

## DAFTAR RUJUKAN

- Afrianti, Fitriana dan Ilham Oktawahyudi. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Pipa Merek Triliun pada Toko Fria Bangunan Hiang Kabupaten Kerinci*. Jurnal Indonesia Sosial Sains. Vol. 3. No. 1.
- Aisyah, Siti, dkk. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Vixion*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam. Vol. 2. No. 1.
- Arfah, Yenni. 2022. *Keputusan Pembelian Produk*. Padangsidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Arumsari, Dheany. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian*. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Chen, Steve, dkk (2005). *Industri Elektronik*. Diakses pada tanggal 21 Desember 2022, dari [https://profilpelajar.com/Industri\\_elektronik](https://profilpelajar.com/Industri_elektronik).
- Daga, Rosniani. 2017. *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Makassar: Global Research and Consulting Institute.
- Daikin. (2020). *50 Tahun Daikin Indonesia Shaping People's Comfort*. Diakses pada tanggal 2 Desember 2022, dari <https://www.daikin.co.id/50-tahun-daikin-indonesia-shaping-peoples-comfort>.
- Darmawan, I Gede Deva dan Komang Agus Satria Pramudana. (2022). *Pengaruh Iklan Citra Merek, dan Kualitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Kain Songket Bali*. E-Jurnal Manajemn. Vol. 11. No. 2.
- Da Silva dan Alwi. 2006). *Cognitive, affective attributes and conative, behavioural*. New York: McGraw-Hill Book Company.
- Fatmaningrum, Sakti Riana, dkk. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea*. Jurnal MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi), Vol. 4. No. 1.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Prosuk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.

- Frendi. (2018). *Pontianak Electronic & E-sport Center (PEEC) dengan Pendekatan Arsitektur HI-TECH*. Jurnal oNline Mahasiswa Arsitektur Universitas Tanjungpura. Vol. 6 No. 2.
- Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, Nomi Wahyu dan Murni Sulistyowati. (2021). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telkomsel di Kota Surakarta*. Kelola:Jurnal Bisnis dan Manajemen. Vol. 8. No. 1.
- Indah, dkk. (2020). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Samudra)*. Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis.Vol. 11. No. 1.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: UnitomoPress.
- Irawan, Handi. 2002. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Irwansyah, dkk. 2021. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Kotler, dkk. 2019. *Marketing Management*. Singapore: Pearson Education.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Gerry Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*. Edisi 15, Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Laila, Eky Jumrotul dan Tri Sudarwanto. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani di Butik Qta Ponorogo*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN). Vol. 6. No. 1.

- Lestari, Baroroh, dkk. 2013. *Praktik Manajemen Pengetahuan dan Kinerja Inovasi dalam Industri Manufaktur*. Malang: UB Press.
- Lumbantobing, Anugrah Dermawan, dkk. (2020). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo pada PT. World Innovative Telecommunication (Oppo) Cabang Kota Medan*. Jurnal Ilmiah Methonomi. Hal 57-64.
- Mcpheron, Abbey. 2021. *Growing Your Business: Brand Image and The Secrets to Success: How to Use Images to Grow Influence*. New York: Independently Published.
- Prabowo, Rokh Eddy, dkk. (2020). *Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Adidas (Studi di Kota Semarang)*. Majalah Ilmiah Solusi. Vol. 18. No. 4.
- Razak, Mashur. 2016. *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alaudin University Press.
- Saputra, Rezky dan Kartika Anggraeni Sudiono Putri. (2022). *Peran Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Berulang pada Produk Susu Bear Brand di Kota Malang*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol. 9. No. 2.
- Schiffman dan Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta:Prentice Hall.
- Sitorus, dkk. 2022. *Brand Marketing: The Art of Branding*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Siyoti,S. dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publisng.
- Stoecker, Wilbert W. F., 1996. *Regristrasi dan Pengkondisiaan Udara*. Terjemahan Supratman Hara. Jakarta: Erlangga.
- Sugiono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wahyuni, Sri dan Kiki Joesyiana. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau*. eCo-Buss. Vol. 4. No. 1.

Winardy, dkk. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Toyota Innova*. International Journal of Social Science and Business. Vol. 5. No. 2.

Wardhana, Aditya, dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.

Wirawan, I Putu Gede Agi Agata dan Ni Ketut Semiari. 2021. *Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk pada Keputusan Pembelian Produk Smartphone Xiaomi*. E-Jurnal Manajemen. Vol. 10. No. 5.

Wowor, dkk. (2021). *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa di Kota Manado*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi. Vol. 9. No. 3.

