

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI
KEMANFAATAN, DAN RISIKO TERHADAP
KEPUTUSAN PENGGUNAAN
SHOPEEPAY PADA
GENERASI Z**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi**

**OLEH
MADE AMANDA WIDYA PUTRI P
NIM 1917041078**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2023

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

Menyetujui

Pembimbing I,



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si

NIP. 197611102014042001

Pembimbing II,



Dr. Fridayana Yudiantmaja, M.Sc.

NIP. 197404122010121001

Skripsi oleh Made Amanda Widya Putri P ini
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 08 Maret 2023

Dewan Penguji.



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si
NIP. 197611102014042001

(Ketua)



Dr. Fridayana Yudiantmaja, M.Sc.
NIP. 197404122010121001

(Anggota)



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M
NIP. 199106072020122017

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 08 Maret 2023

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 19681029 199303 2 001

Sekretaris Ujian,



Dr. Komang Brisna Heryanda, S.E., M.Si.
NIP. 1983092 120154 1 001



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA
NIP. 19790616 200212 1 002

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Made Amanda Widya Putri P**

NIM : **1917041078**

Jurusan : **Manajemen**

Fakultas : **Ekonomi**

Judul : **Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, dan Risiko Terhadap Penggunaan ShopeePay Pada Generasi Z**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul diatas adalah karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak ada karya sejenis yang ditulis ataupun diterbitkan orang lain seperti karya ini kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti penulisan karya ilmiah yang telah ada.

Singaraja, 8 Maret 2023



Made Amanda Widya Putri P
1917041078

PRAKATA

Puji syukur kehadirat Ida Shang Hyang Widhi Wasa karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyusun skripsi yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, dan Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan ShopeePay pada Generasi Z”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Bapak Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
- 2) Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.,M.Si.,Ak. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
- 3) Bapak Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E.,M.Si. Selaku Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
- 4) Bapak Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E.,M.M. Selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
- 5) Dr. Ni Wayan Sayang Telagawathi, S.E.,M.Si. Selaku dosen pembimbing akademik dan Pembimbing I saya yang senantiasa dengan setulus hati, penuh tanggungjawab dan selalu sabar dalam memberikan arahan, dukungan dan juga bimbingannya dalam menyelesaikan skripsi ini
- 6) Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc. Selaku Pembimbing II saya yang senantiasa dengan setulus hati, penuh tanggung jawab dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini
- 7) Staf dan Dosen Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan arahan, saran dan motivasi dalam pelaksanaan studi selama mengikuti perkuliahan serta penyusunan skripsi ini.
- 8) Kedua Orang Tua saya (bapak I Nyoman Muliawan dan Ibu Ni Nyoman Sri Wahyuningsih) beserta kedua adik saya dan seluruh keluarga penulis. yang

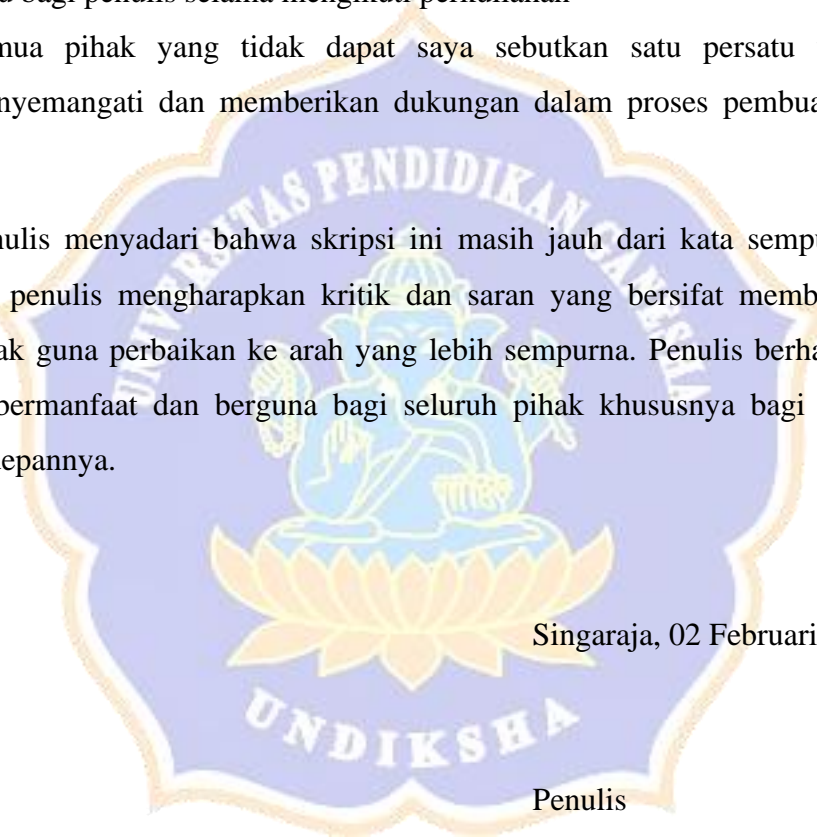
selalu memberikan dukungan, kasih sayang, doa dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

- 9) Sahabat-sahabat penulis: Dayu Ririn, Kaila, Tude, dan Daniel yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis tentang perkuliahan yang dijalani dan menjadi penyemangat dalam pengerjaan skripsi ini.
- 10) Teman-teman seperjuangan Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, terima kasih telah menjadi warna baru bagi penulis selama mengikuti perkuliahan
- 11) Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah menyemangati dan memberikan dukungan dalam proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak guna perbaikan ke arah yang lebih sempurna. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi seluruh pihak khususnya bagi topik-topik sejenis kedepannya.

Singaraja, 02 Februari 2023

Penulis



DAFTAR ISI

PRAKATA.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah Penelitian.....	8
1.3. Pembatasan Masalah.....	8
1.4. Rumusan Masalah Penelitian.....	9
1.5. Tujuan Penelitian.....	9
1.6. Manfaat Hasil Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN TEORI.....	11
2.1 Deskripsi Teoritis.....	11
2.2 Kajian Hasil Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Berpikir.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	30
3.2 Rancangan Penelitian.....	30
3.3 Populasi Dan Sampel Penelitian.....	31
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	33
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data.....	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Deskripsi Data	44
4.2 Pengujian Instrumen Penelitian.....	46
4.3 Uji Asumsi Klasik	47
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
4.5 Analisis Koefisien Determinasi.....	51
4.6 Pengujian Hipotesis	52
4.7 Hasil Pembahasan.....	54
4.6 Implikasi.....	60
BAB V PENUTUP.....	62
5.1 Rangkuman.....	62
5.2 Simpulan.....	64
5.3 Saran.....	65
DAFTAR RUJUKAN.....	67



DAFTAR TABEL

1.1 Jumlah Pengguna Internet	1
2.1 Penelitian Terdahulu	19
3.1 Jumlah Mahasiswa Aktif.....	33
3.2 Operasional Variabel.....	35
4.1 Data Karakteristik Responden.....	45
4.2 Hasil Uji Validitas Data	46
4.3 Hasil Uji Reliabilitas	47
4.4 Hasil Uji Validitas.....	48
4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
4.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	50
4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	52
4.9 Hasil Uji Statistik (Uji F)	55



DAFTAR GAMBAR

1.1 Total Populasi Di Indonesia	2
1.2 Presentase Orang Memiliki Dompot Digital	3
1.3 Hasil Survey Dompot Digital Yang Paling Sering Dipakai	4
2.1 Proses Pengambilan Keputusan	13
2.2 Kerangka Berpikir	26



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	72
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	76
Lampiran 3 Hasil Uji Instrumen	80
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	84
Lampiran 5 Hasil Regresi Linear Berganda.....	86
Lampiran 6 Hasil Observasi Awal.....	87

