

**PENGARUH MODAL USAHA, LITERASI KEUANGAN DAN  
PENGUNAAN *SOCIAL COMMERCE* TERHADAP KEBERLANJUTAN  
USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH DI KECAMATAN  
BULELENG**

**Oleh:**

**Kadek Windayani Purnama Dewi, NIM 1917051064**

**Program Studi S1 Akuntansi**

**Jurusan Ekonomi dan Akuntansi**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh positif dan signifikan modal usaha, literasi keuangan dan penggunaan *social commerce* terhadap keberlanjutan usaha mikro, kecil dan menengah di Kecamatan Buleleng. Adapun variabel independen dalam penelitian ini adalah Modal Usaha ( $X_1$ ), Literasi Keuangan ( $X_2$ ) dan Penggunaan *Social Commerce* ( $X_3$ ). Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah Keberlanjutan Usaha ( $Y$ ). Populasi penelitian ini yaitu pelaku UMKM yang telah memiliki izin usaha dan terdaftar di Dinas Perdagangan, Perindustrian dan Koperasi, UKM Kabupaten Buleleng sejumlah 842 usaha. Teknik penentuan sampel yang digunakan yakni *purposive sampling* dan rumus slovin, sehingga memperoleh jumlah sampel dalam penelitian ini yaitu sebanyak 89 responden. Pengumpulan data penelitian dilakukan menggunakan kuesioner yang diukur dengan skala likert. Kuesioner penelitian didistribusikan dengan dua cara yakni secara langsung ke pelaku UMKM dan menggunakan *google formulir* yang dikirimkan melalui aplikasi *whatsapp*. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder. Data sekunder ialah data jumlah penerbitan izin usaha (IUMK) yang diperoleh dari Dinas Perdagangan, Perindustrian dan Koperasi, UKM Kabupaten Buleleng, sedangkan data primer pada penelitian ini diperoleh dari hasil pengisian kuesioner penelitian. Teknik analisis data dalam penelitian yakni analisis regresi linear berganda dengan menggunakan bantuan program *Statistical Package for Social Science (SPSS) v.20*. Dari pengujian yang dilakukan dalam penelitian ini menunjukkan hasil bahwa (1) Modal usaha tidak berpengaruh terhadap keberlanjutan usaha mikro, kecil dan menengah, (2) Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan usaha mikro, kecil dan menengah dan (3) Penggunaan *social commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan usaha mikro, kecil dan menengah.

**Kata kunci:** Modal Usaha, Literasi Keuangan, Penggunaan *Social Commerce*, Keberlanjutan Usaha

***THE INFLUENCE OF BUSINESS CAPITAL, FINANCIAL LITERACY AND  
THE USE OF SOCIAL COMMERCE ON THE SUSTAINABILITY OF  
MICRO, SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN BULELENG DISTRICT***

**By:**

**Kadek Windayani Purnama Dewi, NIM 1917051064**

**S1 Accounting Study Program**

**Economics and Accounting Departement**

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the positive and significant influence of business capital, financial literacy and the use of social commerce on the sustainability of micro, small and medium enterprises in Buleleng District. The independent variables in this study are Business Capital ( $X_1$ ), Financial Literacy ( $X_2$ ) and Use of Social Commerce ( $X_3$ ). While the dependent variable in this study is Business Sustainability ( $Y$ ). The population of this study is MSME actors who already have business licenses and are registered in Dinas Perdagangan, Perindustrian dan Koperasi, UKM Kabupaten Buleleng and the totals is 842 businesses. The sampling technique used was purposive sampling and the slovin formula, so that the number of samples in this study was 89 respondents. Research data collection was carried out using a questionnaire measured by a Likert scale. The research questionnaire was distributed in two ways, directly to MSME actors and using the Google form which was sent via the WhatsApp application. The types of data used in this research are primary data and secondary data. Secondary data is data on the number of issuance of business licenses that obtained from Dinas Perdagangan, Perindustrian dan Koperasi, UKM Kabupaten Buleleng, while the primary data in this study was obtained from the results of filling out the research questionnaire. The data analysis technique in this research is multiple linear regression analysis using the help of the Statistical Package for Social Science (SPSS) v.20 program. From the tests carried out in this study, the results show that (1) Business capital has no effect on the sustainability of micro, small and medium enterprises, (2) Financial literacy has a positive and significant effect on the sustainability of micro, small and medium enterprises and (3) The use of social commerce positive and significant impact on the sustainability of micro, small and medium enterprises*

***Keywords: Business Capital, Financial Literacy, The Use of Social Commerce, Business Sustainability***