

DAFTAR PUSTAKA

- Al Muchtar, S. (2015). *Dasar Penelitian Kualitatif*. Gelar Pustaka Mandiri.
- Batubara, A., & Hidayat, R. (2016). Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines. *Jurnal Ilman*, 4(1), 33–46.
- Fuadi, Munir. (2008). *Pengantar Hukum Bisnis-Menata Bisnis Modern di Era Global*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Harimurti. (2012). *Manajemen Usaha Kecil*. Yogyakarta: BPF.
- Moray, J. C., Saerang, D. P. E., & Runtu, T. (2014). Penetapan Harga Jual dengan Cost Plus Pricing menggunakan Pendekatan Full Costing pada UD Gladys Bakery. *Jurnal EMBA*, 2(2), 1272–1283.
- Mulyadi. (1991). *Akuntansi Biaya Edisi 5*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Nurlela, I., Yanti, R. A. E., & Aryansyah, F. (2021). Pengaruh Penetapan Harga Jual terhadap Volume Penjualan. *Jurnal Keguruan Dan Ilmu Pendidikan*, 2(3), 179–184.
- Rahmat, D., Munaroh, L., & Sume, S. A. (2013). Pengaruh Penetapan Harga terhadap Volume Penjualan pada CV Yoshiko Bogor” (Studi Kasus Sepatu Hak Tinggi Kode HM. 04). *Jurnal Ilmiah Inovator*.
- Sari, Y. (2018). Analisis Penentuan Harga Jual dengan Metode Cost Plus Pricing dan Pengaruhnya terhadap Laba yang Dihasilkan pada Ud Maju. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 4(1), 85–96.
<http://ojs.uma.ac.id/index.php/jurnalakunbisnis%0AANALISIS>
- Satriani, D., & Kusuma, V. V. (2020). Perhitungan Harga Pokok Produksi dan Harga Pokok Penjualan terhadap Laba Penjualan. *Jurnal Ilmiah MEA*, 4(2), 438–453.
- Soei, C. N., Sabijono, H., & Runtu, T. (2014). Penentuan Harga Jual Produk dengan menggunakan Metode Cost Plus Pricing pada UD. *Sinar Sakti*. 2(3), 208–217., 2(3), 208–217.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Suprpto, H. A. (2016). Pengaruh Penetapan Harga dan E-Commerce terhadap Tingkatpenjualan pada Usaha Jack Donut di Curug Tanah Baru Depok. *Journal of Applied Business and Economics*, 2(4), 345–354.
- Suratiyah. (1991). *Industri Kecil dan Rumah Tangga (Pengertian, Definisi, dan Contohnya)*. Yogyakarta: UGM.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Swastha, Basu. (2017). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFEE
- Umi Narimawati. (2018) *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.
- Wauran, D. (2016). Analisis Penentuan Harga Pokok Produk dan Penerapan Cost Plus Pricing Method dalam Rangka Penetapan Harga Jual pada Rumah Makan Soto Rusuk Ko ' Petrus Cabang Megamas. *Jurnal EMBA*, 4(2), 652–661.
- Winarso, W., Nursal, M. F., & Prasetyo, E. T. (2018). Analisis Strategi Penetapan Harga Produk Usaha Kecil dan Menengah terhadap Volume Penjualan. *Journal for Business and Entrepreneur*, 2(1), 1–14.