

DAFTAR RUJUKAN

- Adihesti, S. W. (2022). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumsi Yang Terdaftar Pada BEI 2016-2020. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen (MEGISTER)*, Vol. 1, No.1, 12–20.
- Ahalik, T. S. (2014). *Quality Cost and Accounting For Production Losses*. In Mahir Akuntansi: Akuntansi Biaya dan Manajemen. PT Bhuana Ilmu Populer.
- Amaliah, A., Apip, M., & Badriah, E. (2021). *Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Laba Bersih Perusahaan (Suatu Studi Pada PT. Daiwani Putra Utama)*.
- Antono, Y. V., Suhendri, H., & Putri, S. A. (2021). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih (Studi Pada Perusahaan Roti PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019). *INVENTORY : Jurnal Akuntansi*, Vol. 5, No.2, 144–151.
- Ardhianto, W. N. (2019). *Buku Sakti Pengantar Akuntansi*. Quadrant.
- Aswad, A., Madya, E., & Damayanti, A. (2022). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Kualitas Terhadap Laba Bersih. *Jurnal Ilmiah Bongaya (JIB)*, Vol. 6, No. 1.
- Bursa Efek Indonesia. 2018-2021. Laporan Keuangan & Tahunan. www.idx.co.id. Diakses pada 2022.
- Bursa Efek Indonesia. 2018-2020. *IDX Annual Statistic*. www.idx.co.id. Diakses pada 2022.
- Carter, W. K. (2009). *Akuntansi Biaya*. Salemba Empat.
- Casmadi, Y., & Aulia, R. F. (2021). Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2017-2020. *Jurnal Akuntansi Politeknik Pos Indonesia*, Vol, 14, No, 2, 24–33.

- Deming, W. E. (1982). *Guide to Quality Control*. Massachusetts Institute Of Technology.
- Fathony, A. A., & Wulandari, Y. (2020). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada PT.Perkebunan Nusantara VIII. *Jurnal Ilmiah Akuntansi (AKURAT)*, Vol. 11, No. 1, 43–55.
- Fauzi, A., Prayoga, A., Luthfiana, H., Pertama, N. A., Setyawati, P., & Rahellea, S. L. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan Dalam Unit Yang Diperlukan Untuk Mencapai Target Laba Pada Perusahaan Dagang: Produk, Harga Dan Promosi (Literature Review Akuntansi Manajemen). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi (JEMSI)*, Vol. 3(Issue 5), 505–515.
- Felicia, & Gultom, R. (2018). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Kualitas Dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 – 2015. *Jurnal Ilmu Manajemen (METONOMIX)*, Vol.1 No.1, 3.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, S. S. (2011). *Teori Akuntansi* (Edisi Revisi 2011). Rajawali Pers.
- Harnanto. (2017). *Akuntansi Biaya: Sistem Biaya Historis*. ANDI dengan BPFE.
- Indah, D. R., & Parlia. (2017). Pengaruh *Earning Per Share* Terhadap Harga Saham Pada PT. Bank Mega Tbk. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENIS)*, VOL. 1, NO. 1, 72–81.
- Jatmiko, A. (2020, August). Kebal Pandemi, Laba Tiga Perusahaan Farmasi Semester I Naik Signifikan. *Katadata.Co.Id*.
- Juwariah, N., & Rosyati. (2021). Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Yang Dimediasi Oleh Volume Penjualan. *Jurnal Akruial Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan*, Vol. 4, No.1, 55–64.
- Kasmir. (2015). *Analisi Laporan Keuangan* (Edisi Satu). PT Raja Grafindo Persada.

- Kemenperin. (2019). *Perkuat Struktur Industri Farmasi, Pemerintah Fasilitasi Insentif Investasi*.
- Kholmi, M., & Yuningsih. (2009). *Akuntansi Biaya*. UMM Press.
- Kolter, P. (2019). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Milenium). Prenhalindo.
- Komara, A. T., Djuhara, D., & Sonia, L. (2012). Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Laba Bersih Perusahaan (Studi Kasus Pada PT. Pindad Persero). *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, Vol. 6, No. 2, 106–117.
- Lumain, R., Mangantar, M., & Untu, V. (2021). Pengaruh Analisis Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2016-2020. *Jurnal EMBA*, Vol.9 No.2, 913–922.
- Mariantha, I. N. (2018). *Manajemen Biaya (Cost Management)*. Celebes Media Perkasa.
- Marismiati, & Ziddan, A. A. (2022). Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sub sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2020. *LAND JOURNAL*, Vol. 3, No.1, 30–36.
- Mowen, H., & Heitger. (2017). *Akuntansi Manajerial* (Edisi Lima). Salemba Empat.
- Mulyadi. (2019). *Akuntansi Biaya Edisi Lima* (5th ed.). UPP STIM YKPN.
- Muslich, A., & Iswati, S. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Airlangga University Press.
- Nurkholijah. (2019). *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada PT. Akasha Wira Internasional. Tbk.*
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage-Creating and Sustaining* (Superior Performance). The Free Press.
- Radella, L., Saebani, A., & Maulana, A. (2021). Pengaruh Biaya Promosi, Biaya Kualitas, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Perubahan Laba Bersih. *KORELASI (Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 2, 59–70.

- Rahma. (2019). *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Perubahan Laba Bersih Pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk Periode 2010-2018*.
- Rangkuti, F. (2013). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustami, P., Kirya, I. K., & Cipta, W. (2014). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuwatis. *Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha, Vol. 2*.
- Salman, K. R. (2016). *Akuntansi Biaya Pendekatan Product Costing* (Salma Kautsar Riza, Ed.). Indeks.
- Sari, E. R. (2021). *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Biaya Kualitas Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*.
- Satar, M., & Israndi, A. (2019). Pengaruh Kualitas Bahan Baku dan Efisiensi Biaya Produksi Terhadap Kualitas Produk Pada CV. Granville. *Jurnal Ilmiah Akuntansi (AKURAT), Vol. 10, No. 3*, 89–101.
- Septiana, I. T. (2022). *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2020*.
- Smith, A. (1776). *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*. Methuen & Co. LTD.
- Soemarso. (2016). *Akuntansi Suatu Pengantar Edisi 5* (5th ed.). Salemba Empat.
- Stanislaus, S. U. (2010). *Pedoman Analisis Data Dengan SPSS*. Galiya Indonesia.
- Stiglitz, J. E. (2012). *The Price of Inequality*. W.W. Norton.
- Sudjana, K., & Fatimah, N. (2022). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Kualitas, dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih (Studi Empiris Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018). *Jurnal GICI Keuangan Dan Bisnis, Vol. 14, No.2*.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2017). *Analisis Laporan Keuangan : Teori, Aplikasi, & Hasil Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Pertama)*. CAPS.
- Supriyono. (2013). *Akuntansi Biaya, Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok (Edisi Kedua)*. BPFÉ.
- Susilawati, E. (2021). Pengaruh Penjualan dan Biaya Promosi terhadap Laba Bersih PT Martina Berto, Tbk Periode 2010 –2020. *Jurnal MBIA, Vol.20, No.3*, 213–221.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran (3rd ed.)*. CV Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran (3rd ed.)*. Andi Publisher.
- Wiadnyana, M. J., Nuridja, I. M., & Dunia, I. K. (2014). Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Laba UD Surya Logam Desa Temukus Tahun 2010-2012. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA, Vol. 4, No. 1*.

