

DAFTAR PUSTAKA

- ADB. (2020). Asia Small and Medium-Sized Enterprise Monitor. Country and Regional Reviews: Vol. I.
- Anindia Putra, I. N. T., Kartini, K. S., & Dewi, L. G. K. (2019). Sentuhan Digital Bisnis (Teknologi Informasi) pada UMKM Studi Kasus : Pemasaran Produk Adi Upakara. *International Journal of Natural Science and Engineering*, 3(2), 79. <https://doi.org/10.23887/ijnse.v3i2.22225>
- Bogavac, M., & Cekerevac, Z. (2019). IDSME INDEX – NEW METHOD FOR EVALUATION OF SMEs DIGITALIZATION. *MEST Journal*, 7(2), 9–20. <https://doi.org/10.12709/mest.07.07.02.02>
- Cahyaningtyas, F., & Ningtyas, M. N. (2020). Akuntan Outsourcing dan Kinerja UMKM: Perspektif Resource Based View. *Jurnal Riset Dan Aplikasi: Akuntansi Dan Manajemen*, 4(2), 167–182. <https://doi.org/10.33795/jraam.v4i2.004>
- Catriana, E. (2021). Cerita Pelaku UMKM Soal Manfaat Penggunaan Aplikasi Keuangan Digital. *Kompas.Com*. <https://money.kompas.com/read/2021/09/01/085523026/cerita-pelaku-umkm-soal-manfaat-penggunaan-aplikasi-keuangan-digital?page=all>
- Desmiranda, L., Rahayu, M., & Utami, N. E. (2022). Umur Perusahaan, Omzet Usaha dan Pendidikan Pemilik terhadap Implementasi SAK EMKM. *Ikraith-Ekonomika*, 5(3), 117–126. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v5i3.2447>
- Devana Arta, K. B., & Dewi, L. G. K. (2022). Membantu Meningkatkan Penjualan Produk Umkm Masyarakat Di Masa Pandemi Melalui Bisnis Online. *Parta: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 61–65. <https://doi.org/10.38043/parta.v2i1.3175>
- Dewi, L. G. K. (2021). Sosialisasi Pemodalan Usaha Untuk Calon Wirausaha Pedesaan Di Masa Pandemi. *Dharma Jnana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 75–84.
- Diah, A. S., Rizky Mulyani, U., Fadhlana, A., & Yuwanda, T. (2022). Pengaruh Ukuran Usaha, Persepsi Pemilik Dan Lama Usaha Terhadap Pemahaman Umkm Dalam Menyusun Laporan Keuangan Berdasarkan Sak-Emkm (Studi Pada Umkm Di Kabupaten Demak). *JEBI: Jurnal Ekonomidan Bisnis Islam*, 7(1).
- Erawati, T., & Susanti. (2022). Implementasi Sak Emkm Pada Umkm Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi. *Jurnal Economica*, X(1). <http://ejournal.iseiriau.or.id/index.php/economica/article/view/67%0Ahttp://ejournal.iseiriau.or.id/index.php/economica/article/download/67/49>

- Famila, N. E., & Estiningrum, S. D. (2022). Tingkat Pendidikan, Pemahaman Akuntansi, Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Penerapan SAK ETAP. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 10(3), 529–540. <https://doi.org/10.17509/jrak.v10i3.44494>
- Farsya Chairunnisa, T., & Fadilah, S. (2023). Pengaruh Penerapan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil dan Menengah dan Persepsi Pelaku UMKM terhadap Kualitas Laporan Keuangan UMKM di Kota Bandung. *Bandung Conference Series: Accountancy*, 3(1), 170–176. <https://doi.org/10.29313/bcsa.v3i1.6024>
- Kautsar, D., & Rejeki, D. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemahaman Umkm Dalam Penyajian Laporan Keuangan Berdasarkan Sak Emkm Pada Umkm Di Kelurahan Jakasetia. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, 7(1), 1–12. <https://doi.org/10.35137/jabk.v7i1.375>
- Kirowati, D. (2019). Implementasi Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil dan Menengah (SAK EMKM) pada Laporan Keuangan di Era Revolusi Industri 4.0 (Studi Kasus Pada UMKM di Kota Madiun). *Jurnal AKSI (Akuntansi Dan Sistem Informasi) Vol. 4 No. 1, Mei 2019*, 4(2), 1–13.
- Martha, S., & Haryati, T. (2023). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pemahaman Teknologi Informasi, dan Ukuran Usaha terhadap Penerapan SAK EMKM pada UMKM Kafe di Surabaya. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5, 418–428. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v5i2.1527>
- Meilisa, R., Nopiandri, N., & Rosalinda, A. (2021). Penerapan Aplikasi Digital Dalam Penyusunan Laporan Keuangan Umkm Desa Tamiang. *Batara Wisnu : Indonesian Journal of Community Services*, 1(2), 127–135. <http://batarawisnu.gapenas-publisher.org/index.php/home/article/view/9>
- Mulyani, S. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan Pada Umkm Di Kabupaten Kudus Kata. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 11(2), 137–150.
- Nurhidayanti, F. (2019). PENGARUH PEMAHAMAN TEKNOLOGI INFORMASI, LATAR BELAKANG PENDIDIKAN PEMILIK, UMUR USAHA, DAN PERSEPSI KEMUDAHAN UMKM TERHADAP IMPLEMENTASI SAK – EMKM PADA UMKM DI KECAMATAN KRAMAT KAB TEGAL. *Repositor Univerisitas Pancasakti Tegal*, 1(2019). <https://core.ac.uk/download/pdf/11715904.pdf>
- Parhusip, K., & Herawati, T. drijah. (2020). Pengaruh Sosialisasi Sak Emkm, Tingkat Pendidikan Pemilik, Persepsi Pelaku Umkm, Dan Pemahaman Akuntansi Terhadap Implementasi Sak Emkm Pada Umkm Di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 1–21.
- Pertama, I. G. A. W., & Sutapa, I. N. (2020). Tingkat Penerapan Sak Emkm Pada Pelaku Umkm Dan Upaya Peningkatan Penerapan Sak Emkm Dilihat Dari Persepsi Umkm Dan Sosialisasi Sak Emkm. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 12(1), 63–68. <https://doi.org/10.22225/kr.12.1.1847.63-68>

- Pramudiati, N., Putri, A. Z., & Basri, A. I. (2019). Penerapan SAK ETAP, Kinerja Usaha, dan Keberlanjutan UMKM di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Akuntansi Dewantara*, 3(2), 149–155. <https://doi.org/10.26460/ad.v3i2.5190>
- Purnomo, A., & Adyaksana, R. (2021). Meningkatkan penerapan SAK EMKM dengan persepsi usaha dan kesiapan pelaku UMKM. *Journal of Business and Information Systems (e-ISSN: 2685-2543)*, 3(1), 10–22. <https://doi.org/10.36067/jbis.v3i1.90>
- Rafiq, F. (2018). ANALISIS TINGKAT PEMAHAMAN DAN TINGKAT KESIAPAN UMKM DALAM IMPLEMENTASI SAK EMKM DALAM PELAPORAN KEUANGAN DI KOTA PADANG. *Repository Universitas Andalas*, 7, 1–25.
- Risnansih, R. (2017). Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro Dengan Economic Entity Concept. *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan*, 1(1), 41–50. <https://doi.org/10.25139/jaap.v1i1.97>
- Salmiani, S., Sidik Tjan, J., & Pramukti, A. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Implementasi SAK EMKM Pada UMKM Di Kabupaten Maros. *CESJ : Center Of Economic Students Journal*, 4(2), 1–15.
- Sari, P. M., & Suhartini, D. (2023). Kualitas Laporan Keuangan Umkm Berbasis Sak Emkm : Self Efficacy Sebagai Variabel Moderasi. *Oikos : Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan Ekonomi*, 7(1), 164–176. <https://doi.org/10.23969/oikos.v7i1.5917>
- Sarwono, J. (2014). Model-Model Linier dan Non-Linier dalam IBM SPSS 21. *Google Books*. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=KRdQDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=koefisien+determinasi+jonathan+sarwono&ots=0vcE5heS_G&sig=ne0oLkipFSPB4kDyvquSob03Wfo&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Silvia, B., & Azmi, F. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Pengusaha Umkm Terhadap Laporan Keuangan Berbasis Sak Emkm. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 17(1), 57–73. <https://doi.org/10.31603/bisnisekonomi.v17i1.2745>
- Simanjuntak, N., Sumual, T. E. M., & Bacilius, A. (2020). Penyusunan Laporan Keuangan UMKM Berdasarkan SAK-EMKM (Studi Kasus pada UMKM Delli Tomohon). *Jurnal Akuntansi Manado*, 1(3), 35–44.
- Suarmanayasa, I. N., & Sari, L. S. E. (2022). Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap UMKM Di Kabupaten Buleleng. *SARASWATI*, 1(1), 1–16.
- Susilowati, M., Marina, A., & Rusmawati, Z. (2021). Pengaruh Sosialisasi SAK EMKM, Persepsi Pelaku UMKM, Dan Pemahaman Akuntansi Terhadap Penerapan SAK EMKM Pada Laporan Keuangan UMKM Di Kota Surabaya. *Sustainable*, 1(2), 240. <https://doi.org/10.30651/stb.v1i2.10654>
- Tiari, N. G. A. T., & Satriya, I. W. B. (2023). Pengaruh Penerapan Sak-Emkm Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Akuntansi Terhadap Kualitas Laporan

- Keuangan Pada “Coffee Shop.” *Hita Akuntansi Dan Keuangan*, 7, 248–257.
- Totanan, C. (2018). Pengaruh Patronage Buying Motives Terhadap Prinsip Going Concern Pada UMKM. *Akuisisi: Jurnal Akuntansi*, 14(1), 44–51. <https://doi.org/10.24127/akuisisi.v14i1.249>
- Werastuti, D. N. S., & Wahyuni, D. S. (2018). Sistem Informasi Berbasis Web Produk Unggulan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Di. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL MULTI DISIPLIN ILMU & CALL FOR PAPERS UNISBANK (SENDI_U) Kajian Multi Disiplin Ilmu Untuk Mewujudkan Poros Maritim Dalam Pembangunan Ekonomi Berbasis Kesejahteraan Rakyat*, 978–979.
- Widyaningrum, I., & Purwanto, A. (2022). ANALISIS PENERAPAN SAK-EMKM, PERENCANAAN PAJAK, TINGKAT PENDIDIKAN, PEMAHAMAN AKUNTANSI, DAN PERSEPSI PELAKU USAHA ATAS TUJUAN LAPORAN KEUANGAN TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN PADA UMKM (Studi Empiris pada UMKM Industri Mebel di Bojonegoro). 11, 1–12.
- Winarso, E., & Kustinah, S. (2022). Pengaruh Persepsi Pelaku UMKM dan Sosialisasi SAK EMKM Terhadap Laporan Keuangan Berbasis SAK EMKM (Studi Kasus Pada UMKM berlokasi di Sentra *Diklat Review: Jurnal Manajemen* ..., 6(1), 17–25. <https://ejournal.kompetif.com/index.php/diklatreview/article/view/775%0Ahttps://ejournal.kompetif.com/index.php/diklatreview/article/download/775/612>
- Wulandari, D., & Arza, F. I. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Implementasi SAK EMKM pada UMKM Kota Padang. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 4(3), 465–481. <https://doi.org/10.24036/jea.v4i3.535>
- Wuryanta, A. E. W. (2013). Digitalisasi Masyarakat: Menilik Kekuatan dan Kelemahan Dinamika Era Informasi Digital dan Masyarakat Informasi. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 1(2), 131–142. <https://doi.org/10.24002/jik.v1i2.163>
- Yuniarta, G. A., Diatmika, I. P. G., & Cipta, W. (2019). *The Role of Government, Entrepreneurship, and Business Competence In Order To Improve The Competitiveness of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs)*. 69(Teams 2018), 281–285. <https://doi.org/10.2991/teams-18.2019.49>