

**PENGARUH MODAL USAHA, LITERASI
KEUANGAN DAN PENGGUNAAN *SOCIAL
COMMERCE* TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA
MIKRO, KECIL DAN MENENGAH DI KECAMATAN
BULELENG**

SKRIPSI



**JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

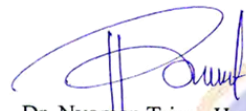
2023

SKRIPSI
DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA AKUNTANSI



Skripsi oleh Kadek Windayani Purnama Dewi ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 14 Juni 2023

Dewan Penguji,



Dr. Nyoman Trisna Herawati, SE., Ak., M.Pd.
NIP. 197703152002122003

(Ketua)



Dr. I Made Pradana Adiputra, S.E., S.H., M.Si.
NIP 197311092010121001

(Anggota)



Sunitha Devi, S.E., M.Si.Ak.
NIP. 198902272018032001

(Anggota)



Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana Akuntansi

Pada:


Hari: : Rabu


Tanggal : 14 Juni 2023

Mengetahui

Ketua Ujian


Sekretaris Ujian


Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001


Made Ari Wahyuni, S.E., M.Si
NIP. 198301052008122002

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi


Prof. Dr. Gede Ari Yuniarta, S.E., Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul **“Pengaruh Modal Usaha, Literasi Keuangan dan Penggunaan *Social Commerce* Terhadap Keberlanjutan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kecamatan Buleleng”** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan dalam karya saya ini atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 04 Juli 2023
Yang membuat pernyataan,




Kadek Windayani Purnama Dewi



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, Ida Sag Hyang Widhi Wasa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan sebuah karya tulis yang berupa skripsi yang berjudul “**Pengaruh Modal Usaha, Literasi Keuangan dan Penggunaan *Social Commerce* Terhadap Keberlanjutan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kecamatan Buleleng**”. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Pendidikan Ganesha. Skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu berkat bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I wayan Lasmawan, M.Pd, selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha atas kesempatan yang diberikan untuk kuliah di Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha beserta para Wakil Dekan atas fasilitas yang disediakan selama masa perkuliahan.
3. Ibu Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi yang telah memberikan motivasi secara moril kepada penulis selama mengikuti masa perkuliahan.
4. Bapak I Gede Agus Pertama Yudiantara selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi dan Akuntansi yang sudah memberikan motivasi dan membantu segala kelancaran proses administrasi dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si. selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi yang telah memberikan tenaga dan pikirannya dalam memotivasi penulis selama masa perkuliahan.
6. Ibu Sunitha Devi, S.E, M.Si,Ak. selaku Pembimbing Akademik yang senantiasa dengan tulus ikhlas membimbing penulis selama mengenyam pendidikan di Universitas Pendidikan Ganesha.
7. Ibu Nyoman Trisna Herawati, SE., Ak., M.Pd selaku Pembimbing I, Bapak I Made Pradana Adiputra, S.E., S.H., M.Si. selaku Pembimbing II dan Ibu

Sunitha Devi, S.E, M.Si,Ak selaku Penelaah yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen atas segala wawasan, serta pengetahuan dan juga nilai yang telah diberikan kepada penulis selama perkuliahan serta Staf Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha yang selalu memberikan bantuan untuk penulis selama menjalani kuliah hingga selesainya skripsi ini.
9. Teristimewa kedua orang tua tercinta Komang Adi Wirawan dan Kadek Sudiasih, kakak saya tersayang Luh Putu Windi Cintia Dewi serta Adik saya terkasih Komang Kwa Riadi Wiranta yang selalu memberikan doa, motivasi terbaik kepada penulis
10. Sahabat yang sangat saya syukuri keberadaanya Putri, Yastini, Debora, David, Rani dan Yuni yang telah menemani selama perjalanan perkuliahan dan penyusunan skripsi, terima kasih telah membantu dalam banyak hal.
11. Sahabat grup “Aman” yaitu Juni, Shinta dan Wita, terima kasih telah selalu ada disisi penulis dalam keadaan suka maupun duka, dalam keadaan perkuliahan online maupun offline,
12. Rekan-rekan seperjuangan Program Studi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha Angkatan 2019 terima kasih semangatnya untuk penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, semoga kehadiran skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Penulis menyadari bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Sehingga penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak.

Singaraja, 04 Juli 2023

Kadek Windayani Purnama Dewi

DAFTAR ISI

	HALAMAN
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	11
1.3 Pembatasan Masalah.....	14
1.4 Rumusan Masalah.....	15
1.5 Tujuan Penelitian.....	15
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN TEORI.....	18
2.1 Deskriptif Teori.....	18
2.1.1 Teori Atribusi (<i>Attribution Theory</i>).....	18
2.1.2 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.....	18
2.1.3 Modal Usaha.....	22
2.1.4 Literasi Keuangan.....	27
2.1.5 Penggunaan <i>Social Commerce</i>	30
2.1.6 Keberlanjutan Usaha.....	34
2.2 Kajian Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	37
2.3 Kerangka Berpikir.....	42
2.4 Hipotesis Penelitian.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	49

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	49
3.2 Rancangan Penelitian	49
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	52
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	52
3.5 Metode Pengumpulan Data	53
3.5.1 Instrumen Variabel Penelitian	54
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data	56
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	56
3.6.2 Uji Kualitas Data	57
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	58
3.6.4 Uji Hipotesis	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Deskripsi Data	62
4.1.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	62
4.1.2 Statistik Deskriptif	66
4.2 Hasil Uji Kualitas Data	76
4.2.1 Uji Validitas	77
4.2.2 Uji Reliabilitas	78
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	79
4.3.1 Uji Normalitas	79
4.3.2 Uji Multikolinearitas	80
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	81
4.4 Hasil Uji Hipotesis	82
4.4.1 Uji Regresi Linear Berganda	82
4.4.2 Uji t (secara parsial)	84
4.4.3 Koefisien Determinasi	84

4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	87
4.5.1 Pengaruh Modal Usaha Terhadap Keberlanjutan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kecamatan Buleleng	87
4.5.2 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keberlanjutan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kecamatan Buleleng.....	87
4.5.3 Pengaruh Penggunaan <i>Social Commerce</i> Terhadap Keberlanjutan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kecamatan Buleleng.....	91
4.6 Implikasi	95
4.6.1 Implikasi Teoritis.....	99
4.6.2 Implikasi Praktis	99
BAB V PENUTUP	100
5.1 Rangkuman.....	102
5.2 Simpulan.....	102
5.3 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	113



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah UMKM Berdasarkan Sektor Usaha di Kabupaten Buleleng Tahun 2017 s/d 2021	4
Tabel 1.2 Rekap Jumlah Penerbitan IUMK Tahun 2017 s/d 2021	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	40
Tabel 3.1 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian dan Pengukuran Variabel	57
Tabel 3.2 Skor Skala Likert	59
Tabel 4.1 Ringkasan Pendistribusian Kuesioner	66
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia	66
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	67
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Lama Usaha	68
Tabel 4.6 Data Responden Berdasarkan Klasifikasi Usaha	68
Tabel 4.7 Data Responden Berdasarkan Sektor Usaha	69
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif	70
Tabel 4.9 Rumus Kategori Data	71
Tabel 4.10 Hasil Kategori Data Variabel Modal Usaha (X_1)	73
Tabel 4.11 Hasil Kategori Data Variabel Literasi Keuangan (X_2)	75
Tabel 4.12 Hasil Kategori Data Variabel Penggunaan <i>Social Commerce</i>	77
Tabel 4.13 Hasil Kategori Data Variabel Keberlanjutan Usaha	79
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian	80
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas	82

Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas	83
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas.....	84
Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas	85
Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	86
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi	90



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	45
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Surat penelitian	115
Lampiran 02. Kuesioner penelitian	118
Lampiran 03. Tabulasi data.....	123
Lampiran 04. Hasil uji SPSS (uji statistik deskriptif).....	134
Lampiran 05. Hasil uji SPSS (uji validitas)	134
Lampiran 06. Hasil uji SPSS (uji reliabilitas).....	140
Lampiran 07. Hasil uji SPSS (uji normalitas).....	140
Lampiran 08. Hasil uji SPSS (uji multikolinearitas).....	141
Lampiran 09. Hasil uji SPSS (uji heteroskedastisitas).....	141
Lampiran 10. Hasil uji SPSS (uji regresi linear berganda dan uji t).....	142
Lampiran 11. Hasil Uji SPSS (koefisien determinasi).....	142
Lampiran 12. Dokumentasi.....	143