

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI SUPERMARKET PEPITO
CABANG LOVINA**

Oleh

Ni Kadek Ari Trisna Surya Murti, NIM. 1917041011

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji (1) pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian di Supermarket Pepito Cabang Lovina (2) pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di Supermarket Pepito Cabang lovina (3) pengaruh harga terhadap keputusan pembelian di Supermarket Pepito Cabang Lovina, subjek penelitian ini adalah masyarakat daerah Lovina dan WNA yang pernah berbelanja di Supermarket Pepito Cabang Lovina dan objek penelitian ini adalah kualitas pelayanan, harga, keputusan pembelian. Jumlah sampel yang digunakan yaitu 80 responden dengan *purposive sampling*. Desain penelitian ini adalah kuantitatif kausal dan data yang dikumpulkan dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) kualitas pelayanan dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, (2) kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, (3) harga berpengaruh positif dan signifikan keputusan pembelian

Kata Kunci : harga, keputusan pembelian, kualitas pelayanan

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI SUPERMARKET PEPITO
CABANG LOVINA**

Oleh

Ni Kadek Ari Trisna Surya Murti, NIM. 1917041011

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi

ABSTRACT

This study aims to examine (1) the effect of service quality and price on consumer purchasing decisions on consumer purchasing decisions at the Pepito Supermarket Lovina branch (2) the effect of service quality on consumer purchasing decisions at the Pepito Cabanag Lovina Supermarket (3) the effect of price on consumer purchasing decisions in the Pepito Supermarket Lovina branch. The subjects of this study were residents of the Lovina area and foreigners who had shopped at the Pepito Supermarket Lovina branch. and the object of this research is the quality of service, price, purchasing decisions. The number of samples used is 80 respondents with purposive sampling. The research design is causal quantitative and the data collected was analyzed using multiple linear regression analysis. The results showed that (1) service quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, (2) service quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, (3) price has a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: price, purchase decision, service quality