

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI
AIR MINUM DALAM KEMASAN AQUA PADA DEPO INDAH PERMAI
DI KABUPATEN BULELENG**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk memenuhi salah satu persyaratan Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen**



**Oleh
ALAMSYAH AGUNG NURCAHYO
NIM 1917041026**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2023

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc.
NIP. 197404122010121001



Rahutama Atidira, S.T., M.M.
NIP. 198805032018031001

van

Skripsi oleh Alamsyah Agung Nurcahyo ini ini telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 21 Juni 2023

Dewan Penguji,



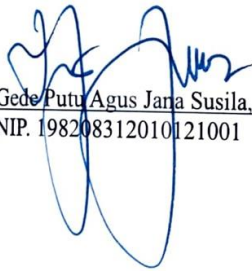
Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc
NIP. 197404122010121001

(Ketua)



Rahutama Atidira, S.T., M.M
NIP. 198805032018031001

(Anggota)



Gede Putu Agus Jaja Susila, S.E., MBA.
NIP. 198208312010121001

(Anggota)

Diterima oleh panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada :

Hari : Rabu

Tanggal: 21 Juni 2023

Mengetahui,

Ketua ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Dr. Komang Krisna Hervanda, S.E., M.M.
NIP. 198309212015041001

**Mengesahkan ,
Dekan Fakultas Ekonomi**



Prof. Dr. Gede Adi Yudianta, S.E., Ak., M.Si., CA., CPA.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “ Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Minat Beli Air Minum Dalam Kemasan AQUA Pada Depo Indah Permai Kabupaten buleleng” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini dan ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



Singaraja, 21 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,



Aiamsyan Agung Nurcahyo

NIM. 1917041026

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Minat Beli Air Minum Dalam Kemasan Aqua Pada Depo Indah Permai Di Kabupaten Buleleng dengan tepat waktu. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak., M.Si., CA, CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc. selaku Pembimbing I yang dengan penuh tanggung jawab dan ketegasan memberikan bimbingan, saran motivasi yang bermanfaat bagi penulis sampai terselesainya skripsi ini.
6. Rahutama Atidira, S.T., M.M. selaku Pembimbing II yang dengan penuh tanggung jawab dan ketegasan memberikan bimbingan, saran motivasi yang bermanfaat bagi penulis sampai terselesainya skripsi ini.
7. Kepada Kedua orang tua Agus Priyono dan Enok Susilowati yang selalu memberikan motivasi, doa terbaik dan material sehingga dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu
8. Kepada sahabat saya Bagus Angga Darmawan, Made Sarvadeva Bagas Kori, Kadek Saka Ginanta, Diki Pratama yang senantiasa memberi semangat dan motivasi satu sama lain. Seluruh teman - teman mahasiswa angkatan 2019

9. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang penulis miliki. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada khalayak luas, masyarakat, bagi universitas dan mahasiswa.

Singaraja, 31 Mei 2023

Penulis



DAFTAR ISI

PRAKATA	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	2
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Teori	7
2.1.1 Pengertian Minat Beli	7
2.1.2 Dimensi Minat Beli	7
2.1.3 Indikator Minat Beli	9
2.2 Citra Merek	11
2.2.1 Pengertian Citra Merek	11
2.2.2 Dimensi Citra Merek	12
2.2.3 Indikator Citra Merek	13

2.3 Pengertian Harga	14
2.3.1 Dimensi Harga	15
2.3.2 Indikator Harga	17
2.4 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	18
2.5 Hubungan Antar Variabel	22
2.5.1 Hubungan Citra Merek dan Harga Dengan Minat Beli.....	22
2.5.2 Hubungan Citra Merek Dengan Minat Beli	23
2.5.3 Hubungan Harga Dengan Minat Beli.....	24
2.6 Kerangka Berpikir	24
2.7 Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Rancangan Penelitian.....	26
3.2 Subjek Dan Obyek Penelitian	26
3.3 Populasi Dan Sampel	26
3.4 Definisi dan Operasional Variabel Penelitian	27
3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	28
3.5.1 Metode Pengumpulan Data	28
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	29
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data	29
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	29
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda	32
3.6.3 Koefisien Determinasi (R^2)	32
3.6.4 Pengujian Hipotesis.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35

4.1 Deskripsi Data.....	35
4.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	36
4.2.1 Uji Normalitas.....	36
4.2.2 Uji Multikolinearitas	37
4.2.3 Uji Heterokedastisitas	38
4.3 Analisa Regresi Linier Berganda	39
4.4 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	41
4.5 Pengujian Hipotesis	41
4.5.1 Pengaruh harga dan citra merek terhadap minat beli Air minum dalam kemasan AQUA pada DEPO Indah Permai di Kabupaten Buleleng.	41
4.5.2 Pengaruh harga terhadap minat beli Air minum dalam kemasan AQUA pada DEPO Indah Permai di Kabupaten Buleleng.	41
4.5.3 Pengaruh citra merek terhadap minat beli Air minum dalam kemasan AQUA pada DEPO Indah Permai di Kabupaten Buleleng.....	42
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.	43
4.6.1 Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli Air minum dalam kemasan AQUA	43
4.6.2 Pengaruh harga terhadap Minat Beli Air minum dalam kemasan AQUA	44
4.6.3 Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Minat Beli Air minum dalam kemasan AQUA.....	45
4.7 Keterbatasan Penelitian.....	45
4.8 Implikasi	45
 BAB V PENUTUP.....	 47
5.1 Rangkuman	47
5.2 Simpulan	47



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	15
Tabel 3. 1 Definisi dan Operasional Variabel Penelitian	27
Tabel 4 1 Hasil Kuesioner Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 4 2 Hasil kuesioner Berdasarkan Usia	35
Tabel 4 3 Tes Normalisasiambar	37
Tabel 4 4 Coefficients	38
Tabel 4 5 Coefficients	40
Tabel 4 6 Analisis Koefisien Determinasi	41
Tabel 4 7 Anova.....	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penjualan.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	20
Gambar 4. 1 Grafik Normal P-P Plots of Regression Standardized Residual...	37
Gambar 4. 2 Uji Heterokedastisitas	39
Gambar 4. 3 Uji Heterokedastisitas	39



DAFTAR LAMPIRAN

Table 1 Minat Beli	55
Table 2 Citra Merek	56
Table 3 Harga	58
Table 4 Tabulasi Data Responden Citra Merek	60
Table 5 Tabulasi Data Responden Harga	62
Table 6 Tabulasi Data Responden Minat Beli	64
Table 7 Hasil Uji Statistik Deskriptif Correlations	67
Table 8 Hasil Uji Statistik Deskriptif Data Set	67
Table 9 Correlations	71
Table 10 Correlations Variabel	72
Table 11 Reliability	76
Table 12 Case Processing Summary	77
Table 13 Reliability Statistics	77
Table 14 Normalitas	77
Table 15 Variable Entered/ Removed	78
Table 16 Model Summary	79
Table 17 Anova	79
Table 18 Coefficients	80
Table 19 Residual Statistics	80
Table 20 Explore	80
Table 21 Case Processing Summary	81
Table 22 Tes Of Normality	82
Table 23 Unstandardized Residual	82
Table 24 Multi	83
Table 25 Variables Entered/Removed Minat Beli	84
Table 26 Model Summary Minat Beli	85
Table 27 Anova Minat Beli	85
Table 28 Coefficients Citra Merek dan Harga	85
Table 29 Coefficients Correlations Harga dan Citra Merek	86

Table 30 Collinearity Diagnostics	86
Table 31 Residual Statistics	87
Table 32 Hetero	87
Table 33 Hasil Hetero	91

