

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
AC MEREK DAIKIN PADA CV. BUDHA
TEKNIK UBUD**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen**



**Oleh
Komang Sanjita Wira Tri Utama
NIM 1917041082**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2023

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA MANAJEMEN**


Menyetujui

Pembimbing I,



Dr. I Nengah Sharmanayasa, S.E., M.Si
NIP. 198502202010121007

Pembimbing II,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001

Skripsi oleh Komang Sanjita Wira Tri Utama
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 31 Mei 2023

Dewan Penguji,



Dr. I Nengah Suarnangyasa, S.E., M.Si
NIP. 19850220 201012 1 007

(Ketua)



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 19681029 199303 2 001

(Anggota)



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si
NIP. 19761110 201404 2 001

(Anggota)

Diterima oleh panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada :

Hari : Rabu

Tanggal: 31 Mei 2023

Mengetahui,

Ketua ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 19681029 199303 2 001

Sekretaris Ujian,



Dr. Komang Krisna Hervanda, S.E., M.M.
NIP. 19830921 201504 1 001

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Oedj-Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., CA., CPA.
NIP. 19790616 200212 1 003

PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian AC Merek Daikin pada CV. Budha Teknik Ubud" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 7 April 2023

Yang membuat pernyataan



Komang Sanjita Wira Tri Utama

Nim. 1917041082

PRAKATA

Puji dan Syukur Penulis Panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Cirta Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian AC Merek Daikin pada CV. Budha Teknik Ubud”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis menyadari banyak mendapatkan bantuan dan saran baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan rasa hormat, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., CA, CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha sekaligus Pembimbing I dan Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan bimbingan serta arahan yang sangat bermanfaat bagi penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si selaku Pembimbing II yang senantiasa memberikan bimbingan serta arahan yang sangat bermanfaat bagi penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu mendidik dan memberikan motivasi selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.

7. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah bersedia membantu dan memberikan berbagai macam informasi selama perkuliahan.
8. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan pelayanan dan memberikan kemudahan dalam peminjaman buku-buku yang diperlukan dalam penyusunan skripsi.
9. Seluruh konsumen dan *owner* CV. Budha Teknik Ubud yang telah bersedia memberikan data kelengkapan penelitian dalam skripsi ini.
10. Kedua orang tua penulis (Nyoman Wiradana dan Ketut Sariani), saudara perempuan saya (Putu Saswita Utami Dewi) dan saudara laki-laki saya (Kadek antika Wira Utama), dan keluarga besar penulis yang selalu memberikan dukungan, doa, serta motivasi dengan penuh kasih sayang, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Sahabat-sahabat, dan juga teman-teman Manajemen angkatan tahun 2019 yang turut memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Semua pihak yang berkaitan dalam penyusunan skripsi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari atas segala keterbatasan yang tersaji dalam skripsi ini yang masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan masukannya dari para pembaca yang bersifat membangun dari berbagai pihak untuk sebagai masukan bagi para penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat secara langsung bagi para pembaca.

Singaraja, 16 Maret 2023

Penulis,

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PRAKATA	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	7
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Keputusan Pembelian	10
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	10
2.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian	11
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian	11
2.2 Citra Merek	12
2.2.1 Pengertian Citra Merek	12
2.2.2 Dimensi Citra Merek	12
2.2.3 Indikator Citra Merek	13
2.3 Kualitas Produk	14
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk	14
2.3.2 Dimensi Kualitas Produk	14
2.3.3 Indikator Kualitas Produk	15
2.4 Hasil Penelitian yang Relevan	15
2.5 Hubungan Antar Variabel	19

2.5.1 Hubungan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	19
2.5.2 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	20
2.5.3 Hubungan Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	21
2.6 Kerangka Berpikir	21
2.7 Hipotesis Penelitian	22
 BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Rancangan Penelitian	23
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	24
3.3 Sampel Penelitian	24
3.4 Definisi Operasional Variabel	25
3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	26
3.5.1 Metode Pengumpulan Data	26
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data	27
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data	27
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	29
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda	31
3.6.3 Pengujian Hipotesis	32
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Deskripsi Data	34
4.2 Pengujian Asumsi	35
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	35
4.3 Analisis Linier Berganda	36
4.4 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	38
4.5 Pengujian Hipotesis	38
4.5.1 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian AC Merek Daikin pada CV. Budha Teknik Ubud	38
4.5.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	

AC Merek Daikin pada CV. Budha Teknik Ubud.....	38
4.5.3 Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian AC Merek Daikin pada CV. Budha Teknik Ubud	39
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	39
4.6.1 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	39
4.6.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	41
4.6.3 Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	43
4.7 Keterbatasan Penelitian	45
4.8 Implikasi.....	45
BAB V PENUTUP	47
5.1 Rangkuman.....	47
5.2 Simpulan.....	49
5.3 Saran.....	49
DAFTAR RUJUKAN	50
LAMPIRAN	54



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Studi Empiris Penelitian yang Relevan.....	15
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	25
Tabel 4.1 Ringkasan Hasil <i>Output</i> SPSS Analisis Regresi Linier Berganda.....	37



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Data Penjualan per unit AC Merek Gree dan Daikin pada CV. Budha Teknik Ubud	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian AC Merek Daikin pada CV. Budha Teknik Ubud	22



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentang Skor Kuesioner Awal dan Kuesioner secara Total Variabel Citra Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian	54
Lampiran 02. Kuesioner Penelitian.....	60
Lampiran 03. Tabulasi Sampel Kecil Variabel Citra Merek (X_1), Kualitas Produk (X_2) dan Keputusan Pembelian (Y).....	63
Lampiran 04. Deskripsi Data Responden.....	64
Lampiran 05. Tabulasi Data Responden	66
Lampiran 06. Hasil <i>Output</i> SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas	69
Lampiran 07. Hasil <i>Output</i> SPSS Uji Asumsi Klasik.....	71
Lampiran 08. Hasil <i>Output</i> SPSS Uji Analisis Linier Berganda	73

