



Lampiran 1. RPP Teks Iklan



**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN
(RPP)
BAHASA INDONESIA**



Satuan Pendidikan : SMP Negeri 1 Tegallalang
Mata Pelajaran : Bahasa Indonesia
Materi Pokok : Iklan, Sarana Komunikasi
Sub Materi : Menganalisis Pola, Struktur, dan Kaidah Kebahasaan Iklan
Kelas/Semester : VIII/Ganjil
Alokasi Waktu : 3 X 40 Menit

A. TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah mengikuti kegiatan pembelajaran menggunakan model pembelajaran discovery Learning, dengan metode literasi, eksperimen, praktikum, dan presentasi dengan menumbuhkan sikap menyadari kebesaran Tuhan, sikap gotong royong, jujur, dan berani mengemukakan pendapat, siswa dapat:

- Siswa dapat mengetahui Pola, Struktur, dan Kaidah Kebahasaan Iklan
- Siswa dapat menulis Iklan

B. LANGKAH - LANGKAH (KEGIATAN) PEMBELAJARAN

KEGIATAN PENDAHULUAN	
Penguatan Pendidikan Karakter	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Melakukan pembukaan dengan salam pembuka dan berdoa untuk memulai pembelajaran, memeriksa kehadiran peserta didik sebagai sikap disiplin ❖ Mengaitkan materi pembelajaran yang akan dilakukan dengan pengalaman peserta didik terhadap materi sebelumnya, mengingatkan kembali materi dengan bertanya, ❖ Memberikan gambaran tentang manfaat mempelajari materi Iklan dalam kehidupan sehari-hari ❖ Memberitahukan tentang tujuan pembelajaran, materi, kompetensi inti, kompetensi dasar, indikator, dan KKM pada pertemuan yang sedang berlangsung
KEGIATAN INTI	
Literasi	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Peserta didik diberi stimulus atau rangsangan untuk memusatkan perhatian pada materi Iklan melalui pendekatan saintifik (mengamati, menanya, mengumpulkan informasi/ eksperimen, mengasosiasikan mengolah informasi, mengomunikasikan) <p>Membaca</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pola-pola penyajian iklan, struktur teks iklan, kaidah kebahasaan teks iklan, langkah-langkah penulisan iklan, dan penyuntingan iklan. <p>Mengamati</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik melakukan pengamatan dari permasalahan yang ada di buku paket berkaitan dengan materi • Pola-pola penyajian iklan, struktur teks iklan, kaidah kebahasaan teks iklan, langkah-langkah penulisan iklan, dan penyuntingan iklan.
Critical Thinking	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Guru memberikan kesempatan pada peserta didik untuk mengidentifikasi aneka pertanyaan yang berkaitan dengan tayangan yang disajikan dan dijawab melalui kegiatan pembelajaran tentang materi teks iklan. • Apa saja struktur teks iklan?
Collaboration (Kerja Sama)	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Siswa berlatih praktik /mengerjakan tugas halaman buku ❖ Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai materi teks iklan.
Communication (Komunikasi)	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Siswa mempresentasikan hasil kerja kelompok/individu ❖ Mempresentasikan hasil pekerjaan, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan tentang pola, struktur, serta kaidah kebahasaan teks iklan, dan ditanggapi oleh peserta didik yang mempresentasikan, bertanya atas presentasi tentang pola struktur, dan kaidah kebahasaan teks iklan yang dilakukan, dan peserta didik lain diberi kesempatan untuk menjawabnya.
Creativity (Kreativitas)	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Kesimpulan Pembelajaran ❖ Guru dan Peserta didik menarik sebuah kesimpulan tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan tentang pola struktur, dan kaidah kebahasaan teks iklan.
PENUTUP	
Refleksi	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Membuat rangkuman/simpulan pelajaran tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan. ❖ Peserta didik bertanya tentang hal yang belum dipahami berkaitan dengan pola struktur, dan kaidah kebahasaan teks iklan, serta langkah penulisan iklan.
Evaluasi	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Guru memberikan kuis dengan memanfaatkan media Wordwall ❖ Siswa mengerjakan kuis ❖ Memberikan tugas kepada peserta didik dan mengingatkan peserta didik untuk mempelajari materi yang akan dibahas dipertemuan berikutnya.

Mengetahui,
Kepala SMP Negeri 1 Tegallalang

Gianyar, 17 Oktober 2022
Guru Mata Pelajaran



I Made Wijana, S.Kom
NIP. 198102142005011010

Ni Ketut Suartini, S.Pd.
NIP.7940756657300072



**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN
(RPP)
BAHASA INDONESIA**



Satuan Pendidikan : SMP Negeri 1 Tegallalang
Mata Pelajaran : Bahasa Indonesia
Materi Pokok : Iklan, Sarana Komunikasi
Sub Materi : Menentukan Unsur-Unsur Iklan, Slogan, dan Poster
Menyimpulkan Informasi dan Pesan dalam Iklan
Kelas/Semester : VIII/Ganjil
Alokasi Waktu : 3 x 40 Menit

A. TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah mengikuti kegiatan pembelajaran menggunakan model pembelajaran discovery Learning, dengan metode literasi, eksperimen, praktikum, dan presentasi dengan menumbuhkan sikap menyadari kebesaran Tuhan, sikap gotong royong, jujur, dan berani mengemukakan pendapat,

- > Siswa dapat menentukan unsur-unsur iklan
- > Siswa dapat menyimpulkan informasi dan pesan dalam iklan

B. LANGKAH - LANGKAH (KEGIATAN) PEMBELAJARAN

KEGIATAN PENDAHULUAN	
Penguatan Pendidikan Karakter	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Melakukan pembukaan dengan salam pembuka dan berdoa untuk memulai pembelajaran, memeriksa kehadiran peserta didik sebagai sikap disiplin ◆ Mengaitkan materi pembelajaran yang akan dilakukan dengan pengalaman peserta didik terhadap materi sebelumnya, mengingatkan kembali materi dengan bertanya, ◆ Memberikan gambaran tentang manfaat mempelajari materi Unsur-Unsur Iklan, Slogan, dan Poster dalam kehidupan sehari-hari ◆ Memberitahukan tentang tujuan pembelajaran, materi, kompetensi inti, kompetensi dasar, indikator, dan KKM pada pertemuan yang sedang berlangsung
KEGIATAN INTI	
Literasi	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Peserta didik diberi stimulus atau rangsangan untuk memperhatikan perhatian pada materi Unsur-Unsur Iklan, Slogan, dan Poster melalui pendekatan saintifik (mengamati, meranya, mengumpulkan informasi/ eksperimen, mengasosiasikan mengolah informasi, mengomunikasikan) <p>Membaca</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengertian dan Fungsi iklan, slogan, dan poster, Unsur-unsur iklan, slogan, dan poster, Unsur-unsur pembentuk iklan, Penyimpulan maksud suatu teks iklan, dan Menceritakan kembali teks iklan. <p>Mengamati</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik melakukan pengamatan dari permasalahan yang ada di buku paket berkaitan dengan materi • Pengertian dan Fungsi iklan, slogan, dan poster, Unsur-unsur iklan, slogan, dan poster, Unsur-unsur pembentuk iklan, Penyimpulan maksud suatu teks iklan, dan Menceritakan kembali teks iklan.
Critical Thinking	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Guru memberikan kesempatan pada peserta didik untuk mengidentifikasi aneka pertanyaan yang berkaitan dengan tayangan yang disajikan dan dijawab melalui kegiatan pembelajaran tentang Unsur-Unsur Iklan, Slogan, dan Poster • apa saja manfaat yang bisa kita dapatkan jika beriklan?
Collaboration (Kerja Sama)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Siswa berlatih praktik /mengerjakan tugas halaman buku ◆ Peserta didik diberikan kesempatan untuk mendiskusikan dengan teman sebangku, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai materi teks iklan.
Communication (Komunikasi)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Siswa mempresentasikan hasil kerja kelompok/individu ◆ Mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan tentang Unsur-Unsur Iklan, Slogan, dan Poster dan ditanggapi oleh peserta didik yang mempresentasikan, bertanya atas presentasi tentang Unsur-Unsur Iklan, Slogan, dan Poster yang dilakukan, dan peserta didik lain diberi kesempatan untuk menjawabnya sehingga terjadinya pembelajaran interaktif.
Creativity (Kreativitas)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Kesimpulan Pembelajaran ◆ Guru dan Peserta didik menarik sebuah kesimpulan tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan tentang Unsur-Unsur Iklan, Slogan, dan Poster.
PENGUP	
Refleksi	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Membuat rangkuman/simpulan pelajaran tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan. ◆ Peserta didik bertanya tentang hal yang belum dipahami berkaitan dengan Unsur-Unsur Iklan, Slogan, dan Poster yang akan selesai dipelajari.
Evaluasi	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Guru memberikan kuis dengan memanfaatkan media Wordwall ◆ Siswa mengerjakan kuis ◆ Memberikan tugas kepada peserta didik dan mengingatkan peserta didik untuk mempelajari materi yang akan dibahas dipertemuan berikutnya.

Mengetahui,
Kepala SMP Negeri 1 Tegallalang

Gianyar, 17 Oktober 2022
Guru Mata Pelajaran



I Made Wijana, S.Kom
NIP. 198102142005011010

Ni Ketut Suartini, S.Pd.
NIP.7940756657300072

Lampiran 2. Hasil Wawancara Siswa Kelas VIII B SMP Negeri 1 Tegallalang terhadap Pemanfaatan Media Wordwall

Nama Siswa: Gusti Arya Wiraraja

Date: _____ No: _____

Nama : Gusti Arya Wiraraja
No absen : 5
Kelas : VIII B

1. Ya. Karena soal pada kuis menggunakan media wordwall sesuai dengan apa yang telah saya pelajari sebelumnya.
2. Ya membantu. Karena materi yang di ajarkan sebelumnya persis dengan apa yang harus saya jawab.
3. Ya tentu. Karena saya tidak bosan ketika mengikuti kuis. Musik yang ada pada wordwall membuat saya lebih semangat mengerjakan kuis.
4. Ya. Saya merasa senang karena ada hal yang menjadikan saya harus mendapat nilai bagus.
5. Ya. Karena ada peringkat di akhir, maka saya harus mendapat peringkat bagus.

Dipindai dengan CamScanner

Date: _____ No: _____

1. Ya. Saya penasaran dengan jawaban yang benar ketika saya klik jawaban salah.
2. Ya. Saya sangat dibuat untuk berpikir kritis. Berusaha untuk menjawab yang benar dan mendapat nilai bagus.
3. Saya merasa deg-degan karena ada waktu menjawab. Setelah dimulai ternyata seru dan menyenangkan.
4. Ya. Saya sangat bersemangat menjawab soal dan merasa tertantang untuk mendapat peringkat tertinggi di dalam kelas.

Dipindai dengan CamScanner

Nama Siswa: Desak Putu Widi Ari

Date: _____ No: _____

Nama : Desak Putu Widi Ari
No Absen : 2
Kelas : VIII B

1. Iya. Karena berdasarkan yg saya rasakan wordwall membantu saya dalam memah materi dengan melakukan kuis.
2. Iya sangat membantu dalam mengingat materi karena soal-soal yg ajarkan dgn pembelajaran.
3. Iya karena soal yang dikerjakan melalui atau menggunakan media wordwall itu ada tantangannya dan ada peringkatnya.
4. Iya, karena soal-soal dibuat pilihan ganda lalu karena ada musiknya.
5. Iya, karena diakhir ada peringkat yg bisa dilihat teman-teman jadi saya harus bisa menjawab dengan baik.
6. Iya. Karena saya harus mengerjakan soalnya dengan teliti.

Dipindai dengan CamScanner

Date: _____ No: _____

7. Iya. Saya sering mendapat nilai yang kurang. Tapi saya langsung cari tahu kesalahan saya sehingga saya nantinya bisa menjawab benar.
8. Iya. Dengan menggunakan media wordwall membuat saya berpikir kritis.
9. Saya merasa sangat tegang karena waktu mengerjakan terbatas.
10. Iya. Dari tegang yang saya rasakan menimbulkan rasa semangat untuk mengerjakan soal.

Dipindai dengan CamScanner

Nama Siswa: I Putu Santika

Date. No.
 Nama : I Putu Santika
 Nomor Absen : 15
 Kelas : VIII B

1. Iya karena media wordwall sangat membantu untuk memahami materi ~~sebelum~~ ketika menjawab soal-soal kuis.
2. Iya membantu. Karena dengan menjawab kuis otomatis membantu mengingat materi.
3. Iya karena kuisnya seru seperti permainan dan berisi musik.
4. Iya sangat senang. Karena media wordwall banyak fitur-fitur yang menarik.
5. Iya. Karena dengan menggunakan wordwall membuat saya semangat dalam mengerjakan kuis.
6. Iya. Karena saya bisa lebih fokus mengerjakan kuis bahasa Indonesia.
7. Iya. Saya jadi ingin tahu. Karena

Scanned with CamScanner

Date. No.

- skor terlihat langsung.
8. Iya, karena wordwall mempunyai fitur waktu, sehingga saya harus lebih cepat menjawab soal.
 9. Saya merasa tertantang menjawab soal.
 10. Iya, saya merasa semangat untuk mendapat nilai bagus.

Scanned with CamScanner

Nama Siswa: I Komang Arya

Date. No.
 Nama : I Komang Arya
 No. : 10
 Kelas : VIII B

1. Ya. Karena pada media Wordwall berisi berbagai fitur-fitur sehingga dapat membantu untuk memahami materi yang dipelajari.
2. Ya, membantu. Karena dalam menjawab soal juga membantu mengingat materi.
3. Ya, karena berisi musik, waktu, dan fitur lainnya.
4. Ya, senang karena sangat menarik.
5. Ya, karena media Wordwall fiturnya menarik.

Scanned with CamScanner

Date. No.

6. Ya. Karena melalui media ini saya fokus mengerjakan kuisnya.
7. Ya. Melalui media Wordwall saya lebih berfikir untuk menjawab soal.
8. Ya. Wordwall membantu saya untuk berfikir kritis.
9. Saya merasa ~~saya~~ senang dan tertarik dalam belajar.
10. Ya. Saya merasa bersemangat.

Scanned with CamScanner

Nama Siswa: Ni Ketut Nita Febriani

Date	No.
Nama : Ni Ketut Nita Febriani	
Nomor : 23	
Kelas : 8B	

- Ya. Karena dengan memanfaatkan media wordwall saya dapat lebih fokus belajar sehingga materi atau gambaran umum pembelajaran dapat dipahami.
- Ya. Karena saat saya mengerjakan soal pada kuis menggunakan media wordwall saya sungguh-sungguh membaca dan menjawab soal sehingga membantu mengingat materi.
- Ya. Karena tidak membosankan. Biasanya kuis hanya dilakukan dalam kelas dengan tanya jawab. Jika menggunakan media wordwall saya lebih semangat mengerjakan kuis.
- Ya. Saya senang mengikuti pembelajaran bahasa Indonesia karena tidak membosankan.
- Ya. Kuis dengan menggunakan media wordwall menumbuhkan motivasi saya belajar.

Date	No.
6. Ya. Saya sangat memperhatikan cara menjawab, menjawab dengan sungguh-sungguh, karena hasilnya akan langsung dilihat.	
7. Ya. Kalau jawaban saya salah, tentu saya ingin tahu jawaban yang benar.	
8. Ya, sangat membantu saya untuk berpikir kritis.	
9. Saya merasa tegang sebelum mengerjakan soal. Tapi saya juga merasa senang karena saya menjawab soal seperti permainan dan hasilnya ada peringatnya.	
10. Tentu menumbuhkan semangat saya. Karena saya harus mendapat nilai bagus supaya dapat peringkat satu.	



Lampiran 3. Soal Wordwall Siswa

Soal Pertemuan Pertama

1. Berikut yang bukan merupakan kaidah teks iklan adalah...
 - a. Jujur/objektif
 - b. Bersifat naratif
 - c. Singkat dan jelas
 - d. Komersial

2. Aspek-aspek yang tidak perlu diungkapkan dalam penulisan teks iklan adalah...
 - a. Kualitas produk
 - b. Cara menjual produk yang ditawarkan
 - c. Nama produk
 - d. Kelebihan produk/jasa yang ditawarkan

3. Sebuah teks dapat digolongkan sebagai teks iklan apabila...
 - a. Berisi penawaran barang atau jasa
 - b. Berisi ajakan untuk melakukan sesuatu kepada
 - c. Berisi langkah-langkah melakukan sesuatu
 - d. Menceritakan peristiwa yang baru terjadi

4. **Bacalah iklan berikut!**

Ingin bayi sehat!
 POSYANDU aja Solusi tepat balita Anda

Maksud iklan tersebut adalah

 - a. Ajaran mendirikan posyandu
 - b. Ajakan membantu posyandu
 - c. Ajakan membawa balita ke posyandu
 - d. Ajakan menyehatkan bayi/balita

5. Perhatikan iklan berikut!
 - (1) Kunjungilah pameran Buku Kiat Ujian!
 - (2) Peluang nilai ujian maksimal
 - (3) Harga buku murah terjangkau
 - (4) Pameran tanggal 2 Februari s.d. 10 Februari 2016 di Aula Serba Belajar.

Pernyataan yang berupa fakta pada iklan tersebut adalah....

- a. (1)
 - b. (2)
 - c. (3)
 - d. (4)
6. Bacalah iklan berikut!
- (1) Global Warning
 - (2) Mengancam keselamatan planer bumi!!!
 - (3) Jika Anda mencintai planer ini, jika Anda mencintai anak cucu Anda
 - (4) Bertindaklah sekarang juga!
- Penjelasan kalimat (4) iklan tersebut adalah.....
- a. Untuk menjaga alam adalah tanggungjawab pemerintah.
 - b. Mulai dari sekarang kita harus ikut menjaga kelestarian alam.
 - c. Anak cucu kita akan ikut merasakan dampak ini.
 - d. Cintailah planer ini agar tidak mengancam keselamatan.
7. Perhatikan slogan berikut ini!
- Satu tunas untuk masa depan bumi kita
- Makna slogan tersebut adalah...
- a. Mari kita menanam pohon bersama-sama.
 - b. Bumi ini akan indah jika pohon tidak ditebang.
 - c. Satu pohon yang kita tanam sangat bermanfaat bagi masa depan bumi dan manusia.
 - d. Pohon yang kita tanam tidak ada pengaruhnya bagi dunia ini.
8. Perhatikan teks iklan berikut ini!
- Gunakan listrik seperlunya!
- Kaidah yang muncul dalam teks iklan di atas adalah...
- a. Kalimat persuasif
 - b. Kalimat imperatif
 - c. Berima puitis
 - d. Berkesan positif
9. Perhatikan Ilustrasi berikut!
- Untuk meningkatkan disiplin menjaga kebersihan lingkungan, Ketua OSIS akan membuat slogan. Slogan yang tepat untuk kegiatan tersebut adalah...

- a. Lingkungan hidup asri bagian dari kebersihan
 - b. Hidup sehat dengan menjaga lingkungan
 - c. Hijau lingkungan ku, Hijau sekolahku
 - d. Jika semuanya bersih, hati ini bersih
10. Berikut ini adalah hal-hal yang harus diperhatikan dalam menulis teks iklan, kecuali...
- a. Memulai dengan pernyataan yang menarik
 - b. Menawarkan solusi
 - c. Menunjukkan bukti
 - d. Memasang bintang iklan



Soal Pertemuan Kedua

1. Ciri-ciri bahasa iklan sebagai berikut, kecuali...
 - a. Menggunakan pilihan kata tepat, menarik, logis, dan sopan
 - b. Menggunakan ungkapan atau majas dan memiliki daya sugesti
 - c. Harus tepat menuju sasaran iklan
 - d. Menggunakan bahasa daerah
2. Di bawah ini adalah langkah-langkah penulisan teks iklan, slogan dan poster mkecuali...
 - a. mendeskripsikan objek teks iklan.
 - b. menentukan media dan bentuk pemasangan teks iklan.
 - c. mencatat isi pesan yang akan disampaikan.
 - d. menentukan kaidah kebahasaan
3. Di Bawah ini adalah panduan menyunting iklan kecuali...
 - a. Apakah iklan, slogan, poster itu berstruktur lengkap.
 - b. Apakah informasi yang disampaikan mudah dipahami?
 - c. Apakah kata-katanya ringkas dan persuasif?
 - d. Apakah iklan itu warnanya sudah menarik
4. Di bawah ini adalah jenis-jenis iklan yang berdasarkan isinya kecuali...
 - a. Iklan penawaran (niaga) iklan
 - b. Iklan pembelian
 - c. Iklan pengumuman atau pemberitahuan
 - d. Iklan permintaan sering dianggap sebagai iklan lowongan kerja
5. Di bawah ini adalah langkah-langkah menyimpulkan teks iklan kecuali
 - a. Bacalah dengan cermat pernyataan-pernyataan dalam teks iklan, slogan, dan poster
 - b. Mengenali jenis-jenis iklan, slogan, dan poster
 - c. mencata dan menghapal iklan
 - d. Temukan ide pokok dalam teks iklan, slogan, dan poster.
6. Kalimat persuasif yang sesuai dengan iklan tentang liburan adalah...
 - a. Liburan saat Galungan sangat mengasyikan
 - b. Mari kita berlibur ke Taman Marine Park Gianyar
 - c. Di Gianyar Bali, banyak tempat wisata yang mengasyikan
 - d. Berpetualang di tempat wisata sungguh mengasyikan

7. Rajin belajar pasti pintar.

Kalimat di atas merupakan bentuk...

- a. Iklan
- b. Slogan
- c. Poster
- d. Simbol

8. Perhatikan iklan berikut!

- (1) Pameran buku di kota Anda
 - (2) Berbagai jenis buku dipamerkan
 - (3) Mutu dan harga bersaing
 - (4) Buka pukul 08.00 s.d.20.00 di Balai Agung
- Penjelasan kalimat iklan (2) yang tepat adalah...

- a. Buku pengetahuan anak sekolah banyak dipamerkan
- b. Buku sampai yang tipis sampai yang tebal dipamerkan
- c. Buku yang dipamerkan berbagai bidang ilmu
- d. Harga buku yang dipamerkan bervariasi

9. Bacalah iklan berikut!

Stop!!!

TV kabel illegal

Pastikan Anda memiliki TV berbayar yang resmi untuk memberikan tayangan kesayangan unggulan keluarga Anda

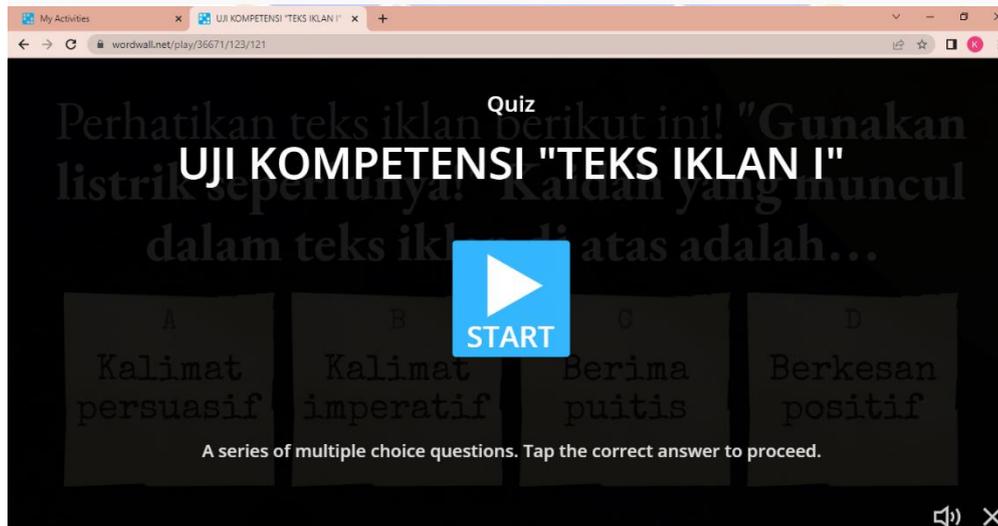
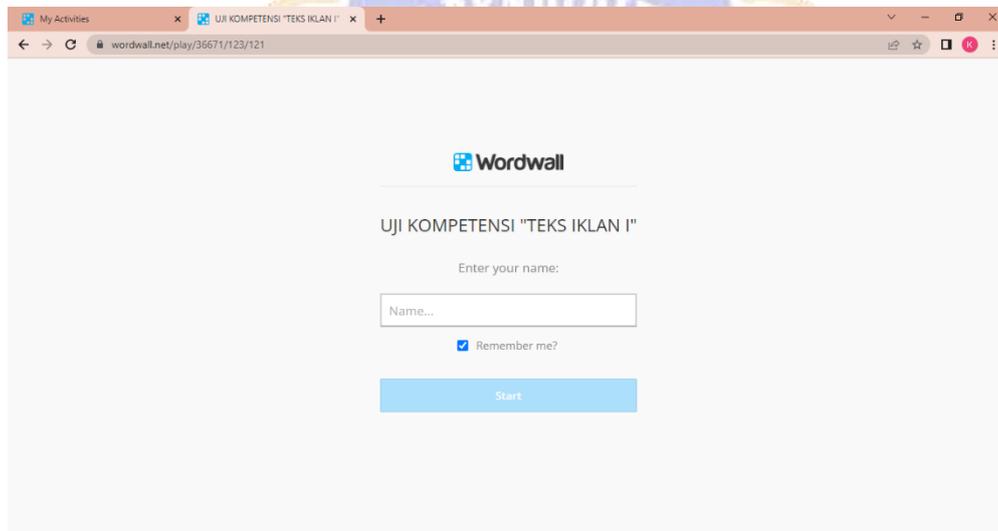
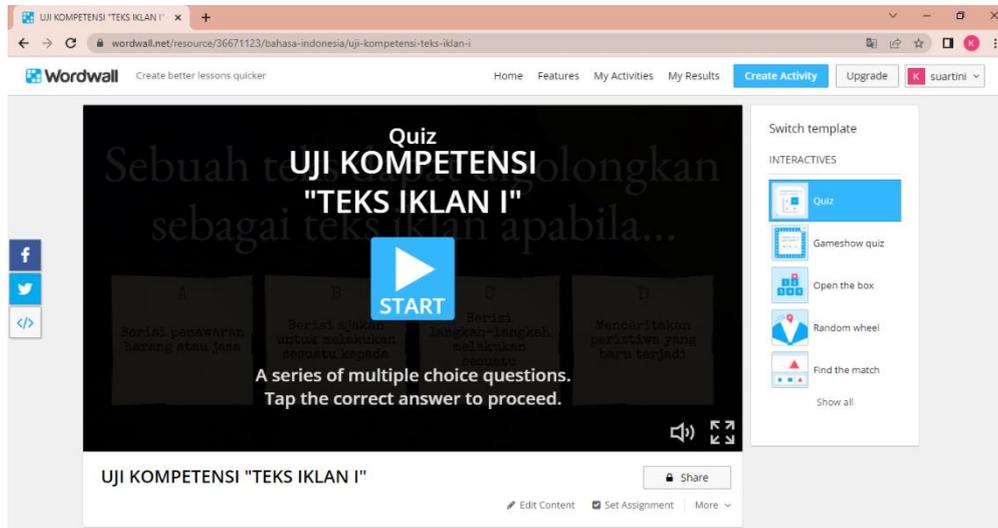
Maksud iklan tersebut adalah....

- a. Ajakan berhenti menonton televisi berbayar
- b. Ajakan menonton televisi yang memiliki saluran berbayar yang resmi
- c. Ajakan membayar televisi yang kita tonton setiap hari atau berhenti menonton
- d. Ajakan menonton tayangan televisi unggulan dari televisi kabel illegal

10. Berikut ini yang tidak termasuk jenis iklan adalah....

- a. Penjualan mobil/rumah
- b. Berita keluarga
- c. Lowongan kerja
- d. Jasa pengurusan STNK

Lampiran 4. Tampilan Wordwall



My Activities x UI KOMPETENSI TEKS IKLAN x +

wordwall.net/play/36671/123/121

Leaderboard

1st Ni Ketut Nita febriani 10 1:36s

2nd I Dewa Ayu Laksmi Permata Dharma Putri 10 1:57s

3rd Dewa Gde Adhi Kresna Wira Anggana 10 5:26s

Back

UI KOMPETENSI TEKS IKLAN x +

wordwall.net/result/a/29224312

Leaderboard

Rank	Name	Score	Time
1st	Ni Ketut Nita febriani	10	1:36
2nd	I Dewa Ayu Laksmi Permata Dharma Putri	10	1:57
3rd	Dewa Gde Adhi Kresna Wira Anggana	10	5:26
4th	I KOMANG AGUS MAHA PUTRA	9	55.1
5th	NI PUTU CHELSI APRIANTI	9	58.5
6th	Ni Putu Okta Jesika Dewi	9	1:17
7th	Bunga Natasya Ramadhani Heriyadi	9	1:27
8th	NI KADEK JIVANTARI PUTRI	9	1:56
9th	I KOMANG ARYA	9	2:26
10th	Desak Putu Widi Ari	9	2:57
11th	Ni Kadek Ari Nia Swari	9	4:46
12th	Ni Putu Citra Pramita	9	5:30
13th	Gusti Arya wiraraja	9	6:04
14th	Ni Wayan Manik Briliana Sari	9	11:13
15th	NI KADEK DEWI MAHA RANI	8	1:47
16th	I Wayan Gede Winarya Praja Acarya	8	1:51



RIWAYAT HIDUP



Ni Kadek Suarmini lahir pada 16 Januari 2001. Penulis lahir dari pasangan suami istri, yaitu Bapak I Wayan Surata dan Ibu Ni Made Mardani. Penulis merupakan Warga Negara Indonesia dan beragama Hindu. Saat ini penulis tinggal di Banjar Semaon, Desa Puhu, Kecamatan Payangan, Kabupaten Gianyar, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan Pendidikan Sekolah Dasar di SD Negeri 4 Puhu pada tahun 2012, kemudian melanjutkan Pendidikan Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 2 Payangan dan lulus pada tahun 2015. Kemudian melanjutkan Pendidikan Sekolah Menengah Atas di SMA Negeri 1 Payangan dan lulus pada tahun 2018. Selanjutnya, penulis melanjutkan Pendidikan Strata 1 di Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Jurusan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Pendidikan Ganesha dan telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pemanfaatan Media *Wordwall* dalam Pembelajaran Interaktif Bahasa Indonesia Kelas VIII SMP Negeri 1 Tegallalang”

