

IDENTIFIKASI POTENSI *UMA LENGGE* SEBAGAI DESTINASI WISATA BUDAYA DI DESA MARIA KECAMATAN WAWO KABUPATEN BIMA NTB

Suratman¹, N. W. Sukerti², L. Masdarini³

Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Jurusan Teknologi Industri
Universitas Pendidikan Ganesha
Singaraja, Indonesia

e-mail: {rafaelman62@gmail.com, wayan.sukerti@undiksha.ac.id,
masdarini@undiksha.ac.id}

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan potensi *Uma Lengge* sebagai destinasi wisata budaya, di Desa Maria Kecamatan Wawo Kabupaten Bima NTB. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu lembar observasi dan pedoman wawancara. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis kualitatif yang mengacu pada model Miles dan Huberman dengan tahapan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *uma Lengge* memiliki berbagai potensi wisata yang apabila dikembangkan dapat menjadi objek wisata andalan diantaranya potensi kebudayaan yaitu adanya upacara tradisonal misalnya upacara *ampa fare*, kesenian tradisonal misalnya tari maka tua, dan adat istiadat yang terus hidup dan lesatari ditengah masyarakat dengan dukungan sanggar-sanggar seni tradisional dan potensi sumber daya manusia yang memiliki kuaifikasi dibidang pengetahuan, keterampilan dan sikap.

Kata Kunci : potensi wisata, wisata budaya, *uma lengge*

***IDENTIFICATION OF UMA LENGGE POTENTIAL AS A
CULTURAL TOURISM DESTINATION IN MARIA VILLAGE,
WAWO DISTRICT BIMA DISTRICT WEST NUSA TENGGARA***

Suratman¹, N. W. Sukerti², L. Masdarini³

***Family Welfare Education Study Program
Industrial Technology Department
Ganesha University of Education
Singaraja, Indonesia***

**e-mail: {rafaelman62@gmail.com, wayan.sukerti@undiksha.ac.id,
masdarini@undiksha.ac.id}**

ABSTRACT

This study aims to describe the potential of Uma Lengge as a cultural tourism destination, in Maria Village, Wawo District, Bima Regency, NTB. The type of research used is descriptive qualitative research. The data collection method used is the method of observation, interviews and documentation. The instruments used in this study were observation sheets and interview guidelines. The data analysis technique used in this study is a qualitative analysis technique which refers to the Miles and Huberman model with the stages of data reduction, data presentation and drawing conclusions. The results of this study indicate that Uma Lengge has various tourism potentials which, if developed, can become mainstay tourist objects including cultural potentials such as traditional ceremonies, traditional arts, and customs that continue to live and be preserved in society with the support of traditional art galleries and potential resources. human resources who have qualifications in the fields of knowledge, skills and attitudes.

Keywords: *tourism potential, uma lengge, cultural tourism destinations*