

**PENGARUH BIAYA KUALITAS, BIAYA PROMOSI, DAN BIAYA  
PRODUKSI TERHADAP PERUBAHAN LABA BERSIH PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR FARMASI YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2021**

Oleh

**Ni Putu Sintia Dewi, NIM 1917051015**

**Jurusan Ekonomi dan Akuntansi**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh biaya kualitas, biaya promosi dan biaya produksi terhadap perubahan laba bersih pada perusahaan manufaktur sub sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2021. Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan metode kuantitatif asosiatif. Data yang digunakan yaitu data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang dapat diakses melalui website resmi Bursa Efek Indonesia yaitu [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Populasi dalam penelitian ini menggunakan seluruh perusahaan manufaktur sub sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2021 sebanyak 11 perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu teknik *purposive sampling* dan mendapatkan jumlah sampel sebanyak 36 sampel dari 9 perusahaan. Data yang diperoleh selanjutnya diuji dan dianalisis dengan uji analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis menggunakan *software* SPSS versi 25. Dari analisis data tersebut menunjukkan hasil penelitian bahwa: biaya kualitas dan biaya promosi tidak berpengaruh terhadap laba bersih, biaya produksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba bersih, serta biaya kualitas, biaya promosi dan biaya produksi berpengaruh secara simultan terhadap laba bersih.

**Kata kunci:** biaya kualitas, biaya promosi, biaya produksi, laba bersih

***THE EFFECT OF QUALITY COSTS, PROMOTIONAL COSTS, AND  
PRODUCTION COSTS ON CHANGES IN NET PROFIT IN  
PHARMACEUTICAL SUB-SECTOR MANUFACTURING COMPANIES  
LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE FOR THE 2018-2021  
PERIOD***

***By***

**Ni Putu Sintia Dewi, NIM 1917051015**

***Department of Economics and Accounting***

*This study aims to determine the effect of quality costs, promotional costs and production costs on changes in net profit in pharmaceutical sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2018-2021 period. This research is a research that uses associative quantitative methods. The data used is secondary data obtained from the company's financial statements which can be accessed through the official website of the Indonesia Stock Exchange, namely [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). The population in this study uses all pharmaceutical sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2018-2021 period as many as 11 companies. The sampling technique used was purposive sampling technique and obtained a total of 36 samples from 9 companies. The data obtained were then tested and analyzed by descriptive statistical analysis tests, classical assumption tests and hypothesis testing using SPSS software version 25. From the analysis of the data, it shows the results of the study that: quality costs and promotional costs do not affect net profit, production costs have a positive and significant effect on net profit, and quality costs, promotional costs and production costs simultaneously affect net income.*

*Keywords: quality cost, promotion cost, production cost and net profit*