

DAFTAR RUJUKAN

- Abdillah, W., Wahyuni, S., & Putri, N. E. (2020). Pengaruh Jumlah Pengguna Aktif Mobile Banking terhadap Jumlah Transaksi Mobile Banking dan Fee Based Income" [The Influence of the Number of Active Mobile Banking Users on the Number of Mobile Banking Transactions and Fee-Based Income]. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 13(2), 65–78.
- Adela, M. (2020). Pengaruh Layanan M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Bank BNI Syariah KCP Rajabasa). (*Doctoral Dissertation, IAIN Metro*).
- Amalia, N. S. (2021). *Semester I 2021, Jumlah Pengguna DANA Tembus 70 Juta Orang*. DetikFinance. <https://finance.detik.com/fintech/d-5617292/semester-i-2021-jumlah-pengguna-dana-tembus-70-juta-orang/amp#>
- Ardianto, P. (2021a). BSI kerek FBI dai 1,4 Juta Pengguna Mobile Banking. *Investor.Id*. <https://investor.id/finance/262748/bsi-kerek-fbi-dari-14-juta-pengguna-aktif-mobile-banking>
- Ardianto, P. (2021b). *BSI Kerek FBI dari 1,4 Juta Pengguna Aktif Mobile Banking*. *Investor.Id*. <https://investor.id/finance/262748/bsi-kerek-fbi-dari-14-juta-pengguna-aktif-mobile-banking>
- Arisanti, O. R. (2019). *Pengaruh Transaksi Elektronik Banking Terhadap Fee based Income Pada PT. Bank CIMB Niaga, Tbk Periode 2014 – 2017*. 7(2302), 77–90.
- Arisanti, O. R., & Prihatiningsih, P. (2019). Pengaruh Transaksi Electronic banking Terhadap Fee based Income Pada PT Bank Cimb Niaga, Tbk Periode 2014–2017. . . *Keunis*, 7(1), 77–90.
- Bank Negara Indonesia. (2021). *Laporan Tahunan 2021 PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk*. <https://www.bni.co.id/Portals/1/BNI/Perusahaan/HubunganInvestor/Docs/AR-BNI-TB-2021-IND-v2.pdf>
- bankbsi.co.id. (2022). *BSI Terus Dorong Aktivasi Digital Transaksi Via BSI Mobile Lebih Masif*. Bank Syariah Indonesia. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/bsi-terus-dorong-aktivasi-digital-transaksi-via-bsi-mobile-lebih-masif>
- Buchori, I. (2010). Fee Based Income dalam Perspektif Fikih Muamalah. *Al-Qanun*, 13(2).
- Chandro, B. (2021). *Apa Itu mBanking? Ini Penjelasan, Fungsi, dan Cara Kerjanya*. Lifepal. <https://lifepal.co.id/media/banyak-digunakan-orang-sudah-tahu-kelebihan-dan-kekurangan-m-banking-ini/>
- Christiyaningsih. (2022). Digital Banking Unggul, BNI Raih Penghargaan E-

Banking Terbaik 2022. *Republika.Co.Id.*
<https://www.republika.co.id/berita/rec2ft459/digital-banking-unggul-bni-raih-penghargaan-ebanking-terbaik-2022>

- Dennis, F. I. I. (2021). Pengaruh Fee Based Income Dan Pembiayaan Sewa Terhadap Return On Asset Pada Pt. Bank BNI Syariah Periode 2013-2019. *Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.*
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>
- Dewi, N., Sinarwati, N., & Yuniarta, G. (2017). ... , Kemudahan Penggunaan, Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Fakultas Ekonomi *JIMAT (Jurnal Ilmiah ...)*, 7. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/10111>
- Fadlan, A., & Dewantara, R. Y. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 62(1), 82–89. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/viewFile/2652/3045>
- Fauzi, R. U. A., Budiyanto, B., & Suhermin, S. (2020). The influence of religiosity, profit loss and sharing and corporate image toward consumer intentions of Muamalat Bank financing. *Journal of Accounting, Finance, and Auditing Studies (JAFAS)*, 6(2), 105–123.
- Fernando.D, D., & dona, E. (2020). *Rasio Solvabilitas Dan Rentabilitas Pada Laporan Keuangan Pt. Bank Perkreditan Rakyat Cincin Permata Andalas Cabang Padang (Bpr Cpa)*. 1–10. <http://dx.doi.org/10.31219/osf.io/zf8dv>
- Firdha, A. A. (2016). Analisis Faktor Pengaruh Pendapatan Bank Berdasarkan Interest Income dan Fee Based Income (Studi Pada Bank Persero 2005-2014). *Jurnal Ilmiah*, 1–12.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS (Sembilan)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gumilang. (2019). Pengaruh Transaksi Automated Teller Machine (ATM), Internet Banking dan Mobile Banking terhadap Fee Based Income. *Prosiding Manajemen*, 5(1), 516–521.
- Hadi, S. S., & Nurjanah, S. (2017). Pengaruh Jumlah Mesin Dan Volume Transaksi Mesin EDC Terhadap Fee Based Income Di Bank Mandiri. *Akuntansi Dan Manajemen*, 14(01), 186–202.
- Hapsari, N. (2015). Pengaruh Internet banking, NPF, DPK dan BOPO Terhadap Laba (Studi pada PT Bank Syariah Mandiri). *Skripsi*, 1–86.
- Hendarsyah, D. (2018). *Keamanan Layanan Internet Banking Dalam Transaksi*

Perbankan. STIE SYARI'AH BANGKALIS.
<https://www.stiesyariahbangkalis.ac.id/kolompikiran-18-keamanan-layanan-internet-banking-dalam-transaksi-perbankan.html>

- Ibnu. (2022). *Apa itu Fee Based Income? Ini Pengertian Lengkapnya!* Accurate. <https://accurate.id/ekonomi-keuangan/fee-based-income/>
- Imamah, N., & Ayu Safira, D. (2021). Pengaruh Mobile Banking Terhadap Profitabilitas Bank Di Bursa Efek Indonesia. *Profit*, 15(01), 95–103. <https://doi.org/10.21776/ub.profit.2021.015.01.10>
- infobanknews. (2022). *Punya 28 Juta Pengguna Aktif, Transaksi Octo Mobile Tumbuh 87,2%*. Infobankninfobanknews.Com. (2022). *Punya 28 Juta Pengguna Aktif, Transaksi Octo Mobile Tumbuh 87,2%*. Infobanknews. [https://infobanknews.com/punya-28-juta-pengguna-aktif-transaksi-octo-mobile-tumbuh-872/amp/](https://infobanknews.com/punya-28-juta-pengguna-aktif-transaksi-octo-mobile-tumbuh-872/amp/ews)
- Insukindro. (1990). Komponen Koefisien Regresi Jangka Panjang Model Ekonomi :Sebuah Studi Kasus Impor Barang di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Edisi September, Yogyakarta*.
- Iqbal, A., Tui, S., & Samsu, A. H. (2019). Analisis Penggunaan Internet Banking dan Mobile Banking Terhadap Kinerja Keuangan PT. Bank Negara Indonesia (PERSERO) Tbk. *MM Journal*, 1(2), 66–71.
- Karnila, M. F. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Fee Based Income Terhadap Earning Per Share Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 3(2), 207–216.
- Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah, T., & Fitroh Abdul Malik. (2021). *Pengaruh Layanan Mobile Banking Terhadap*.
- Kurniawan, T. A., Wardani, D. K., & Lestari, E. J. (2020). Pengaruh Kualitas Sistem Mobile Banking terhadap Laba Bersih dengan Penggunaan Sebagai Variabel Intervening. *Akuisisi: Jurnal Akuntansi*, 15(2), 1–8. <https://doi.org/10.24127/akuisisi.v15i2.389>
- Lestari, W. S. (2016). Penggunaan Fasilitas E-Banking Dalam Menarik Minat Nasabah Pada PT. Bank Muamalat, Tbk KCP SM. Raja Medan. *Skripsi :Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UINSU*, 53(9), 15–17. <http://repository.uinsu.ac.id/2753/>
- Martadinata, I. (2022). *Pelatihan dan Pendampingan Fitur Pencatatan Pada Aplikasi M-Pajak Bagi Wajib Pajak di Desa Sangsit*. 1473–1478.
- Mu'asiroh, L. R., & Darwanto, D. (2021). Analisis Penggunaan Mobile Banking pada Generasi Milenial dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(02), 155. <https://doi.org/10.30868/ad.v5i02.1241>
- Niu, F. A. L., & Hasan, Y. (2019). Komparasi Fee Based Income pada Bank Konvensional dan Bank Syariah di Indonesia (Studi Laporan Keuangan).

- Tasharruf: Journal Economics and Business of Islam*, 4(2), 128.
<https://doi.org/10.30984/tjebi.v4i2.1025>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2015). Bijak Ber-eBanking. *Otoritas Jasa Keuangan*, 1–91.
- Perdana, P. A. N. (2023). Pengaruh Fee Based Income Dan Transaksi E-Banking Terhadap Perubahan Laba Pada Perbankan. *Naskah Publikasi Program Studi Akuntansi*.
- Permadi, I. (2017). Pengaruh Transaksi Electronic Banking Terhadap Fee Based Income pada PT. Bank CIMB Niaga, Tbk. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan (JKP)*, 1(3), 187–194.
- Putri, H. A. (2022). Memahami Transaksi Digital dan Keunggulannya. *Digitalbisa.Id*. <https://digitalbisa.id/artikel/memahami-transaksi-digital-dan-keunggulannya-1WTdg>
- Rahayu, T. S. (2018). *Pengaruh Stimulus Cerita Terhadap Imajinasi Gerak Anak Usia Dini TK/TPA Yaspimi Universitas Pendidikan Indonesia / repository.upi.edu / perpustakaan.upi.edu*.
- Retno, P. (2022). Pengaruh Transaksi Digital Banking Terhadap Fee Based Income Pada Bank Umum Syariah Periode 2017-2020. (*Doctoral Dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG*).
- Riyanti, W., & Tambunan, P. (2020). *Operasional Pendapatan Operasional Terhadap Profitabilitas (ROA) Bank (Studi Kasus Pada Bank Umum Swasta Devisa yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2016-2020)*.
- Sangadji, & Sopiha, E. M. dan. (2013). *Perilaku Konsumen* (Andi (ed.)).
- Sarwono, J. (2011). Mengenal Path Analysis (Sarwono). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 11(2), 285–296.
- Senastri, K. (2021). *Profit dan Income: Pengertian dan Perbedaannya dalam Akuntansi*. Accurate.Id.
- Sihombing, H. (2019). *e-Banking: Pengertian, Jenis Layanan, dan Keuntungannya*. Lifepal. <https://lifepal.co.id/media/e-banking/>
- Streiner, D. L. (2005). Finding Our Way: An Introduction to Path Analysis. *Can J Psychiatry*, 50 (2)(115-122.).
- Sudaryanti, D. S., Sahroni, N., & Kurniawati, A. (2018). Analisa Pengaruh Mobile Banking Terhadap Kinerja Perusahaan Sektor Perbankan Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 4(November), 96–107. <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jem>
- sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). ALfabeta. <https://cvalfabeta.com/product/metode-penelitian-kuantitatif-kualitatif-dan-rd-mpkk/>
- Surachim, A., Hidayat, Y. M., & Zain, N. H. (2021). *Pengaruh Mobile banking*

Terhadap Fee Based Income. 21(2), 55–62.

Thio, J. C., & Yusniar, M. W. (2021). The Influence of Mobile Banking on Indonesian Banking. *Saudi J Bus Manag Stud, XII(3)*, 353–364. https://saudijournals.com/media/articles/SJBMS_67_256-267.pdf

Widyandri, D. B., & Laila, N. (2022). Analisis Pengaruh Mobile Banking Dan Keuangan Inklusif Terhadap Kinerja Keuangan Bank Syariah Di Indonesia Periode 2014-2019. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan, 9(1)*, 14. <https://doi.org/10.20473/vol9iss20221pp14-24>

Widyowati, A. P. (2019). Peran Digital Banking (Electronic Cash) dalam Meningkatkan Fee Based Income di PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk Kantor Micro Business Cluster Jember 1. *Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.*

Wuisan, P. A. (2021). *Income adalah Laba, ini Perbedaannya dengan Revenue.* Modal Rakyat. <https://www.modalrakyat.id/blog/apa-itu-income>

