

## DAFTAR RUJUKAN

- Albin Tabun, Melkianus. Dkk.2023. Manajemen Bisnis Era Digital (Teoridan Pendekatan Konseptual). Nusa Tenggara Barat: Seval Literindo Kreasi
- A Mulyana dan H Wijaya. 2018. “Perancangan E-Payment System Pada Dompot digital Menggunakan Kode QR Berbasis Android”. Jurnal Sistem Komputer. Vol. 7 No. 2
- Annisa Khairani, Dava. 2021. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepuasan, Dan Kepercayaan Terhadap Niat Beli Ulang Pelanggan Pada Aplikasi Warung Pangan Di Pt Bhandha Ghara Reksa (Persero)”, Jurnal. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya
- APJII. 2022. “Hasil Survei Profil Internet Indonesia 2022”. <https://apji.or.id/content/read/39/559/laporan-survei-profil-internet-indonesia-2022> (Diakses 22 November 2022)
- Adipat, B., Zhang, & Zhou. (2011). “The Effect Of Tree View Based Presentation Adaptation On Mobile Web Browsing”. MIS Quarterly, 35(1), 99–121.
- Abdillah, W & Jogyanto. (2019). “Konsep Dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) Untuk Penelitian Empiris”. Fakultas Ekonomi, Universitas Gadjah Mada
- Basalamah, Raihanah. 2022. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Finanacial Teknologi (Fintech) Gopay Pada Generasi Milineal di Kota Palu”, Jurnal. UIN Datokarama Palu
- Bank Indonesia. 2014. “Elektronifikasi”. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/elektronifikasi/default.aspx> (Diakses 27 November 2022)
- Bangkara, Rajendra Prasada Dan Ni Putu Sri Harta Mimba. (2016). “Pengaruh Perceived Usefulness Dan Perceived Ease Of Use Pada Minat Penggunaan Internet Banking Dengan Attitude Toward Using Sebagai Variabel Intervening”. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/21551> (Diakses 22 November 2022)
- Bayu Pratama, Andhika, Dan Gede Dharma Suputra, I Dewa. 2019. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik”, Jurnal. Universitas Udayana
- Bella Novindra, Ni Putu dan Ni Ketut Rasmini. 2017. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, Dan Computer Self Efficacy Pada Minat Penggunaan E-Spt, Vol. 19, No.2 (11-23)”

- Chaniago, Sabarudin. dkk.2022. Buku Monograf Keputusan Pembelian Pengguna Ovo Ditinjau Dari Kemudahan, Price Discount dan Kepuasan.Jawa Timur: Global Aksara Pers.
- Davis, F.D. 2000.” Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, And User Acceptance of Information Technology”. MIS Quarterly.Vol. 13 No. 5: Pp319-339.
- Ferry Wibowo, Setyo.Dkk. 2015. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta)” Jurnal. Universitas Negeri Jakarta
- Fitri, Dan Reni Aulia. 2021. “Pengaruh Reward, Punishment, Dan Gaya Komunikasi Guru Terhadap Prestasi Akademik Siswa Di SMA Negeri 1 Lembah Gumanti”, Jurnal Vol 5, No 1. Universitas Malikussaleh.
- Fauziah Sani, Dinda. 2021. “Pengaruh Promosi, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan *E-Commerce* Shopee Di Kota Padang sidimpuan”, Skripsi. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
- Hidayati, S., Nuryanti, I., Firmansyah, A., Fadli, A., Darmawan, I. Y. 2006. “Kajian Operasional E-Money”. Jakarta: Bank Indonesia.
- Hussein, LA, Baharudin, AS, Jayaraman, K., & Kiumarsi, S. 2019. “Faktor Teknologi E-Commerce B2B Dengan Efek Mediasi Perceived Usefulness In Joranian Manufacturis SMES”, Journal Of Engineering Science And Technology, 411-429.
- Himawati, Ditiya, Dan Fitriati Firdaus, Mu’minat. 2021. “Pengaruh *Word Of Mouth* Dan Manfaat Terhadap Keputusan Menggunakan *Dompot digital* Dana Melalui Kepercayaan Pelanggan Di Jabodetabek”, Jurnal. Universitas Gunadarma
- Jarot, Dimas. 2021. “Indonesia Didominasi Milenial Dan Generasi Z “. <https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/6014cb89a6eb7/indonesia-didominasi-milenial-dan-generasi-z> (Diakses 26 November 2022)
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. “*Manajemen Pemasaran*”. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. “*Marketing Management 15E*”. Pearson Education, Inc.
- Michael R. Solomon. 2016. “Customer Behaviour Buying, Having And Being, 12th Edition. USA: Pearson Education”.

- Marisa, Oktafalia. 2020. "Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Penggunaan Menggunakan *Financial Technology*", Jurnal. Universitas Bunda Mulia
- Nasri, W Dan Charfeddine, L. 2012. "Factors Affecting The Adoption Of Internet Banking In Tunisia: An Integration Theory Of Acceptance Model And Theory of Planned Behavior. Journal Of High Technology Management Research".
- Nurul A'la, Cut.2021. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan Menggunakan Financial Technology (Fintech) (Studi Pada Masyarakat Kota Medan)", Skripsi. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
- Nayagam S. Injuries of The Hip and Femur. In: Solomon L, Warwick D, Nayagam S. Apley's. 2010. "System of Orthopaedics and Fractures. London: Hodder Arnold". P. 847-52.
- OJK. 2016. "FAQ Fintech Lending-Otoritas Jasa Keuangan". <https://ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/direktori/fintech/documents/faq%20fintech%20lending.pdf> (Diakses 26 NovembFer 2022)
- OJK .2019. "Mengenal Lembaga Serta Produk Dan Jasa Keuangan" <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/frontend/cms/category/92> (Diakses 29 November 2022)
- Philip Kotler Dan Kevin Lane Keller. 2012, "Manajemen Pemasaran Ed. Ketiga Belas. Jilid 2 Terjemahan Oleh BOB Sabran MM: Penerbit Erlangga".
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 77 / POJK.01 / 2016 Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi. 28 Desember 2016. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 324. Jakarta.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 77 / POJK.01 / 2016 Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi. 28 Desember 2016. Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6005. Jakarta.
- Rodiah, Siti Dan Inaya, Sari. 2020. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot digital Pada Generasi Milenial Kota Semarang", Jurnal Vol. 1, No 2. Universitas Negeri Semarang.
- Ridwansyah, Ardhi. 2017. "Instant Marketing for Busy People: Rangkuman Intisari Pemasaran. Esensi. Jakarta".

- Sugiyono. 2017. *“Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.* CV. Alfabeta. Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & R&D.* CV. Alfabeta”.
- Schiffman, L. G. & Wisenblit, J. L. 2015. “Consumer Behavior Edisi 11 Global Edition. England: Pearson Education Limited”.
- Soeratno Dan Arsyad, Lincoln., 1995. *“Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis.* Yogyakarta: UPP AMP YKPN”
- Sulfina, Yuliniar, Dan Alfida Aziz. 2021. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Untuk Menggunakan Uang Elektronik (ShopeePay)”.
- S. Priambodo, And B. Prabawani. 2016. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang)", *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 5, No. 2. Universitas Diponegoro.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). “User Acceptance Of Information Technology: Toward a Unified View 1. *MIS Quarterly*, 27(3), 425–478”
- Widiyanti, Wiwik. 2020. “Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan *Dompot digital* OVO Di
- Yudha, Astri. 2011. “Pengaruh Disiplin Kerja Karyawan Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Pertenunan Pada PT Perusahaan Iskandar Tex Surakarta”. Skripsi S1 Universitas Sebelas Maret Surakarta.