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
1	4	4	4	4	4	4	24
2	4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	3	4	1	4	19
5	2	2	4	4	2	2	16
6	4	4	5	5	4	4	26
7	5	5	5	5	5	5	30
8	4	4	4	4	4	4	24
9	4	4	4	4	4	4	24
10	4	4	4	4	4	4	24
11	4	4	4	4	4	4	24
12	4	4	4	4	4	4	24
13	4	4	4	4	4	4	24
14	4	3	4	3	2	4	20
15	4	4	4	4	2	2	20
16	4	4	4	4	4	4	24
17	3	4	4	3	4	4	22
18	4	4	4	4	4	4	24
19	3	4	3	4	3	4	21
20	2	4	2	4	2	4	18
21	3	4	3	4	4	4	22
22	4	4	4	4	4	4	24
23	4	4	4	4	4	4	24
24	4	4	4	4	4	4	24
25	4	4	4	4	4	4	24
26	3	4	3	4	3	4	21
27	4	4	2	4	2	4	20
28	5	5	5	5	5	5	30
29	4	4	4	4	4	4	24
30	4	4	4	4	4	4	24

Lampiran 6. Responden Penelitian

Penelitian dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada responden yaitu konsumen Ms Glow kota Singaraja. Dengan jumlah responden sebanyak 110 orang. Adapun responden penelitian sebagai berikut:

No	Nama	Alamat	Umur
1	Kadek Artini	Banyuning	40
2	Ketut Resiani	Banyuning	35
3	Angel	Singaraja	17
4	Dwi Purwanti	Banyuning	35
5	Made Sariasih	Singaraja	40
6	Kadek Lidya Supriyani	Patimura	30
7	Nyoman Murni	Banjar Bali	40
8	Umamah Alisha	Kepulauan Kajanan	24
9	Ketut Ariani	Kampung Baru	42
10	Alvia	Kepulauan Kajanan	24
11	Ni Putu Nindi A	Singaraja	17
12	Austin	Singaraja	17
13	Ni Putu Evi Lila Sati Giri	Banyuning	21
14	Galuh Khairunnisa	Jalan Hasanudin	21
15	SURYANINGSIH	Singaraja	22
16	Kadek Rina Praba Wati Putri	Singaraja	21
17	Selvia audina	Jalan Abimanyu no 3	21
18	Ika Tindria Br Sembiring	Singaraja	21
19	Kadek irna dewi	Banyuning	21
20	Ade Komala	Jl sulatri	21
21	samei johana sihombing	Singaraja	22
22	Merie Novita	Singaraja	21
23	Kadek Risma Paramesti	Singaraja	21
24	Dita Zulia Pramesti	Jl. Parikesit V No.6 Banjar Tegal	23

No	Nama	Alamat	Umur
25	Ni Kadek Juliantari	Singaraja	22
26	Zaedar Ruhni	Singaraja	22
27	Komang Henggi Krisna Dewi	Penarukan	23
28	Ni Putu Intan Camarini	Singaraja	22
29	Ni Kadek Ardilayani	Banyuasri	22
30	Desak Ketut Trisna Lestari	Jalan Bisma Barat No 3	21
31	Gusti Ayu Kadek Saraswati	Singaraja	22
32	rani Damayanti	Pulau Komodo	21
33	Sonya Paramitha	Singaraja	21
34	Ni Luh Astarti Sulasiawati	Jl. Parikesit, Banjar Tegal	21
35	Retno Daniati	Penarukan	21
36	Dian Wahyuni	Singaraja	22
37	Made Cening Paramita	Banyuning, Singaraja	23
38	Luh Putu Malina Dewi	Singaraja	22
39	Ni Putu Sanita Hermayani	Singaraja	21
40	Kadek Windayani Purnama Dewi	Penarukan	21
41	Kadek Handayani	Singaraja	22
42	Ngurah Yunda Aditi	Banyuning, Singaraja	21
43	Ni Luh Omy Widiantari	Kepulauan Kajanan	22
44	Ni Luh Mariani	Jln Yudistira Selatan No.26 Singaraja	21
45	Melati Hutabarat	Banyuning	20
46	Ayu Desi Desi Sihombing	jln Bisma	20
47	Septania Damaris Pakpahan	Jln jalak	22
48	Geby Anggita Br Surbakti	Jalan Bisma gang mutiara v no.2	22
49	Riska Elseria Sijabat	Jln. Bisma, Banjar Tegal	22
50	Ni Komang Widya Yanti	Jalan Jalak No. 2 Kelurahan Kaliuntu	21
51	Luh Sukenari	Banyuning	41
52	Kadek Santiani	Banyuning	40

No	Nama	Alamat	Umur
53	Ketut Susy Utami	Pulau Obi	28
54	Kadek Swandewi	Banyuasri	42
55	Nyoman Swistri	Jalan Nusa Indah	32
56	Sinta Maharani	Jl. Bhisma	23
57	Komang Fryday Yanti	Jalan Jalak, Kelurahan Kaliuntu	22
58	Ni Komang Saputri Dewi	Jln Nusa Indah, Singaraja	21
59	Komang Ariani,S.Pd	Singaraja	24
60	Jakfar Shodiq	Jl. Wijaya Kusuma gang.5 no.2 banyuasri, Buleleng Bali	20
61	Amalia Agustin	Sudirman	20
62	Ni Putu Esti Tena Putri	Pondok Putri Nusa Indah, Jl. Kaliuntu, Singaraja	20
63	Ni Wayan Sri Cintya Dewi	Banyuasri	20
64	ROSITA RIZQIATUL JANNAH	SINGARAJA JALAN GAJAH MADA	21
65	Ratna Dewi	Singaraja	19
66	Ketut Ayu Swati Pramitha Yuliandari	Jalan laksamana gang nakula no 8	21
67	Mell Resita Widhiastari	Singaraja	21
68	Ari Sukmayanti	Jalak Barat no 3 Kaliuntu	21
69	Nabila	singaraja	22
70	Anastasya	Singaraja	22
71	Yenny Devita	Penarukan	20
72	Kadek Alina	Banyuasri	25
73	Shanty Susanty	Kampung kajanan	22
74	Ni Putu Yura Regita Cahyani	Banyuasri	22
75	Ni Putu Eka Fridayanti	Singaraja	22
76	Melsi	Singaraja	22
77	Ni Luh Putu Merta Ayuning Sari	Banyuning	21

No	Nama	Alamat	Umur
78	Ni Putu Ely Suchahyani	Banyuning	21
79	Ni Komang Winda Arya Ningsih	Penarukan, Singaraja	20
80	Dias Astizah	Singaraja	23
81	Niluh sukma dewi	Kota Singaraja	22
82	Kadek Apriliani	Kota singaraja	22
83	Ni Komang Anggri Anggri	Banyuning	21
84	Luh Purnama Dewi	Singaraja	18
85	Luh Sukreni	Singaraja	21
86	Kadek Dwiwi Meindrayani	Singaraja	21
87	Luh Suciani	Jln Wijaya Kusuma 4 No. 8	21
88	Luh yastini	Banyuning	20
89	Made Cening Paramita	Singaraja, Bali	23
90	Putu Voni Sudartini	Banyuning barat	20
91	Luh Ayu Sri.P	Banjar Jawa	19
92	Putu Suandika	Banjar Jawa	32
93	Luh Sarjani	Kampung Baru	30
94	Putu Septy	Banyuning Barat	28
95	Desak Putu Linda. M	Jalan Bhisma	20
96	Komang Desy Astari	Pulau Komodo	29
97	Kadek Dewi Lestarini	Banyuning	20
98	Kadek Vina Widyasari	Banjar Jawa	24
99	Kadek Cantika Dwi	Jalan Abimanyu	25
100	Ketut Nariani	Banjar Bali	35
101	Kadek Dira Pratika	Banjar Jawa	20
102	Komang Satiari	Banyuasri	38
103	Dwi pramitha	Jl. Teleng, Singaraja.	25
104	Ni Komang Yuliantini	Banyuasri	30
105	Dian Handayani	Kampung Baru	25
106	Luh Juliani	Banyuning Barat	30
107	Kadek Dian Paramitha	Banyuning Barat	21
108	Diva Anggerin	Jln Pulau Komodo	21
109	Kadek Intan Pratiwi	Banjar Jawa	22
110	Dita Juliantini	Jln Srimadya	28

No Res	Brand Amabssador (X1)								Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
33	3	3	4	4	4	4	4	3	29
34	3	4	4	4	4	4	4	4	31
35	3	3	3	3	3	3	3	3	24
36	4	3	4	3	3	2	2	2	23
37	5	5	5	5	5	5	5	5	40
38	3	3	3	4	4	4	4	5	30
39	5	4	4	4	5	5	4	3	34
40	5	5	4	4	5	5	4	3	35
41	1	4	4	3	4	4	4	4	28
42	5	5	4	3	4	5	3	3	32
43	5	5	4	4	5	5	4	4	36
44	5	5	5	5	5	5	5	5	40
45	2	2	2	2	3	2	2	2	17
46	4	3	3	3	3	4	3	3	26
47	5	5	5	5	5	5	4	4	38
48	4	4	4	4	4	4	4	4	32
49	3	4	3	4	5	5	4	3	31
50	4	4	4	4	5	5	4	4	34
51	4	4	4	4	4	4	4	4	32
52	4	4	4	4	5	5	3	3	32
53	4	4	4	4	4	4	4	4	32
54	4	4	4	4	4	4	4	4	32
55	3	3	4	4	4	4	4	4	30
56	4	5	4	4	4	4	4	4	33
57	2	3	3	3	3	3	3	3	23
58	4	4	4	4	4	4	4	4	32
59	4	3	4	4	4	4	3	4	30
60	4	4	4	4	5	4	4	4	33
61	2	3	3	4	4	2	2	2	22
62	5	5	5	5	5	5	5	5	40
63	3	3	3	3	4	4	4	4	28
64	5	4	4	4	5	5	5	5	37
65	5	5	5	5	5	5	5	5	40
66	5	5	5	5	5	5	3	4	37
67	4	4	5	5	5	5	5	5	38
68	5	4	5	4	5	5	5	5	38

No Res	Brand Amabssador (X1)								Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
69	5	5	5	5	5	5	5	3	38
70	4	4	4	4	4	4	4	4	32
71	3	2	2	4	1	4	2	2	20
72	4	4	4	4	4	4	4	4	32
73	3	4	4	4	4	4	4	4	31
74	1	2	2	2	2	2	2	1	14
75	4	4	4	4	3	4	4	4	31
76	2	1	1	1	1	2	2	3	13
77	5	5	5	5	5	5	5	4	39
78	5	2	4	4	5	5	2	2	29
79	4	5	4	4	4	4	4	4	33
80	3	3	3	3	3	3	3	3	24
81	4	4	4	4	4	5	4	5	34
82	5	5	5	5	5	5	5	5	40
83	5	5	5	5	5	5	5	5	40
84	5	5	5	5	5	5	5	5	40
85	5	5	5	5	5	5	4	4	38
86	5	5	5	5	5	5	5	5	40
87	5	4	4	5	5	5	4	4	36
88	4	4	4	4	4	4	4	4	32
89	5	5	5	5	5	5	5	5	40
90	3	4	4	5	4	3	3	5	31
91	4	4	4	2	4	4	5	4	31
92	5	4	4	4	4	4	4	3	32
93	2	2	4	4	4	3	3	3	25
94	4	4	5	5	5	5	4	4	36
95	4	5	4	4	4	5	5	5	36
96	4	4	4	4	4	4	4	4	32
97	4	4	4	4	4	4	4	5	33
98	2	4	3	3	4	2	2	2	22
99	4	4	4	5	5	5	5	4	36
100	4	4	4	4	4	4	4	4	32
101	4	4	4	4	4	4	4	4	32
102	4	4	4	4	4	4	4	4	32
103	5	5	5	5	5	5	5	5	40
104	5	4	2	4	5	4	4	4	32

No Res	<i>Brand Amabssador (X1)</i>								Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
105	4	4	4	4	4	4	4	4	32
106	4	4	4	4	4	4	4	4	32
107	5	5	4	5	5	5	5	4	38
108	4	4	4	4	4	4	4	4	32
109	5	5	5	5	5	5	5	5	40
110	4	4	4	4	4	4	4	4	32

2. Variabel *Word of Mouth (X2)*

No Res	<i>Word of Mouth (X2)</i>						Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
1	2	2	4	2	4	4	18
2	5	5	4	4	4	4	26
3	3	4	3	4	3	4	21
4	4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	4	4	5	5	28
6	5	5	5	5	4	4	28
7	4	4	3	3	4	3	21
8	4	5	3	3	4	4	23
9	4	4	4	4	4	4	24
10	4	5	5	5	4	4	27
11	5	5	5	5	5	5	30
12	4	4	4	4	4	4	24
13	5	5	5	5	5	5	30
14	4	5	5	5	4	5	28
15	2	2	2	2	3	2	13
16	4	5	5	5	4	5	28
17	2	5	3	2	1	2	15
18	4	4	4	4	4	4	24
19	3	3	3	3	3	3	18
20	5	5	5	5	4	5	29
21	5	5	5	5	5	5	30
22	4	4	4	4	4	4	24
23	4	4	4	4	4	4	24
24	4	5	3	4	3	4	23

No Res	Word of Mouth (X2)						Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
25	4	4	4	4	4	4	24
26	3	3	2	3	3	4	18
27	2	2	2	2	1	2	11
28	4	4	4	4	4	4	24
29	4	5	4	4	4	4	25
30	5	5	5	5	4	4	28
31	4	4	4	4	3	4	23
32	4	4	4	4	4	4	24
33	4	4	3	4	3	3	21
34	4	4	4	4	4	4	24
35	3	4	4	4	4	4	23
36	3	3	2	3	2	2	15
37	1	3	1	1	1	2	9
38	5	5	5	5	4	5	29
39	5	5	5	5	5	5	30
40	3	4	3	4	3	3	20
41	3	4	3	4	3	4	21
42	3	2	1	3	1	1	11
43	4	4	4	5	4	4	25
44	5	5	5	5	5	5	30
45	2	3	2	3	2	2	14
46	3	3	3	3	3	3	18
47	3	3	3	3	3	3	18
48	3	3	4	4	3	3	20
49	2	2	2	1	1	2	10
50	4	5	4	4	3	5	25
51	5	5	5	5	5	5	30
52	5	5	5	5	5	5	30
53	5	5	5	5	5	5	30
54	4	4	4	4	4	4	24
55	4	4	4	4	4	4	24
56	4	4	4	4	4	4	24
57	2	4	4	4	2	4	20
58	4	3	4	3	3	4	21
59	5	5	5	4	3	3	25
60	2	3	3	3	3	3	17

No Res	Word of Mouth (X2)						Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
61	5	5	4	4	2	4	24
62	5	5	4	4	4	4	26
63	4	4	3	4	3	3	21
64	5	5	5	5	5	5	30
65	1	4	3	2	3	3	16
66	2	2	3	4	2	2	15
67	5	5	5	5	5	5	30
68	1	4	3	5	2	3	18
69	5	5	1	3	1	1	16
70	4	4	4	4	4	4	24
71	2	3	2	2	3	3	15
72	3	3	4	4	3	3	20
73	4	4	4	4	4	4	24
74	1	2	1	1	1	1	7
75	4	4	4	4	4	4	24
76	5	5	4	4	4	4	26
77	3	5	4	5	3	3	23
78	1	5	5	5	1	5	22
79	3	4	3	4	3	4	21
80	3	3	4	4	3	4	21
81	4	5	4	5	5	4	27
82	5	5	5	4	5	5	29
83	5	5	5	3	2	3	23
84	5	5	5	5	5	5	30
85	4	4	4	4	4	4	24
86	5	5	5	5	4	4	28
87	4	5	4	4	4	5	26
88	4	4	4	4	4	4	24
89	5	5	1	2	1	1	15
90	4	5	4	5	4	4	26
91	4	2	4	4	2	2	18
92	2	4	4	4	4	4	22
93	5	4	4	4	4	4	25
94	4	5	4	4	4	4	25
95	4	4	5	4	4	5	26
96	4	5	4	4	4	4	25

No res	Brand Awareness(Y)								Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	
14	4	4	5	5	4	4	4	5	35
15	2	2	1	1	3	2	2	2	15
16	4	4	5	5	4	5	4	4	35
17	5	3	5	4	2	2	4	1	26
18	5	4	4	5	3	3	3	4	31
19	3	4	5	5	5	5	3	5	35
20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
21	5	5	5	5	5	5	5	5	40
22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
23	4	4	4	5	4	4	4	4	33
24	4	4	4	4	3	3	3	4	29
25	4	4	4	4	3	3	4	4	30
26	4	4	3	4	3	4	3	4	29
27	1	2	2	1	2	2	2	1	13
28	4	4	3	5	4	4	4	4	32
29	4	4	4	5	5	4	4	5	35
30	5	5	5	5	5	4	4	4	37
31	3	4	3	4	3	3	3	4	27
32	5	5	4	5	3	4	3	4	33
33	4	5	4	3	3	3	3	4	29
34	4	4	4	4	4	4	4	4	32
35	4	4	5	5	4	4	4	5	35
36	3	3	2	4	3	3	3	4	25
37	1	1	5	5	1	2	1	1	17
38	4	4	3	4	3	4	5	5	32
39	4	5	5	5	5	5	5	5	39
40	4	4	3	5	2	3	3	4	28
41	4	5	5	5	4	3	3	2	31
42	5	4	5	5	2	1	3	5	30
43	5	5	4	5	4	4	4	4	35
44	5	5	5	5	5	5	5	5	40
45	3	3	3	3	3	3	2	3	23
46	3	3	5	4	2	2	2	3	24
47	3	4	5	5	3	3	3	3	29
48	4	4	4	4	3	3	3	3	28
49	3	4	2	5	1	1	1	2	19

No res	Brand Awareness(Y)								Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	
50	5	3	4	5	3	4	3	5	32
51	4	4	4	4	4	4	4	4	32
52	4	4	4	4	4	4	3	3	30
53	4	4	5	5	5	5	4	5	37
54	4	4	4	4	4	4	4	4	32
55	3	3	4	4	4	4	3	3	28
56	4	4	4	4	4	4	4	4	32
57	4	3	4	4	3	3	2	3	26
58	4	4	4	4	4	4	4	4	32
59	4	4	4	4	4	4	3	5	32
60	4	4	3	3	3	3	2	3	25
61	2	4	4	5	2	2	2	4	25
62	4	4	5	5	4	4	4	4	34
63	5	4	4	5	2	3	3	5	31
64	3	4	5	5	3	4	3	4	31
65	3	4	5	5	1	2	1	4	25
66	3	3	5	5	2	2	3	4	27
67	4	4	5	4	4	4	4	4	33
68	2	3	5	5	1	3	2	5	26
69	5	2	5	5	1	1	1	3	23
70	4	3	4	4	4	4	3	4	30
71	5	4	3	3	3	4	3	3	28
72	4	4	5	5	4	4	3	4	33
73	5	4	5	5	5	4	4	5	37
74	3	2	4	5	1	1	1	1	18
75	5	3	4	4	3	3	3	3	28
76	3	3	4	4	3	4	1	3	25
77	4	5	4	4	5	3	3	5	33
78	4	5	1	5	2	2	1	2	22
79	4	5	4	4	3	4	4	4	32
80	3	3	3	3	3	3	3	2	23
81	4	4	4	4	4	4	4	4	32
82	5	5	5	5	5	5	5	5	40
83	5	4	4	4	5	5	5	5	37
84	5	5	5	5	5	5	5	5	40
85	5	4	4	5	4	4	5	5	36

No res	<i>Brand Awareness(Y)</i>								Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	
86	5	5	5	5	5	5	5	5	40
87	5	5	5	5	4	5	4	5	38
88	4	4	4	4	4	4	4	4	32
89	2	3	5	5	1	1	1	1	19
90	4	4	4	4	4	4	4	5	33
91	4	4	4	4	4	3	3	3	29
92	4	4	5	5	4	4	4	5	35
93	4	5	5	5	5	4	4	3	35
94	4	4	4	5	5	4	4	4	34
95	4	4	4	4	3	5	4	4	32
96	4	4	4	5	2	5	4	3	31
97	5	5	5	5	4	4	4	4	36
98	3	4	5	2	1	2	4	3	24
99	4	4	4	4	4	4	4	4	32
100	4	5	4	4	5	4	4	4	34
101	4	3	4	4	4	4	4	4	31
102	4	4	4	4	4	4	4	4	32
103	5	5	5	5	5	5	5	5	40
104	4	4	4	5	4	4	4	5	34
105	4	4	4	4	4	4	4	4	32
106	4	4	4	4	4	4	2	2	28
107	4	4	4	4	5	5	5	5	36
108	4	4	4	4	4	4	4	4	32
109	4	4	4	5	5	4	4	4	34
110	4	4	4	4	4	4	5	4	33

Lampiran 8. Hasil Analisis Deskriptif Statistik

Descriptive Statistics						
	N	Minimum	Maximum	Sum	Mean	Std. Deviation
Brand Ambassador	110	8	40	3524	32.04	6.375
Word of Mouth	110	7	30	2537	23.06	5.151
Brand Awareness	110	13	40	3433	31.21	5.562
Valid N (listwise)	110					



Lampiran 9. Hasil Output Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		110
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.000000
	Std. Deviation	3.25638062
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.069
	Positive	.039
	Negative	-.069
Test Statistic		.069
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.



2. Uji Multikolinieritas

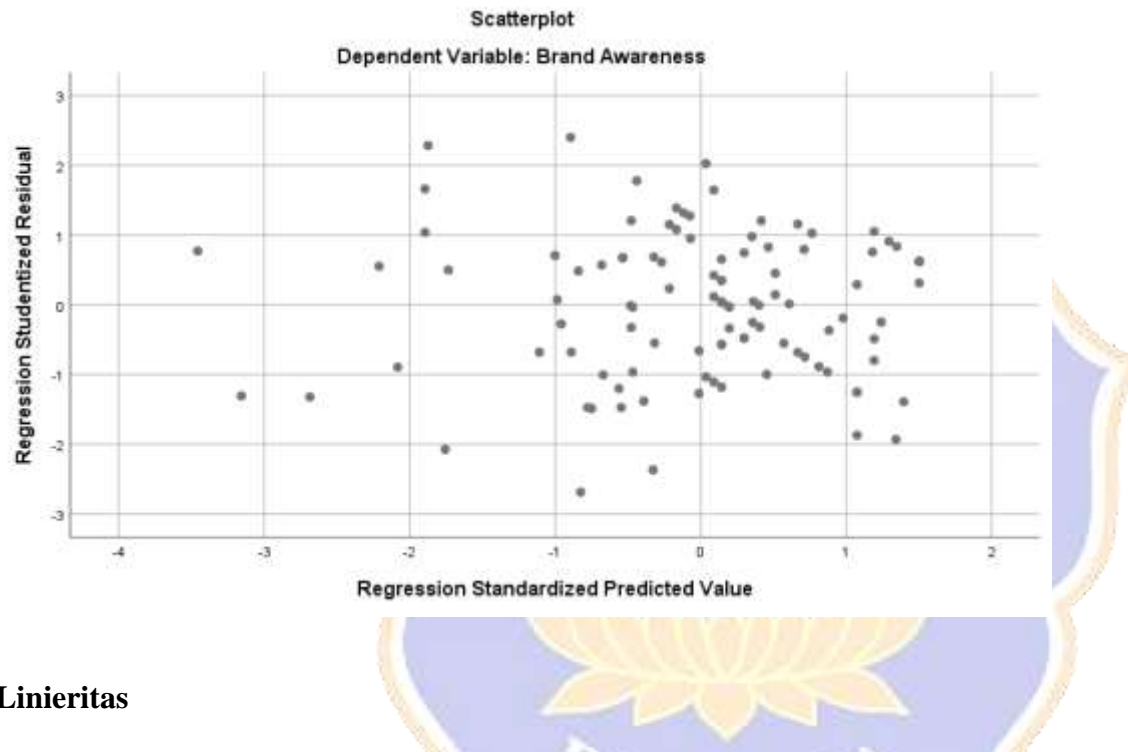
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Coefficients Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7.342	1.793		4.095	.000		
	Brand Ambassador	.241	.055	.276	4.365	.000	.799	1.252
	Word of Mouth	.700	.068	.648	10.235	.000	.799	1.252

a. Dependent Variable: Brand Awareness



3. Uji Uji Heteroskedastisitas



4. Uji Linieritas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Brand Awareness * Brand Ambassador	Between Groups	(Combined)	1579.750	23	68.685	3.295	.000
		Linearity	1084.817	1	1084.817	52.049	.000
		Deviation from Linearity	494.933	22	22.497	1.079	.385
Within Groups			1792.440	86	20.842		

Total	3372.191	109		
-------	----------	-----	--	--

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Brand Awareness * Word of Mouth	Between Groups	(Combined)	2151.832	20	107.592	7.847	.000
		Linearity	2010.509	1	2010.509	146.625	.000
		Deviation from Linearity	141.322	19	7.438	.542	.935
	Within Groups		1220.359	89	13.712		
	Total		3372.191	109			



Lampiran 10. Hasil Uji t dan F

Variables Entered/Removed^a

Mode	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Brand Ambassador ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Brand Awareness

b. All requested variables entered.

Model Summary

Mode	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.567 ^a	.322	.315	4.602

a. Predictors: (Constant), Brand Ambassador

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1084.817	1	1084.817	51.220	.000 ^b
	Residual	2287.374	108	21.179		
	Total	3372.191	109			

a. Dependent Variable: Brand Awareness

b. Predictors: (Constant), Brand Ambassador

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.356	2.258		6.800	.000
	Brand Ambassador	.495	.069	.567	7.157	.000

a. Dependent Variable: Brand Awareness

Variables Entered/Removed^a

Mode	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Word of Mouth ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Brand Awareness

b. All requested variables entered.

Model Summary

Mode	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1				

1	.772 ^a	.596	.592	3.551
---	-------------------	------	------	-------

a. Predictors: (Constant), Word of Mouth

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2010.509	1	2010.509	159.461	.000 ^b
	Residual	1361.682	108	12.608		
	Total	3372.191	109			

a. Dependent Variable: Brand Awareness

b. Predictors: (Constant), Word of Mouth

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.981	1.560		7.681	.000
	Word of Mouth	.834	.066	.772	12.628	.000

a. Dependent Variable: Brand Awareness

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Word of Mouth, Brand Ambassador ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Brand Awareness

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.811 ^a	.657	.651	3.287

a. Predictors: (Constant), Word of Mouth, Brand Ambassador

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2216.353	2	1108.177	102.588	.000 ^b
	Residual	1155.838	107	10.802		
	Total	3372.191	109			

a. Dependent Variable: Brand Awareness

b. Predictors: (Constant), Word of Mouth, Brand Ambassador

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	7.342	1.793		4.095	.000
	Brand Ambassador	.241	.055	.276	4.365	.000
	Word of Mouth	.700	.068	.648	10.235	.000

a. Dependent Variable: Brand Awareness



Lampiran 11. Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Variables Entered/Removed^a

Mode	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2, X1 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary

Mode	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.811 ^a	.657	.651	3.287

a. Predictors: (Constant), X2, X1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2216.353	2	1108.177	102.588	.000 ^b
	Residual	1155.838	107	10.802		
	Total	3372.191	109			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Partial
1	(Constant)	7.342	1.793		4.095	.000			
	X1	.241	.055	.276	4.365	.000	.567	.389	.247
	X2	.700	.068	.648	10.235	.000	.772	.703	.579

a. Dependent Variable: Y



RIWAYAT HIDUP

Luh Pani Atmini lahir di Alasangker pada tanggal 31 Maret 2000. Penulis lahir sebagai anak pertama dari Kadek Sudiana dan Kadek Santiani. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis beralamat Banjar Alasangker, Desa Alasangker, Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan Pendidikan Sekolah Dasar di SDN 5 Singapadu Kaler tahun 2013. Selanjutnya, penulis melanjutkan pendidikan di SMPN 7 Singaraja tahun 2016. Kemudian, penulis melanjutkan pendidikan di SMKN Bali Mandara tahun 2019. Setelah lulus SMK, penulis melanjutkan Pendidikan ke jenjang perguruan tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha. Sampai pada tahap penulisan skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. Penulis telah menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Word of Mouth* terhadap *Brand Awareness* Produk Ms Glow di Kota Singaraja”.

