

DAFTAR PUSTAKA

- Aldy, Purnomo, Rochmat. 2017. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV. WADE GROUP.
- Amru, Farobbi, Hartono, M. Syamsul Hidayat. 2022. Pengaruh *Brand Image*, *Brand Trust* dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian. *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi, Bisnis dan Manajemen (SNABM) 2022*. Volume 1. Mojokerto: Fakultas Ekonomi.
- Babu, M. S. H. 2016. A Study on Consumers. Psychology on Marketing Tools. *Philosophy and Progress*. 55(1-2): 125 – 164.
- Coskun Samli, A., & Weber, J. A. E. 2000. A Theory of Successful Product Breakthrough Management: Learning From Success. *Journal of Product & Brand Management*, 9(1): 35-55.
- Dabija, D. C. 2013. Empirical Research On Brand Awareness In Grocery Retailing. *Review of Economic Studies and Research Virgil Madgear*, 3(1): 21-36.
- Djohan, Agustinus Johannes. 2016. *Manajemen dan Strategi Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative.
- Feriyanto, Andri dan Endang Shytha Triana. 2015. *Pengantar Manajemen (3 IN 1) Untuk Mahasiswa dan Umum*. Kebumen: MEDIATERA.
- Hs, A., & Mahruz, M. (2021). Pengaruh Brand Image, Brand Trust, dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Dettol Hand Sanitizer (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang).
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Indrawan, Rully. dkk. 2017. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: Refika Aditama.
- Irwansyah, Rudi, dkk. 2021. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Junia, Yusi Intan. 2020. Pengaruh *Brand Awareness*, *Brand Image*, Dan *Brand Trust* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Pocari Sweat Di Jakarta. *Jurnal manajemen bisnis dan kewirausahaan*/Volume 5/No.4/Juli-2021 : 360-363. Universitas Tarumanagara.
- Kotler, Philip. Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Robert, Budi Yuniarto. 2016. *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapan dengan R Cetakan 1*. Kencana: Jakarta.
- Kurniawan, Robert, Budi Yuniarto. 2016. *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapan dengan R Cetakan 1*. Jakarta: Kencana.

- Lutfia Wityanisa, Heru Irianto, Raden Kunto Adi. 2022. Analisis Pengaruh *Brand Awareness*, *Brand Image* dan *Brand Trust* Terhadap Keputusan Pembelian Susu Cair UHT Indomilk di Swalayan Kota Surakarta. *Jurnal Agrista*. Vol. 10 No. 1 Maret 2022: 1-11.
- Manawir, Satriadi, dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Marzuki, Agustina, dkk. 2020. *Praktikum Statistik*. Malang: Ahlimedia Press.
- Mowen, C, John dan Minor M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Nawari. 2010. *Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo.
- Ramdhan, Muhammad. 2021. *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Razak, Mashur. 2016. *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press.
- Rifa'i, Khamdan. 2019. *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Sitorus, Sunday Ade, dkk. 2022. *Brand Marketing: The Art Of Branding*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tri, Basuki, Agus. 2016. *Pengantar Ekonometrika (Dilengkapi Pengguna Eviews)*. Yogyakarta: Danisa Media.
- Walley, Keith., Paul Custance., and Sam Taylor. 2007. The importance of brand in the industrial purchase decision: a case study of the UK tractor market. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 22(6): 383-393.
- Yulius, Yudi dan Wilhelmus Hary Susilo. 2021. *Manajemen Pemasaran "Orientasi Pasar dan Aplikasi Bisnis yang Inspiratif*. Bogor: IN Media.