

## DAFTAR PUSTAKA

- Augusty, F. (2002). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang, BP.UNDIP
- Ghassani. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Bandeng Juwana Vaccum Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan Pt. Bandeng Juwana Elrina Semarang)*. 2017.
- . Karundeng, dkk. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Home Industri Pia Deisy Desa Kapitu Kecamatan Amurang Barat*.
- Kotler. (2008). *Manajemen Pemasaran*.
- Kristanto, H., & Pudjoprastyono, H. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Laptop Acer Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur*. *Jurnal STEI Ekonomi (JEMI)*, 30, 11-19.
- Rendi. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada M61 Cafe & Eatery Di Jalan Anggrek Raya Kel. Pandang Kec. Panakukkang Kota Makassar*.
- Sari1, S. P. (2020). *Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen*. *Psikoborneo*, 8, 147-155.
- Satria, A. A. (2017). *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36*. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 2, 1-9.
- Scot, D. (2000). *Brand Asset Management: Driving Profitable Growth through Your Brand*. *Josey Base. Inc.*

Septifani, R., Achmadi, F., & Santoso, I. (2014). Pengaruh Green Marketing, Pengetahuan dan Minat Membeli terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 13, 201-218

Zulviani, M., Akramiah<sup>2</sup>, N., & Mufidah, E. (2019). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Tas “Sophiemartin Paris”. *EMA - Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 4, 1-13.

