

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, UKURAN  
PERUSAHAAN DAN SOLVABILITAS TERHADAP KINERJA  
KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG  
KONSUMSI YANG TERDAFTAR BEI PERIODE 2018-2021**

**Oleh  
Komang Pande Rita Septiani, NIM. 1917051008  
Jurusan Ekonomi dan Akuntansi**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh corporate social responsibility, ukuran perusahaan, dan solvabilitas terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2018-2021. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data jenis sekunder. Data tersebut berupa laporan tahunan yang diperoleh dari website Bursa Efek Indonesia yaitu [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Populasi yang digunakan adalah seluruh perusahaan manufaktur yang termasuk dalam sektor barang konsumsi yang berjumlah 86 perusahaan. Penentuan sampel dilakukan dengan metode purposive sampling dengan kriteria tertentu dan mendapatkan 18 perusahaan, kemudian dikali dengan 4 periode penelitian menjadi 72 sampel perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan software SPSS versi 25. dari hasil olah data tersebut mendapatkan hasil penelitian yaitu : (1) secara parsial corporate social responsibility tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan, (2) secara parsial ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan, (3) secara parsial solvabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap kinerja keuangan.

Kata-kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, Solvabilitas, Dan Kinerja Keuangan

**THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, COMPANY SIZE AND SOLVENCY ON FINANCIAL PERFORMANCE IN MANUFACTURING COMPANIES IN THE CONSUMER GOODS SECTOR LISTED ON THE IDX FOR THE 2018-2021 PERIOD**

**By**  
**Komang Pande Rita Septiani, NIM 1917051008**  
**Department of Economics and Accounting**

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the influence of corporate social responsibility, company size, and solvency on the financial performance of manufacturing companies in the consumer goods sector listed on the IDX for the 2018-2021 period. This study used quantitative methods with secondary type data. The data is in the form of an annual report obtained from the Indonesia Stock Exchange website, namely [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). The population used is all manufacturing companies included in the consumer goods sector which amounts to 86 companies. Sample determination was carried out by purposive sampling method with certain criteria and obtained 18 companies, then multiplied by 4 research periods to 72 company samples. The analysis technique used is multiple linear regression analysis using SPSS software version 25. From the results of the data processing obtained research results, namely: (1) partially corporate social responsibility does not have a significant effect on financial performance, (2) partially the size of the company has a significant positive effect on financial performance, (3) partially solvency has a significant negative effect on financial performance.*

**Keyword** : *Corporate Social Responsibility, Company Size, Solvency, and Financial Performance*