

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. (2018). Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UKM Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(1), 95–111.
- Amalia, R. D., Utomo, S. W., & Sulistyowati, N. W. (2021). Determinan Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Pendidikan Akuntansi UNIPMA. *Tangible Journal*, 6(1), 77–93.
- Ambarwati, L., & Zuraida, L. (2020). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Business Sustainability Pada Umkm Desa Panggungharjo. *Jurnal Kajian Bisnis STIE Widya Wiwaha*, 28(1), 1–12.
- Amelia. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, dan Kepribadian terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan pada Pelaku UMKM Kelurahan Gedong, Jakarta Timur. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 12(1), 129–143.
- Anggraini, A., & Nawawi, Z. M. (2022). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Kreativitas dan Modal Usaha terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM Milenial di Kota Medan. *ManBiz: Journal of Management and Business*, 2(1), 30–45.
- Anshori, M., & Iswati, S. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Airlangga University Press.
- Aprilia, H. (2018). *Pengaruh Bantuan Modal Usaha Produktif Terhadap Peningkatan Pendapatan Mustahik Pada Baitul Mal Aceh*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry. Skripsi. Banda Aceh.
- Arniti, N. K. (2019). Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Kreativitas dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Perkembangan Usaha Kerajinan Batu Padas Banjar Silakarang, Gianyar. *Media Bina Ilmiah*, 13(11), 1753–1762.
- Ayu, N. C. P. E., & Dewi, G. A. K. R. S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Modal Usaha Terhadap Keberlanjutan Umkm Di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Riset Akuntansi*, 10(02), 160–169.
- Butar, I. B. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan UMKM Di Kecamatan Bukit Raya, Simpang Tiga Kota Pekanbaru*. Skripsi. Universitas Islam Riau.
- Christoper, S. W. H., & Kristianti, I. (2020). Hubungan *E-Commerce* Dan Literasi Keuangan Terhadap Kelangsungan Usaha Di Boyolali. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 1–12.
- Dewi, N. M. B. M., & Yuniarta, G. A. (2022). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Modal Usaha, Dan Pemahaman Akuntansi Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM Di Masa Pandemi Covid-19 Se-Kecamatan Tegallalang. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 13(04), 1164–1173.
- Djaali. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara.

- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Dwiastanti, A. (2018). Pengetahuan Keuangan Untuk Membentuk Perilaku Keuangan Keluarga (Studi Kasus Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Malang). *Majalah Ekonomi*, 23(1), 1–15.
- Fajri, N. (2021). *Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Kelontong Di Pasar Peunayong Kota Banda Aceh*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry. Banda Aceh.
- Faradillah, W. Z., Maslichah, & Afifudin. (2022). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Modal Usaha dan Pemahaman Akuntansi Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM di Masa Pandemi Covid-19 di Kota Batu. *E-JRA (Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi)*, 11(03), 68–76.
- Fario, F., & Cardo, E. (2022). Pengaruh Sistem Pengendalian Internal, Sumber Daya Keuangan, dan *Cost Leadership* Strategies terhadap Keberlanjutan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kota Batam. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 2015–2027.
- Fauzi, N. A. (2020). *Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan UMKM Industri Shuttlecock di Desa Lawatan Kecamatan Dukuhturi Kabupaten Tegal*. Skripsi. Universitas Pancasakti Tegal.
- Ferdiansyah, A., & Bukhari, E. (2021). Pengaruh Modal, *Financial Knowledge*, Teknologi Dan Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM *Fashion* Di Bekasi Utara. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen (JIAM)*, 17(2), 103–114.
- Fitri, Jamaludin, A., & Rostini, R. (2022). Pengaruh *Financial Literacy* Kontribusi Pemerintah serta *Financial Resources* Terhadap Keberlangsungan Usaha Pada UMKM di Pasar Senen Purwakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 188–195.
- Handani, M. (2019). *Pengaruh Bantuan Modal Usaha dan Pendampingan Terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Binaan Badan Amil Zakat Nasional Kota Jambi*. Skripsi. Universitas Islam Negeri. Jambi.
- Hartanto, H. Y. (2022). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (Jmbi Unsrat)*, 9(1), 323–334.
- Hartati, S., Mulyono, N. B., Kartib, Karim, E., RZaelani, M. R., Alam, N. S., & Zulfiqor, M. L. (2021). Pelatihan Pemasaran Produk Secara Online Melalui Media Sosial Bagi Pelaku Usaha Mikro Keberlanjutan Usaha. *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat*, 117–132.
- Hasanah, R. L., Kholifah, D. N., & Alamsyah, D. P. (2020). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan dan Teknologi Terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Purbalingga. *Kinerja : Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 17(2), 305–313.

- Herawati, N. T., Candiasa, I. M., Yadnyana, I. K., & Suharsono, N. (2018). Pengaruh Kualitas Pembelajaran Keuangan dan Literasi Keuangan Terhadap *Financial Self Efficacy* Mahasiswa Akuntansi. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 2(2), 115–128.
- Herawaty, N., & Yustien, R. (2019). Pengaruh Modal, Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 3(1), 63–76.
- Husna, S. (2021). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Usaha Adhina Batik Motif Medan)*. Skripsi. Universitas Medan Area.
- Iqnatia, Y., Nurmatias, & Pangestuti, D. C. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Inovasi, dan Peran Pemerintah Terhadap pengembangan Usaha Kecil dan Menengah. *E-Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 9(2), 213–228.
- Istinganah, N. F. (2019). *Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Kecil dan Menengah Kecamatan Pedurungan Kota Semarang*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Anak Hebat Indonesia.
- Junedi, & Arumsari, M. D. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Produk, Jaringan Wirausaha Terhadap Kelangsungan Usaha UMKM Madu Sari Lanceng. *MASTER: Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan*, 1(2), 175–184.
- Karmila, Majid, J., & Suhartono. (2022). Pengaruh *Self Efficacy* Dan *Emotional Stability* Terhadap *Corporate Sustainability* Dengan Sistem Pengendalian Intern Sebagai Variabel Moderasi. *ISAFIR Islamic Accounting and Finance Review*, 3(1), 82–101.
- Kasmir. (2017). *Kewirausahaan Edisi Revisi*. Rajawali Pers.
- Kusuma, M., Narulitasari, D., & Nurohman, Y. A. (2021). Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlanjutan UMKM di Solo Raya. *Jurnal Among Makarti*, 14(2), 62–76.
- Lasoma, A., Sofhian, & Zainuddin, Y. (2021). Pengaruh Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Di Kecamatan Kabila Kabupaten Bone Bolango. *Finansha- Journal of Sharia Financial Management*, 2(2), 45–60.
- Mahwan, I. B. P. F., & Herawati, N. T. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, dan *Locus of Control* Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda di Singaraja. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 12(3), 768–780.
- Mangku, D. G. S., Yuliantini, N. P. R., & Hartana. (2022). Pengembangan Usaha UMKM di Masa Pandemi Melalui Optimalisasi Digital Marketing Di

- Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Undiksha*, 10(3), 1–24.
- Mukoffi, A., & As'adi. (2021). Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Kecanggihan Teknologi Terhadap Kinerja UMKM di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(2), 235–246.
- Nisak, K. (2018). Pengaruh Pinjaman Modal Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah di Kota Mojokerto. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 1(3), 1–13.
- Nopiyanti, S. (2022). Pengaruh Modal dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Pedagang Sembako di Pasar Parungkuda Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 5(2), 235–242.
- Nurwinda. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keberlanjutan Usaha UMKM di Kabupaten Sinjai*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Oktavia, I. (2021). *Pengaruh Modal, Pemasaran dan Inovasi Produk Terhadap Keberlanjutan Usaha Ikan Patin di Kecamatan Kumpeh Ulu Kabupaten Muaro Jambi*. Skripsi. Universitas Islam Negeri.
- Panggabean, F. Y., Dalimunthe, M. B., Aprinawati, & Napitupulu, B. (2018). Analisis Literasi Keuangan terhadap Keberlangsungan Usaha Kuliner Kota Medan. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(2), 139–147.
- Purwantini, A. H., & Anisa, F. (2019). Analisis Pemanfaatan *Social Commerce* Bagi UMKM: Anteseden Dan Konsekuen. *Kompartemen : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 16(1), 47–63.
- Putri, E. E., Yuliandri, F., Rahayu, I. Y., Duha, J., Salmia, P., & Putra, R. B. (2021). Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan (Pada Cafe Rajo Corner Di Padang). *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi Dan Perubahan*, 1(2), 8–13.
- Rahayu, A. Y., & Musdholifah. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlanjutan UMKM di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(3), 1–7.
- Rahmadiane, G. D., & Utami, U. S. (2021). *Analysis Of The Utilization Of Social Commerce For The Development Of Msme In Indonesia*. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 6(3), 225–233.
- Ratnasari, D. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keberlanjutan Usaha UMKM Di Kota Makassar*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rinjaya, T. (2020). *Pengaruh Modal Sendiri, Modal Pinjaman, Lama Usaha, dan Kualitas Produk Terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Tegal*. Skripsi. Universitas Pancasakti Tegal.
- Rosyada, D., & Virda, B. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial , Struktur Modal , dan Lingkungan Bisnis Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kota Palu *Jurnal Kolaboratif Sains*, 4(11), 586–599.

- Saputri, M. A. (2019). *Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Pelaku UMKM Kecamatan Mojolaban Kabupaten*. Skripsi. Istitut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Sari, B. P., Rimbano, D., Marselino, B., Rusydi, G., Putra, R. I., & Mbeko, H. E. (2022). Determinasi Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan Usaha UMKM. *Owner:Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(3), 2840–2849.
- Senjiati, I. H., Anshori, A. R., Maulida, I. S., & Yadi. (2018). Literasi Keuangan Syariah Bagi Anak *School Age*. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 2(2), 181–204.
- Septiani, R. N., & Wuryani, E. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Di Sidoarjo. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(8), 3214–3236.
- Siahaan, R. H. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Kinerja Usaha Batik Jambi Di Kecamatan Pelayangan Dan Danau Teluk Kota Jambi*. Skripsi. Universitas Jambi. Jambi.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Suardana, K. A., & Musmini, L. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Akses Permodalan Dan Minat Menggunakan *E-Commerce* Terhadap Kinerja Umkm di Kecamatan Buleleng. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Undiksha)*, 11(2), 191–202.
- Suarmanayasa, I. N., & Sari, L. S. E. (2022). Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap UMKM di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Kelitbangan Buleleng*, 1(1), 1–16.
- Subando, J. (2021). *Teknik Analisis Data Kuantitatif*. Lakeisha.
- Sugita, I. K. D. N., & Ekayani, N. N. S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Akses Permodalan Terhadap Keberlanjutan UMKM Pada Bidang *Fashion* Di Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 8(1), 117–125.
- Sunariani, N. N., Suryadinata, A. O., & Mahaputra, I. I. R. (2017). Pemberdayaan Usaha Mikro Kcil Dan Menengah (UMKM) Melalui Program Binaan Di Provinsi Bali. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 1–20.
- Tanti, G. A. S., & Dewi, P. E. D. M. D. (2020). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial , Kreativitas dan Modal Usaha Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM Milenial di Kecamatan Buleleng. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 11(2), 320–330.
- Trisnawati, A. Y., Utomo, S. W., & Styaningrum, F. (2019). Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pengalaman Berwirausaha Dan Inovasi Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Madiun. *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*, 7(2), 247–256.
- Udayanthi, N. O., Herawati, N. T., & Julianto, I. P. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Kualitas Pembelajaran dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Empiris pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1

Universitas Pendidikan Ganesha). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 9(2), 195–208.

Vijaya, D. P., & Irwansyah, M. R. (2017). Pengaruh Modal Psikologis , Karakteristik Wirausaha , Modal Usaha dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha UMKM di Kecamatan Buleleng Tahun 2017. *Ekuitas - Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5(1), 45–56.

Widowati. (2020). *Pengaruh Karakteristik Wirausaha , Modal Usaha , Strategi Pemasaran , Dan Inovasi Terhadap Perkembangan Umkm.*

Yuningsih, Y. Y., Raspati, G., & Riyanto, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan *Financial Technology* Terhadap Keberlangsungan Usaha Pelaku UMKM. *Jurnal Mirai Management*, 7(2), 531–540.

