

DAFTAR RUJUKAN

- Assegaff, M. 2009. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Perusahaan Penerbangan PT. Garuda Di Kota Semarang) *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol.10. No. 2. Juli,p. 171-186.
- Alex, D., & Thomas, S. 2012. Impact of Product Quality, Service Quality and Contextual Experience on Customer Perceived Value and Future Buying Intentions.*European Journal of Business and Management*. Volume 3, No.3, p.307-315.
- Andrianata, Mufid, dkk. 2022. Pengaruh Brand Image, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Rumah Makan Ikan Bakar Gatsu Probolinggo. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, Vol. 5, No 2, Hal. 2658-2666.
- Alfredo Dwitama Soenawan, Edward Stephen Malonda. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. Vol 3, No.2.
- Assegaff, M. 2009. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Perusahaan Penerbangan PT. Garuda Di Kota Semarang). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 10. No. 2. Juli, p.171 – 186.
- Arokiasamy, Anantha Raj A. 2012, “The Effect of Marketing Mix and Customer Perception on Brand Loyalty”, *Journal of Business and Management*, 4 (2): 1-11.
- Artha, Farid. 2013. Analisis Pengaruh Retailing Mix Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Giant Supermarket Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1(2).
- Ariella, I. R.. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 3, No. 2, Hal. 215-221.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Charles Lamb, W .et.al.2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama, Salemba Empat: Jakarta.

- Fetriszen dan Aziz. 2019. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Minum dalam Kemasan (AMDK Merek AICOS Produksi PT. Bumi Sarimas Indonesia”.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar, 2003, Ekonometri Dasar. Terjemahan: Sumarno Zain, Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdani, M. Y., & Mawardi, M. K. 2018. Pengaruh Viral Marketing terhadap Kepercayaan Konsumen serta Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 60, No. 1, Hal. 163–171.
- Irawati, S. Z. (2016). Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam. *Jurnal Inovasi dan Bisnis*, 125-136.
- Kurniasih, I. D. (2012). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Variable Kepuasan (Studi pada Bengkel Ahass Astra Motor Siliwangi Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis* 1, 37-35.
- Kodu, S. 2013. Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA*. Vol.1, No.3, p.1251-1259.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Armstrong. 2018. *Principle of Marketing*. Global 17th Edition. London: Pearson.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Maimunah, Dwi Liza dan Djawoto. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Citra Perusahaan terhadap Kepuasan Pelanggan”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 6, Nomor 12 (hlm. 1-18).
- Maulana, A. S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Textile One Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, 7(1), 123–125.
- Melissa. 2010. Pengaruh Retail Service dan Store Image terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan di Pepito Supermarket Kuta-Bali. Tesis. Program Studi Magister Manajemen Universitas Udayana, Denpasar.

- Pradana, (2017) Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Citra Merek Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Motor.
- Viesti, R. T. (2017) Analisis Pengaruh Produk, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Mom Milk Manahan Solo.
- Sondakh, N. D., dkk. 2022. Pengaruh Viral Marketing, Brand Image dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kokumi Manado.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, F. 2009 Strategi Pemasaran Jasa. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. 2015. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi Pemasaran. Edisi 4: Andi.
- Tambun, (2021) Analisis Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Barang Mewah (Studi keputusan pembelian vaspas klasik di kota Malang”.
- Wijaya, Chnthia, Violita. (2017). “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy.

