

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI
AIR MINUM DALAM KEMASAN AQUA PADA DEPO INDAH PERMAI
DI KABUPATEN BULELENG**

Oleh

Alamsyah Agung Nurcahyo, NIM 1917041026

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan menguji pengaruh citra merek dan harga terhadap minat beli air minum dalam kemasan aqua pada depo indah permai di kabupaten buleleng. Rancangan studi yang digunakan yakni studi kuantitatif kausal. Subjek yang dipergunakan pada kajian studi ini yaitu perusahaan air minum dalam kemasan aqua pada depo indah permai di kabupaten buleleng dengan objek yang digunakan yakni Citra Merek, Harga, dan Minat Beli. Metode didalam mengumpulkan datanya dilaksanakan melalui penyebaran kuisioner yang selanjutnya dianalisis melalui analisis regresi linear berganda. Hasil studi inipun membuktikan bahwasanya Citra Merek, Harga, dan Minat Beli secara signifikan menyumbang pengaruhnya bagi pembelian produk kemasan aqua.

Kata Kunci : Citra Merek, Harga, Minat Beli

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of brand image and price on buying interest in aqua bottled drinking water at Indah Permai Depot in Buleleng Regency. The study design used is a causal quantitative study. The subjects used in this study were aqua bottled drinking water companies at the Indah Permai depot in Buleleng Regency with the objects used namely Brand Image, Price, and Purchase Intention. The method of collecting the data was carried out through distributing questionnaires which were then analyzed through multiple linear regression analysis. The results of this study also prove that brand image, price

and purchase intention significantly contribute to the purchase of aqua packaged products.

Keywords: BrandImage, Price, Purchase Intention

