

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY, UKURAN PERUSAHAAN DAN
SOLVABILITAS TERHADAP KINERJA KEUANGAN
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR BEI
PERIODE 2018-2021**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Akuntansi**

**Oleh :
Komang Pande Rita Septiani
NIM 1917051008**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

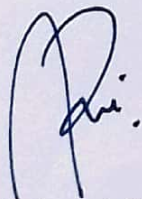
2023

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA AKUNTANSI**

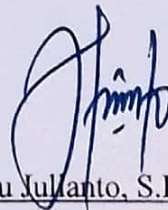
Menyetujui :

Pembimbing I,



Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si.
NIP. 198301052008122002

Pembimbing II,



I Putu Julianto, S.E., M.Si., Ak.
NIP. 198207062014041001

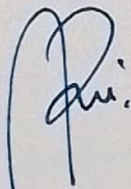
Skripsi oleh Komang Pande Rita Septiani
Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada :

Hari : Rabu

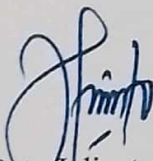
Tanggal : 07 Juni 2023

Dewan Penguji,



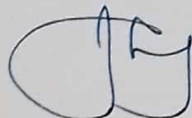
Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si.
NIP. 198301052008122002

(Ketua)



I Putu Julianto, S.E., M.Si., Ak.
NIP. 198207062014041001

(Anggota)



Gst. Ayu Ketut Rencana Sari Dewi, S.E., M.Si.
NIP. 198905272015042001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarja Akuntansi

Pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 07 Juni 2023

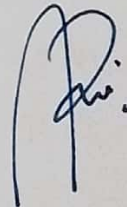
Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,

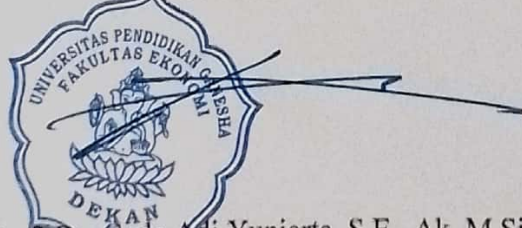


Dr. Dra. Ni Made Suci M.Si
NIP. 196810291993032001



Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si.
NIP. 198301052008122002

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak, M.Si
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan Dan Solvabilitas Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar BEI Periode 2018-2021” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 07 Juni 2023
Yang Membuat Pernyataan



Komang Pande Rita Septiani
NIM. 1917051008

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, hidayat, dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan Dan Solvabilitas Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar BEI Periode 2018-2021”

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak baik secara moral dan maupun spiritual. Untuk itu, dengan kerendahan dan ketulusan hati melalui kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada beberapa pihak berikut :

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd, selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Ibu Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd, selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan kesempatan untuk mengikuti pendidikan pada Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Ibu Made Arie Wahyuni, S.E, M.Si, selaku Koordinator Prodi S1 Akuntansi sekaligus Pembimbing I yang telah melayani administrasi dalam skripsi ini serta selalu membimbing dan mengarahkan penulis dengan tulus dan tidak kenal lelah, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
5. Ibu Luh Gede Kusuma Dewi S.E., M.Si., selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan masukan selama proses perkuliahan serta dalam penyelesaian skripsi ini.
6. I Putu Julianto S.E., M.Si., Ak. selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan penulis bimbingan dan masukan yang sangat berguna untuk skripsi ini, sehingga bisa terselesaikan dengan baik.

7. Ibu Gst. Ayu Ketut Rencana Sari Dewi, S.E., M.Si., selaku dosen penelaah yang sudah sangat banyak memberikan masukan dan saran kepada penulis hingga proposal yang diajukan bisa dilanjutkan ke tahap skripsi.
8. Bapak dan ibu Dosen Jurusan Akuntansi Program S1 yang telah mendidik penulis dan memberikan ilmu, pengalaman serta motivasi selama menempuh pendidikan di Undiksha hingga mencapai gelar sarjana ekonomi.
9. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi yang telah membantu penulis untuk memenuhi kebutuhan administrasi penulis selama masa perkuliahan hingga selesainya skripsi ini.
10. Gede Tanaya dan Luh Manaeli selaku orang tua, yang selalu memberikan semangat, motivasi dan mendengarkan keluh kesah penulis. Selalu mengerti dengan keadaan penulis serta tidak pernah memberikan tekanan yang keras. Semangat dan kepercayaan kalian menjadikan penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
11. Saudara tercinta Luh Herlina Dharmayani, Kadek Rina Pandeni, dan Ketut Endang Putrining, yang memberikan bantuan, motivasi dan semangat untuk bisa menyelesaikan kuliah ini.
12. Sahabat dan teman-teman penulis, yang selalu setia dari pengajuan proposal hingga bisa menyelesaikan skripsi bersama-sama. Saling memberikan masukan, saran dan mendengarkan keluh kesah satu sama lain.
13. Dan seluruh pihak yang telah membantu penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, kritik dan saran yang diberikan akan sangat bermanfaat bagi penulis. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini bisa berguna dan bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Singaraja, 07 Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Identifikasi Masalah	14
1.3 Pembatasan Masalah	14
1.4 Rumusan Masalah	15
1.5 Tujuan Penelitian	15
1.6 Manfaat Penelitian	16
BAB II KAJIAN TEORI	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 <i>Grand Theory</i>	14
2.1.2 Teori Stakeholder	15
2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.2.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.3 Ukuran Perusahaan	24
2.3.1 Pengertian Ukuran Perusahaan	24
2.3.2 Indikator Ukuran Perusahaan	25
2.3.3 Klasifikasi Ukuran Perusahaan	26
2.4 Solvabilitas.....	27
2.4.1 Pengertian Solvabilitas	27
2.4.2 Tujuan Dan Manfaat Rasio Solvabilitas	29
2.4.3 Metode Pengukuran Solvabilitas	31
2.5 Kinerja Keuangan	33
2.5.1 Pengertian Kinerja Keuangan	33

2.5.2	Indikator kinerja keuangan.....	35
2.6	Penelitian Terdahulu	35
2.6.1	Daftar Penelitian Terdahulu	35
2.7	Kerangka Pikir	38
2.8	Hipotesis Penelitian	38
 BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	Rancangan Penelitian.....	37
3.2	Populasi dan Sampel	39
3.2.1	Populasi Penelitian	39
3.2.2	Sampel Penelitian.....	39
3.3	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	41
3.4	Metode Penelitian yang Digunakan	44
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	45
3.6	Jenis Dan Sumber Data	45
3.7	Analisis Data	46
3.7.1	Statistik Deskriptif	46
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	46
3.8	Pengujian Hipotesis	50
 BAB IV PENUTUP		53
4.1	Deskripsi Data.....	53
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.1.2	Statistik Dekriptif	54
4.2	Pengujian Asumsi Klasik	56
4.2.1	Uji Normalitas	56
4.2.2	Uji Multikolineritas	58
4.2.3	Uji Autokolerasi	59
4.2.4	Uji Heteroskedastisitas	60
4.3	Uji Hipotesis	62
4.3.1	Uji Regresi Linier Berganda	62
4.3.2	Uji Koefisien Determinansi (R^2).....	64
4.3.3	Uji Parsial (t-test)	65

4.4 Implikasi Penelitian 74

BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... 75

5.1 Rangkuman 75

5.2 Kesimpulan 77

5.2 Saran..... 78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. 1 Nilai Kinerja Keuangan (ROA) Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Tahun 2019-2021	4
Tabel 1. 2 Nilai Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, dan Solvabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2019-2021	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3. 1 Ringkasan Perolehan Sampel Penelitian.....	40
Tabel 3. 2 Sampel Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi	41
Tabel 3. 3 Kriteria Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi	49
Tabel 4. 1 Ringkasan Perolehan Sampel Penelitian.....	54
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif	55
Tabel 4. 3 Uji normalitas.....	57
Tabel 4. 4 Multikolinearitas	59
Tabel 4. 5 Durbin-Watson.....	60
Tabel 4. 6 Heteroskedastisitas Uji Glejser	61
Tabel 4. 7 Uji Regresi Linier Berganda	62
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	64
Tabel 4. 9 Hasil Uji Parsial	65
Tabel 4. 10 Ringkasan Hasil Penelitian	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1. 1 Kinerja Keuangan (ROA) Sektor Perusahaan Manufaktur	3
Gambar 3. 1 Rancangan Penelitian	38
Gambar 4. 2 Grafik Grafik Normalitas p-Plot	58
Gambar 4. 3 Hasil Uji Scatterplot	61
Gambar 4. 5 Kurva Penolakan Uji Hipotesis Pertama.....	67
Gambar 4. 6 Kurva Penerimaan Uji Hipotesis Kedua	67
Gambar 4. 7 Kurva Penolakan Uji Hipotesis Ketiga	68



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Data Sampel Perusahaan	84
Lampiran 2 Indikator Pengungkapan CSR GRI Generasi ke 4 dengan 91 Item...	84
Lampiran 3 Data pengungkapan CSR Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Periode 2018-2021	91
Lampiran 4 Data Ukuran Perusahaan (LN) Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Periode 2018-2021.....	91
Lampiran 5 Data Rasio Solvabilitas (DAR) Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Periode 2018-2021	93
Lampiran 6 Data Kinerja Keuangan (ROA) Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Periode 2018-2021	95
Lampiran 7 Hasil Uji Statistik Deskriptif	98
Lampiran 8 Hasil Uji Asumsi Klasik	98
Lampiran 9 Hasil Output SPSS Hasil Uji Hipotesis	100

