

PENGEMBANGAN MEDIA *BUSY BOOK* UNTUK MENSTIMULASI KEMAMPUAN SPASIAL ANAK USIA 5-6 TAHUN

Oleh

Ni Putu Jyoti Kamala, NIM 1911061021

Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini

ABSTRAK

Penelitian pengembangan ini oleh dilatarbelakangi oleh penggunaan media dan model pembelajaran di TK yang belum optimal serta kurangnya media pembelajaran yang digunakan untuk mengaplikasikan pembelajaran. Tujuan penelitian pengembangan ini yaitu: (1) menghasilkan *prototype* media *busy book*, (2) menguji kelayakan media *busy book*, dan (3) menguji kepraktisan media *busy book*. Penelitian pengembangan ini menggunakan model ADDIE, yang tersusun atas lima tahapan. Subjek penelitian ini adalah 4 orang ahli dan 3 orang guru. Objek penelitian ini adalah media *busy book* pada pembelajaran spasial. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu kuesioner. Instrumen yang digunakan untuk mengumpulkan data yaitu lembar angket. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) penelitian ini telah berhasil menghasilkan media *busy book* untuk menstimulasi kemampuan spasial anak usia 5-6 tahun, (2) skor rata-rata kelayakan oleh ahli media sebesar 4,34 dan kelayakan oleh ahli isi muatan pembelajaran sebesar 4,56 dengan klasifikasi keduanya sangat baik, (3) skor rata-rata kepraktisan oleh guru sebesar 4,29. Bentuk pengembangan penelitian ini adalah sebuah media pembelajaran yaitu media *busy book* yang digunakan untuk meningkatkan kemampuan spasial anak usia 5-6 tahun. Media *busy book* ini dapat digunakan oleh guru untuk menstimulasi kemampuan spasial pada anak yang sudah teruji validitas dan kepraktisan dengan klasifikasi sangat baik sehingga media *busy book* ini sudah tepat dan layak digunakan. Melalui pengembangan media *busy book* ini dapat membantu tenaga pendidik untuk menunjang media pembelajaran di sekolah, sehingga nantinya dapat terciptanya pembelajaran yang lebih baik.

Kata Kunci: pengembangan media *busy book*, kemampuan spasial anak

ABSTRACT

This development research is motivated by the use of media and learning models in kindergarten which are not optimal and the lack of learning media used to apply learning. The objectives of this development research were: (1) to produce a prototype of busy book media, (2) to test the feasibility of busy book media, and (3) to test the practicality of busy book media. This development research uses the ADDIE model, which is composed of five stages. The subjects of this study were 4 experts and 3 teachers. The object of this research is busy book media in spatial learning. The data collection method used is a questionnaire. The instrument used to collect data is a questionnaire. The results showed that: (1) this research has succeeded in producing busy book media to stimulate the spatial abilities of children aged 5-6 years, (2) the average score of eligibility by media experts is 4.34 and eligibility by learning content experts is 4.56 with the classification of both being very good, (3) the average practicality score by the teacher of 4.29. The form of the development of this research is a learning media, namely busy book media which is used to improve the spatial abilities of children aged 5-6 years. This busy book media can be used by teachers to stimulate spatial abilities in children who have been tested for validity and practicality with very good classification so that this busy book media is appropriate and feasible to use. Through the development of this busy book media, it can help educators to support learning media in schools, so that better learning can later be created.

Keywords: development of busy book media, children's spatial abilities

