
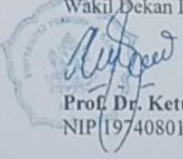


LAMPIRAN - LAMPIRAN



Lampiran 01. Surat Permohonan Data

	<p>KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA FAKULTAS TEKNIK DAN KEJURUAN Alamat Jalan Udayana Nomor 11, Singaraja 81116 Telepon (0362) 25571 Fax. (0362) 25571 Laman http://ftk.undiksha.ac.id</p>
Nomor : 313/UN48.11.1/DT/2023	Singaraja, 8 Februari 2023
Lampiran : -	
Hal : Surat Permohonan Data	
Yth. Owner Strawberry Camp di tempat	
Dengan hormat, dalam rangka melengkapi persyaratan penyusunan Skripsi, bersama ini dimohon bantuannya untuk memberikan informasi yang diperlukan terkait data mengenai "Pengelolaan Camp Site", kepada mahasiswa berikut.	
Nama : Made Ariawan	
NIM : 1915011027	
Program Studi : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga	
Semester : VII (tujuh)	
Demikian surat ini disampaikan, atas perkenaan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.	
<p>a.n. Dekan, Wakil Dekan I,</p>  <p>Prof. Dr. Ketut Agustini, S.Si., M.Si. NIP 197408012000032001</p>	



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS TEKNIK DAN KEJURUAN

Alamat Jalan Udayana Nomor 11, Singaraja 81116
Telepon (0362) 25571 Fax. (0362) 25571
Laman <http://fk.undiksha.ac.id>

Nomor : 312/UN48.11.1/DT/2023
Lampiran : -
Hal : Surat Permohonan Data

Singaraja, 8 Februari 2023

Yth. Owner Puncak Lestari Camp
di tempat

Dengan hormat, dalam rangka melengkapi persyaratan penyusunan Skripsi, bersama ini dimohon bantuannya untuk memberikan informasi yang diperlukan terkait data mengenai "Pengelolaan Camp Site", kepada mahasiswa berikut.

Nama : Made Ariawan
NIM : 1915011027
Program Studi : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Semester : VII (tujuh)

Demikian surat ini disampaikan, atas perkenaan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,

Prof. Dr. Ketut Agustini, S.Si., M.Si.
NIP 197408012000032001

Lampiran 02. Lembar Pedoman Observasi

Lembar Observasi

Hari/ Tanggal :

Tempat Observasi :

No	Sub Variabel	Aspek Pengamatan	Pilihan (v)		Keterangan
			Ya	Tidak	
1.	Product	Variasi produk jasa			
		<ul style="list-style-type: none"> Tempat campsite yang ditawarkan lebih dari satu tempat dalam satu kawasan campsite. 			
		<ul style="list-style-type: none"> Campsite menyewakan tenda dengan berbagai kapasitas. 			
		<ul style="list-style-type: none"> Adanya paket makanan yang dijual pada <i>campsite</i> 			
		Tampilan Produk			
		<ul style="list-style-type: none"> Campsite memiliki luas paling sedikit 2,5 Ha dengan batas batas yang jelas. 			
		<ul style="list-style-type: none"> Kontur lahan pada campsite datar. 			
		<ul style="list-style-type: none"> Memiliki lahan untuk mendirikan tenda. 			
		<ul style="list-style-type: none"> Memasang papan pengaman untuk daerah yang beresiko tinggi pada sekitar lahan campsite. 			
		<ul style="list-style-type: none"> Adanya toko serba ada. 			
		<ul style="list-style-type: none"> Adanya ruang untuk olah raga kegiatan <i>outbound</i> atau <i>tracking</i> 			
		<ul style="list-style-type: none"> Ruang terbuka hijau dengan luas 40% dari luas lahan. 			
		<ul style="list-style-type: none"> Tenda kapasitas minimum 4 orang. 			
		<ul style="list-style-type: none"> Tersedianya area bermain baik in door ataupun outdoor dengan kelengkapannya. 			
		Kualitas jasa/Produk			
		<ul style="list-style-type: none"> Campsite yang ditawarkan dapat mendirikan tenda. 			
		<ul style="list-style-type: none"> Tenda yang disewakan dalam keadaan baik. 			

		<ul style="list-style-type: none"> Sinar matahari dapat mencapai tempat campsite. Makanan dan minuman yang dijual dalam keadaan baik. 			
2.	Price	Harga terjangkau.			
		<ul style="list-style-type: none"> Harga masuk campsite sama dengan campsite lainnya. 			
		<ul style="list-style-type: none"> Harga sewa tenda sesuai dengan kondisi tenda. 			
		<ul style="list-style-type: none"> Harga masuk dan sewa tenda sesuai dengan daya saing masyarakat. 			
		Potongan Harga.			
		<ul style="list-style-type: none"> Pemberian potongan harga dengan kriteria tertentu kepada wisatawan. 			
		Kesesuaian harga dengan produk.			
		<ul style="list-style-type: none"> Harga tiket masuk sesuai dengan apa yang didapatkan oleh wisatawan. Fasilitas (tenda, bantal) yang disewakan dalam keadaan baik. Harga sewa tenda yang ditawarkan beragam. 			
3.	Place	Strategis			
		<ul style="list-style-type: none"> Lokasi campsite masih asri dan minim polusi. 			
		<ul style="list-style-type: none"> Lokasi Campsite jauh dari habitat satwa liar. 			
		<ul style="list-style-type: none"> Lokasi campsite berdekatan dengan objek wisata lainnya seperti agro wisata. 			
		Lokasi mudah diakses			
		<ul style="list-style-type: none"> Campsite mudah diakses oleh wisatawan. 			
		<ul style="list-style-type: none"> Jalan menuju campsite mudah dilalui kendaraan baik roda empat maupun roda dua. 			
		Saluran Distribusi			
<ul style="list-style-type: none"> Campsite dapat diakses melalui pihak ketiga (<i>google map atau Tripadvisor</i>). Campsite dapat diakses melalui petunjuk jalan (<i>manual</i>). 					
4.	Promotion	Iklan (sosial media)			
		<ul style="list-style-type: none"> Iklan yang ditawarkan pada media sosial cukup informatif. 			

		<ul style="list-style-type: none"> • Iklan yang ditawarkan pada sosial media menarik dan unik. 			
		<ul style="list-style-type: none"> • Promosi yang dilakukan sesuai dengan keadaan sebenarnya. 			
		<ul style="list-style-type: none"> • Promosi dilakukan secara digital marketing melalui <i>Instagram, facebook, dan tiktok.</i> 			
		Pameran dan event			
		<ul style="list-style-type: none"> • Campsite di promosikan melalui pameran atau event tertentu. 			
		Rekomendasi dari orang lain.			
		<ul style="list-style-type: none"> • Campsite di promosikan melalui mulut ke mulut. 			
		<ul style="list-style-type: none"> • Wisatawan datang karena saran dari kerabat dan teman terdekat. 			
5.	People	Pengetahuan karyawan tentang jasa yang ditawarkan			
		<ul style="list-style-type: none"> • Karyawan menjelaskan tempat campsite penyewaan campsite dengan baik. 			
		<ul style="list-style-type: none"> • Karyawan menjelaskan harga campsite dengan baik. 			
		<ul style="list-style-type: none"> • Karyawan mengetahui keunikan campsite yang dimiliki. 			
		Penampilan karyawan			
		<ul style="list-style-type: none"> • Karyawan berpakaian dengan bersih dan rapi. 			
		<ul style="list-style-type: none"> • Karyawan dalam kondisi bugar dan sehat. 			
		Keramahan karyawan			
		<ul style="list-style-type: none"> • Karyawan menyambut tamu dengan ramah. 			
		<ul style="list-style-type: none"> • Karyawan tersenyum saat bertemu dengan tamu. 			
		<ul style="list-style-type: none"> • Karyawan menjelaskan dengan ramah jika wisatawan bertanya terkait campsite. 			
6.	Process	Proses pelayanan yang baik dari awal hingga akhir			
		<ul style="list-style-type: none"> • Karyawan menyambut dengan baik wisatawan yang baru datang. 			
		<ul style="list-style-type: none"> • Adanya pengecekan suhu badan sebelum wisatawan memasuki campsite. 			
		<ul style="list-style-type: none"> • Ketersediaan dan penyampaian informasi: <ol style="list-style-type: none"> 1. Produk yang ditawarkan 2. Harga produk. 3. Pembayaran 			

		4. Nomor telepon penting seperti nomor telepon pengelola, kantor polisi, ambulans, atau klinik.			
		5. Daya Tarik kawasan sekitar.			
		• Adanya pelaksanaan reservasi dan pendaftaran pengunjung.			
		• Adanya penanganan check in, check out dan pembayaran.			
		• Adanya penanganan keselamatan dan keamanan.			
		• Adanya pemeliharaan fasilitas dan lingkungan.			
		• Adanya penanganan keluhan pengunjung.			
		• Adanya pemberian asuransi kepada pengunjung.			
		Kerapian dan ketelitian kerja.			
		• Penanganan permintaan tamu dengan baik sesuai dengan pesanan.			
		• Penanganan permintaan tamu dengan rapi.			
		Kemudahan saat melakukan pembayaran.			
		• Wisatawan bisa melakukan pembayaran secara tunai.			
		• Wisatawan bisa melakukan pembayaran melalui <i>card</i> .			
7.	Physical Evidence	Desain Ruang			
		• Desain dan tata ruang campsite berbeda dengan campsite lainnya.			
		• Desain tata ruang campsite yang mendukung terhadap layanan cepat.			
		• Fasilitas parkir yang bersih, aman, nyaman dan dilengkapi dengan rambu-rambu.			
		• Dekorasi campsite. artinya hiasan campsite yang dapat menimbulkan suasana artistik.			
		Pakaian Karyawan			
		• Karyawan menggunakan pakaian yang seragam sebagai staff campsite.			

	<ul style="list-style-type: none"> • Seragam yang digunakan dalam keadaan baik. 			
	Peralatan			
	<ul style="list-style-type: none"> • Tersedia sarana pengecek suhu 			
	<ul style="list-style-type: none"> • Pembayaran dengan cek / giro / kartu kredit / ATM. 			
	<ul style="list-style-type: none"> • Kondisi kebersihan lingkungan. 			
	<ul style="list-style-type: none"> • Kondisi sarana sanitasi yang memadai. 			
	<ul style="list-style-type: none"> • Tersedia fasilitas cuci tangan. 			
	<ul style="list-style-type: none"> • Campsite memiliki tempat untuk swas foto /selfie. 			
	<ul style="list-style-type: none"> • Adanya penanda nama campsite dengan jelas 			
	<ul style="list-style-type: none"> • Penandan arah yang menunjukkan dengan jelas. 			
	<ul style="list-style-type: none"> • Adanya akses untuk penyandang disabilitas. 			
	<ul style="list-style-type: none"> • Adanya perlengkapan penyediaan <i>sound system</i>. 			
	<ul style="list-style-type: none"> • Tersedianya dapur umum dengan memenuhi standar hygiene sanitasi. 			
	<ul style="list-style-type: none"> • Dapur umum dilengkapi dengan pemadam api kecil 			
	<ul style="list-style-type: none"> • Perlengkapan memasak terawat dan keadaan baik dan bersih. 			
	<ul style="list-style-type: none"> • Adanya ruang ibadah 			
	<ul style="list-style-type: none"> • Adanya penangkal petir yang berfungsi dengan baik. 			
	<ul style="list-style-type: none"> • Tersedianya tempat sampah yang terdiri atas tempat sampah organik dan non organik. 			
	<ul style="list-style-type: none"> • Adanya tempat pertemuan dengan kapasitas minimal 50 orang. 			
	<ul style="list-style-type: none"> • Adanya toilet untuk wisatawan. 			
	<ul style="list-style-type: none"> • Tempat parkir dalam keadaan bersih dan bisa menampung kendaraan baik roda dua ataupun roda empat. 			

Lampiran 03. Lembar Pedoman Wawancara

Lembar Wawancara

Hari/Tanggal :

Nama Narasumber :

Posisi :

Tempat :

Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
Product	Variasi Produk	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah tempat campsite yang ditawarkan memiliki lebih dari satu tempat untuk mendirikan tenda dalam satu campsite? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite menyewakan tenda dengan berbagai kapasitas? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat paket makanan yang dijual pada <i>campsite</i>? 	
	Tampilan Produk	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite memiliki luas paling sedikit 2, 5 Ha dengan batas-batas yang jelas? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana kontur lahan pada campsite? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite memiliki lahan untuk mendirikan tenda? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite memasang papan pengaman untuk daerah yang beresiko tinggi? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah tersedia toko serba ada untuk para wisatawan? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat ruang untuk olahraga kegiatan <i>outbound</i> atau <i>tracking</i>? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite memiliki ruang terbuka hijau sebesar 40% dari luas lahan? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat tenda dengan kapasitas minimum 4 orang? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat area bermain baik in door ataupun outdoor dengan kelengkapannya? 	
	Kualitas Produk	

	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana kualitas campsite yang ditawarkan dalam mendirikan tenda? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana keadaan tenda yang disewakan? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat sinar matahari dapat mencapai tempat campsite? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana kualitas makanan dan minuman yang dijual? 	
<i>Price</i>	Harga Terjangkau	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga masuk campsite sama dengan campsite lainnya? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga sewa tenda sesuai dengan kondisi tenda yang diberikan? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga masuk dan sewa tenda sesuai dengan daya saing masyarakat. 	
	Potongan Harga	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah ada pemberian potongan harga dengan kriteria tertentu kepada wisatawan? 	
	Kesesuaian harga dengan produk	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga tiket masuk sesuai dengan apa yang didapatkan oleh wisatawan? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah fasilitas (tenda, bantal) yang disewakan dalam keadaan baik? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga sewa campsite yang ditawarkan beragam? 	
<i>Place</i>	Strategis	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lokasi campsite masih asri dan minim polusi? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lokasi Campsite jauh dari habitat satwa liar? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lokasi campsite berdekatan dengan objek wisata lainnya seperti agro wisata? 	
	Lokasi mudah diakses	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite mudah ditemukan oleh wisatawan? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah jalan menuju campsite mudah dilalui kendaraan baik roda empat atau roda dua? 	
	Saluran Distribusi	

	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite dapat ditemukan melalui jalur digital (google map)? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite dapat ditemukan melalui petunjuk jalan (manual)? 	
Promotion	Iklan (sosial media)	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah iklan campsite yang ditawarkan pada media sosial cukup informatif? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah iklan yang ditawarkan pada sosial media menarik dan unik? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah promosi yang dilakukan sesuai dengan keadaan sebenarnya? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah promosi dilakukan secara digital marketing melalui <i>Instagram, facebook, dan tiktok</i>? 	
	Pameran dan event	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite di promosikan melalui pameran atau event tertentu? 	
	Rekomendasi dari orang lain.	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite di promosikan melalui mulut ke mulut? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah wisatawan datang karena saran dari kerabat dan teman terdekat? 	
People	Pengetahuan karyawan tentang jasa yang ditawarkan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan menjelaskan tempat campsite penyewaan campsite dengan baik? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan menjelaskan harga campsite dengan baik? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan mengetahui keunikan campsite yang dimiliki? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan memberikan solusi terhadap masalah yang berkaitan dengan campsite? 	
	Penampilan Karyawan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan berpakaian dengan bersih dan rapi? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan dalam kondisi bugar dan sehat? 	

	Keramahan Karyawan	
	• Apakah karyawan menyambut tamu dengan ramah?	
	• Apakah karyawan tersenyum saat bertemu dengan tamu?	
	• Apakah karyawan menjelaskan dengan ramah jika wisatawan bertanya terkait campsite?	
<i>Process</i>	Proses pelayanan yang baik dari awal hingga akhir	
	• Bagaimana karyawan menyambut wisatawan yang baru datang?	
	• Apakah terdapat pengecekan suhu badan sebelum wisatawan memasuki campsite yang dilakukan oleh staff?	
	• Apakah di campsite tersedia terkait penyampaian informasi : 1. Produk yang ditawarkan 2. Harga produk. 3. Pembayaran 4. Nomor telepon penting seperti nomor telepon pengelola, kantor polisi, ambulans, atau klinik. 5. Daya Tarik kawasan sekitar.	
	• Apakah terdapat pelayanan reservasi dan pendaftaran pengunjung?	
	• Apakah terdapat penanganan check in, check out dan pembayaran?	
	• Apakah terdapat kemudahan pelaksanaan pembayaran?	
	• Apakah terdapat penanganan keselamatan dan keamanan?	
	• Apakah terdapat pemeliharaan fasilitas dan lingkungan?	
	• Apakah terdapat penanganan keluhan pengunjung?	
	• Apakah terdapat pemberian asuransi kepada pengunjung?	
	Kerapian dan ketelitian kerja.	
	• Apakah penanganan permintaan tamu dengan baik sesuai dengan pesanan?	

	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah penanganan permintaan tamu dengan rapi? 	
	Kemudahan saat melakukan pembayaran.	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah wisatawan bisa melakukan pembayaran secara tunai? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah wisatawan bisa melakukan pembayaran melalui <i>card</i>? 	
<i>Physical Evidence</i>	Desain Ruang	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah desain dan tata ruang campsite yang menarik? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah desain tata ruang campsite yang mendukung terhadap layanan cepat? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah fasilitas parkir yang bersih, aman, nyaman dan dilengkapi dengan rambu-rambu? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah hiasan campsite yang dapat menimbulkan suasana artistik? 	
	Pakaian Karyawan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan menggunakan pakaian yang seragam sebagai staff campsite? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah seragam yang digunakan dalam keadaan baik? 	
	Peralatan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah tersedia sarana pengecek suhu badan sesuai era kebiasaan baru? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat pembayaran dengan cek / giro / kartu kredit / ATM? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana kondisi kebersihan di lingkungan campsite? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah kondisi sarana sanitasi pada campsite memadai? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat fasilitas cuci yang disesuaikan dengan era kebiasaan baru? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana tempat foto atau <i>selfie</i> yang ditawarkan kepada wisatawan di campsite tersebut? 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat papan penanda nama campsite dengan jelas? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana penanda arah yang menunjukkan fasilitas di campsite? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat akses untuk penyandang disabilitas? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana perlengkapan dan penyediaan <i>sound system</i> pada campsite? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah dapur umum dilengkapi dengan pemadam api kecil? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat perlengkapan memasak terawat dan keadaan baik dan bersih? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat dapur umum dengan memenuhi standar hygiene sanitasi? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat ruang ibadah? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat penangkal petir yang berfungsi dengan baik? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat tempat sampah yang terdiri atas tempat sampah organik, non organik? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat tempat pertemuan dengan kapasitas minimal 50 orang dengan kelengkapannya? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana kondisi toilet dalam di campsite tersebut? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana keadaan tempat parkir di campsite tersebut? 	

Lampiran 04. Hasil Observasi

Lembar Observasi

Hari/ Tanggal : Minggu, 12 Februari 2023

Tempat Observasi : Puncak Lestari Camp

No	Sub Variabel	Aspek Pengamatan	Pilihan (v)		Keterangan	
			Ya	Tidak		
1.	Product	Variasi produk jasa				
		<ul style="list-style-type: none"> Tempat campsite yang ditawarkan lebih dari satu tempat dalam satu kawasan campsite. 	√		Tempat campsite hijau dan diberi kode nama B1,B2,B3 dan B4	
		<ul style="list-style-type: none"> Campsite menyewakan tenda dengan berbagai kapasitas. 	√		Tenda dengan 2- 4 orang.	
		<ul style="list-style-type: none"> Adanya paket makanan yang dijual pada <i>campsite</i> 	√		Ada, paket barbeque dan Ayam guling	
		Tampilan Produk				
		<ul style="list-style-type: none"> Campsite memiliki luas paling sedikit 2,5 Ha dengan batas batas yang jelas. 	√		Luas kurang lebih 1,5 Ha.	
		<ul style="list-style-type: none"> Kontur lahan pada campsite datar. 	√		Kontur tanah datar.	
		<ul style="list-style-type: none"> Memiliki lahan untuk mendirikan tenda. 	√		Lahan ada rumput.	
		<ul style="list-style-type: none"> Memasang papan pengaman untuk daerah yang beresiko tinggi pada sekitar lahan campsite. 		√	Tidak ada.	
		<ul style="list-style-type: none"> Adanya toko serba ada. 	√		Ada, berbagai makanan dan miuman.	
		<ul style="list-style-type: none"> Adanya ruang untuk olah raga kegiatan <i>outbound</i> atau <i>tracking</i> 	√		Ada, tempatnya luas.	
		<ul style="list-style-type: none"> Ruang terbuka hijau dengan luas 40% dari luas lahan. 	√		Seluruh campsite hijau.	
		<ul style="list-style-type: none"> Tenda kapasitas minimum 4 orang. 	√		Ada, 2-4 orang Kapasitas pertenda	
		<ul style="list-style-type: none"> Tersedianya area bermain baik in door ataupun outdoor dengan kelengkapannya. 		√	Tidak ada.	
Kualitas jasa/Produk						

		<ul style="list-style-type: none"> Campsite yang ditawarkan dapat mendirikan tenda. 	√		Lahan luas, ada rumputnya.	
		<ul style="list-style-type: none"> Tenda yang disewakan dalam keadaan baik. 	√		Tenda warna-warni, kondisi bagus.	
		<ul style="list-style-type: none"> Sinar matahari dapat mencapai tempat campsite. 	√		Semua area terkena matahari.	
		<ul style="list-style-type: none"> Makanan dan minuman yang dijual dalam keadaan baik. 	√		Kualitas makannya baik.	
2.	Price	Harga terjangkau.				
		<ul style="list-style-type: none"> Harga masuk campsite sama dengan campsite lainnya. 	√		Sama dengan campsite lain sekitar Rp 15.000	
		<ul style="list-style-type: none"> Harga sewa tenda sesuai dengan kondisi tenda. 	√		Sangat sesuai.	
		<ul style="list-style-type: none"> Harga masuk dan sewa tenda sesuai dengan daya saing masyarakat. 	√		Ya, bisa dibeli oleh masyarakat.	
		Potongan Harga.				
		<ul style="list-style-type: none"> Pemberian potongan harga dengan kriteria tertentu kepada wisatawan. 	√		Ada, hanya tidak ada ketentuan.	
		Kesesuaian harga dengan produk.				
<ul style="list-style-type: none"> Harga tiket masuk sesuai dengan apa yang didapatkan oleh wisatawan. 	√		Sangat sesuai.			
<ul style="list-style-type: none"> Fasilitas (tenda, bantal) yang disewakan dalam keadaan baik. 	√		Tenda dan bantal bagus.			
<ul style="list-style-type: none"> Harga sewa tenda yang ditawarkan beragam. 	√		Sesuai dengan kapasitas.			
3.	Place	Strategis				
		<ul style="list-style-type: none"> Lokasi campsite masih asri dan minim polusi. 	√		Lingkungan hijau dan asri.	
		<ul style="list-style-type: none"> Lokasi Campsite jauh dari habitat satwa liar. 	√		Jauh dari hutan.	
		<ul style="list-style-type: none"> Lokasi campsite berdekatan dengan objek wisata lainnya seperti agro wisata. 	√		Banyak agrowisata sekitar campsite.	
		Lokasi mudah diakses				
		<ul style="list-style-type: none"> Campsite mudah diakses oleh wisatawan. 	√		Terletak di pinggir jalan.	
		<ul style="list-style-type: none"> Jalan menuju campsite mudah dilalui kendaraan baik roda empat maupun roda dua. 	√		Jalan sudah beraspal.	
Saluran Distribusi						
<ul style="list-style-type: none"> Campsite dapat diakses melalui pihak ketiga (<i>google map atau Tripadvisor</i>). 	√		Ada di google maps.			

		<ul style="list-style-type: none"> Campsite dapat diakses melalui petunjuk jalan (<i>manual</i>). 	√		Ada beberapa papan nama.	
4.	Promotion	Iklan (sosial media)				
		<ul style="list-style-type: none"> Iklan yang ditawarkan pada media sosial cukup informatif. 	√		Informasi lengkap pada sosial media.	
		<ul style="list-style-type: none"> Iklan yang ditawarkan pada sosial media menarik dan unik. 	√		Menggunakan video dan gambar.	
		<ul style="list-style-type: none"> Promosi yang dilakukan sesuai dengan keadaan sebenarnya. 	√		Sesuai dengan keadaan di sebenarnya.	
		<ul style="list-style-type: none"> Promosi dilakukan secara digital marketing melalui <i>Instagram, facebook, dan tiktok</i>. 	√		Menggunakan <i>Instagram</i> dan <i>Tiktok</i> .	
		Pameran dan event				
		<ul style="list-style-type: none"> Campsite di promosikan melalui pameran atau event tertentu. 		√	Terlalu banyak menggunakan biaya.	
		Rekomendasi dari orang lain.				
		<ul style="list-style-type: none"> Campsite di promosikan melalui mulut ke mulut. 	√		Oleh wisatawan dan pengelola.	
		<ul style="list-style-type: none"> Wisatawan datang karena saran dari kerabat dan teman terdekat. 	√		Ya, sesame kerabat pengelola.	
5.	People	Pengetahuan karyawan tentang jasa yang ditawarkan				
		<ul style="list-style-type: none"> Karyawan menjelaskan tempat campsite penyewaan campsite dengan baik. 	√		Staff ramah	
		<ul style="list-style-type: none"> Karyawan menjelaskan harga campsite dengan baik. 	√		Harga yang disampaikan jelas.	
		<ul style="list-style-type: none"> Karyawan mengetahui keunikan campsite yang dimiliki. 	√		Tahu letak keunikan.	
		Penampilan karyawan				
		<ul style="list-style-type: none"> Karyawan berpakaian dengan bersih dan rapi. 	√		Pakaian yang digunakan rapi.	
		<ul style="list-style-type: none"> Karyawan dalam kondisi bugar dan sehat. 	√		Staff terlihat sehat.	
		Keramahan karyawan				
		<ul style="list-style-type: none"> Karyawan menyambut tamu dengan ramah. 	√		Staff sangat ramah.	
		<ul style="list-style-type: none"> Karyawan tersenyum saat bertemu dengan tamu. 	√		Selalu tersenyum.	
<ul style="list-style-type: none"> Karyawan menjelaskan dengan ramah jika wisatawan bertanya terkait campsite. 	√		Ramah.			
6.	Process	Proses pelayanan yang baik dari awal hingga akhir				
		<ul style="list-style-type: none"> Karyawan menyambut dengan baik wisatawan yang baru datang. 	√		Ya, memberikan salam.	

		<ul style="list-style-type: none"> • Adanya pengecekan suhu badan sebelum wisatawan memasuki campsite. 	√		Sudah dilakukan.
		<ul style="list-style-type: none"> • Ketersediaan dan penyampaian informasi: <ol style="list-style-type: none"> 6. Produk yang ditawarkan 7. Harga produk. 8. Pembayaran 9. Nomor telepon penting seperti nomor telepon pengelola, kantor polisi, ambulans, atau klinik. 10. Daya Tarik kawasan sekitar. 	√		Dilakukan saat melakukan reservasi atau baru datang.
		<ul style="list-style-type: none"> • Adanya pelaksanaan reservasi dan pendaftaran pengunjung. 	√		Reservasi direct via Whatsapp dan Dm.
		<ul style="list-style-type: none"> • Adanya penanganan check in, check out dan pembayaran. 	√		Ya Ada
		<ul style="list-style-type: none"> • Adanya penanganan keselamatan dan keamanan. 	√		Penyediaan kotak p3k
		<ul style="list-style-type: none"> • Adanya pemeliharaan fasilitas dan lingkungan. 	√		Dilakukan oleh staff.
		<ul style="list-style-type: none"> • Adanya penanganan keluhan pengunjung. 	√		Respon cepat terhadap keluhan.
		<ul style="list-style-type: none"> • Adanya pemberian asuransi kepada pengunjung. 		√	Belum ada kerja sama dengan pihak terkait.
		Kerapian dan ketelitian kerja.			
		<ul style="list-style-type: none"> • Penanganan permintaan tamu dengan baik sesuai dengan pesanan. 	√		Sangat sesuai.
		<ul style="list-style-type: none"> • Penanganan permintaan tamu dengan rapi. 	√		Bekerja dengan rapi.
		Kemudahan saat melakukan pembayaran.			
		<ul style="list-style-type: none"> • Wisatawan bisa melakukan pembayaran secara tunai. 	√		Pembayaran secara tunai
		<ul style="list-style-type: none"> • Wisatawan bisa melakukan pembayaran melalui <i>card</i>. 	√		Pembayaran bisa menggunakan kartu.
7.	Physical Evidence	Desain Ruang			
		<ul style="list-style-type: none"> • Desain dan tata ruang campsite berbeda dengan campsite lainnya. 	√		Berbetuntuk teraserti.
		<ul style="list-style-type: none"> • Desain tata ruang campsite yang mendukung terhadap layanan cepat. 	√		Adanya jalur mobil menuju campsite.

	<ul style="list-style-type: none"> • Fasilitas parkir yang bersih, aman, nyaman dan dilengkapi dengan rambu-rambu. 	√		Parkir aman dan nyaman.
	<ul style="list-style-type: none"> • Dekorasi campsite. artinya hiasan campsite yang dapat menimbulkan suasana artistik. 	√		Ada tulisan kiasan dan bunga hias.
	Pakaian Karyawan			
	<ul style="list-style-type: none"> • Karyawan menggunakan pakaian yang seragam sebagai staff campsite. 		√	Rapi tapi tidak menggunakan seragam.
	<ul style="list-style-type: none"> • Seragam yang digunakan dalam keadaan baik. 		√	Rapi tapi tidak menggunakan seragam.
	Peralatan			
	<ul style="list-style-type: none"> • Tersedia sarana pengecek suhu 	√		Ada, termogun
	<ul style="list-style-type: none"> • Pembayaran dengan cek / giro / kartu kredit / ATM. 	√		Ada, peralatan EDC BCA, BNI
	<ul style="list-style-type: none"> • Kondisi kebersihan lingkungan. 	√		Lingkungan sekitar bersih dan hijau.
	<ul style="list-style-type: none"> • Kondisi sarana sanitasi yang memadai. 	√		Adanya air bersih dan sabun.
	<ul style="list-style-type: none"> • Tersedia fasilitas cuci tangan. 	√		Ada, terletak di bagian bawah parkir.
	<ul style="list-style-type: none"> • Campsite memiliki tempat untuk swas foto /selfie. 	√		Terletak di depan toserba.
	<ul style="list-style-type: none"> • Adanya penanda nama campsite dengan jelas 	√		Mudah dibaca.
	<ul style="list-style-type: none"> • Penandan arah yang menunjukkan dengan jelas. 	√		Terletak diparkiran.
	<ul style="list-style-type: none"> • Adanya akses untuk penyandang disabilitas. 		√	Belum ada.
	<ul style="list-style-type: none"> • Adanya perlengkapan penyediaan <i>sound system</i>. 	√		Ada.
	<ul style="list-style-type: none"> • Tersedianya dapur umum dengan memenuhi standar hygiene sanitasi. 		√	Belum ada dapur umum.
	<ul style="list-style-type: none"> • Dapur umum dilengkapi dengan pemadam api kecil 		√	Belum ada dapur umum.
	<ul style="list-style-type: none"> • Perlengkapan memasak terawat dan keadaan baik dan bersih. 	√		Belum, hanya saja peralatan di dapur toserba baik dan bersih.
	<ul style="list-style-type: none"> • Adanya ruang ibadah 	√		Ada, satu padmasana.
	<ul style="list-style-type: none"> • Adanya penangkal petir yang berfungsi dengan baik. 		√	Belum ada.

	<ul style="list-style-type: none"> • Tersedianya tempat sampah yang terdiri atas tempat sampah organik dan non organik. 	√		Ada, terbuat dari keranjang.
	<ul style="list-style-type: none"> • Adanya tempat pertemuan dengan kapasitas minimal 50 orang. 	√		Ada, aula dibagian atas.
	<ul style="list-style-type: none"> • Adanya toilet untuk wisatawan. 	√		Bersih dan terawatt.
	<ul style="list-style-type: none"> • Tempat parkir dalam keadaan bersih dan bisa menampung kendaraan baik roda dua ataupun roda empat. 	√		Bisa menampung kendaraan roda dua dan roda empat.



Lembar Observasi

Hari/ Tanggal : Sabtu, 18 Februari 2023

Tempat Observasi : Strawberry Camp

No	Sub Variabel	Aspek Pengamatan	Pilihan (v)		Keterangan	
			Ya	Tidak		
1.	Product	Variasi produk jasa				
		<ul style="list-style-type: none"> Tempat campsite yang ditawarkan lebih dari satu tempat dalam satu kawasan campsite. 	√		Lahan campsite lebih dari satu, penuh dengan rumput hijau.	
		<ul style="list-style-type: none"> Campsite menyewakan tenda dengan berbagai kapasitas. 		√	Hanya satu jenis tenda dengan 4 kapasitas.	
		<ul style="list-style-type: none"> Adanya paket makanan yang dijual pada <i>campsite</i> 	√		Ada, ayam guling.	
		Tampilan Produk				
		<ul style="list-style-type: none"> Campsite memiliki luas paling sedikit 2,5 Ha dengan batas batas yang jelas. 		√	Kurang lebih 1 Ha.	
		<ul style="list-style-type: none"> Kontur lahan pada campsite datar. 	√		Lahan cukup datar.	
		<ul style="list-style-type: none"> Memiliki lahan untuk mendirikan tenda. 	√		Tekstur tanah tidak keras.	
		<ul style="list-style-type: none"> Memasang papan pengaman untuk daerah yang beresiko tinggi pada sekitar lahan campsite. 		√	Belum ada.	
		<ul style="list-style-type: none"> Adanya toko serba ada. 	√		Ada, menjual aneka makanan dan minuman.	
		<ul style="list-style-type: none"> Adanya ruang untuk olah raga kegiatan <i>outbound</i> atau <i>tracking</i> 	√		Area cukup luas.	
		<ul style="list-style-type: none"> Ruang terbuka hijau dengan luas 40% dari luas lahan. 	√		Hampir semua lahan hijau.	
		<ul style="list-style-type: none"> Tenda kapasitas minimum 4 orang. 	√		Ya, ada	
		<ul style="list-style-type: none"> Tersedianya area bermain baik in door ataupun outdoor dengan kelengkapannya. 	√		Ada perosotan dan ayunan.	
		Kualitas jasa/Produk				
		<ul style="list-style-type: none"> Campsite yang ditawarkan dapat mendirikan tenda. 	√		Ya, bisa.	
<ul style="list-style-type: none"> Tenda yang disewakan dalam keadaan baik. 	√		Tenda bagus, bisa didirikan.			

		<ul style="list-style-type: none"> Sinar matahari dapat mencapai tempat campsite. 	√		Ya, matahari bisa menyinari campsite.	
		<ul style="list-style-type: none"> Makanan dan minuman yang dijual dalam keadaan baik. 	√		Kualitasnya baik.	
2.	Price	Harga terjangkau.				
		<ul style="list-style-type: none"> Harga masuk campsite sama dengan campsite lainnya. 	√		Sama dengan campsite lain Rp. 10.000	
		<ul style="list-style-type: none"> Harga sewa tenda sesuai dengan kondisi tenda. 	√		Ya, sesuai dengan kondisi tenda.	
		<ul style="list-style-type: none"> Harga masuk dan sewa tenda sesuai dengan daya saing masyarakat. 	√		Ya, sesuai dengan daya saing.	
		Potongan Harga.				
		<ul style="list-style-type: none"> Pemberian potongan harga dengan kriteria tertentu kepada wisatawan. 	√		Ya, ada. Diskon 10%	
		Kesesuaian harga dengan produk.				
		<ul style="list-style-type: none"> Harga tiket masuk sesuai dengan apa yang didapatkan oleh wisatawan. 	√		Ya, sesuai	
		<ul style="list-style-type: none"> Fasilitas (tenda, bantal) yang disewakan dalam keadaan baik. 	√		Tenda dan bantal baik.	
<ul style="list-style-type: none"> Harga sewa tenda yang ditawarkan beragam. 		√	Hanya ada satu saja.			
3.	Place	Strategis				
		<ul style="list-style-type: none"> Lokasi campsite masih asri dan minim polusi. 	√		Tempatnya asri dan hijau.	
		<ul style="list-style-type: none"> Lokasi Campsite jauh dari habitat satwa liar. 	√		Lumayan jauh.	
		<ul style="list-style-type: none"> Lokasi campsite berdekatan dengan objek wisata lainnya seperti agro wisata. 	√		Sekitar campsite ada agrowisata.	
		Lokasi mudah diakses				
		<ul style="list-style-type: none"> Campsite mudah diakses oleh wisatawan. 	√		Satu Jalur dengan Danau Buyan	
		<ul style="list-style-type: none"> Jalan menuju campsite mudah dilalui kendaraan baik roda empat maupun roda dua. 	√		Jalannya sudah di paving	
		Saluran Distribusi				
		<ul style="list-style-type: none"> Campsite dapat diakses melalui pihak ketiga (<i>google map atau Tripadvisor</i>). 	√		Bisa ditemukan di google Maps	
<ul style="list-style-type: none"> Campsite dapat diakses melalui petunjuk jalan (<i>manual</i>). 		√	Tidak ada petunjuk secara manual.			
4.	Promotion	Iklan (sosial media)				

		<ul style="list-style-type: none"> • Iklan yang ditawarkan pada media sosial cukup informatif. 	√		Cukup informatif.
		<ul style="list-style-type: none"> • Iklan yang ditawarkan pada sosial media menarik dan unik. 	√		Cukup menarik.
		<ul style="list-style-type: none"> • Promosi yang dilakukan sesuai dengan keadaan sebenarnya. 	√		Ya, sesuai dengan keadaan sebenarnya.
		<ul style="list-style-type: none"> • Promosi dilakukan secara digital marketing melalui <i>Instagram, facebook, dan tiktok.</i> 	√		Promosi melalui Instagram.
		Pameran dan event			
		<ul style="list-style-type: none"> • Campsite di promosikan melalui pameran atau event tertentu. 		√	Belum.
		Rekomendasi dari orang lain.			
		<ul style="list-style-type: none"> • Campsite di promosikan melalui mulut ke mulut. 	√		Ya, oleh wisatawan
		<ul style="list-style-type: none"> • Wisatawan datang karena saran dari kerabat dan teman terdekat. 	√		Ke teman terdekat pengelola.
5.	People	Pengetahuan karyawan tentang jasa yang ditawarkan			
		<ul style="list-style-type: none"> • Karyawan menjelaskan tempat campsite penyewaan campsite dengan baik. 	√		Ya, pengelola menjelaskan dengan baik.
		<ul style="list-style-type: none"> • Karyawan menjelaskan harga campsite dengan baik. 	√		Penjelasan harga jelas.
		<ul style="list-style-type: none"> • Karyawan mengetahui keunikan campsite yang dimiliki. 	√		Ya, pengelola tahu.
		Penampilan karyawan			
		<ul style="list-style-type: none"> • Karyawan berpakaian dengan bersih dan rapi. 	√		Pakaiannya rapi
		<ul style="list-style-type: none"> • Karyawan dalam kondisi bugar dan sehat. 	√		Pengelola dalam keadaan sehat.
		Keramahan karyawan			
		<ul style="list-style-type: none"> • Karyawan menyambut tamu dengan ramah. 	√		Sangat ramah.
		<ul style="list-style-type: none"> • Karyawan tersenyum saat bertemu dengan tamu. 	√		Terkadang tersenyum
		<ul style="list-style-type: none"> • Karyawan menjelaskan dengan ramah jika wisatawan bertanya terkait campsite. 	√		Sangat Ramah
6.	Process	Proses pelayanan yang baik dari awal hingga akhir			
		<ul style="list-style-type: none"> • Karyawan menyambut dengan baik wisatawan yang baru datang. 	√		Menyambut dengan ramah.
		<ul style="list-style-type: none"> • Adanya pengecekan suhu badan sebelum wisatawan memasuki campsite. 	√		Ada pengecekan suhu.
		<ul style="list-style-type: none"> • Ketersediaan dan penyampaian informasi: 	√		Ya, ada

		11. Produk yang ditawarkan 12. Harga produk. 13. Pembayaran 14. Nomor telepon penting seperti nomor telepon pengelola, kantor polisi, ambulans, atau klinik. 15. Daya Tarik kawasan sekitar.			
		<ul style="list-style-type: none"> Adanya pelaksanaan reservasi dan pendaftaran pengunjung. 	√		Reservasi melalui Instagram atau Wa
		<ul style="list-style-type: none"> Adanya penanganan check in, check out dan pembayaran. 	√		Ya, ada
		<ul style="list-style-type: none"> Adanya penanganan keselamatan dan keamanan. 	√		Penyediaan kotak P3K
		<ul style="list-style-type: none"> Adanya pemeliharaan fasilitas dan lingkungan. 	√		Dilakukan oleh pengelola setiap sore.
		<ul style="list-style-type: none"> Adanya penanganan keluhan pengunjung. 	√		Ada
		<ul style="list-style-type: none"> Adanya pemberian asuransi kepada pengunjung. 		√	Belum, karena masih fokus pada penataan ruang.
		Kerapian dan ketelitian kerja.			
		<ul style="list-style-type: none"> Penanganan permintaan tamu dengan baik sesuai dengan pesanan. 	√		Sesuai dengan permintaan tamu
		<ul style="list-style-type: none"> Penanganan permintaan tamu dengan rapi. 	√		Cukup rapi
		Kemudahan saat melakukan pembayaran.			
		<ul style="list-style-type: none"> Wisatawan bisa melakukan pembayaran secara tunai. 	√		Ya, bisa
		<ul style="list-style-type: none"> Wisatawan bisa melakukan pembayaran melalui <i>card</i>. 		√	Belum bisa
7.	Physical Evidence	Desain Ruang			
		<ul style="list-style-type: none"> Desain dan tata ruang campsite berbeda dengan campsite lainnya. 	√		Ya berbeda dengan campsite sekitar.
		<ul style="list-style-type: none"> Desain tata ruang campsite yang mendukung terhadap layanan cepat. 	√		Cukup efisien untuk melakukan pelayanan cepat.
		<ul style="list-style-type: none"> Fasilitas parkir yang bersih, aman, nyaman dan dilengkapi dengan rambu-rambu. 	√		Ya, parkir bersih dan rapi.
		<ul style="list-style-type: none"> Dekorasi campsite. artinya hiasan campsite yang dapat menimbulkan suasana artistik. 	√		Ya, cukup artistic.
		Pakaian Karyawan			

	<ul style="list-style-type: none"> • Karyawan menggunakan pakaian yang seragam sebagai staff campsite. 		√	Tidak menggunakan seragam.
	<ul style="list-style-type: none"> • Seragam yang digunakan dalam keadaan baik. 		√	Tidak menggunakan seragam.
	Peralatan			
	<ul style="list-style-type: none"> • Tersedia sarana pengecek suhu 	√		Ya, ada.
	<ul style="list-style-type: none"> • Pembayaran dengan cek / giro / kartu kredit / ATM. 		√	Belum tersedia.
	<ul style="list-style-type: none"> • Kondisi kebersihan lingkungan. 	√		Cukup bersih.
	<ul style="list-style-type: none"> • Kondisi sarana sanitasi yang memadai. 	√		Ada, air bersih dan sabun.
	<ul style="list-style-type: none"> • Tersedia fasilitas cuci tangan. 	√		Terdapat sabun dan air bersih.
	<ul style="list-style-type: none"> • Campsite memiliki tempat untuk swas foto /selfie. 	√		Ada dua area untuk swafoto.
	<ul style="list-style-type: none"> • Adanya penanda nama campsite dengan jelas 	√		Bisa dibaca.
	<ul style="list-style-type: none"> • Penandan arah yang menunjukkan dengan jelas. 	√		Ada.
	<ul style="list-style-type: none"> • Adanya akses untuk penyandang disabilitas. 		√	Belum ada.
	<ul style="list-style-type: none"> • Adanya perlengkapan penyediaan <i>sound system</i>. 	√		Ada.
	<ul style="list-style-type: none"> • Tersedianya dapur umum dengan memenuhi standar hygiene sanitasi. 		√	Belum ada, karena lahan tidak luas.
	<ul style="list-style-type: none"> • Dapur umum dilengkapi dengan pemadam api kecil 		√	Belum ada, karena lahan tidak luas.
	<ul style="list-style-type: none"> • Perlengkapan memasak terawat dan keadaan baik dan bersih. 		√	Belum ada, karena lahan tidak luas.
	<ul style="list-style-type: none"> • Adanya ruang ibadah 		√	Tidak ada ruang ibadah.
	<ul style="list-style-type: none"> • Adanya penangkal petir yang berfungsi dengan baik. 		√	Belum ada.
	<ul style="list-style-type: none"> • Tersedianya tempat sampah yang terdiri atas tempat sampah organik dan non organik. 	√		Ada.
	<ul style="list-style-type: none"> • Adanya tempat pertemuan dengan kapasitas minimal 50 orang. 		√	Belum ada.
	<ul style="list-style-type: none"> • Adanya toilet untuk wisatawan. 	√		Ada, keadaan toilet bersih dan terdapat amenities
	<ul style="list-style-type: none"> • Tempat parkir dalam keadaan bersih dan bisa menampung 	√		Bersih dan asri.

		kendaraan baik roda dua ataupun roda empat.			
--	--	---	--	--	--



Lampiran 05. Hasil Wawancara

Lembar Wawancara

Hari/Tanggal : Minggu, 12 Februari 2023

Nama Narasumber : Dewa Aijk

Posisi : Owner Puncak Lestari Camp

Tempat : Puncak Lestari Camp

Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
Product	Variasi Produk	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah tempat campsite yang ditawarkan memiliki lebih dari satu tempat untuk mendirikan tenda dalam satu campsite? 	“Di campsite kami memiliki beberapa spot atau tempat untuk mendirikan tenda, jadi wisatawan bisa memilih dimana mereka akan mendirikan tenda”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite menyewakan tenda dengan berbagai kapasitas? 	“ya kita menyewakan berbagai tenda dengan kapasitas yang beragam”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat paket makanan yang dijual pada campsite? 	“ya, kita disini menyediakan menu samsam guling babi atau ayam, dan paket barbeque
	Tampilan Produk	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite memiliki luas paling sedikit 2, 5 Ha dengan batas-batas yang jelas? 	“kurang lebih sekitar 1,5 hektare, dimana untuk pembatas lahan kami tidak membuat, hanya saja saling pengertian dengan saudara saja. Lahan di Puncak Lestari Camp merupakan lahan warisan saya dengan saudara saya, mungkin untuk sekarang kami belum memikirkan untuk melakukan pembuatan serfikat.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana kontur lahan pada campsite? 	“untuk kontur tanah disini cukup datar, jadi wisatawan bisa mendirikan tenda”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite memiliki lahan untuk mendirikan tenda? 	“tentu saja, karena basis usahanya menyewakan tempat camping”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite memasang papan pengaman untuk daerah yang beresiko tinggi? 	“untuk saat ini kita belum memasang itu(papan pengaman), karena masih dalam penataan fasilitas lain”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah tersedia toko serba ada untuk para wisatawan? 	“nah, untuk fasiltas lainnya kami juga menyediakan toserba untuk wisatawan bisa berbelanja”

	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat ruang untuk olah raga kegiatan <i>outbound</i> atau <i>tracking</i>? 	“sebenarnya untuk ruang khusus olah raga kami tidak sediakan, hanya saja biasanya untuk kegiatan olah raga biasanya digunakan dibagian paling bawah”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite memiliki ruang terbuka hijau sebesar 40% dari luas lahan? 	“untuk ruang kami hias dengan rumput sehingga sudah pasti lingkungan sekitar asri dan sejuk”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat tenda dengan kapasitas minimum 4 orang? 	“kami menyediakan berbagai macam kapasitas tenda, tentu tenda dengan kapasitas 4 kami ada”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat area bermain baik in door ataupun outdoor dengan kelengkapannya? 	“untuk area bermain kami ada hanya saja dengan kelengkapan misalnya seperti ayunan kita belum punya”
	Kualitas Produk	
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana kualitas campsite yang ditawarkan dalam mendirikan tenda? 	“untuk kualitas kami jamin, campsite kami bisa mendirikan tenda dengan mudah”
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana keadaan tenda yang disewakan? 	“tentu untuk kualitas tenda kami menyewakan tenda yang baik”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat sinar matahari dapat mencapai tempat campsite? 	“tentu matahari sangat mudah menjangkau campsite kami, karena kita letaknya di perbukitan”
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana kualitas makanan dan minuman yang dijual? 	“kami sebisa mungkin memberikan kualitas yang terbaik, mengingat hal tersebut adalah makanan yang menurut saya cukup riskan”
<i>Price</i>	Harga Terjangkau	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga masuk campsite sama dengan campsite lainnya? 	“untuk harga kita hamper sama dengan campsite lain ya, itu sekitar Rp. 10.000-Rp.15.000 untuk harga masuk”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga sewa tenda sesuai dengan kondisi tenda yang diberikan? 	“kami pastikan tenda yang kami berikan itu sesuai dengan kondisi yang baik”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga masuk dan sewa tenda sesuai dengan daya saing masyarakat. 	“tentunya kami mempertimbangkan harga sewa sesuai dengan keadaan wisatawan di luar sana, karena kan sekarang kondisi juga sudah mulai membaik”
	Potongan Harga	

	<ul style="list-style-type: none"> Apakah ada pemberian potongan harga dengan kriteria tertentu kepada wisatawan? 	<p>“tentu kami memberikan potongan harga, hanya saja tidak ada ketentuan khusus”</p>
	Kesesuaian harga dengan produk	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah harga tiket masuk sesuai dengan apa yang didapatkan oleh wisatawan? 	<p>“saya rasa tentu, karena kami tidak ingin membuat kecewa wisatawan. Jadi sebisa mungkin kita memberikan pelayanan yang baik”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah fasilitas (tenda, bantal) yang disewakan dalam keadaan baik? 	<p>“semua fasilitas tenda yang kami sewakan selalu dalam keadaan baik”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah harga sewa campsite yang ditawarkan beragam? 	<p>“kita menyewakan tenda berbagai macam ya, sehingga pengunjung nanti bisa memilih”</p>
Place	Strategis	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah lokasi campsite masih asri dan minim polusi? 	<p>“Puncak Lestari Camp ini terletak lumayan jauh dengan rumah penduduk, sehingga untuk keadaan masih sangat asri dan minim polusi, mungkin yang terkadang menjadi suara kebisingan dari para pekerja dari agrowisata sekitar yang sedang melakukan pembersihan rumput, namun sejauh ini pengunjung merasa sangat senang ketika mereka melakukan camp disini”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah lokasi Campsite jauh dari habitat satwa liar? 	<p>“meskipun kami berdekatan dengan hutan lindung, kami selalu memastikan bahwa tidak ada satwa liar yang masuk”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah lokasi campsite berdekatan dengan objek wisata lainnya seperti agro wisata? 	<p>“untuk objek wisata dari sini ada, ada agrowisata, apalagi wisatawan dari sini menuju danau beratan cukup dekat”</p>
	Lokasi mudah diakses	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah campsite mudah ditemukan oleh wisatawan? 	<p>“tentu wisatawan bisa menemukan campsite ini, karena aksesnya juga sudah beraspal”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah jalan menuju campsite mudah dilalui kendaraan baik roda empat atau roda dua? 	<p>“untuk jalannya sendiri sudah beraspal jadi yang baik motor ataupun mobil bisa melalui jalan menuju campsite kami”</p>
	Saluran Distribusi	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah campsite dapat ditemukan melalui jalur digital (google map)? 	<p>“ya tentu, wisatawan bisa mencari campsite kami menggunakan google map,</p>

		karena kami campsite kami sudah terdaftar sebagai objek wisata”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite dapat ditemukan melalui petunjuk jalan (manual)? 	“untuk pemasangan papan petunjuk kami tempatkan di beberapa spot supaya bisa dilihat oleh pengunjung”
Promotion	Iklan (sosial media)	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah iklan campsite yang ditawarkan pada media sosial cukup informatif? 	“tentu, karena kan kita menggunakan media promosi itu pake fb, dan ig. Jadi kami sebisa mungkin melengkapi hal-hal yang menjadi informasi dasar pada platform tersebut”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah iklan yang ditawarkan pada sosial media menarik dan unik? 	“dari yang saya liat di ig, untuk promosi nya cukup menarik, karena disana tidak hanya ada gambar saja, namun juga ada video yang dibuat oleh staff saya”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah promosi yang dilakukan sesuai dengan keadaan sebenarnya? 	“kami mengusahakan untuk selalu meng update promosi yang dilakukan di ig, agar sesuai dengan keadaan di campsite”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah promosi dilakukan secara digital marketing melalui <i>Instagram, facebook, dan tiktok</i>? 	“Untuk sekarang kami tidak terlalu gencar melakukan promosi, kami hanya menggunakan media yang sudah ada. Mungkin nanti setelah pembangunan penginapan dibawah selesai kami baru akan melakukan promosi secara benar. Dan juga penggunaan media sosial seperti facebook itu bisa irit biaya”
	Pameran dan event	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite di promosikan melalui pameran atau event tertentu? 	“untuk saat ini belum, kami masih menggunakan media sosial saja”
Rekomendasi dari orang lain.		
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite di promosikan melalui mulut ke mulut? 	“kami mengusahakan memberikan pelayanan yang baik ya, jadi mungkin nanti mulut ke mulut bisa dilakukan oleh wisatawan dan juga ini berhasil karena ada beberapa wisatawan yang kesini karena dikasih tau sama temannya yang pernah kesini”	

	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah wisatawan datang karena saran dari kerabat dan teman terdekat? 	<p>“iya, ada yang datang karena saran temannya, ada juga yang datang karena liat di ig”</p>
People	Pengetahuan karyawan tentang jasa yang ditawarkan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan menjelaskan tempat campsite penyewaan campsite dengan baik? 	<p>“tentu staff tau campsite kami, baik dari letaknya dan harga sewanya”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan menjelaskan harga campsite dengan baik? 	<p>“ya, tentu karena itu kan sebuah pelayanan”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan mengetahui keunikan campsite yang dimiliki? 	<p>“Puncak Lestari Camp di buka Juli 2022, dan itu sudah dikelola oleh mereka berdua. Saya rasa mereka paham dan tahu terkait dengan produk dan keunikan yang dimiliki oleh <i>campsite</i> ini. Ini juga saya lihat wisatawan yang sudah pernah datang, mereka senang karena mereka mendapat saran yang bagus dari kedua <i>staff</i> atau karyawan saya”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan mengetahui keunikan campsite yang dimiliki? 	<p>“dari awal campsite ini saya berikan mereka untuk mengelola jadi sudah pasti mereka tau nilai jual dari campsite ini”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan memberikan solusi terhadap masalah yang berkaitan dengan campsite? 	<p>“sudah pasti ya, karena kan itu sudah hal wajib dilakukan mereka selaku staff”</p>
	Penampilan Karyawan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan berpakaian dengan bersih dan rapi? 	<p>“ya tentu karena penampilan saya rasa juga memberikan kenyamanan kepada wisatawan ya. Jadi mereka selalu menggunakan pakaian yang bersih dan wangi”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan dalam kondisi bugar dan sehat? 	<p>”untuk situasi sekarang saya pastikan mereka untuk keadaan sehat, jika mereka kenapa kenapa mungkin salah satu untuk istirahat dulu”</p>
	Keramahan Karyawan	
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan menyambut tamu dengan ramah? 	<p>“pastinya karena itu penting dilakukan”</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan tersenyum saat bertemu dengan tamu? 	<p>“selain menjual tempat, pelayanan yang baik juga menjadi nilai plus, kami menerapkan 3s”</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> Apakah karyawan menjelaskan dengan ramah jika wisatawan bertanya terkait campsite? 	“ya tentu”
<i>Process</i>	Proses pelayanan yang baik dari awal hingga akhir	
	<ul style="list-style-type: none"> Bagaimana karyawan menyambut wisatawan yang baru datang? 	“tentu saja, mereka menyambut wisatawan dengan baik”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah terdapat pengecekan suhu badan sebelum wisatawan memasuki campsite yang dilakukan oleh staff? 	“sebelum adanya vaksin kami selalu menerapkan ini, karena kan hal ini memberikan keamanan wisatawan lain, namun sekarang kadang masih dilakukan dan kadang juga tidak”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah di campsite tersedia terkait penyampaian informasi : <ol style="list-style-type: none"> 6. Produk yang ditawarkan 7. Harga produk. 8. Pembayaran 9. Nomor telepon penting seperti nomor telepon pengelola, kantor polisi, ambulance, atau klinik. 10. Daya Tarik kawasan sekitar. 	“untuk penyampaian informasi ini biasanya dilakukan staff saya ketika mereka menyambut tamu baik yang sudah reservasi ataupun belum reservasi”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah terdapat pelayanan reservasi dan pendaftaran pengunjung? 	“tentu ada, pengunjung bisa reservasi melalui via wa”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah terdapat penanganan check in, check out dan pembayaran? 	“untuk penanganan dari check in dan check out dan pembayaran dilakukan oleh staff saya (dewa Ayu)”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah terdapat kemudahan pelaksanaan pembayaran? 	“untuk pembayaran bisa tunai atau card, kami juga menerima digital payment”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah terdapat penanganan keselamatan dan keamanan? 	“tentu, salah satunya kami menyediakan obat-obatan”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah terdapat pemeliharaan fasilitas dan lingkungan? 	“fasilitas kami setelah digunakan tentunya dibersihkan dan ditempatkan dengan baik supaya bisa digunakan”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah terdapat penanganan keluhan pengunjung? 	“selalu, karena kan ini memberikan kenyamanan kepada wisatawan
<ul style="list-style-type: none"> Apakah terdapat pemberian asuransi kepada pengunjung? 	Saat ini belum ya, karena kan kita belum melakukan kerja sama dengan pihak-pihak asuransi, namun kedepannya bisa saja.	

	Kerapian dan ketelitian kerja.	
	• Apakah penanganan permintaan tamu dengan baik sesuai dengan pesanan?	“tentu saja, karena sejauh ini saya belum mendapatkan keluhan terkait kinerja staff saya”
	• Apakah penanganan permintaan tamu dengan rapi?	“ya tentu saja, itu juga menjadi nilai plus supaya wisatawan puas”
	Kemudahan saat melakukan pembayaran.	
	• Apakah wisatawan bisa melakukan pembayaran secara tunai?	Ya, bisa
	• Apakah wisatawan bisa melakukan pembayaran melalui <i>card</i> ?	Ya, bisa
<i>Physical Evidence</i>	Desain Ruang	
	• Apakah desain dan tata ruang campsite yang menarik?	“saya pribadi untuk tata ruang cukup menarik, karena kita punya campsite yang hijau, bentuk seperti teraserti beda dengan campsite lainnya.”
	• Apakah desain tata ruang campsite yang mendukung terhadap layanan cepat?	“tentu, wisatawan yang bawa banyak barang bisa membawa masuk mobil menuju disamping campsite”
	• Apakah fasilitas parkir yang bersih, aman, nyaman dan dilengkapi dengan rambu-rambu?	“parkir kami bisa menampung roda dua dan empat, juga kami selalu menjadi lingkungan parkir untuk selalu bersih dari sampah pelastik”
	• Apakah hiasan campsite yang dapat menimbulkan suasana artistik?	“ya tentu saja”
	Pakaian Karyawan	
	• Apakah karyawan menggunakan pakaian yang seragam sebagai staff campsite?	“untuk saat ini belum, karena kami masih fokus pada pengembangan fasilitas”
	• Apakah seragam yang digunakan dalam keadaan baik?	“belum, karena belum punya”
	Peralatan	
	• Apakah tersedia sarana pengecek suhu badan sesuai era kebiasaan baru?	“ya, kami punya”
	• Apakah terdapat pembayaran dengan cek / giro / kartu kredit / ATM?	“ya, kami punya alat pembayaran melalui card”

<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana kondisi kebersihan di lingkungan campsite? 	<p>“untuk kondisi lingkungan kami selalu mengusahakan untuk selalu bersih”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah kondisi sarana sanitasi pada campsite memadai? 	<p>“tentu saja, kami ada air bersih, sabun dan lap bersih”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat fasilitas cuci yang disesuaikan dengan era kebiasaan baru? 	<p>“ya kita ada”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana tempat foto atau <i>selfie</i> yang ditawarkan kepada wisatawan di campsite tersebut? 	<p>“untuk tempat foto kami buatkan didepan ketika wisatawan baru datang, selain sebagai tempat foto, juga difungsikan sebagai menikmati kopi oleh wisatawan”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat papan penanda nama campsite dengan jelas? 	<p>iya, untuk papan nama kita pasang dibagian depan”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana penanda arah yang menunjukan fasilitas di campsite? 	<p>“untuk penanda arah ke fasilitas juga kami sediakan, untuk memudahkan pengunjung menemukan fasilitas tersebut.”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat akses untuk penyandang disabilitas? 	<p>“saat ini untuk semua akses masih jadi satu, kami belum membuat jalan atau akses khusus disabilitas, karena jika pun ada wisatawan disabilitas mereka berkunjung bersama keluarganya, namun jika memang hal tersebut memang diperlukan mungkin nanti akan saya buat”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana perlengkapan dan penyediaan <i>sound system</i> pada campsite? 	<p>“untuk sound system kami menyediakan, sesuai request wisatawan”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah dapur umum dilengkapi dengan pemadam api kecil? 	<p>“belum, kami tidak memiliki dapur umum, kami masih menggunakan dapur yang ada di toserba”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat dapur umum dengan memenuhi standar hygiene sanitasi?? 	<p>“belum ada, karena kami belum memiliki dapur umum”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat perlengkapan memasak terawat dan keadaan baik dan bersih? 	<p>“belum ada, hanya saja untuk peralatan yang ada di dapur toserba kami tentu kami merawatnya”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat ruang ibadah? 	<p>“untuk ruang ibadah kami hanya membuat satu pura saja, karena saya pribadi kan hindu, biasanya wisatawan(Non hindu) bisa menggunakan aula untuk ibadah”</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat penangkal petir yang berfungsi dengan baik? 	<p>“belum kami belum punya penangkal petir, mungkin nanti akan kami sediakan”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat tempat sampah yang terdiri atas tempat sampah organik, non organik? 	<p>“tentu untuk tempat sampah kami sediakan, baik untuk smpah organik dan non organic”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat tempat pertemuan dengan kapasitas minimal 50 orang dengan kelengkapannya? 	<p>“Kita punya aula di bagian atas, dengan kapasitas 70 an orang”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana kondisi toilet dalam di campsite tersebut? 	<p>“untuk toiletnya kita usahakan selalu dalam keadaan bersih, baik dari air bersihnya, pencahayaannya dan toilet kami usahakan selalu dalam siap digunakan oleh wisatawan”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana keadaan tempat parkir di campsite tersebut? 	<p>“untuk parkir bisa menampung kendaraan roda empat dan roda dua”</p>



Lembar Wawancara

Hari/Tanggal : Minggu, 12 Februari 2023

Nama Narasumber : Dewa Ayu Dwi Sukma

Posisi : Staff Puncak Lestari Camp

Tempat : Puncak Lestari Camp

Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
Product	Variasi Produk	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah tempat campsite yang ditawarkan memiliki lebih dari satu tempat untuk mendirikan tenda dalam satu campsite? 	“Jadi di Puncak Lestari Camp ada lebih dari satu tempat untuk mendirikan tenda, kami beri label B1, B2, B3, dan B4. Wisatawan bisa memilih mau ditempat yang mana untuk mendirikan tenda”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah campsite menyewakan tenda dengan berbagai kapasitas? 	“ya, kebetulan kita menyewakan dari dua kapasitas, 3 kapasitas dan empat kapasitas.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah terdapat paket makanan yang dijual pada <i>campsite</i>? 	“tentu kita memberikan yang terbaik kepada wisatawan.”
	Tampilan Produk	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah campsite memiliki luas paling sedikit 2, 5 Ha dengan batas-batas yang jelas? 	“untuk luas lahan sekitar 1,5 hektare, itu dari parkir bagian bawah sampe atas, karena kan kebetulan lahan ini warisan milik ajik saya, jadi sertifikanya masih belum dibuat”
	<ul style="list-style-type: none"> Bagaimana kontur lahan pada campsite? 	“seperti ya kaknya lihat ya, untuk lahan disini bisa dibilang datar ya, cocok buat ngecamp”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah campsite memiliki lahan untuk mendirikan tenda? 	“tentu kak, karena kan kita disini jual lahan”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah campsite memasang papan pengaman untuk daerah yang beresiko tinggi? 	“saat ini belum, karena kan masih baru, jadi kita masih melakukan pengembangan yang sekiranya dibutuhkan sama wisatawan.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah tersedia toko serba ada untuk para wisatawan? 	“untuk toserba kita ada, nanti wisatawan bisa membeli makanan dan minuman disini. Kita disini jual snack ringan aja kak, Karena yang biasanya dibeli sama pengunjung iru Pop mii”
<ul style="list-style-type: none"> Apakah terdapat ruang untuk olah raga kegiatan <i>outbound</i> atau <i>tracking</i>? 	“untuk ruang olah raga yang khusus kita ngak punya, karena kan kita sudah diruang terbuka, jadi wisatawan bisa menggunakan beberapa lahan	

		untuk dijadikan tempat untuk olah, tapi biasanya wisatawan yang ingin main olah raga futsal biasanya bagian paling bawah”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite memiliki ruang terbuka hijau sebesar 40% dari luas lahan? 	“untuk ruang hijau ya, hampir semua disini hijau kak ya, karena kita usahakan lingkungan sekitar itu asri dan nyaman juga, kita juga punya pohon lindung”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat tenda dengan kapasitas minimum 4 orang? 	“untuk tenda kita ada beberapa pilihan, salah satunya itu kapasistas 4 orang”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat area bermain baik in door ataupun outdoor dengan kelengkapannya? 	“untuk area bermain yang proper itu kita belum punya, karena kan biasanya wisatawan kesini buat ngecamp, tapi mungkin kita buat jika memang bagus”
	Kualitas Produk	
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana kualitas campsite yang ditawarkan dalam mendirikan tenda? 	“Untuk kualitas sih yang penting di campsite kami, kami pastikan wisatawan tidak kesusahan dalam mendirikan tenda. Disamping itu juga kami dengan <i>vanue</i> utama <i>service</i> tentu sangat memperhatikan kenyamanan lingkungan sekitar, karena kami sadar bahwa ketika lingkungan sekitar tidak bersih tentu hal ini akan memberikan kesan yang tidak baik oleh wisatawan.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana keadaan tenda yang disewakan? 	“untuk kondisi tenda tentu dalam kondisi yang baik”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat sinar matahari dapat mencapai tempat campsite? 	“untuk sinar matahari, bisa mencapai tempat ini”
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana kualitas makanan dan minuman yang dijual? 	“kita selalu menjaga kualitas makanan yang kami berikan kepada wisatawan.”
<i>Price</i>	Harga Terjangkau	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga masuk campsite sama dengan campsite lainnya? 	“untuk harga masuk kita lihat di campsite lainnya, untuk harga masuk hampir sama dengan campsite lain kita ada di harga Rp. 15.000”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga sewa tenda sesuai dengan kondisi tenda yang diberikan? 	“kita usahakan apa yang dibayarkan oleh wisatawan sesuai dengan apa yang didapatkan”

	<ul style="list-style-type: none"> Apakah harga masuk dan sewa tenda sesuai dengan daya saing masyarakat. 	<p>“kalo dilihat sekarang sesuai kak, karena kan tempat wisata juga dibuka , juga kondisi ekonomi juga sudah membaik. Karena masyarakat sudah mulai bekerja”</p>
	Potongan Harga	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah ada pemberian potongan harga dengan kriteria tertentu kepada wisatawan? 	<p>“Kami memberikan potongan harga atau diskon kepada wisatawan yang datang secara berkelompok. Baik itu yang <i>ngecamp</i> ataupun hanya melakukan kegiatan outbound saja, hanya saja diskon yang kami berikan itu tidak adanya sistem, jadi kami memperkirakan saja”</p>
	Kesesuaian harga dengan produk	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah harga tiket masuk sesuai dengan apa yang didapatkan oleh wisatawan? 	<p>“kita usahakan apa yang dibayarkan oleh wisatawan sesuai dengan apa yang didapatkan”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah fasilitas (tenda, bantal) yang disewakan dalam keadaan baik? 	<p>“tentu, supaya wisatawan juga puas kak”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah harga sewa campsite yang ditawarkan beragam? 	<p>“untuk harga sewa tenda kita ada beberapa pilihan, harga tenda itu sesuai dengan kapasitasnya. Untuk tenda yang disewakan tenda untuk dua orang, tiga orang dan empat orang.”</p>
Place	Strategis	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah lokasi campsite masih asri dan minim polusi? 	<p>“untuk lokasi tentu masih asri yang karena kita ada dilembar perbukitan, selain itu kita juga jauh dari permukiman warga sehingga polusi juga minim.”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah lokasi Campsite jauh dari habitat satwa liar? 	<p>“untuk lokasi dengan satwa liar juga kita cukup jauh, meskipun kita dekat dengan hutan lindung.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah lokasi campsite berdekatan dengan objek wisata lainnya seperti agro wisata? 	<p>“ya tentu, dari sini wisatawan bisa mencari agrowisata terdekat, selain itu juga ada Rusa By The Lake Bedugul dari sini sekitar 15 menit”</p>
	Lokasi mudah diakses	
<ul style="list-style-type: none"> Apakah campsite mudah ditemukan oleh wisatawan? 	<p>“untuk campsite rasanya mudah ditemukan, karena kita juga sudah memasang papan nama,</p>	

		juga lokasi kita tidak terlalu di dalam desa sekali”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakaj jalan menuju campsite mudah dilalui kendaraan baik roda empat atau roda dua? 	“untuk jalan seperti yang kaka lalui,, bahwa untuk jalan menuju kesini sudah beraspal jadi baik roda dua dan empat bisa melalui jalan menuju kesini”
	Saluran Distribusi	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite dapat ditemukan melalui jalur digital (google map)? 	“ya, wisatawan bisa mencari alamat kita di google map, dengan nama awal kita yaitu Agro Puncak Bukit Lestari”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite dapat ditemukan melalui petunjuk jalan (manual)? 	“selain di google map, kita juga memasang papan nama di beberapa area yang bisa dilihat oleh wisatawan”
Promotion	Iklan (sosial media)	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah iklan campsite yang ditawarkan pada media sosial cukup informatif? 	“untuk promosi kita pake media yang ada yaitu Instagram dan Facebook, jadi beberapa informasi yang kami cantumkan sudah cukup informatif, karwna kami sudah mencantumkan alamat, no hp, price harga, bahkan kita juga sudah memasukan testimoni dari pengunjung sebeleumnya.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah iklan yang ditawarkan pada sosial media menarik dan unik? 	“Saya rasa cukup menarik, postingan yang kami posting di ig tak hanya berupa foto saja, namun kita kombinasikan dengan video tentunya yang sudah diedit agar bisa menarik minat wisatawan”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah promosi yang dilakukan sesuai dengan keadaan sebenarnya? 	“sudah pasti kak”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah promosi dilakukan secara digital marketing melalui <i>Instagram, facebook, dan tiktok</i>? 	“Untuk promosi kami menggunakan <i>digital marketing</i> , dimana kami menggunakan media <i>Instagram</i> dan <i>Facebook</i> untuk melakukan promosi. karena menurut kami platform tersebut sudah banyak digunakan oleh banyak orang, sehingga untuk cakupannya sudah pasti cukup luas”
	Pameran dan event	

	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite di promosikan melalui pameran atau event tertentu? 	<p>“untuk promosi itu belum, kami masih menggunakan media yang ada saja kak, karena kalo promosi lewat pameran gitukan harus persiapan lebih kak”</p>
	<p>Rekomendasi dari orang lain.</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite di promosikan melalui mulut ke mulut? 	<p>“untuk promosi ini juga kita lakukan, namun yang berperan disini itu wisatawan kak, kita biarkan mereka yang menyebarkan infomasi tentang kita, kuncinya adalah kita memberikan pelayanan dan fasilitas yang baik”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah wisatawan datang karena saran dari kerabat dan teman terdekat? 	<p>“Beberapa wisatawan kesini karena saran temen-temennya yang pernah kesini, ada juga kemarin dikampus ada salah satu temenku liat video di Instagram terkait tempat ini, dia ngasih tau ke temen lain terkait tempat ini bahwa tempat ini bagus.”</p>
People	<p>Pengetahuan karyawan tentang jasa yang ditawarkan</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan menjelaskan tempat campsite penyewaan campsite dengan baik? 	<p>“Sejauh ini saya selaku staff tentu menjelaskan terkait dengan penyewaan tenda, harga masuk, dan fasilitas yang ada. Disini juga kita sebisa mungkin menerapkan 3S”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan menjelaskan harga campsite dengan baik? 	<p>“sudah pasti kak, karena ini hal penting supaya wisatawan nanti tidak merasa dirugikan”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan mengetahui keunikan campsite yang dimiliki? 	<p>“karena kan dari awal saya sudah ditunjuk sebagai pengelola oleh Ajik saya jadi tentu saya tau keunikan yang dimiliki oleh campsite ini. Menurut saya keunikan ini terletak karena kita ada diketinggian ya , jadi kita punya pemandangan yang bagus”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan mengetahui keunikan campsite yang dimiliki? 	<p>“sudah pasti kak ya, namun kita lihat juga masalah yang dihadapi oleh pengunjung. Seperti contoh kemarin ada pengunjung kemarin ada yang minta selimut lebih karena cuaca kemarin kan sempet hujan jadi ya carikan”</p>

	<ul style="list-style-type: none"> Apakah karyawan memberikan solusi terhadap masalah yang berkaitan dengan campsite? 	<p>“karena kan dari awal saya sudah ditunjuk sebagai pengelola oleh Ajik saya jadi tentu saya tau keunikan yang dimiliki oleh campsite ini. Menurut saya keunikan ini terletak karena kita ada diketinggian ya , jadi kita punya pemandangan yang bagus”</p>
	Penampilan Karyawan	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah karyawan berpakaian dengan bersih dan rapi? 	<p>“sudah pasti kak, karena kan kita melayani wisatawan secara langsung”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah karyawan dalam kondisi bugar dan sehat? 	<p>“Sebisa mungkin kita selalu terlihat dalam kondisi yang sehat dan bugar, jikapun kami ada apa apa- biasanya kami handle secara bergantian”</p>
	Keramahan Karyawan	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah karyawan menyambut tamu dengan ramah? 	<p>“tentu kak, karena hal ini wajib supaya wisatawan merasa nyaman ketika berkunjung kesini”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah karyawan tersenyum saat bertemu dengan tamu? 	<p>“sejauh ini kita selalu tersenyum ketika bertemu dengan tamu”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah karyawan menjelaskan dengan ramah jika wisatawan bertanya terkait campsite? 	<p>“tentu kak, karena kita juga menerapkan 3S”</p>
<i>Process</i>	Proses pelayanan yang baik dari awal hingga akhir	
	<ul style="list-style-type: none"> Bagaimana karyawan menyambut wisatawan yang baru datang? 	<p>“Untuk penyambutan kita lakukan dengan sebaik mungkin ya, seperti selalu tersenyum, karena dasarnya kami hanya menyediakan lahan yang bisa digunakan oleh wisatawan untuk melakukan kegiatan camping, sehingga kami sadar betul dengan memberikan service atau pelayanan yang baik akan membawa citra yang positif diluar.”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah terdapat pengecekan suhu badan sebelum wisatawan memasuki campsite yang dilakukan oleh staff? 	<p>“Pada awalnya kami menerapkan pelayanan tersebut, hanya saja belakangan ini mereka merasa terlalu ribet, mungkin karena mereka merasa sudah vaksin jadi merasa baik-baik saja tanpa perlu melakukan hal tersebut”</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah di campsite tersedia terkait penyampaian informasi : <ol style="list-style-type: none"> 1. Produk yang ditawarkan 2. Harga produk. 3. Pembayaran 4. Nomor telepon penting seperti nomor telepon pengelola, kantor polisi, ambulan, atau klinik. 5. Daya Tarik kawasan sekitar. 	<p>“untuk ini kita lakukan ketika pengunjung baru datang kak, karena kan ini sebagai informasi awal mereka”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat pelayanan reservasi dan pendaftaran pengunjung? 	<p>“untuk reservasi bisa, wisatawan bisa melakukan reservasi melalui dm atau wa ke no hp yang sudah tertara di ig”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat penanganan check in, check out dan pembayaran? 	<p>“tentu kan, untuk penanganan check in check out tentu ada, untuk check in wisatawan bisa kapan saja kemudian untuk check out jam 9, kemudian untuk yang piknik kita batasi sampai jam 7”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat kemudahan pelaksanaan pembayaran? 	<p>“untuk pembayaran kita bisa tunai, dan card kak”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat penanganan keselamatan dan keamanan? 	<p>“untuk obat-obatan yang kita sediakan obat sekadarnya saja, kemudian untuk keamanan biasanya kalo ada yang camping itu didamping sama ngurah”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat pemeliharaan fasilitas dan lingkungan? 	<p>“Semua fasilitas kita selalu melakukan pemeliharaan supaya bisa digunakan dalam jangka Panjang, kemudian untuk lingkungan juga kita sebisa mungkin untuk menjaga tetap bersih”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat penanganan keluhan pengunjung? 	<p>“Selain view tempat yang kami jual, kami juga memperhatikan pelayanan yang kami berikan. Salah satunya adalah memperhatikan keluhan yang diberikan oleh wisatawan. Seperti contoh kemarin ada yang ngeluh karena cuaca terlalu dingin, untuk itu kami memberikan selimut tambahan.”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat pemberian asuransi kepada pengunjung? 	<p>“untuk asuransi kepada pengunjung belum ada, itu butuh persiapan lebih”</p>

	Kerapian dan ketelitian kerja.	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah penanganan permintaan tamu dengan baik sesuai dengan pesanan? 	“sebisa mungkin kita memenuhi permintaan tamu sesuai dengan apa yang mereka minta”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah penanganan permintaan tamu dengan rapi? 	“kita usahakan kak, agar tidak mengecewakan pengunjung”
	Kemudahan saat melakukan pembayaran.	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah wisatawan bisa melakukan pembayaran secara tunai? 	“tentu, untuk pembayaran bisa dilakukan secara cash”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah wisatawan bisa melakukan pembayaran melalui <i>card</i>? 	Tentu kak, kita juga menerima pembayaran menggunakan kartu”
<i>Physical Evidence</i>	Desain Ruang	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah desain dan tata ruang campsite yang menarik? 	“untuk desain ruang kita ada dileheng perbukitan, jadi kita olah menyerupai terasari, supaya kita tidak membuang tanah terlalu banyak. Kita juga menghias campsite dengan memberikan beberapa kata kata di beberapa spot campsite. Jadi saya rasa cukup unik”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah desain tata ruang campsite yang mendukung terhadap layanan cepat? 	“tentu kak, karena kan jalan juga sampai diauli, jadi pengunjung yang enggan bawa barang dari bawah bisa langsung masuk membawa barang mereka menuju campsite”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah fasilitas parkir yang bersih, aman, nyaman dan dilengkapi dengan rambu-rambu? 	“untuk fasilitas parkir kita pastikan selalu dalam keadaan bersih dan aman kak, supaya wisatawan juga ngak cemas ketika mereka memarkirkan kendaraan mereka.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah hiasan campsite yang dapat menimbulkan suasana artistik? 	“untuk hiasan kita tidak terlalu gimana kak, kita hanya memasang beberapa kata-kata di beberapa area, kita juga menanam beberapa tanaman hias”
	Pakaian Karyawan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan menggunakan pakaian yang seragam sebagai staff campsite? 	“untuk seragam kita belum ada, tapi untuk arah kesana sudah ada, tinggal menunggu izin dari owner nya saja”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah seragam yang digunakan dalam keadaan baik? 	“belum, karena belum ada seragam”

Peralatan	
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah tersedia sarana pengecek suhu badan sesuai era kebiasaan baru? 	<p>“tentu ada kak, apalagi kemarin waktu awal buka, kan hal itu jadi kewajiban di setiap objek wisata disini, tapi belakangan ini karena banya orang sudah vaksin kadang kegiatan tersebut kami tidak lakukan”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat pembayaran dengan cek / giro / kartu kredit / ATM? 	<p>Ya kak, kita ada alat pembayaran kartu berupa mesin atm”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana kondisi kebersihan di lingkungan campsite? 	<p>“tentu kak, supaya wisatawan lebih nyaman ketika berkunjung dsini”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah kondisi sarana sanitasi pada campsite memadai? 	<p>“untuk sanitasi kita ada air bersih dan sabun untuk cuci tangan dan di toilet”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat fasilitas cuci yang disesuaikan dengan era kebiasaan baru? 	<p>“ya ada”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana tempat foto atau <i>selfie</i> yang ditawarkan kepada wisatawan di campsite tersebut? 	<p>“Untuk tempat swafoto kita sediakan dibagian paling depan, namun dari sekian banyak wisatawan yang datang ke sini kebanyakan mereka mengambil swafoto atau foto <i>selfie</i> di kawasan B3 diantara 3 pohon tersebut.”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat papan penanda nama campsite dengan jelas? 	<p>“Papan nama kita punya, itu kita pake dari kayu, itu letaknya bagian paling depan, nanti ketika wisatawan datang bisa lihat itu kok, karena dari pengalaman kemarin pernah ada wisatawan yang ingin melakukan camping, dikira bahwa puncak itu satu, alhasil tertukar. Jadi untuk mengatasi hal itu, kami memutuskan untuk membuat nama yang beda”.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana penanda arah yang menunjukan fasilitas di campsite? 	<p>“untuk penanda arah fasilitas kita punya, itu letaknya dibawah parkir”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat akses untuk penyandang disabilitas? 	<p>“belum, akses nya masih yang biasa saja. Karena kita juga belum tahu.”</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana perlengkapan dan penyediaan <i>sound system</i> pada <i>campsite</i>? 	<p>“untuk sound system, jika dari wisatawan ingin menggunakannya kita sediakan”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah dapur umum dilengkapi dengan pemadam api kecil? 	<p>“untuk dapur umum yang digunakan oleh wisatawan kita belum ada, kita masih menggunakan dapur seadanya yang ada di toserba, itupun hanya ada kompor untuk membuat air panas”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat dapur umum dengan memenuhi standar hygiene sanitasi? 	<p>“belum, karena tidak ada dapur umum”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat perlengkapan memasak terawat dan keadaan baik dan bersih? 	<p>“belum, karena tidak ada dapur umum, namun untuk peralatan dapur yang kita miliki iya.”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat ruang ibadah? 	<p>“Kita punya satu padmasana, itu letaknya bagian paling atas, Wisatawan yang melakukan makrab atau outbound biasanya ketika baru datang atau sebelum melakukan kegiatan mereka akan menghaturkan pejati dan melakukan persembahyangan bersama”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat penangkal petir yang berfungsi dengan baik? 	<p>“saat ini belum punya, nanti akan kami sediakan. Karena kan masih pengembangan juga”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat tempat sampah yang terdiri atas tempat sampah organik, non organik? 	<p>Kita ada, untuk tempat sampah kita pake keranjang ya, nanti wisatawan bisa sampah sesuai dengan jenisnya”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat tempat pertemuan dengan kapasitas minimal 50 orang dengan kelengkapannya? 	<p>“untuk aula pertemuan kita punya, itu kapasitas 70 orang”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana kondisi toilet dalam di <i>campsite</i> tersebut? 	<p>“untuk toiletnya kita usahakan selalu dalam keadaan bersih, baik dari air bersihnya, pencahayaannya dan toilet kami usahakan selalu dalam siap digunakan oleh wisatawan”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana keadaan tempat parkir di <i>campsite</i> tersebut? 	<p>“untuk parkir bisa menampung kendaraan roda empat dan roda dua”</p>

Lembar Wawancara

Hari/Tanggal : Minggu, 12 Februari 2023

Nama Narasumber : Ngurah Putu Arya

Posisi : Staff Puncak Lestari Camp

Tempat : Puncak Lestari Camp

Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
Product	Variasi Produk	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah tempat campsite yang ditawarkan memiliki lebih dari satu tempat untuk mendirikan tenda dalam satu campsite? 	<p>“Disini kita punya tempat campsite lebih dari satu, jadi wisatawan bisa memilih lahan tempat mendirikan tenda. Kami beri nama di setiap lahan itu B1 itu bagian paling atas. Disusul B2, B3, dan B4. Sisanya digunakan sebagai kegiatan seperti melakukan kegiatan olah raga dan acara kumpul bersama.”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah campsite menyewakan tenda dengan berbagai kapasitas? 	<p>“ya akita menyewakan beberapa pilihan tenda, sesuai dengan kapasitasnya, ada untuk 2 orang, tiga orang, dan 4 orang</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah terdapat paket makanan yang dijual pada <i>campsite</i>? 	<p>“ya kita, menyediakan paket samsam ayam atau babi, dan paket grilled”</p>
	Tampilan Produk	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah campsite memiliki luas paling sedikit 2, 5 Ha dengan batas-batas yang jelas? 	<p>“untuk luas lahan perkiran dari parkir bawah itu sekitar 1,5 Hektare ya, karena dari informasi owner bilang bahwa lahan ini merupakan warisan dari beliau.”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Bagaimana kontur lahan pada campsite? 	<p>“ya, untuk kontur tanah disini cukup lembab. Wisatawan bisa mendirikan tenda tanpa kesusahan dalam artian tanah tidak kering ataupun becek.”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah campsite memiliki lahan untuk mendirikan tenda? 	<p>“tentu ys, karena kan ini basic usaha yang kami kelola”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah campsite memasang papan pengaman untuk daerah yang beresiko tinggi? 	<p>“Saat ini belum kita belum memasang karena dari owner sendiri lebih banyak mengembangkan beberapa fasilitas pendukung.”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah tersedia toko serba ada untuk para wisatawan? 	<p>“toserba kita ada, letaknya di tempat reservasi, jadi wisatawan bisa membeli minuman dan</p>

		makanan di toserba kami. Toserba yang kami sediakan itu snack ringan saja. Yang paling laku adalah makanan pop mii”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat ruang untuk olah raga kegiatan <i>outbound</i> atau <i>tracking</i>? 	“lahan yang dikhususkan untuk olah raga kita tidak punya ya, karena kita sudah diruang terbuka jadi wisatawan bisa menggunakan beberapa lahan yang kosong untuk digunakan sebagai lahan untuk kegiatan olah raga, salah satunya adalah lahan paling bawah yang berdekatan dengan parkir. Wisatawan bisa melakukan olah raga seperti futsal.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite memiliki ruang terbuka hijau sebesar 40% dari luas lahan? 	“untuk lahan hijau tentu kita punya, mungkin lebih dari 40% ya, karena kita punya rumput yang hijau, kita punya pohon lindung dan beberapa tanaman hias, jadi bisa dibilang kita punya.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat tenda dengan kapasitas minimum 4 orang? 	“untuk penyewaan tenda, kita ada beberapa pilihan ya, itu bisa dilihat di pricelist yang sudah kita pasang di ig, salah satu tenda yang kita sewakan itu ada dengan kapasitas empat orang”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat area bermain baik in door ataupun outdoor dengan kelengkapannya? 	“untuk area bermain berserta dengan kelengkapannya kita belum ada, jadi hanya lahan hijau saja.”
	Kualitas Produk	
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana kualitas campsite yang ditawarkan dalam mendirikan tenda? 	“Untuk kualitas <i>campsite</i> atau lahan bisa jamin wisatawan mendirikan tenda, karena kita melakukan pemeliharaan lahan jika kondisi lahan kering kita melakukan penyiraman supaya lahan tetap lembab. Begitupun ketika hujan kita mengusahakan membuat jalur air supaya tidak tergenang.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana keadaan tenda yang disewakan? 	“Kondisi tenda ya sudah pasti kita berikan yang terbaik, supaya wisatawan tidak kecewa”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat sinar matahari dapat mencapai tempat campsite? 	“pasti, seluruh area disini terkena sinar matahari.”

	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana kualitas makanan dan minuman yang dijual? 	“untuk makanan kita pastikan itu masih layak dikonsumsi”
Price	Harga Terjangkau	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga masuk campsite sama dengan campsite lainnya? 	“untuk harga masuk kita kenakan sebesar Rp. 15.000 per orang untuk orang dewasa. Kalo anak kecil tidak kena. dibawah usia 10 tahun.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga sewa tenda sesuai dengan kondisi tenda yang diberikan? 	“tentu, kita memberikan kondisi yang selalu baik, jika dari wisatawan sendiri ingin menyewa tenda. Karena kita tidak ingin mengecewakan wisatawan.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga masuk dan sewa tenda sesuai dengan daya saing masyarakat. 	“kalo ditanya sesuai dengan daya saing masyarakat ya sesuai ya. Karena selama ini belum ada wisatawan yang mengeluhkan terkait harga masuk dan sewa tenda yang mungkin kemahalan. Untuk harga yang kami kenakan selama ini masih bisa istilahnya masih dibayarlh oleh wisatawan.”
	Potongan Harga	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah ada pemberian potongan harga dengan kriteria tertentu kepada wisatawan? 	“diskon tentu kita berikan kepada wisatawan, hanya saja dikami pemberian diskon tidak syarat khusus, itu tergantung kepada keputusan kami, jika memang dirasa harus memberikan diskon ya kita berikan.”
	Kesesuaian harga dengan produk	
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga tiket masuk sesuai dengan apa yang didapatkan oleh wisatawan? 	“untuk harga tiket masuk ya sesuai ya, karena kan itu tiket masuk. Jadi wisatawan juga bisa menggunakan beberapa fasilitas yang kami sediakan seperti toilet, lahan yang asri jika memang wisatawan ingin melakukan kegiatan piknik. Harusnya sesuai mungkin nanti kaknya bisa tanyakan langsung ke wisatawannya.”	
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah fasilitas (tenda, bantal) yang disewakan dalam keadaan baik? 	“tentu, untuk kualitas fasilitas yang kita sewakan kita pastikan dalam keadaan layak dan baik digunakan oleh wisatawan, karena mengeluarkan sehingga	

		kita menjaga dan memberikan apa yang sudah dibayarkan oleh wisatawan.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga sewa campsite yang ditawarkan beragam? 	“untuk harga sewa tenda yang kami tawarkan cukup beragam, wisatawan bisa menyewa sesuai dengan kapasitas tenda, kita ada untuk dua orang, tiga orang dan empat orang.”
Place	Strategis	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lokasi campsite masih asri dan minim polusi? 	“lokasi puncak letari itu agak jauh dengan permukiman warga jadi untuk polusi kendaraan disini masih minim, untuk lingkungan yang asri kita menanam tanaman hias dan pohon lindung. Selain itu juga kita memberikan rumput pada lingkungan campsite.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lokasi Campsite jauh dari habitat satwa liar? 	“lokasi dengan satwa liar kita cukup jauh, meskipun diatas sana ada hutan, itu adalah hutan lindung, kita juga selalu melakukan istilahnya potroli untuk melihat keadaan sekitar untuk mengecek keamanannya.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lokasi campsite berdekatan dengan objek wisata lainnya seperti agro wisata? 	“Lokasi Puncak Lestari Camp berdekatan dengan objek wisata lain seperti objek wisata agro dan wisata laut, mereka hanya memerlukan waktu sekitar 10 menit untuk mencapai tempat wisata tersebut, seperti contoh tempat wisata yang dekat dari Puncak Lestari Camp adalah Rusa by The Lake Bedugul.
	Lokasi mudah diakses	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite mudah ditemukan oleh wisatawan? 	“hampir sama yang dikatan dengan rekan saya, untuk menemukan tempat ini rasanya wisatawan tidak kesusahan karena kita juga sudah memasang papan nama didepan. Selain itu juga wisatawan bisa menemukan tempat ini di googel maps.”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah jalan menuju campsite mudah dilalui kendaraan baik roda empat atau roda dua? 	“untuk jalan menuju kesini sudah pasti bisa dilewati oleh kendaraan roda dua dan roda empat karena akses kesini juga sudah beraspal.”	

	Saluran Distribusi	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite dapat ditemukan melalui jalur digital (google map)? 	“wisatawan yang jauh dan tidak tahu bisa menggunakan google map untuk mencari atau mengetahui tempat kami, karena digoogle map kita sudah ada.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite dapat ditemukan melalui petunjuk jalan (manual)? 	“untuk pemasangan papan nama, kita ada hanya saja di beberapa spot saja.”
Promotion	Iklan (sosial media)	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah iklan campsite yang ditawarkan pada media sosial cukup informatif? 	“kalo menurut saya pribadi iklan atau promosi yang kami lakukan sudah cukup informatif, karena kami sudah mencantumkan beberapa informasi penting seperti, no hp, letak lokasi ini, dan yang paling penting kami sudah memasang price list di Instagram.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah iklan yang ditawarkan pada sosial media menarik dan unik? 	“jadi salah satu untuk menarik wisatawan adalah video promosi yang bagus, jadi kami berusaha mempromosikan dengan video dan foto yang tentu nya ada proses edit nya untuk menambah keindahan dan keunikan.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah promosi yang dilakukan sesuai dengan keadaan sebenarnya? 	“tentu saja, hal ini supaya tidak dianggap menipu oleh wisatawan yang datang.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah promosi dilakukan secara digital marketing melalui <i>Instagram, facebook, dan tiktok</i>? 	“untuk promosi kita menggunakan ig dan fb saja, namun kita lebih sering update di ig karena kan pengguna ig itu kebanyakan digunakan dibanding fb.”
	Pameran dan event	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite di promosikan melalui pameran atau event tertentu? 	“untuk promosi melalui pameran kita belum terpikirkan ya.”
	Rekomendasi dari orang lain.	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite di promosikan melalui mulut ke mulut? 	“untuk promosi mulut ke mulut kita juga lakukan kita promosikan secara langsung ke teman, dan kerabat serta sahabat, juga untuk promosi dari wisatawan yang puas selama melakukan kunjungan, oleh sebab itu kami sebisa mungkin

		<p>untuk selalu memenuhi ekspektasi pengunjung atau wisatawan.”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah wisatawan datang karena saran dari kerabat dan teman terdekat? 	<p>“sejauh ini ada beberapa wisatawan yang datang karena saran dari teman mereka, dimana sebelumnya teman mereka sudah pernah datang ke tempat ini, sehingga mereka menyarankan tempat ini. seperti yang saya katakan bahwa ini adalah impact dari service yang baik, jadi selain kualitas kami juga memaksimalkan dalam hal pelayanan”</p>
People	Pengetahuan karyawan tentang jasa yang ditawarkan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan menjelaskan tempat campsite penyewaan campsite dengan baik? 	<p>“tentu, khususnya saya ya, selaku karyawan sebisa dan semaksimal mungkin untuk selalu memberikan pelayanan yang baik. Khusus terkait dengan pengetahuan campsite ini, jadi ketika wisatawan bertanya kami menjawab sesuai dengan keadaan sebenarnya.”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan menjelaskan harga campsite dengan baik? 	<p>“untuk menjelaskan harga ya tentu saja kami menjelaskan dengan hati-hati karena menurut saya pribadi terkait dengan harga sangat penting.”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan mengetahui keunikan campsite yang dimiliki? 	<p>“untuk pengetahuan terkait dengan keunikan tentu kami mengetahui karena kan ini pertanyaan sering yang ditanyakan wisatawan kepada kami, jadi sebisa mungkin kami memberikan jawaban yang ada dan bisa dilihat sendiri oleh wisatawan.”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan memberikan solusi terhadap masalah yang berkaitan dengan campsite? 	<p>“terkait penanganan masalah kita memberikan pelayanan yang sebisa mungkin untuk selalu menyelesaikan permasalahan yang dialami oleh wisatawan, seperti wisatawan kedinginan kita berikan selimut ekstra, atau mungkin wisatawan kesulitan menyalakan kayu bakar sebisa kita membantu langsung untuk</p>

		menyelesaikan permasalahan tersebut.”
	Penampilan Karyawan	
	• Apakah karyawan berpakaian dengan bersih dan rapi?	“ya, karena kita bertemu langsung dengan pengunjung tentu kita berpakaian yang bersih dan rapi.”
	• Apakah karyawan dalam kondisi bugar dan sehat?	“karena kita ada dialam terbuka jadi untuk kondisi kita usahakan selalu dalam kondisi yang prima karena kan kita mengelola berdua.”
	Keramahan Karyawan	
	• Apakah karyawan menyambut tamu dengan ramah?	“selain kita menyewakan tempat, pelayanan yang baik juga kita perhatikan, karena kan ini berpengaruh terhadap review wisatawan terhadap tempat ini, karena mereka bisa menilai kita digoogle maps, jadi kita sebagai pengelola harus bersikap ramah.”
	• Apakah karyawan tersenyum saat bertemu dengan tamu?	“sejauh saya selaku pengelola untuk perilaku tersenyum saya lakukan ketika bertemu dengan tamu.”
	• Apakah karyawan menjelaskan dengan ramah jika wisatawan bertanya terkait campsite?	“tentu ya, karena sama seperti sebelumnya pelayanan yang baik akan membawa dampak yang baik pula.”
<i>Process</i>	Proses pelayanan yang baik dari awal hingga akhir	
	• Bagaimana karyawan menyambut wisatawan yang baru datang?	“Hampir sama ya, yang disampaikan oleh Dewa Ayu, bahwa service menjadi hal yang sangat penting untuk bisa menyenangkan hati wisatawan yang berkunjung kesini, jadi kalo kami memberikan pelayanan yang tidak baik seperti tidak ramah, tentu hal ini menyebabkan wisatawan menjadi kurang nyaman.”
	• Apakah terdapat pengecekan suhu badan sebelum wisatawan memasuki campsite yang dilakukan oleh staff?	“Kami kan buka pada awal pandemi terjadi, sehingga hal tersebut kami patuhi sesuai anjuran kebijakan pemerintah, tapi belakangan ini kami tidak melakukan pengecekan suhu lagi karena ada beberapa wisatawan

		merasa risih ketika kami menerapkan hal tersebut.”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah di campsite tersedia terkait penyampaian informasi : <ol style="list-style-type: none"> 1. Produk yang ditawarkan 2. Harga produk. 3. Pembayaran 4. Nomor telepon penting seperti nomor telepon pengelola, kantor polisi, ambulance, atau klinik. 5. Daya Tarik kawasan sekitar. 		“terkait dengan penyampaian informasi terkait produk, harga, pembayaran, serta daya Tarik sekitar biasanya kita lakukan diawal mereka datang untuk melakukan proses <i>check in</i> tapi biasanya mereka juga akan bertanya jadi masih berkesinambungan.”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat pelayanan reservasi dan pendaftaran pengunjung? 		“untuk reservasi wisatawan bisa melakukan dm atau menghubungi nomo yang tertera untuk melakukan pendaftaran.”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat penanganan check in, check out dan pembayaran? 		“tentu, untuk proses check in untuk yang menginap bisa datang dari pagi sampai sore, kemudian untuk proses check out kita batas sampai jam 10 pagi di esok harinya. Kemudian wisatawan yang ingin piknik bisa datang dari jam 9 kemudian untuk check out kita batasi hingga jam 7 malam. Untuk proses pembayaran bisa dilakukan secara atau pun menggunakan card.”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat kemudahan pelaksanaan pembayaran? 		“pembayaran kitab isa menggunakan kartu atau menggunakan tunai.”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat penanganan keselamatan dan keamanan? 		“untuk penanganan keselamatan saya biasanya yang melakukan keliling untuk mengecek dan memastikan agar lingkungan sekitar tetap aman baik dari satwa liar ataupun hal-hal yang tidak diinginkan, kita juga menyediakan obat-obatan sederhana seperti obat sakit kepala dan beberapa minyak.”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat pemeliharaan fasilitas dan lingkungan? 		“tentu, pemeliharaan fasilitas kita lakukan agar fasilitas selalu dalam keadaan baik dan bisa digunakan untuk waktu yang lama.”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat penanganan keluhan pengunjung? 		“penanganan keluhan kita pasti lakukan, karena itu bentuk pelayanan yang bisa kami

		berikan selaku pengelola campsite ini.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat pemberian asuransi kepada pengunjung? 	“untuk penjaminan asuransi belum bisa kami sediakan, karena itu memerlukan beberapa persiapan yang lebih matang.”
	Kerapian dan ketelitian kerja.	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah penanganan permintaan tamu dengan baik sesuai dengan pesanan? 	“tentu, kita tangani permintaan wisatawan sesuai dengan apa yang diminta oleh mereka, karena itu bisa menjadi umpan balik bagi kami bahwa pelayanan kami baik.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah penanganan permintaan tamu dengan rapi? 	“kerapian dan kebersihan menjadi hal satu yang tidak bisa dipisahkan, jadi terkait hal tersebut kita selalu mengupayakan pesanan yang diminta oleh wisatawan selalu dalam keadaan rapi, seperti contoh wisatawan ingin didirikan tenda kita sebisa mungkin untuk mendirikan tenda dengan keadaan rapi dan bersih.”
	Kemudahan saat melakukan pembayaran.	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah wisatawan bisa melakukan pembayaran secara tunai? 	“ya, kita bisa menerima pembayaran melalui tunia dan melalui kartu.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah wisatawan bisa melakukan pembayaran melalui card? 	“ya, kita bisa menerima pembayaran melalui tunia dan melalui kartu.”
<i>Physical Evidence</i>	Desain Ruang	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah desain dan tata ruang campsite yang menarik? 	“saya selaku pengelola desain tata ruang Puncak Lestari Camp menarik karena kita berada ditepi bukit, kita juga menanam tanaman hias untuk memperindah tempat kita. Sebagai campsite kita juga melakukan pemeliharaan terhadap rumput agar terlihat lebih asri dan indah.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah desain tata ruang campsite yang mendukung terhadap layanan cepat? 	“terkait pelayanan cepat, untuk tata ruang Puncak Lestari Camp cukup mendukung, karena wisatawan bisa membawa masuk mobil mereka, kemudian kita pun selama melakukan pelayanan seperti pembawaan tenda, kayu

		bakar dan penanganan permintaan tamu tidak kesusahan.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah fasilitas parkir yang bersih, aman, nyaman dan dilengkapi dengan rambu-rambu? 	<p>“tentu, untuk fasilitas parkir kita mengusahakan untuk selalu dalam keadaan bersih dan aman. Karena mereka akan memarkirkan kendaraan jadi kami pastikan untuk selalu dalam keadaan aman dan nyaman. Untuk rambu-rambu parkir juga kita sudah tempatkan jadi pengunjung tidak kesusahan meletakkan kendaraan mereka.”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah hiasan campsite yang dapat menimbulkan suasana artistik? 	<p>“kalo ini kan masuknya menurut pribadi masing-masing, jadi saya selaku karyawan jika diposisikan pengunjung, menurut saya hiasannya cukup menimbulkan kesan artistic, apalagi beberapa ada kata-kata khiasan dan tanaman hias.”</p>
	Pakaian Karyawan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan menggunakan pakaian yang seragam sebagai staff campsite? 	“belum”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah seragam yang digunakan dalam keadaan baik? 	“Belum”
	Peralatan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah tersedia sarana pengecek suhu badan sesuai era kebiasaan baru? 	<p>“untuk alat cek suhu pada awalnya pandemi kita menggunakannya karena kan hal tersebut menjadi syarat wajib destinasi wisata berjalan selama pandemi, namun mengingat kondisi sekarang sudah mulai kondusif jadi yang jarang kami lakukan.”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat pembayaran dengan cek / giro / kartu kredit / ATM? 	“untuk pembayaran kita bisa menggunakan kartu dan tunai.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana kondisi kebersihan di lingkungan campsite? 	<p>“untuk kebersihan sudah pasti menjadi hal nomor satu yang kami sangat perhatikan, karena kita destinasi wisata yang berbasis lingkungan jadi sudah pasti kebersihan kami jaga dengan baik.”</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah kondisi sarana sanitasi pada campsite memadai? 	<p>“kami menyediakan air bersih dan sabun yang bisa digunakan oleh wisatawan ketika berkunjung ke tempat kami.”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat fasilitas cuci yang disesuaikan dengan era kebiasaan baru? 	<p>“ya ada”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana tempat foto atau <i>selfie</i> yang ditawarkan kepada wisatawan di campsite tersebut? 	<p>“Untuk tempat selfie kita sediakan diposisi paling depan dengan view dari Danau Beratan. Jadi wisatawan bisa istirahat sejenak sambil foto-foto ketika baru. Itu menjadi opsional tempat opsional karena beberapa wisatawan yang ngecamp kebanyakan meminta di <i>campsite</i> B3 dengan alasan supaya mendapatkan view yang bagus untuk mengambil foto.”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat papan penanda nama campsite dengan jelas? 	<p>“iya, kita punya papan nama. Itu di pasang dibawah tepatnya dipinggir jalan raya, jadi ketika wisatawan lewat bisa lihat papan nama tersebut. Disini terdapat dua nama objek wisata yang sama yaitu dengan nama Puncak, jadi untuk menghindari pemahaman wisatawan, jadi kami memutuskan untuk mempersingkatnya menjadi Puncak Lestari Camp”.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana penanda arah yang menunjukan fasilitas di campsite? 	<p>“untuk penanda itu kita letakkan dibagian bawah dekat parkir. Jadi ketika wisatawan selesai memikirkan kendarannya tidak bingung letak fasilitas utamanya tempat melakukan reservasi.”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat akses untuk penyandang disabilitas? 	<p>“untuk saat ini kita belum punya akses yang menghususkan wisatawan dengan kondisi tersebut, namun jika itu diperlukan mungkin kita akan pelajari lebih dulu.”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana perlengkapan dan penyediaan <i>sound system</i> pada <i>campsite</i>? 	<p>“sound system juga kita ada, jika memang dibutuhkan oleh wisatawan kita juga menyediakan sound system”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah dapur umum dilengkapi dengan pemadam api kecil? 	

<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat dapur umum dengan memenuhi standar hygiene sanitasi? 	<p>“kalo dapur khusus wisatawan kita belum ada, kita masih menggunakan alat seadanya yang ada di toserba, itu hanya terseedia kompor untuk membuat air panas saja.”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat perlengkapan memasak terawat dan keadaan baik dan bersih? 	<p>“belum, karena itu tadi kita belum punya dapur umum. Untuk difasilitas dapur yang ada di toserba ya tentu kita merawatnya dengan baik.”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat ruang ibadah? 	<p>“untuk ruang ibadah kita ada padmasana, kemudian untuk ruang ibadah yang lain mungkin bisa menggunakan aula.”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat penangkal petir yang berfungsi dengan baik? 	<p>“untuk penangkal petir kita belum punya.”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat tempat sampah yang terdiri atas tempat sampah organik, non organik? 	<p>“ya, tempat sampah kita ada, kita pake keranjang. Untuk tempat sampahnya juga kita bedakan baik organik dan non organik.”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat tempat pertemuan dengan kapasitas minimal 50 orang dengan kelengkapannya? 	<p>“untuk temen-temen yang ingin melakukan kegiatan seperti seminar itu bisa dilakukan aula, dimana kapasitas daya tampung sekitar 70 orang, kami juga menyediakan <i>sound system</i> jika hal tersebut memang diperlukan.”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana kondisi toilet dalam di campsite tersebut? 	<p>“tentu, untuk fasilitas seperti toilet kita selalu mengecek agar kondisi selalu dalam kondisi yang baik dan bersih.baik itu kondisi air nya, lampu pencahayaannya,shower kita pas ikan selalu ready digunakan oleh wisatawan.”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana keadaan tempat parkir di campsite tersebut? 	<p>“wisatawan bisa memakirkan kendaraanya baik itu roda dua dan roda empat, kita juga pastikan untuk kondisi lingkungan di parkiran untuk selalu dalam keadaan bersih.”</p>

Lembar Wawancara

Hari/Tanggal : Minggu, 12 Februari 2023
 Nama Narasumber : Rika Purnamadewi
 Posisi : Wisatawan Puncak Lestari Camp
 Tempat : Puncak Lestari Camp

Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
Product	Variasi Produk	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah tempat campsite yang ditawarkan memiliki lebih dari satu tempat untuk mendirikan tenda dalam satu campsite? 	“iya, disini saya lihat tempat camping lebih dari satu, kek nya sekitar 5-6 lahan.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah campsite menyewakan tenda dengan berbagai kapasitas? 	“ya ada kak, saya lihat di <i>pricelist</i> nya”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah terdapat paket makanan yang dijual pada <i>campsite</i>? 	“ya makanannya baik.”
	Tampilan Produk	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah campsite memiliki luas paling sedikit 2, 5 Ha dengan batas-batas yang jelas? 	“kurang tau ya, mungkin itu bukan ranah saya untuk menjawab.”
	<ul style="list-style-type: none"> Bagaimana kontur lahan pada campsite? 	“untuk kontur tanahnya bagus, padat tidak becek.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah campsite memiliki lahan untuk mendirikan tenda? 	“tentu ya jelas sekali ya.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah campsite memasang papan pengaman untuk daerah yang beresiko tinggi? 	“saya lihat sih belum ada ya, dipinggiran yang dataran tinggi masih polos tidak ada pembatas pengaman.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah tersedia toko serba ada untuk para wisatawan? 	“ada, itu ada ditempat kami saat melakukan pembayaran didepan.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah terdapat ruang untuk olah raga kegiatan <i>outbound</i> atau <i>tracking</i>? 	“Untuk ruang olah raga dimana saja bisa dilakukan ya karena kan disini ruang terbuka, namun dibawah terdapat lahan kosong yang memang sepertinya digunakan oleh wisatawan untuk berolah raga. Seperti futsal atau speak bola.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah campsite memiliki ruang terbuka hijau sebesar 40% dari luas lahan? 	“kalo ruang terbuka hijau, yang saya lihat hampir semua campsite dan lahan sudah hijau ya, karena sudah dihiasi beberapa tanaman.”

	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat tenda dengan kapasitas minimum 4 orang? 	“ada, kami rencananya mau camping bareng temen-temen, jadi tentu ada.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat area bermain baik in door ataupun outdoor dengan kelengkapannya? 	“untuk area bermain yang ada fasilitas seperti ayunan sih saya lihat tidak ada.”
	Kualitas Produk	
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana kualitas campsite yang ditawarkan dalam mendirikan tenda? 	“untuk kualitasnya baik ya kalo dilihat dari segi tempat, tempatnya datar, ada rumputnya, ada view atau pemandangan. Menurut saya bagus.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana keadaan tenda yang disewakan? 	“untuk kondisi tenda baik, itu ngak ada bolong-bolongnya. Untuk penutupnya juga lancar-lancar saja. Sesuai lah dengan yang kami bayarkan.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat sinar matahari dapat mencapai tempat campsite? 	“tentu ya seperti yang kita lihat sekarang, sinar matahari bisa mencapai tempat ini”
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana kualitas makanan dan minuman yang dijual? 	“kualitas nya baik, dalam artian tidak basi/rusak.”
<i>Price</i>	Harga Terjangkau	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga masuk campsite sama dengan campsite lainnya? 	“untuk harga masuk campsite ini sama dengan campsite yang pernah saya kunjungi, itu ada di Rp. 10.000-15.000.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga sewa tenda sesuai dengan kondisi tenda yang diberikan? 	“harga sewa dan tenda yang diberikan sesuai, apalagi saya minta tolong untuk langsung didirikan.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga masuk dan sewa tenda sesuai dengan daya saing masyarakat. 	“kebetulan untuk sewa tenda kami patungan, jadi menurut saya ya sesuai lah dengan keadaan wisatawan sekarang.
	Potongan Harga	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah ada pemberian potongan harga dengan kriteria tertentu kepada wisatawan? 	“kebetulan kami kurang tau ya, karena kami dapat harga yang sesuai dengan list yang kami lihat di Instagram, mungkin karena saya sewa berdua jadi ngak dapet.”
	Kesesuaian harga dengan produk	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga tiket masuk sesuai dengan apa yang didapatkan oleh wisatawan? 	“menurut saya sesuai ya, dengan membayar sebesar Rp.15.000 itu kita udah bisa menikmati suasana yang asri dan pemandangan danau beratan. Kita juga bisa

		melakukan beberapa aktivitas seperti piknik.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah fasilitas (tenda, bantal) yang disewakan dalam keadaan baik? 	“ya tenda dan bantalnya baik.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga sewa campsite yang ditawarkan beragam? 	“tadi saya tanya sih beragam ya, itu sesuai dengan kapasitas tenda yang mau kita sewa. Kebetulan saya sewa berdua saja.”
Place	Strategis	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lokasi campsite masih asri dan minim polusi? 	“dari campsite yang pernah saya kunjungi tempat ini tempatnya sangat asri, atmosfernya bagus. Ada angin sepoi sepoi ya. Karena cuacanya lagi bagus juga. Polusi(asap) juga ngak ada disini.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lokasi Campsite jauh dari habitat satwa liar? 	“kebetulan sampai saat ini dan jangan sampai ya, ada satwa liar di sekitar camp ini.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lokasi campsite berdekatan dengan objek wisata lainnya seperti agro wisata? 	“ya, saya lihat disekitar ada agrowisata strawberry petik sendiri.”
	Lokasi mudah diakses	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite mudah ditemukan oleh wisatawan? 	“saya pribadi mudah ya, karena tempatnya juga ngak masuk ke dalam banget.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah jalan menuju campsite mudah dilalui kendaraan baik roda empat atau roda dua? 	“jalan nya aman. Karena sudah di aspal.”
	Saluran Distribusi	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite dapat ditemukan melalui jalur digital (google map)? 	“kebetulan saya kesini menggunakan google maps”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite dapat ditemukan melalui petunjuk jalan (manual)? 	“kurang tau ya karena tadi saya fokus baca google maps.”
Promotion	Iklan (sosial media)	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah iklan campsite yang ditawarkan pada media sosial cukup informatif? 	“yang saya lihat di instagram cukup menarik dan informatif. Menariknya iklannya berupa video dan foto. Jadi iklannya kelihatan lebih nyata gitu. Informatif karena saya lihat di Instagram ada no hp, price harga, lokasi, dan ada juga review dari pengunjung yang sudah pernah datang.”

	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah iklan yang ditawarkan pada sosial media menarik dan unik? 	“ya menarik.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah promosi yang dilakukan sesuai dengan keadaan sebenarnya? 	“dari yang saya lihat di promosi dengan disini ya sesuai.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah promosi dilakukan secara digital marketing melalui <i>Instagram, facebook, dan tiktok</i>? 	“kurang tau ya kak, yang saya lihat itu ada di ig saja.”
	Pameran dan event	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite di promosikan melalui pameran atau event tertentu? 	“kurang tau kak.”
	Rekomendasi dari orang lain.	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite di promosikan melalui mulut ke mulut? 	“kurang tau kak, mungkin nanti tanyakan ke pengelolannya.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah wisatawan datang karena saran dari kerabat dan teman terdekat? 	“kurang tau kak, tapi saya juga kesini dapat refrensi temen-temen, habis baru nyari di sosial media.”
People	Pengetahuan karyawan tentang jasa yang ditawarkan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan menjelaskan tempat campsite penyewaan campsite dengan baik? 	“untuk karyawannya menjelaskan ya terkait dengan penyewaan tempatnya, dari harganya berapa, waktu check in nya berapa. Sejauh ini baik kakaknya”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan menjelaskan harga campsite dengan baik? 	“ya, kakaknya ramah ketika menjelaskan terkait hal campsite.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan mengetahui keunikan campsite yang dimiliki? 	“kakaknya tahu keunikan tempat ini, kebetulan kan tadi saya nanya apasih yang membedakan campsite ini dengan campsite lainnya.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan memberikan solusi terhadap masalah yang berkaitan dengan campsite? 	“kebetulan aku belum pernah complain ya kak, jadi kurang tau tapi lihat dari wisatawan lainnya karyawannya disini sigap banget buat bantu kalo wisatawan ada kesusahan.”
	Penampilan Karyawan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan berpakaian dengan bersih dan rapi? 	“ya, pakaian karyawannya bersih dan rapi.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan dalam kondisi bugar dan sehat? 	“tentu kak.”

	Keramahan Karyawan	
	• Apakah karyawan menyambut tamu dengan ramah?	“sangat ramah malah kak.”
	• Apakah karyawan tersenyum saat bertemu dengan tamu?	“tentu kak, mereka tersenyum saat menjelaskan sesuatu dan ketika berhadapan dengan tamu.”
	• Apakah karyawan menjelaskan dengan ramah jika wisatawan bertanya terkait campsite?	“ya kak, karyawannya ramah.”
<i>Process</i>	Proses pelayanan yang baik dari awal hingga akhir	
	• Bagaimana karyawan menyambut wisatawan yang baru datang?	“ya mereka menyambut dengan baik.”
	• Apakah terdapat pengecekan suhu badan sebelum wisatawan memasuki campsite yang dilakukan oleh staff?	“cek suhu tadi tidak ada, hanya saja kami diminta untuk menunjukkan kartu vaksin.”
	• Apakah di campsite tersedia terkait penyampaian informasi: 1. Produk yang ditawarkan 2. Harga produk. 3. Pembayaran 4. Nomor telepon penting seperti nomor telepon pengelola, kantor polisi, ambulance, atau klinik. 5. Daya Tarik kawasan sekitar.	“ya, tadi disampaikan ketika awal masuk.”
	• Apakah terdapat pelayanan reservasi dan pendaftaran pengunjung?	“ya, ada. Kita ditanya oleh karyawan terkait tujuan dan apakah kita sudah melakukan pemesanan sebelumnya.”
	• Apakah terdapat penanganan check in, check out dan pembayaran?	“ya, ada.”
	• Apakah terdapat kemudahan pelaksanaan pembayaran?	“ya mudah, karena kita bisa bayar melalui tunai dan digital payment.”
	• Apakah terdapat penanganan keselamatan dan keamanan?	“ya, tadi diberitahu oleh karyawan bahwa disini beberapa obat ringan.”
	• Apakah terdapat pemeliharaan fasilitas dan lingkungan?	“tentu ya, terlihat dari lingkungannya yang bersih.”
	• Apakah terdapat penanganan keluhan pengunjung?	“sejauh ini saya belum melakukan keluhan.”
	• Apakah terdapat pemberian asuransi kepada pengunjung?	“tidak, kami tidak mendapat asuransi.”

	Kerapian dan ketelitian kerja.	
	• Apakah penanganan permintaan tamu dengan baik sesuai dengan pesanan?	“ya, sangat sesuai dengan pesanan yang kami minta.”
	• Apakah penanganan permintaan tamu dengan rapi?	“ya, rapi sekali.”
	Kemudahan saat melakukan pembayaran.	
	• Apakah wisatawan bisa melakukan pembayaran secara tunai?	Ya, bisa
	• Apakah wisatawan bisa melakukan pembayaran melalui <i>card</i> ?	Ya, bisa
<i>Physical Evidence</i>	Desain Ruang	
	• Apakah desain dan tata ruang campsite yang menarik?	“saya pribadi cukup menarik karena disini lokasi nya agak tinggi jadi pemandangannya bagus dari sini.”
	• Apakah desain tata ruang campsite yang mendukung terhadap layanan cepat?	“Desain nya saya pribadi bagus ya, apalagi jalan dari parkir menuju keatas itu ada, jadi memudahkan kami membawa barang bawaan.”
	• Apakah fasilitas parkir yang bersih, aman, nyaman dan dilengkapi dengan rambu-rambu?	“ya, parkirnya bersih dan amam. Parkirnya juga ada rambu-rambu atau penanda parkir.”
	• Apakah hiasan campsite yang dapat menimbulkan suasana artistik?	“Kalo saya cukup artistik, apalagi ada bunga hias yang hidup.”
	Pakaian Karyawan	
	• Apakah karyawan menggunakan pakaian yang seragam sebagai staff campsite?	“tidak, karyawan tidak menggunakan seragam.”
	• Apakah seragam yang digunakan dalam keadaan baik?	“karyawan tidak menggunakan seragam.”
	Peralatan	
	• Apakah tersedia sarana pengecek suhu badan sesuai era kebiasaan baru?	“ya, ada”
	• Apakah terdapat pembayaran dengan cek / giro / kartu kredit / ATM?	“Ya, ada”
	• Bagaimana kondisi kebersihan di lingkungan campsite?	“tentu ya, lingkungan disini bersih.”
	• Apakah kondisi sarana sanitasi pada campsite memadai?	“ya, disini disediakan sabun dan air bersih.”

<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat fasilitas cuci yang disesuaikan dengan era kebiasaan baru? 	<p>“Ya, ada. Terdapat air bersih dan sabun.”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana tempat foto atau <i>selfie</i> yang ditawarkan kepada wisatawan di campsite tersebut? 	<p>“saya pribadi tempat swafoto nya bagus, apalagi sudah disediakan, dengan latar pemandangan danau, jadi ya cukup indah dan bagus.”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat papan penanda nama campsite dengan jelas? 	<p>“papan nama ada, tadi saya lihat waktu awal masuk, kondisinya bagus mudah dibaca, dan jelas.”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana penanda arah yang menunjukkan fasilitas di campsite? 	<p>“untuk penanda arah fasilitas kslo ngak salah itu ada ada sebelah parkir, kondisinya juga sama, terlihat jelas dan petunjuknya jelas, jadi kami tidak kesulitan untuk mencari fasilitas seperti kamar mandi dan tempat reservasi.”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat akses untuk penyandang disabilitas? 	<p>“saya lihat sih yang dikhususkan disabilitas belum ada.”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana perlengkapan dan penyediaan <i>sound system</i> pada campsite? 	<p>“ya, ada.”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah dapur umum dilengkapi dengan pemadam api kecil? 	<p>“mungkin tidak ada ya, karena dapurnya juga tidak ada.”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat dapur umum dengan memenuhi standar hygiene sanitasi? 	<p>“saya nggak lihat ya disini ada dapur umum, yang bisa kita gunakan.”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat perlengkapan memasak terawat dan keadaan baik dan bersih? 	<p>“tadi saat minta air hangat, saya lihat peralatan memasaknya cukup bersih.”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat ruang ibadah? 	<p>“Untuk padmasana nya sih saya lihat ada yang ada pelinggih ya. Tapi kalo untuk ibadah lain khusus tidak ada.”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat penangkal petir yang berfungsi dengan baik? 	<p>“untuk penangkal petir saya lihat ngak ada.”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat tempat sampah yang terdiri atas tempat sampah organik, non organik? 	<p>“untuk tempat sampah ada, itu ada baik untuk organik dan non organik. Tempat sampahnya dari keranjang keadaanya baik.”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat tempat pertemuan dengan kapasitas minimal 50 orang dengan kelengkapannya? 	<p>“ya, saya lihat disini ada aula yang cukup besar. Terkait kapasitas mungkin muat 50-70 orang.”</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana kondisi toilet dalam di campsite tersebut? 	<p>“toilet nya bagus ada airnya, air panas juga ada, ada tempat sampahnya, lampunya juga ada dan tempat sampah nya juga ada.”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana keadaan tempat parkir di campsite tersebut? 	<p>“tempat parkirnya bersih dan asri juga. Ngak ada sampahnya.”</p>



Lembar Wawancara

Hari/Tanggal : Minggu, 12 Februari 2023
 Nama Narasumber : Mohammad Yusuf Rai Irawan
 Posisi : Wisatawan Puncak Lestari Camp
 Tempat : Puncak Lestari Camp

Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
Product	Variasi Produk	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah tempat campsite yang ditawarkan memiliki lebih dari satu tempat untuk mendirikan tenda dalam satu campsite? 	“ya, saya lihat disini untuk mendirikan tenda spotnya lebih dari satu.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah campsite menyewakan tenda dengan berbagai kapasitas? 	“ya ada”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah terdapat paket makanan yang dijual pada campsite? 	“ya ada, di sini ada paket barbeque”
	Tampilan Produk	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah campsite memiliki luas paling sedikit 2, 5 Ha dengan batas-batas yang jelas? 	“kurang tau.”
	<ul style="list-style-type: none"> Bagaimana kontur lahan pada campsite? 	“untuk konturnya datar, tanahnya juga ngak terlalu kering dan basah jadi bagus untuk camping.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah campsite memiliki lahan untuk mendirikan tenda? 	“tentu.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah campsite memasang papan pengaman untuk daerah yang beresiko tinggi? 	“saya lihat sih tidak ada.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah tersedia toko serba ada untuk para wisatawan? 	“ya, ada didepan.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah terdapat ruang untuk olah raga kegiatan <i>outbound</i> atau <i>tracking</i>? 	“ruang olah raga ada.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah campsite memiliki ruang terbuka hijau sebesar 40% dari luas lahan? 	“bukan 40 % saja, melainkan 90% kak karena kan disini rumputnya dirawat.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah terdapat tenda dengan kapasitas minimum 4 orang? 	“ya ada.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah terdapat area bermain baik in door ataupun outdoor dengan kelengkapannya? 	“tidak ada.”
		Kualitas Produk

	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana kualitas campsite yang ditawarkan dalam mendirikan tenda? 	“kualitasnya campsite bagus, kita bisa mendirikan tenda, juga disini lingkungan nya bersih.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana keadaan tenda yang disewakan? 	“keadaan tenda nya baik.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat sinar matahari dapat mencapai tempat campsite? 	“Ya tentu ada.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana kualitas makanan dan minuman yang dijual? 	“ya enak”
<i>Price</i>	Harga Terjangkau	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga masuk campsite sama dengan campsite lainnya? 	“ya, sama dengan campsite yang pernah saya kunjungi sebelumnya.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga sewa tenda sesuai dengan kondisi tenda yang diberikan? 	“tendanya baik, tidak bolong, tentunya bersih.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga masuk dan sewa tenda sesuai dengan daya saing masyarakat. 	“saya pribadi sesuai dengan keadaan saya sekarang.”
	Potongan Harga	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah ada pemberian potongan harga dengan kriteria tertentu kepada wisatawan? 	“kurang tau ya, mungkin karena saya datang berdua jadi ngak dapet, tapi jika datangnya sebanyak mungkin dapat.”
	Kesesuaian harga dengan produk	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga tiket masuk sesuai dengan apa yang didapatkan oleh wisatawan? 	“ya, sesuai untuk harga masuk.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah fasilitas (tenda, bantal) yang disewakan dalam keadaan baik? 	“Ya, tentu tenda dan bantal keadannya bagus.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga sewa campsite yang ditawarkan beragam? 	“tadi cukup beragam.”
<i>Place</i>	Strategis	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lokasi campsite masih asri dan minim polusi? 	“ya, disini suasananya sejuk dan minim polusi.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lokasi Campsite jauh dari habitat satwa liar? 	“kurang tau, tapi sejauh ini satwa liar tidak saya temukan.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lokasi campsite berdekatan dengan objek wisata lainnya seperti agro wisata? 	“saya lihat disekitar sini lebih banyak agrowisata.”
	Lokasi mudah diakses	
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite mudah ditemukan oleh wisatawan? 	“karena tadi saya menggunakan google maps, jadi ya mudah.”	

	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah jalan menuju campsite mudah dilalui kendaraan baik roda empat atau roda dua? 	“tentu, jalan kesini sudah beraspal.”
	Saluran Distribusi	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite dapat ditemukan melalui jalur digital (google map)? 	“Ya, bisa”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite dapat ditemukan melalui petunjuk jalan (manual)? 	‘ya, bisa”
Promotion	Iklan (sosial media)	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah iklan campsite yang ditawarkan pada media sosial cukup informatif? 	“informatif ya, karena informasinya lengkap pada postingan di ig.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah iklan yang ditawarkan pada sosial media menarik dan unik? 	“saya lihat di Instagram, promosinya berupa video dan gambar, videonya juga bagus.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah promosi yang dilakukan sesuai dengan keadaan sebenarnya? 	“ya, sama dengan yang dipromosikan.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah promosi dilakukan secara digital marketing melalui <i>Instagram, facebook, dan tiktok</i>? 	Ya, saya lihat promosi dilakukan melalui Instagram dan facebook.”
	Pameran dan event	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite di promosikan melalui pameran atau event tertentu? 	“kurang tau.”
	Rekomendasi dari orang lain.	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite di promosikan melalui mulut ke mulut? 	“kurang tau ya, coba ditanyakan kepada pengelolanya.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah wisatawan datang karena saran dari kerabat dan teman terdekat? 	“ya, saya kesini juga saran dari teman.”
People	Pengetahuan karyawan tentang jasa yang ditawarkan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan menjelaskan tempat campsite penyewaan campsite dengan baik? 	“ya, karyawannya menjelaskan dengan baik dan ramah.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan menjelaskan harga campsite dengan baik? 	“ya, mereka menjelaskan dengan ramah.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan mengetahui keunikan campsite yang dimiliki? 	“ya, mereka tahu.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan memberikan solusi terhadap masalah yang berkaitan dengan campsite? 	“kurang tau, karena kami belum mengajukan keluhan.”
	Penampilan Karyawan	

	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan berpakaian dengan bersih dan rapi? 	“ya, pakaian karyawannya bersih dan rapi.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan dalam kondisi bugar dan sehat? 	“sejauh ini terlihat bugar dan sehat.”
	Keramahan Karyawan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan menyambut tamu dengan ramah? 	“ya, kami disambut dengan ramah.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan tersenyum saat bertemu dengan tamu? 	“ya, mereka tersenyum.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan menjelaskan dengan ramah jika wisatawan bertanya terkait campsite? 	“ya mereka ramah sekali.”
<i>Process</i>	Proses pelayanan yang baik dari awal hingga akhir	
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana karyawan menyambut wisatawan yang baru datang? 	“wisatawan yang baru datang ditanya terkait tujuan apakah itu akan menginap atau camp.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat pengecekan suhu badan sebelum wisatawan memasuki campsite yang dilakukan oleh staff? 	“ada, hanya saja untuk mempersingkat kami menggunakan kartu vaksin.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah di campsite tersedia terkait penyampaian informasi : <ol style="list-style-type: none"> 1. Produk yang ditawarkan 2. Harga produk. 3. Pembayaran 4. Nomor telepon penting seperti nomor telepon pengelola, kantor polisi, ambulance, atau klinik. 5. Daya Tarik kawasan sekitar. 	“ya terkait hal ini disampaikan ketika kami baru datang atau saat melakukan check in.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat pelayanan reservasi dan pendaftaran pengunjung? 	“ya, ada”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat penanganan check in, check out dan pembayaran? 	“ya ada juga.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat kemudahan pelaksanaan pembayaran? 	“mudah, karena kami bisa menggunakan tunai atau kartu.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat penanganan keselamatan dan keamanan? 	“ya, disini ada obat-obat dan minyak yang biasa ditemui di warung atau apotek.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat pemeliharaan fasilitas dan lingkungan? 	“ya, tentu saya lihat dari parkir dan toilet kondisinya baik.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat penanganan keluhan pengunjung? 	“kami belum pernah melakukan kunjungan, hanya saja kami lihat karyawannya cukup ramah ketika

		ada wisatawan lain melakukan keluhan.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat pemberian asuransi kepada pengunjung? 	“tidak.”
	Kerapian dan ketelitian kerja.	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah penanganan permintaan tamu dengan baik sesuai dengan pesanan? 	“ya, sesuai dengan pesanan.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah penanganan permintaan tamu dengan rapi? 	“tentu, rapi dan bersih.”
	Kemudahan saat melakukan pembayaran.	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah wisatawan bisa melakukan pembayaran secara tunai? 	“Ya, bisa”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah wisatawan bisa melakukan pembayaran melalui card? 	“Ya, bisa”
<i>Physical Evidence</i>	Desain Ruang	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah desain dan tata ruang campsite yang menarik? 	“menurut saya menarik. Karena view disini bagus.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah desain tata ruang campsite yang mendukung terhadap layanan cepat? 	“ya, bisa karena juga tempat karyawan tidak terlalu jauh dengan camp.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah fasilitas parkir yang bersih, aman, nyaman dan dilengkapi dengan rambu-rambu? 	“ya, fasilitas parkirnya luas, bersih dan ada rambu-rambu.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah hiasan campsite yang dapat menimbulkan suasana artistik? 	“iya, masih bisa ditingkatkan khususnya pada jalan menuju keatas bisa ditambah tanaman.”
	Pakaian Karyawan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan menggunakan pakaian yang seragam sebagai staff campsite? 	“tidak.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah seragam yang digunakan dalam keadaan baik? 	“tidak”
	Peralatan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah tersedia sarana pengecek suhu badan sesuai era kebiasaan baru? 	“ya, ada”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat pembayaran dengan cek / giro / kartu kredit / ATM? 	“Ya, ada”
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana kondisi kebersihan di lingkungan campsite? 	“untuk lingkunganya bersih, asri dan menyejukan.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah kondisi sarana sanitasi pada campsite memadai? 	“bagus, disini dilengkapi air bersih, sabun dan handsanitizer.”

<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat fasilitas cuci yang disesuaikan dengan era kebiasaan baru? 	<p>“ya disini ada, fasilitas cuci tangan.”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana tempat foto atau <i>selfie</i> yang ditawarkan kepada wisatawan di campsite tersebut? 	<p>“untuk tempat fotona bagus, banya tempat foto dengan view atau pemandangan yang bagus.”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat papan penanda nama campsite dengan jelas? 	<p>“ya ada, ada didepan.”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana penanda arah yang menunjukkan fasilitas di campsite? 	<p>“Untuk penanda arah fasilitasnya ada, mudah dibaca dan dipahami juga.”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat akses untuk penyandang disabilitas? 	<p>“sepertinya tidak ada.”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana perlengkapan dan penyediaan <i>sound system pada campsite</i>? 	<p>“Kurang tau kak, tapi lihat direview di Instagram ada, mungkin kalo kita request akan disediakan.”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah dapur umum dilengkapi dengan pemadam api kecil? 	<p>“tidak, karena ngak ada dapur umum.”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat dapur umum dengan memenuhi standar hygiene sanitasi? 	<p>“dapur umum, ngak ada. Namun jika kita request air hanya akan dibuatkan di toserba.”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat perlengkapan memasak terawat dan keadaan baik dan bersih? 	<p>“peralatan air ditoserba cukup bersih.”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat ruang ibadah? 	<p>“saya lihat untuk padmasana ada ya kak, mungkin karena yang punya agama hindu.”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat penangkal petir yang berfungsi dengan baik? 	<p>“Tidak ada.”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat tempat sampah yang terdiri atas tempat sampah organik, non organik? 	<p>“ya, ada. Tempat sampahnya dari keranjang.”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat tempat pertemuan dengan kapasitas minimal 50 orang dengan kelengkapannya? 	<p>“disini ada aula, letaknya di bagian atas, kemungkinan kapasitasnya 60 -70 orang kak.”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana kondisi toilet dalam di campsite tersebut? 	<p>“toilet nya baik, ada lampu, tempat sampah dan yang ngak kalah penting ada air bersih.”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana keadaan tempat parkir di campsite tersebut? 	<p>“parkirnya luas, bersih tidak ada sampah.”</p>

Lembar Wawancara

Hari/Tanggal : Minggu, 12 Februari 2023
 Nama Narasumber : Putu Widia Mahayani
 Posisi : Wisatawan Puncak Lestari Camp
 Tempat : Puncak Lestari Camp

Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
Product	Variasi Produk	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah tempat <i>campsite</i> yang ditawarkan memiliki lebih dari satu tempat untuk mendirikan tenda dalam satu <i>campsite</i>? 	“ya ada. Lebih dari satu kak.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah <i>campsite</i> menyewakan tenda dengan berbagai kapasitas? 	“ya, kapasitas tenda disini beragam”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah terdapat paket makanan yang dijual pada <i>campsite</i>? 	“ya, ada”
	Tampilan Produk	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah <i>campsite</i> memiliki luas paling sedikit 2, 5 Ha dengan batas-batas yang jelas? 	“kurang tau.”
	<ul style="list-style-type: none"> Bagaimana kontur lahan pada <i>campsite</i>? 	“kontur <i>campsite</i> nya cukup datar, cocok untuk tenda.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah <i>campsite</i> memiliki lahan untuk mendirikan tenda? 	“ya, tentu ada.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah <i>campsite</i> memasang papan pengaman untuk daerah yang beresiko tinggi? 	“sepertinya tidak ada.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah tersedia toko serba ada untuk para wisatawan? 	“ya ada, disana jual mi, dan beberapa minuman.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah terdapat ruang untuk olah raga kegiatan <i>outbound</i> atau <i>tracking</i>? 	“ya, ada karena kan ruang terbuka.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah <i>campsite</i> memiliki ruang terbuka hijau sebesar 40% dari luas lahan? 	“lebih mungkin kak, karena kan disini wilayahnya <i>campsite</i> yang ada rumputnya.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah terdapat tenda dengan kapasitas minimum 4 orang? 	“ya, ada.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah terdapat area bermain baik in door ataupun outdoor dengan kelengkapannya? 	“sepertinya tidak ada ya, kalo dengan fasilitasnya.”
	Kualitas Produk	
	<ul style="list-style-type: none"> Bagaimana kualitas <i>campsite</i> yang ditawarkan dalam mendirikan tenda? 	“kualitas <i>campsite</i> nya bagus, untuk tendanya juga bisa didirikan dengan baik.”

	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana keadaan tenda yang disewakan? 	“tenda nya ya bagus. “
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat sinar matahari dapat mencapai tempat campsite? 	“ya, disini ada sinar matahari.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana kualitas makanan dan minuman yang dijual? 	“kualitas nya baik, makanannya bisa dimakan”
<i>Price</i>	Harga Terjangkau	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga masuk campsite sama dengan campsite lainnya? 	“ya hampir sama dengan campsite lainnya”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga sewa tenda sesuai dengan kondisi tenda yang diberikan? 	“kurang tau kak soalnya tidak sewa tenda.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga masuk dan sewa tenda sesuai dengan daya saing masyarakat. 	“personal untuk harga sudah sesuai dengan masyarakat terlihat juga ada beberapa wisatawan yang datang kesini.”
	Potongan Harga	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah ada pemberian potongan harga dengan kriteria tertentu kepada wisatawan? 	“kurang tau kak, mungkin karena saya datangnya sendiri, jadi tidak dapat ya.”
	Kesesuaian harga dengan produk	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga tiket masuk sesuai dengan apa yang didapatkan oleh wisatawan? 	“ya, sesuai”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah fasilitas (tenda, bantal) yang disewakan dalam keadaan baik? 	“kurang tau kak.”	
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga sewa campsite yang ditawarkan beragam? 	Ya, cukup beragam. Tadi saya sempet bertanya ke pengelolanya.”	
<i>Place</i>	Strategis	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lokasi campsite masih asri dan minim polusi? 	“ya, disini lokasinya masih asri dan minim polusi.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lokasi Campsite jauh dari habitat satwa liar? 	“kurang tau kak, tapi sejauh ini saya belum menemukan satwa liar. Tapi dilihat dari lingkungan sekitar harusnya cukup jauh ya”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lokasi campsite berdekatan dengan objek wisata lainnya seperti agro wisata? 	“ya, sekitar sini ada banyak agrowisata.”
	Lokasi mudah diakses	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite mudah ditemukan oleh wisatawan? 	“ya, menurut saya lokasi ini bisa ditemukan dengan mudah.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah jalan menuju campsite mudah dilalui kendaraan baik roda empat atau roda dua? 	“saya rasa bisa karena jalannya kan sudah diaspal.”
	Saluran Distribusi	

	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite dapat ditemukan melalui jalur digital (google map)? 	“ya, bisa”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite dapat ditemukan melalui petunjuk jalan (manual)? 	“ya, bisa”
Promotion	Iklan (sosial media)	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah iklan campsite yang ditawarkan pada media sosial cukup informatif? 	“ya, cukup informatif saya lihat di Instagram ya. Karena disana ada informasi harga, tempat dan nomor hp yang bisa dihubungi.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah iklan yang ditawarkan pada sosial media menarik dan unik? 	“ya, menarik. Karena mereka menggunakan video dari wisatawan yang sudah pernah kesini.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah promosi yang dilakukan sesuai dengan keadaan sebenarnya? 	“ya, sesuai.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah promosi dilakukan secara digital marketing melalui <i>Instagram, facebook, dan tiktok</i>? 	“tentu, saya lihat mereka(pengelola) menggunakan Instagram.”
	Pameran dan event	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite di promosikan melalui pameran atau event tertentu? 	“kurang tau.”
	Rekomendasi dari orang lain.	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite di promosikan melalui mulut ke mulut? 	“kurang tau kak. Harusnya iya karena saya juga dapat rekomendasi tempat dari saudara saya.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah wisatawan datang karena saran dari kerabat dan teman terdekat? 	“ya, saya kesini ada yang ngasih saran.”
People	Pengetahuan karyawan tentang jasa yang ditawarkan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan menjelaskan tempat campsite penyewaan campsite dengan baik? 	“ya, mereka menjelaskan dengan dengan baik dan ramah terkait campsite ini, baik dari segi fasilitas pendukung dan harga yang ditawarkan.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan menjelaskan harga campsite dengan baik? 	“ya, mereka menjelaskannya, sewa tenda dan sewa tempat.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan mengetahui keunikan campsite yang dimiliki? 	“saya rasa mereka tau, karena ketika satya tanya spot foto mereka menjelaskan dengan baik.”

	<ul style="list-style-type: none"> Apakah karyawan memberikan solusi terhadap masalah yang berkaitan dengan campsite? 	“sejauh ini mereka sangat memperhatikan permasalahan yang dialami wisatawan.”
	Penampilan Karyawan	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah karyawan berpakaian dengan bersih dan rapi? 	“ya karyawannya rapi dan bersih.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah karyawan dalam kondisi bugar dan sehat? 	“ya mereka terlihat sehat sehat saja.”
	Keramahan Karyawan	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah karyawan menyambut tamu dengan ramah? 	“lumayan ramah, tadi saya disambut oleh karyawan yang perempuan.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah karyawan tersenyum saat bertemu dengan tamu? 	“sejauh ini kalo kita saling lihat senyum.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah karyawan menjelaskan dengan ramah jika wisatawan bertanya terkait campsite? 	“ya, mereka menjelaskan beberapa hal dengan baik dan ramah.”
<i>Process</i>	Proses pelayanan yang baik dari awal hingga akhir	
	<ul style="list-style-type: none"> Bagaimana karyawan menyambut wisatawan yang baru datang? 	“karyawannya baik, ramah”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah terdapat pengecekan suhu badan sebelum wisatawan memasuki campsite yang dilakukan oleh staff? 	“sepertinya ada, cumin sekarang biar lebih efisien pake kartu vaksin saja.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah di campsite tersedia terkait penyampaian informasi : <ol style="list-style-type: none"> Produk yang ditawarkan Harga produk. Pembayaran Nomor telepon penting seperti nomor telepon pengelola, kantor polisi, ambulans, atau klinik. Daya Tarik kawasan sekitar. 	“tadi cuman beberapa penyampaian saja seperti harga ng camp, harga tenda, sama pembayaran saja.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah terdapat pelayanan reservasi dan pendaftaran pengunjung? 	“ya, ada”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah terdapat penanganan check in, check out dan pembayaran? 	“ya, ada.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah terdapat kemudahan pelaksanaan pembayaran? 	“cukup mudah, karena bisa bayar tunai dan via kartu.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah terdapat penanganan keselamatan dan keamanan? 	“keselamatan sih penyediaan kotak p3k kalo tidak salah.”

	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat pemeliharaan fasilitas dan lingkungan? 	“ya, ada. Lingkungan di sekitar juga bersih.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat penanganan keluhan pengunjung? 	“kurang tau kak, soalnya saya tidak melakukan keluhan.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat pemberian asuransi kepada pengunjung? 	“tidak ada.”
	Kerapian dan ketelitian kerja.	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah penanganan permintaan tamu dengan baik sesuai dengan pesanan? 	“ya, sesuai dengan permintaan.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah penanganan permintaan tamu dengan rapi? 	“saya pribadi cukup rapi.”
	Kemudahan saat melakukan pembayaran.	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah wisatawan bisa melakukan pembayaran secara tunai? 	Ya, bisa
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah wisatawan bisa melakukan pembayaran melalui card? 	Ya, bisa
<i>Physical Evidence</i>	Desain Ruang	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah desain dan tata ruang campsite yang menarik? 	“menarik, apalagi disinikan tempatnya tinggi jadi pemandangannya lebih luas.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah desain tata ruang campsite yang mendukung terhadap layanan cepat? 	“iya, karyawannya juga selalu stay di tempat toserbanya, jadi kalo butuh apa mereka langsung gercep.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah fasilitas parkir yang bersih, aman, nyaman dan dilengkapi dengan rambu-rambu? 	“Parkirnya luas, bersih, aman dan nyaman.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah hiasan campsite yang dapat menimbulkan suasana artistik? 	Cukup artistic ya, apalagi disini rumputnya bagus, dan juga ada tanaman hias.”
	Pakaian Karyawan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan menggunakan pakaian yang seragam sebagai staff campsite? 	“karyawan tidak menggunakan seragam.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah seragam yang digunakan dalam keadaan baik? 	“karyawan tidak menggunakan seragam.”
	Peralatan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah tersedia sarana pengecek suhu badan sesuai era kebiasaan baru? 	“ya, ada”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat pembayaran dengan cek / giro / kartu kredit / ATM? 	“Ya, ada”	

<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana kondisi kebersihan di lingkungan campsite? 	“lingkungan disini bersih.”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah kondisi sarana sanitasi pada campsite memadai? 	“ya, disini tersedia air bersih dan sabun.”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat fasilitas cuci yang disesuaikan dengan era kebiasaan baru? 	“ya ada.”
<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana tempat foto atau <i>selfie</i> yang ditawarkan kepada wisatawan di campsite tersebut? 	“tempat selfi nya bagus, ada pemandangan danau beratan.”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat papan penanda nama campsite dengan jelas? 	“ya, ada.”
<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana penanda arah yang menunjukkan fasilitas di campsite? 	“ya, ada. Itu letaknya di depan.”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat akses untuk penyandang disabilitas? 	“tidak ada.”
<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana perlengkapan dan penyediaan <i>sound system</i> pada campsite? 	“ya, ada.”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah dapur umum dilengkapi dengan pemadam api kecil? 	“tidak ada dapur umum.”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat perlengkapan memasak terawat dan keadaan baik dan bersih? 	“peralatan memasak untuk membuat air hanya ada, dan kondisinya cukup bersih.”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat dapur umum dengan memenuhi standar hygiene sanitasi? 	“tidak ada dapur umum.”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat ruang ibadah? 	“ya ada.”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat penangkal petir yang berfungsi dengan baik? 	“sepertinya tidak ada.”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat tempat sampah yang terdiri atas tempat sampah organik, non organik? 	“ya, ada”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat tempat pertemuan dengan kapasitas minimal 50 orang dengan kelengkapannya? 	“ya, disini ada aula. Kapasitasnya lebih dari 50.”
<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana kondisi toilet dalam di campsite tersebut? 	“toiletnya bersih ada sabun dan air bersihnya. Lampunya juga ada”
<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana keadaan tempat parkir di campsite tersebut? 	“parkir luas, lingkungan sekitar juga cukup bersih.”

Lembar Wawancara

Hari/Tanggal : Minggu, 18 Februari 2023
 Nama Narasumber : I Wayan Dana
 Posisi : Pengelola Strawberry Camp
 Tempat : Strawberry Camp

Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
Product	Variasi Produk	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah tempat campsite yang ditawarkan memiliki lebih dari satu tempat untuk mendirikan tenda dalam satu campsite? 	“untuk tempat mendirikan tenda kita ada beberapa diatas, jadi wisatawan bisa memiliki mau di tempat yang mana untuk mendirikan tenda”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah campsite menyewakan tenda dengan berbagai kapasitas? 	“untuk tenda kita hanya satu kapasitas saja yaitu untuk 4 orang”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah terdapat paket makanan yang dijual pada <i>campsite</i>? 	“ya berbagai jenis makanan kita jual, kita juga menyediakan samsam ayam”
	Tampilan Produk	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah campsite memiliki luas paling sedikit 2, 5 Ha dengan batas-batas yang jelas? 	“untuk luas lahan sekitar 1 hektare, Kebetulan kami dipercaya untuk mengelola lahan ini untuk menjadi destinasi wisata, karena lahan ini dimiliki oleh turis yang berasal dari Australia. Untuk serftikat tanah sendiri masih dalam proses pembuatan”
	<ul style="list-style-type: none"> Bagaimana kontur lahan pada campsite? 	“untuk kontur tanahnya dicampsite cukup datar untuk mendirikan tenda”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah campsite memiliki lahan untuk mendirikan tenda? 	“tentu saja, kami punya karena itu yang kami jual”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah campsite memasang papan pengaman untuk daerah yang beresiko tinggi? 	“untuk saat ini belum, mengingat posisi campsite satu dengan yang lain tidak terlalu tinggi. Namun jika memungkinkan merupakan hal wajib akan nanti kami tambahkan”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah tersedia toko serba ada untuk para wisatawan? 	“ya, kami juga menyediakan toserba, jadi berbagai makan dan minuman kami sediakan. Kami juga ada makanan buat seperti soup ikan mujair, nasi goreng.”

	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat ruang untuk olah raga kegiatan <i>outbound</i> atau <i>tracking</i>? 	“untuk ruang olah raga kami siapkan di posis paling bawah, biasanya wisatawan main futsal”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite memiliki ruang terbuka hijau sebesar 40% dari luas lahan? 	“hampir semua ya kita punya ruang terbuka hijau, karena kan digunakan sebagai lahan campsite.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat tenda dengan kapasitas minimum 4 orang? 	“kami juga menyewakan tenda dengan kapasitas orang itu 4 orang dalam satu tenda”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat area bermain baik in door ataupun outdoor dengan kelengkapannya? 	Ya, kami punya area bermain outdoor kami sediakan berupa anyunan”
	Kualitas Produk	
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana kualitas campsite yang ditawarkan dalam mendirikan tenda? 	“kualitas campsite baik, tanah juga lembab, ada rumputnya, dan juga datar. Wisatawan bisa mendirikan tenda”
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana keadaan tenda yang disewakan? 	“untuk kondisi tenda kami memberikan kondisi yang terbaik, supaya sepadan dengan apa yang dibayarkan oleh wisatawan”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat sinar matahari dapat mencapai tempat campsite? 	“tentu, matahari bisa mencapai tempat ini, apalagi pada pagi hari”
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana kualitas makanan dan minuman yang dijual? 	“ya, kami menyiapkan makanan dengan kualitas yang baik.”
Price	Harga Terjangkau	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga masuk campsite sama dengan campsite lainnya? 	“untuk harga masuk hampir sama dengan campsite lainnya, disini harga masuk saja dengan keperluan piknik kami kenakan Rp. 10.000 perorang untuk orang dewasa.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga sewa tenda sesuai dengan kondisi tenda yang diberikan? 	“tentu saja, tenda yang kami sewakan dalam kondisi yang bagus, bagusnya tidak bolong”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga masuk dan sewa tenda sesuai dengan daya saing masyarakat. 	“menurut saya harga sewa sesuai dengan daya saing wisatawan ya, tidak terlalu mahal, karena ini juga hampir sama dengan campsite lain. Apalagi sekarang keadaan sudah mulai membaik”
	Potongan Harga	
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah ada pemberian potongan harga dengan kriteria tertentu kepada wisatawan? 	“kami juga memberikan potongan ke pengunjung yang datang dalam partai besar,	

		apalagi yang sudah datang kesini lebih dari dua kali. Biasanya saya memberikan potongan 10 % dari total sewa tenda”
	Kesesuaian harga dengan produk	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga tiket masuk sesuai dengan apa yang didapatkan oleh wisatawan? 	“untuk harga masuk yang dikenakan, menurut saya sudah pas, wisatawan bisa menikmati pemandangan, wisatawan juga bisa melakukan piknik bersama dengan teman dan keluarga”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah fasilitas (tenda, bantal) yang disewakan dalam keadaan baik? 	“tentu, fasilitas pendukung yang kami sewakan dalam kondisi bagus”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga sewa campsite yang ditawarkan beragam? 	“untuk harga sew akita hanya punya satu, yaitu tenda dengan kapasistas empat saja, sebesar, Rp. 150.000
Place	Strategis	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lokasi campsite masih asri dan minim polusi? 	“Strawberry camp itu jauh dari permukiman warga, jadi masih asri dan polusi asap jarang ada, yang ada hanya asap dari toserba saja”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lokasi Campsite jauh dari habitat satwa liar? 	“untuk habitat satwa liar cukup jauh, selain itu juga kami memastikan bahwa tidak ada satwa liar mendekati camp, karena biasanya saya dan istri potong rumput secara berkala”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lokasi campsite berdekatan dengan objek wisata lainnya seperti agro wisata? 	“ya, wisatawa bisa mengunjungi danau buyan, karena kan dekat dari sini”
	Lokasi mudah diakses	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite mudah ditemukan oleh wisatawan? 	“tentu ya, karena berdekatan dengan danau buyan, wisatawan bisa menemukn camp ini ketika melewati jalan menuju danau buyan”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah jalan menuju campsite mudah dilalui kendaraan baik roda empat atau roda dua? 	“untuk jalan sendiri wisatawan bisa membawa motor atau mobil, karena jalan menuju kesini itu jalan dari paping”
	Saluran Distribusi	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite dapat ditemukan melalui jalur digital (google map)? 	“ya, wisatawan bisa menemukan campsite ini dengan mudah di google, jadi wisatawan bisa cari “strawberry Camp” di google maps”

	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite dapat ditemukan melalui petunjuk jalan (manual)? 	<p>“karena kami kan jadi satu dengan jalan ke danau buyan, jadi untuk penempatan papan jarak campsite saya rasa tidak perlu”</p>
Promotion	Iklan (sosial media)	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah iklan campsite yang ditawarkan pada media sosial cukup informatif? 	<p>“untuk promosi saya menggunakan sosial media yaitu insagram, jadi di instagram sudah saya cantumkan no wa, jadi wisatawan yang ingin booking tempat bisa wa saya”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah iklan yang ditawarkan pada sosial media menarik dan unik? 	<p>“mungkin ini salah satu yang akan saya perbaiki, untuk promosinya masih berupa gambar saja, karena kan saya tidak terlalu mahir, jadi post seadanya saja, untuk promosi sehari saya hanya membuat status berupa video saja di instagram”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah promosi yang dilakukan sesuai dengan keadaan sebenarnya? 	<p>“sudah pasti, karena kan supaya tidak dibilang menipu oleh wisatawan”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah promosi dilakukan secara digital marketing melalui <i>Instagram, facebook, dan tiktok</i>? 	<p>“ya kami menggunakan Instagram sebagai media promosi”</p>
	Pameran dan event	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite di promosikan melalui pameran atau event tertentu? 	<p>“belum, kami masih promosi lewat media sosial saja, karena lebih hemat”</p>
	Rekomendasi dari orang lain.	
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite di promosikan melalui mulut ke mulut? 	<p>“kebanyakan yang datang kesini itu dari saran teman-temannya, mungkin karena kami juga memberikan pelayanan yang terbaik jadi mereka datang kesini karena diajak teman atau kerabatnya”</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah wisatawan datang karena saran dari kerabat dan teman terdekat? 	<p>“ya, kebanyakan wisatawan datang karena saran keluarga atau teman yang sudah kesini”</p>	
People	Pengetahuan karyawan tentang jasa yang ditawarkan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan menjelaskan tempat campsite penyewaan campsite dengan baik? 	<p>“ya tentu saja, saya menjelaskan penyewaan campsite kepada wisatawan dengan baik, karena kan biasanya mereka bertanya</p>

		perihal harga tenda dan posisi campsite yang bagus”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan menjelaskan harga campsite dengan baik? 	“ya, karena harga campsite dan tenda sederhana tentu saya menjelaskan kepada wisatawan dengan baik”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan mengetahui keunikan campsite yang dimiliki? 	“Tentu saja, menurut saya Strawberry Camp berdekatan dengan Danau Buyan sehingga untuk pemandangan tidak perlu diragukan lagi. Keunikan yang dimiliki oleh campsite kami adalah kami memiliki dataran tinggi sehingga pemandangan juga lebih baik berbeda dengan campsite disekitar”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan memberikan solusi terhadap masalah yang berkaitan dengan campsite? 	“Sebisa mungkin kami memberikan solusi kepada wisatawan yang mengalami masalah”
	Penampilan Karyawan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan berpakaian dengan bersih dan rapi? 	“ya, karena ini juga memberika kenyamanan kepada wisatawan, jadi sebisa mungkin saya berpakaian yang rapi dan bersih”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan dalam kondisi bugar dan sehat? 	“ya, tentu karena kan saya dan istri biasanya mendirikan tenda jadi harus selalu dalam kondisi yang sehat”
	Keramahan Karyawan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan menyambut tamu dengan ramah? 	“tentu saja, karena itu hal penting supaya wisatawan merasa senang ketika datang kemari”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan tersenyum saat bertemu dengan tamu? 	“Ya, saya dan istri saya sebisa mungkin untuk tersenyum ketika sedang melayani wisatawan yang sedang berkunjung”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan menjelaskan dengan ramah jika wisatawan bertanya terkait campsite? 	“sudah pasti itu”
<i>Process</i>	Proses pelayanan yang baik dari awal hingga akhir	
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana karyawan menyambut wisatawan yang baru datang? 	“untuk penyambutan tidak yang khusus, jadi ketika wisatawan datang, kami tanya terkait keperluan kemudian menjelaskan harga dan beberapa fasilitas yang ada, tentu nya dengan ramah”

<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat pengecekan suhu badan sebelum wisatawan memasuki campsite yang dilakukan oleh staff? 	<p>“kadang saja, karena kan sekarang wisatawan datang sudah vaksin, jika dulu iya wisatawan harus dicek dulu sebelum masuk ke campsite”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah di campsite tersedia terkait penyampaian informasi : <ol style="list-style-type: none"> 11. Produk yang ditawarkan 12. Harga produk. 13. Pembayaran 14. Nomor telepon penting seperti nomor telepon pengelola, kantor polisi, ambulans, atau klinik. 15. Daya Tarik kawasan sekitar. 	<p>“ya, kami juga menyampaikan terkait dengan produk yang kami jual, harganya berapa, dan informasi tambahan jika wisatawan ingin pergi ke objek wisata lain seperti ke danau buyan”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat pelayanan reservasi dan pendaftaran pengunjung? 	<p>“untuk reservasi wisatawan bisa menghubungi saya melalui wa atau bisa di Dm ke Instagram”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat penanganan check in, check out dan pembayaran? 	<p>“Check in sudah pasti ada, biasanya untuk check out itu kami batasi sampai jam 10, kemudian untuk datang bisa kapan saja. Karena setelah itu tenda akan digunakan kembali”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat kemudahan pelaksanaan pembayaran? 	<p>“untuk pembayaran saat ini kita masih mengutamakan tunai dulu”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat penanganan keselamatan dan keamanan? 	<p>“ya tentu saja, kami menyediakan beberapa obat-obatan. Jika pun ada ngecamp kita stay disini untuk menjaga keamanan”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat pemeliharaan fasilitas dan lingkungan? 	<p>“untuk pemeliharaan fasilitas tentu kami lakukan, supaya bisa terawat dan terjaga. Juga bisa digunakan dalam jangka waktu yang Panjang”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat penanganan keluhan pengunjung? 	<p>“yas pasti, karena itu penting untuk memberikan pelayanan yang baik”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat pemberian asuransi kepada pengunjung? 	<p>“saat ini belum, karena kan kami juga masih baru”</p>
<p>Kerapian dan ketelitian kerja.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah penanganan permintaan tamu dengan baik sesuai dengan pesanan? 	<p>“sebisa mungkin kami melayani pesanan tamu dengan baik, karena itu sudah kewajiban saya selaku pengelola untuk memberikan yang terbaik kepada wisatawan”</p>

	<ul style="list-style-type: none"> Apakah penanganan permintaan tamu dengan rapi? 	“ya, tentu saja”
	Kemudahan saat melakukan pembayaran.	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah wisatawan bisa melakukan pembayaran secara tunai? 	Ya, sangat bisa. Pembayaran bisa dilakukan dengan cash
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah wisatawan bisa melakukan pembayaran melalui <i>card</i>? 	“saat ini kami belum ada alatnya untuk pembayaran melalui <i>card</i> ”
<i>Physical Evidence</i>	Desain Ruang	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah desain dan tata ruang campsite yang menarik? 	“saya rasa untuk tata ruang cukup menarik, karena kan campsite yang ngak terlalu jauh dari toserba, kami juga menyediakan gazebo, dan rumput yang hijau di setiap campsite”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah desain tata ruang campsite yang mendukung terhadap layanan cepat? 	“tentunya, untuk tata ruang sebisa mungkin kami pelayan baik dan efisien”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah fasilitas parkir yang bersih, aman, nyaman dan dilengkapi dengan rambu-rambu? 	“untuk parkir, sebisa mungkin untuk selalu dalam keadaan bersih dan nyaman untuk wisatawan ketika meletakkan kendaraan mereka, kami juga memastikan supaya parkir tidak ada paku”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah hiasan campsite yang dapat menimbulkan suasana artistik? 	“untuk dekorasi kami buat semenarik mungkin ya, seperti mengatur tanaman supaya menyerupai tulisan “I Love U” selain itu juga saya dan istri memelihara rumput supaya tetap hijau dan segar”
	Pakaian Karyawan	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah karyawan menggunakan pakaian yang seragam sebagai staff campsite? 	“saat ini kami belum memikirkan pembuatan baju”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah seragam yang digunakan dalam keadaan baik? 	“Belum, karena belum ada seragam”
	Peralatan	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah tersedia sarana pengecek suhu badan sesuai era kebiasaan baru? 	“Ya tentu kami punya”
<ul style="list-style-type: none"> Apakah terdapat pembayaran dengan cek / giro / kartu kredit / ATM? 	“Saat ini belum punya, karena untuk pembayaran kami layanin hanya cash saja”	

<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana kondisi kebersihan di lingkungan campsite? 	<p>“tentu saja kami menjaga lingkungan campsite agar selalu dalam kondisi yang bersih”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah kondisi sarana sanitasi pada campsite memadai? 	<p>“kami punya sabun untuk cuci tangan, air yang bersih untuk wisatawan melakukan kegiatan seperti mandi”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat fasilitas cuci yang disesuaikan dengan era kebiasaan baru? 	<p>“ya tentu saja, kami punya untuk fasilitas cuci tangan”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana tempat foto atau <i>selfie</i> yang ditawarkan kepada wisatawan di campsite tersebut? 	<p>“untuk tempat foto kita ada dua spot, yang pertama disamping toserba, biasanya dimalam hari bagus, kemudian dibawah kanan juga ada berupa rumah”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat papan penanda nama campsite dengan jelas? 	<p>“tentu saja, karena sekitar banyak campsite, jadi penanda sangat diperlukan”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana penanda arah yang menunjukan fasilitas di campsite? 	<p>“Kami sudah memberikan penanda nama untuk beberapa fasilitas, jadi wisatawan bisa menemukan fasilitas yang kami sediakan. Contoh pada kamar mandi, tempat parkir, dan play ground”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat akses untuk penyandang disabilitas? 	<p>“untuk akses khusus kami belum buat, karena ini juga masih tahap pengembangan. Jika pun ada wisatawan dalam kondisi tersebut, sebisa mungkin akan kami layanin dengan baik”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana perlengkapan dan penyediaan <i>sound system</i> pada campsite? 	<p>“tentu, untuk sound system juga kami punya, biasanya wisatawan request dimalam hari untuk karaoke, apalagi yang datang berkelompok”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah dapur umum dilengkapi dengan pemadam api kecil? 	<p>“belum, karena tidak punya dapur umum”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat perlengkapan memasak terawat dan keadaan baik dan bersih? 	<p>“belum, karena tidak punya dapur umum”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat dapur umum dengan memenuhi standar hygiene sanitasi? 	<p>“belum, karenakan sudah toserba, jadi semisal wisatawan jika ingin memasak makanan atau membuat minuman bisa request ke toserba”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat ruang ibadah? 	<p>“belum, karena kami juga masih melakukan penataan ruang</p>

		campsite, namun biasanya wisatawan yang ingin sembahyang atau ibadah biasanya bisa menggunakan gazebo atas”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat penangkal petir yang berfungsi dengan baik? 	“belum, kami punya. Mungkin nanti akan kami sediakan jika memang diperlukan”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat tempat sampah yang terdiri atas tempat sampah organik, non organik? 	“ya, untuk menjaga kebersihan kami tentu menyediakan tempat sampah untuk wisatawan”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat tempat pertemuan dengan kapasitas minimal 50 orang dengan kelengkapannya? 	“belum, untuk saat ini kami berfokus pada penambahan tenda, supaya bisa menampung wisatawan lebih banyak”
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana kondisi toilet dalam di campsite tersebut? 	“sama dengan fasilitas lainnya. Kami menjaga kebersihan toilet, wisatawan bisa melihat tanda pada didepan toilet, dikamar mandi juga ada toilet dan air bersih serta shower”
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana keadaan tempat parkir di campsite tersebut? 	“Tentu kebersihan kami selalu jaga, karena saya rasa tempat yang bersih akan memberikan kenyamanan kepada wisatawan ketika berkunjung kesini. Terutama area depan(parkir) itu bagian yang pertama kali dilihat oleh wisatawan.”



Lembar Wawancara

Hari/Tanggal : Minggu, 18 Februari 2023

Nama Narasumber : Ricky Saputra

Posisi : Wisatawan Strawberry Camp

Tempat : Strawberry Camp

Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
Product	Variasi Produk	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah tempat campsite yang ditawarkan memiliki lebih dari satu tempat untuk mendirikan tenda dalam satu campsite? 	“ya, disini untuk tempat campsite ada lebih dari satu.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite menyewakan tenda dengan berbagai kapasitas? 	“tidak, disini hanya ada satu jenis tenda saja.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat paket makanan yang dijual pada campsite? 	“ya, ada. Disini ada paket ayam guling”
	Tampilan Produk	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite memiliki luas paling sedikit 2, 5 Ha dengan batas-batas yang jelas? 	“tidak tau.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana kontur lahan pada campsite? 	“untuk kontur tanah bagus, tanahnya datar dan rata ditambah ada rumput.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite memiliki lahan untuk mendirikan tenda? 	“tentu ada”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite memasang papan pengaman untuk daerah yang beresiko tinggi? 	“tidak ada.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah tersedia toko serba ada untuk para wisatawan? 	“ada, disini ada toserba.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat ruang untuk olah raga kegiatan <i>outbound</i> atau <i>tracking</i>? 	“tentu, disini ada. Ruang tersebut untuk kegiatan olah raga seperti sepak bola.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite memiliki ruang terbuka hijau sebesar 40% dari luas lahan? 	“hampir semua disini ruang terbuka nya hijau kak.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat tenda dengan kapasitas minimum 4 orang? 	“ya, ada”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat area bermain baik in door ataupun outdoor dengan kelengkapannya? 	“untuk area bermain disini ada, disini ada anyunan.”
	Kualitas Produk	

	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana kualitas campsite yang ditawarkan dalam mendirikan tenda? 	“untuk kualitas campsite bagus, disini kita bisa melakukan camping juga kita dekat dengan dana buyan.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana keadaan tenda yang disewakan? 	“tenda nya bagus.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat sinar matahari dapat mencapai tempat campsite? 	ya ,disini matahari ada.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana kualitas makanan dan minuman yang dijual? 	“kualitas makanan disini enak dan baik”
<i>Price</i>	Harga Terjangkau	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga masuk campsite sama dengan campsite lainnya? 	“ya, sama dengan campsite sekitar.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga sewa tenda sesuai dengan kondisi tenda yang diberikan? 	“ya, sesuaiilah dengan harga Rp. 150.000 sudah dapat tenda dengan kapasitas 4 orang.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga masuk dan sewa tenda sesuai dengan daya saing masyarakat. 	“ya, sesuai dengan daya saing masyarakat.”
	Potongan Harga	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah ada pemberian potongan harga dengan kriteria tertentu kepada wisatawan? 	“ya, kebetulan kita dapat potongan harga kalo tidak salah 10 %ya dari total kitab sewa tenda.”
	Kesesuaian harga dengan produk	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga tiket masuk sesuai dengan apa yang didapatkan oleh wisatawan? 	“ya sesuai”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah fasilitas (tenda, bantal) yang disewakan dalam keadaan baik? 	“tendanya bagus, begitu juga dengan bantalnya.”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga sewa campsite yang ditawarkan beragam? 	“tidak, hanya terdapat satu jenis harga sewa tenda saja.”	
<i>Place</i>	Strategis	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lokasi campsite masih asri dan minim polusi? 	“ya, disini tempatnya masih asri.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lokasi Campsite jauh dari habitat satwa liar? 	“kurang tau.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lokasi campsite berdekatan dengan objek wisata lainnya seperti agro wisata? 	“tentu ya, sekitar sini banyak campsite sejenis dan wisata agro, kita juga dekat dengan danau buyan.”
	Lokasi mudah diakses	
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite mudah ditemukan oleh wisatawan? 	“sangat mudah sekali, karena kan sejalan dengan jalan menuju danau buyan.”	

	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah jalan menuju campsite mudah dilalui kendaraan baik roda empat atau roda dua? 	Ya, mudah.”
	Saluran Distribusi	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite dapat ditemukan melalui jalur digital (google map)? 	“ya, ada”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite dapat ditemukan melalui petunjuk jalan (manual)? 	“tidak ada petunjuk jalan”
Promotion	Iklan (sosial media)	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah iklan campsite yang ditawarkan pada media sosial cukup informatif? 	“ya, cukup informatif.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah iklan yang ditawarkan pada sosial media menarik dan unik? 	“kurang menarik, karena saya lihat mereka menggunakan foto saja.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah promosi yang dilakukan sesuai dengan keadaan sebenarnya? 	“ya, sesuai”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah promosi dilakukan secara digital marketing melalui <i>Instagram, facebook, dan tiktok</i>? 	“ya.”
	Pameran dan event	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite di promosikan melalui pameran atau event tertentu? 	“kurang tau”
	Rekomendasi dari orang lain.	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite di promosikan melalui mulut ke mulut? 	“kurang tau”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah wisatawan datang karena saran dari kerabat dan teman terdekat? 	“ya, saya datang kesini berang saudara saya atas saran saudara juga.”
People	Pengetahuan karyawan tentang jasa yang ditawarkan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan menjelaskan tempat campsite penyewaan campsite dengan baik? 	“ya, pak dana tadi menjelaskan campsite dengan ramah, baik dari sewa harga tenda dan sewa tempat.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan menjelaskan harga campsite dengan baik? 	“ya,”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan mengetahui keunikan campsite yang dimiliki? 	“ya, pak dana tahu.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan memberikan solusi terhadap masalah yang berkaitan dengan campsite? 	“ya cukup membantu”

	Penampilan Karyawan	
	• Apakah karyawan berpakaian dengan bersih dan rapi?	“ya, karyawannya berpakaian rapi dan bersih.”
	• Apakah karyawan dalam kondisi bugar dan sehat?	“ya,”
	Keramahan Karyawan	
	• Apakah karyawan menyambut tamu dengan ramah?	“ya, cukup ramah.”
	• Apakah karyawan tersenyum saat bertemu dengan tamu?	“ya, tentu.”
	• Apakah karyawan menjelaskan dengan ramah jika wisatawan bertanya terkait campsite?	“cukup ramah, tapi masih bisa ditingkatkan lagi.”
<i>Process</i>	Proses pelayanan yang baik dari awal hingga akhir	
	• Bagaimana karyawan menyambut wisatawan yang baru datang?	“ya, baik. Kita baru datang disambut. Kita mau ngapain aja kesini.”
	• Apakah terdapat pengecekan suhu badan sebelum wisatawan memasuki campsite yang dilakukan oleh staff?	“ya, ada”
	• Apakah di campsite tersedia terkait penyampaian informasi : 1. Produk yang ditawarkan 2. Harga produk. 3. Pembayaran 4. Nomor telepon penting seperti nomor telepon pengelola, kantor polisi, ambulans, atau klinik. 5. Daya Tarik kawasan sekitar.	“ada, itu disampaikan saat tadi awal datang.”
	• Apakah terdapat pelayanan reservasi dan pendaftaran pengunjung?	“ya, ada”
	• Apakah terdapat penanganan check in, check out dan pembayaran?	“ada.”
	• Apakah terdapat kemudahan pelaksanaan pembayaran?	“masi menggunakan uang tunai.”
	• Apakah terdapat penanganan keselamatan dan keamanan?	“ya, ada”
	• Apakah terdapat pemeliharaan fasilitas dan lingkungan?	“harusnya ada ya kak, karena lingkungan disini juga sangat bersih dan hijau.”

	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat penanganan keluhan pengunjung? 	“ya, ada kak.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat pemberian asuransi kepada pengunjung? 	“sepertinnya tidak ada.”
	Kerapian dan ketelitian kerja.	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah penanganan permintaan tamu dengan baik sesuai dengan pesanan? 	“ya, sesuai dengan napa yang kami minta waktu kita reservasi.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah penanganan permintaan tamu dengan rapi? 	“cukup rapi.”
	Kemudahan saat melakukan pembayaran.	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah wisatawan bisa melakukan pembayaran secara tunai? 	“ya, bisa”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah wisatawan bisa melakukan pembayaran melalui <i>card</i>? 	“mungkin ini menjadi masukan, terkait pembayarannya.”
<i>Physical Evidence</i>	Desain Ruang	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah desain dan tata ruang campsite yang menarik? 	“cukup menarik, karena ini menghadap ke danau buyan.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah desain tata ruang campsite yang mendukung terhadap layanan cepat? 	“ya, sangat cepat. Karena kan campsite tidak terlalu berjauhan jadi bisa.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah fasilitas parkir yang bersih, aman, nyaman dan dilengkapi dengan rambu-rambu? 	“parkirnya luas, aman dan nyaman.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah hiasan campsite yang dapat menimbulkan suasana artistik? 	“saya iya, karena disini hijau sekali.”
	Pakaian Karyawan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan menggunakan pakaian yang seragam sebagai staff campsite? 	“tidak”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah seragam yang digunakan dalam keadaan baik? 	“tidak menggunakan seragam”
	Peralatan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah tersedia sarana pengecek suhu badan sesuai era kebiasaan baru? 	“ya,ada”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat pembayaran dengan cek / giro / kartu kredit / ATM? 	“tidak ada”
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana kondisi kebersihan di lingkungan campsite? 	“sangat bersih, karena saya lihat juga tadi, pak dana dengan istrinya lagi bersih-bersih.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah kondisi sarana sanitasi pada campsite memadai? 	“Ya, ada”

<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat fasilitas cuci yang disesuaikan dengan era kebiasaan baru? 	<p>“ya, ada”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana tempat foto atau <i>selfie</i> yang ditawarkan kepada wisatawan di campsite tersebut? 	<p>“untuk tempat fotonya bagus, tapi lebih bagus kalo dimalam hari saya rasa.”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat papan penanda nama campsite dengan jelas? 	<p>“Papan nama ada, dan bisa dibaca”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana penanda arah yang menunjukkan fasilitas di campsite? 	<p>“untuk penanda fasilitas arah fasilitas tentu ad aitu terletak di pintu masuk.”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat akses untuk penyandang disabilitas? 	<p>“kurang tau.”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana perlengkapan dan penyediaan <i>sound system</i> pada campsite? 	<p>“sound sistem nya ada,”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah dapur umum dilengkapi dengan pemadam api kecil? 	<p>“tidak ada.”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat perlengkapan memasak terawat dan keadaan baik dan bersih? 	<p>“tidak ada”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat dapur umum dengan memenuhi standar hygiene sanitasi? 	<p>“tidak ada”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat ruang ibadah? 	<p>“ruang ibadah khusus tidak ada”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat penangkal petir yang berfungsi dengan baik? 	<p>“kurang tau, saya lihat tidak ada.”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat tempat sampah yang terdiri atas tempat sampah organik, non organik? 	<p>“ya ada”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat tempat pertemuan dengan kapasitas minimal 50 orang dengan kelengkapannya? 	<p>“saya lihat tidak ada.”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana kondisi toilet dalam di campsite tersebut? 	<p>“toilet juga bagus, ada air bersih, sabun, tempat sampahnya dan ada lampunya.”</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana keadaan tempat parkir di campsite tersebut? 	<p>“parkirnya bagus, bersih. Saya bisa meletakkan motor saya.”</p>

Lembar Wawancara

Hari/Tanggal : Minggu, 18 Februari 2023
 Nama Narasumber : Putu Gede Mahardika Yasa
 Posisi : Wisatawan Strawberry Camp
 Tempat : Strawberry Camp

Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
Product	Variasi Produk	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah tempat campsite yang ditawarkan memiliki lebih dari satu tempat untuk mendirikan tenda dalam satu campsite? 	“ya, ada lebih dari satu. Hanya saja ukurannya hanya muat 3 tenda saja.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah campsite menyewakan tenda dengan berbagai kapasitas? 	“tidak, hanya satu jenis tenda.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah terdapat paket makanan yang dijual pada campsite? 	“Saya lihat di ig ada menu ayam guling.”
	Tampilan Produk	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah campsite memiliki luas paling sedikit 2, 5 Ha dengan batas-batas yang jelas? 	“kurang tau.”
	<ul style="list-style-type: none"> Bagaimana kontur lahan pada campsite? 	“kontur lahannya bagus, datar dan untuk tanahnya juga tidak terlalu kering.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah campsite memiliki lahan untuk mendirikan tenda? 	“ya, ada.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah campsite memasang papan pengaman untuk daerah yang beresiko tinggi? 	“tidak ada.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah tersedia toko serba ada untuk para wisatawan? 	“ya, ada”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah terdapat ruang untuk olah raga kegiatan <i>outbound</i> atau <i>tracking</i>? 	“ya, ruang terbuka untuk olah raga ada.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah campsite memiliki ruang terbuka hijau sebesar 40% dari luas lahan? 	“ya, ada. Hampir semua hijau.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah terdapat tenda dengan kapasitas minimum 4 orang? 	“ya, ada. Sewa tenda disini itu kapasitas empat orang.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah terdapat area bermain baik in door ataupun outdoor dengan kelengkapannya? 	“ya, ada”
	Kualitas Produk	

	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana kualitas campsite yang ditawarkan dalam mendirikan tenda? 	“kualitas nya baik, tenda bisa berdiri dengan baik.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana keadaan tenda yang disewakan? 	“bagus, bisa digunakan.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat sinar matahari dapat mencapai tempat campsite? 	“ya, sinar matahari bisa mencapai tempat ini.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana kualitas makanan dan minuman yang dijual? 	“kualitasnya lumayan baik, baik dari rasa, warna dan tekstur.”
<i>Price</i>	Harga Terjangkau	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga masuk campsite sama dengan campsite lainnya? 	“ya, hampir sama lah dengan campsite sekitar.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga sewa tenda sesuai dengan kondisi tenda yang diberikan? 	“ya tentu sesuai, tendanya yaitu bagus. Bisa digunakan.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga masuk dan sewa tenda sesuai dengan daya saing masyarakat. 	“jika tujuannya piknik atau hanya berkunjung ya sesuai lah.”
	Potongan Harga	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah ada pemberian potongan harga dengan kriteria tertentu kepada wisatawan? 	“kurang tau.”
	Kesesuaian harga dengan produk	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga tiket masuk sesuai dengan apa yang didapatkan oleh wisatawan? 	“ya sesuai, dengan harga Rp. 10.000 sebagai harga tiket sesuai.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah fasilitas (tenda, bantal) yang disewakan dalam keadaan baik? 	“tenda dan bantal nya bagus.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga sewa campsite yang ditawarkan beragam? 	“hanya ada satu sewa harga tenda.”
<i>Place</i>	Strategis	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lokasi campsite masih asri dan minim polusi? 	“ya, tempatnya masih asri dan minim polusi.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lokasi Campsite jauh dari habitat satwa liar? 	“kurang tau”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lokasi campsite berdekatan dengan objek wisata lainnya seperti agro wisata? 	“tentu, karena ini dekat dengan danau buyan.”
	Lokasi mudah diakses	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite mudah ditemukan oleh wisatawan? 	“ya mudah.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah jalan menuju campsite mudah dilalui kendaraan baik roda empat atau roda dua? 	“ya, bisa karena jalannya juga bagus.”
	Saluran Distribusi	

	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite dapat ditemukan melalui jalur digital (google map)? 	“ya, bisa.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite dapat ditemukan melalui petunjuk jalan (manual)? 	“tidak tau”
Promotion	Iklan (sosial media)	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah iklan campsite yang ditawarkan pada media sosial cukup informatif? 	“ya, cukup informatif.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah iklan yang ditawarkan pada sosial media menarik dan unik? 	“kalo menurut saya masih bisa tingkatkan”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah promosi yang dilakukan sesuai dengan keadaan sebenarnya? 	“ya, sesuai”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah promosi dilakukan secara digital marketing melalui <i>Instagram, facebook, dan tiktok</i>? 	“ya, promosinya dilakukan di ig saja setau saya.”
	Pameran dan event	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite di promosikan melalui pameran atau event tertentu? 	“kurang tau.”
	Rekomendasi dari orang lain.	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite di promosikan melalui mulut ke mulut? 	“mungkin nanti bisa ditanyakan ke pengelolanya.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah wisatawan datang karena saran dari kerabat dan teman terdekat? 	“ya,”
People	Pengetahuan karyawan tentang jasa yang ditawarkan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan menjelaskan tempat campsite penyewaan campsite dengan baik? 	“ya, pak dana menjelaskan dengan baik”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan menjelaskan harga campsite dengan baik? 	“ya, menjelaskan harga.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan mengetahui keunikan campsite yang dimiliki? 	“ya, cukup membantu terkait penjelasan keunikannya.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan memberikan solusi terhadap masalah yang berkaitan dengan campsite? 	“iya, pengelolanya saya lihat cukup membantu.”
	Penampilan Karyawan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan berpakaian dengan bersih dan rapi? 	“ya, cukup rapi”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan dalam kondisi bugar dan sehat? 	“ya, terlihat sehat dan bugar.”

	Keramahan Karyawan	
	• Apakah karyawan menyambut tamu dengan ramah?	“ya, cukup ramah.”
	• Apakah karyawan tersenyum saat bertemu dengan tamu?	“sepengelihatan saya, kadang-kadang.”
	• Apakah karyawan menjelaskan dengan ramah jika wisatawan bertanya terkait campsite?	“ya, cukup ramah jika ada yang bertanya.”
<i>Process</i>	Proses pelayanan yang baik dari awal hingga akhir	
	• Bagaimana karyawan menyambut wisatawan yang baru datang?	“Disambut dengan baik, bertanya tujuan kita, kemudian menjelaskan campsite.”
	• Apakah terdapat pengecekan suhu badan sebelum wisatawan memasuki campsite yang dilakukan oleh staff?	“ya, ada”
	• Apakah di campsite tersedia terkait penyampaian informasi : 1. Produk yang ditawarkan 2. Harga produk. 3. Pembayaran 4. Nomor telepon penting seperti nomor telepon pengelola, kantor polisi, ambulans, atau klinik. 5. Daya Tarik kawasan sekitar.	“ya, ada. Saat awal baru datang disampaikan perihal harga, produk campsite, dan daya Tarik sekitar.”
	• Apakah terdapat pelayanan reservasi dan pendaftaran pengunjung?	“ya, ada”
	• Apakah terdapat penanganan check in, check out dan pembayaran?	“kurang tau. Harusnya ada.”
	• Apakah terdapat kemudahan pelaksanaan pembayaran?	“pembayaran dilakukan menggunakan tunai saja.”
	• Apakah terdapat penanganan keselamatan dan keamanan?	“kurang tau, karena saya sendiri sudah bawa obat.”
	• Apakah terdapat pemeliharaan fasilitas dan lingkungan?	“ya, tentu ada.”
	• Apakah terdapat penanganan keluhan pengunjung?	“kurang tau.”
	• Apakah terdapat pemberian asuransi kepada pengunjung?	“tidak ada.”
	Kerapian dan ketelitian kerja.	

	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah penanganan permintaan tamu dengan baik sesuai dengan pesanan? 	“ya, sesuai dengan pesanan.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah penanganan permintaan tamu dengan rapi? 	“cukup rapi.”
	Kemudahan saat melakukan pembayaran.	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah wisatawan bisa melakukan pembayaran secara tunai? 	“ya, bisa”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah wisatawan bisa melakukan pembayaran melalui <i>card</i>? 	“kurang tau”
<i>Physical Evidence</i>	Desain Ruang	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah desain dan tata ruang campsite yang menarik? 	“cukup menarik”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah desain tata ruang campsite yang mendukung terhadap layanan cepat? 	“ya, mendukung”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah fasilitas parkir yang bersih, aman, nyaman dan dilengkapi dengan rambu-rambu? 	“parkirnya bersih dan nyaman, apalagi ada rumputnya.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah hiasan campsite yang dapat menimbulkan suasana artistik? 	“kalo saya cukup menimbulkan ya.”
	Pakaian Karyawan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan menggunakan pakaian yang seragam sebagai staff campsite? 	“tidak menggunakan seragam yang saya lihat.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah seragam yang digunakan dalam keadaan baik? 	“tidak ada.”
	Peralatan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah tersedia sarana pengecek suhu badan sesuai era kebiasaan baru? 	“ya, ada.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat pembayaran dengan cek / giro / kartu kredit / ATM? 	“kurang tau.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana kondisi kebersihan di lingkungan campsite? 	“lingkungan disini bersih.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah kondisi sarana sanitasi pada campsite memadai? 	“cukup memadai ya, karena adanya air bersih, dan sabun.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat fasilitas cuci yang disesuaikan dengan era kebiasaan baru? 	“ya ada.”

<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana tempat foto atau <i>selfie</i> yang ditawarkan kepada wisatawan di campsite tersebut? 	“cukup bagus.”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat papan penanda nama campsite dengan jelas? 	“papan nama ada.”
<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana penanda arah yang menunjukkan fasilitas di campsite? 	“penanda arah fasilitas ada. Hanya saja arah sedikit membingungkan”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat akses untuk penyandang disabilitas? 	“belum ada.”
<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana perlengkapan dan penyediaan <i>sound system</i> pada campsite? 	“kurang tau, mungkin kalo kita minta akan disediakan.”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah dapur umum dilengkapi dengan pemadam api kecil? 	“tidak ada.”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat perlengkapan memasak terawat dan keadaan baik dan bersih? 	“tidak ada”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat dapur umum dengan memenuhi standar hygiene sanitasi? 	“tidak ada.”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat ruang ibadah? 	“sejauh ini tidak ada.”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat penangkal petir yang berfungsi dengan baik? 	“belum ada”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat tempat sampah yang terdiri atas tempat sampah organik, non organik? 	“ya, ada”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat tempat pertemuan dengan kapasitas minimal 50 orang dengan kelengkapannya? 	“kurang tau, tapi terlihat tidak ada.”
<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana kondisi toilet dalam di campsite tersebut? 	“toiletnya bersih dan ada airnya.”
<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana keadaan tempat parkir di campsite tersebut? 	“parkirnya bagus, bersih dan nyaman juga.”

Lembar Wawancara

Hari/Tanggal : Minggu, 18 Februari 2023

Nama Narasumber : Made Ayu Maharani

Posisi : Wisatawan Strawberry Camp

Tempat : Strawberry Camp

Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
Product	Variasi Produk	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah tempat campsite yang ditawarkan memiliki lebih dari satu tempat untuk mendirikan tenda dalam satu campsite? 	“ya, ada beberapa pilihan tempat.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah campsite menyewakan tenda dengan berbagai kapasitas? 	“tidak, disini hanya ada satu jenis kapasitas tenda.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah terdapat paket makanan yang dijual pada campsite? 	“ya, ada”
	Tampilan Produk	
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah campsite memiliki luas paling sedikit 2, 5 Ha dengan batas-batas yang jelas? 	“kurang tau, tapi cukup luas kalo hanya untuk camping saja.”
	<ul style="list-style-type: none"> Bagaimana kontur lahan pada campsite? 	“kontur tanahnya bagus. Cocok kalo buat ngecamp.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah campsite memiliki lahan untuk mendirikan tenda? 	“ya, ada”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah campsite memasang papan pengaman untuk daerah yang beresiko tinggi? 	“tidak ada.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah tersedia toko serba ada untuk para wisatawan? 	“ada, toserba banya makanan dan minuman.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah terdapat ruang untuk olah raga kegiatan <i>outbound</i> atau <i>tracking</i>? 	“ya, tentu ada.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah campsite memiliki ruang terbuka hijau sebesar 40% dari luas lahan? 	“ya ada, bahkan lebih dari 40%.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah terdapat tenda dengan kapasitas minimum 4 orang? 	“kurang tau, karena saya tidak sewa tenda.”
	<ul style="list-style-type: none"> Apakah terdapat area bermain baik in door ataupun outdoor dengan kelengkapannya? 	“ya, ada untuk out door, in door belum ada.”
	Kualitas Produk	
	<ul style="list-style-type: none"> Bagaimana kualitas campsite yang ditawarkan dalam mendirikan tenda? 	“kualitas campsitenya bagus, rapi dan tenda bisa didirikan.”

	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana keadaan tenda yang disewakan? 	“dari yang tenda yang terpasang sih bagus.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat sinar matahari dapat mencapai tempat campsite? 	“ya, bisa”
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana kualitas makanan dan minuman yang dijual? 	“kualitasnya bagus, sayurannya masih segar.”
<i>Price</i>	Harga Terjangkau	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga masuk campsite sama dengan campsite lainnya? 	“ya, hampir sama lah.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga sewa tenda sesuai dengan kondisi tenda yang diberikan? 	“kurang tau, soalnya saya tidak sewa tenda.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga masuk dan sewa tenda sesuai dengan daya saing masyarakat. 	“ya, sesuai lah dengan harga 10.000 untuk tiket masuk saja.”
	Potongan Harga	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah ada pemberian potongan harga dengan kriteria tertentu kepada wisatawan? 	“ada, tapi saya ngak dapat karena tidak sewa tenda.”
	Kesesuaian harga dengan produk	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga tiket masuk sesuai dengan apa yang didapatkan oleh wisatawan? 	“ya, sesuai aja sih”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah fasilitas (tenda, bantal) yang disewakan dalam keadaan baik? 	“kurang tau.”	
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah harga sewa campsite yang ditawarkan beragam? 	“hanya ada satu jenis harga sewa tenda.”	
<i>Place</i>	Strategis	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lokasi campsite masih asri dan minim polusi? 	“ya, cukup asri.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lokasi Campsite jauh dari habitat satwa liar? 	“kurang tau, tapi sejauh ini saya tidak menemukan satwa liar.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah lokasi campsite berdekatan dengan objek wisata lainnya seperti agro wisata? 	“ya, dari sini danau buyan dekat sekali.”
	Lokasi mudah diakses	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite mudah ditemukan oleh wisatawan? 	“ya, cukup mudah.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah jalan menuju campsite mudah dilalui kendaraan baik roda empat atau roda dua? 	“ya, bisa dilalui mobil dan motor.”
	Saluran Distribusi	
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite dapat ditemukan melalui jalur digital (google map)? 	“ya bisa”	

	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite dapat ditemukan melalui petunjuk jalan (manual)? 	“kurang tau”
Promotion	Iklan (sosial media)	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah iklan campsite yang ditawarkan pada media sosial cukup informatif? 	“ya, cukup informatif, namun perlu ditingkatkan.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah iklan yang ditawarkan pada sosial media menarik dan unik? 	“alangkah baiknya ditingkatkan lagi.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah promosi yang dilakukan sesuai dengan keadaan sebenarnya? 	“ya, sesuai lah”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah promosi dilakukan secara digital marketing melalui <i>Instagram, facebook, dan tiktok</i>? 	“setau saya di Instagram saja.”
	Pameran dan event	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite di promosikan melalui pameran atau event tertentu? 	“kurang tau”
	Rekomendasi dari orang lain.	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah campsite di promosikan melalui mulut ke mulut? 	“kurang tau sih kak.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah wisatawan datang karena saran dari kerabat dan teman terdekat? 	“ya, saya rekomen ke sini sama temen saya.”
People	Pengetahuan karyawan tentang jasa yang ditawarkan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan menjelaskan tempat campsite penyewaan campsite dengan baik? 	“ya, cukup baik.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan menjelaskan harga campsite dengan baik? 	“ya, pak dana menjelaskan harga dengan baik dan cukup ramah.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan mengetahui keunikan campsite yang dimiliki? 	“ya, tau.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan memberikan solusi terhadap masalah yang berkaitan dengan campsite? 	“ya, staff nya cukup ramah, untuk membantu seperti minta alas tenda lebih.”
	Penampilan Karyawan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan berpakaian dengan bersih dan rapi? 	“ya, pakaiannya rapi dan bersih.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan dalam kondisi bugar dan sehat? 	“ya, terlihat sehat.”
Keramahan Karyawan		

	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan menyambut tamu dengan ramah? 	“ya, cukup ramah untuk pertama kali bertemu.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan tersenyum saat bertemu dengan tamu? 	“terkadang saja.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan menjelaskan dengan ramah jika wisatawan bertanya terkait campsite? 	“cukup ramah.”
<i>Process</i>	Proses pelayanan yang baik dari awal hingga akhir	
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana karyawan menyambut wisatawan yang baru datang? 	“ya, disambut disamperin, kemudian ditanya terkait dengan keperluan, kemudian melakukan pembayaran.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat pengecekan suhu badan sebelum wisatawan memasuki campsite yang dilakukan oleh staff? 	“tadi saya menunjukkan kartu vaksin saja.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah di campsite tersedia terkait penyampaian informasi : <ol style="list-style-type: none"> 1. Produk yang ditawarkan 2. Harga produk. 3. Pembayaran 4. Nomor telepon penting seperti nomor telepon pengelola, kantor polisi, ambulans, atau klinik. 5. Daya Tarik kawasan sekitar. 	“ya, tadi di awal disampaikan terkait harga yang dikenakan, kegiatan yang bisa dilakukan, dan sistem pembayaran.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat pelayanan reservasi dan pendaftaran pengunjung? 	“ya, ada”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat penanganan check in, check out dan pembayaran? 	“kurang tau, harusnya ada.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat kemudahan pelaksanaan pembayaran? 	“tadi saya menggunakan uang tunai saya pembayaran tiket masuk.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat penanganan keselamatan dan keamanan? 	“keamanan ada, kemudian untuk keselamatan harusnya ada.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat pemeliharaan fasilitas dan lingkungan? 	“ya, ada”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat penanganan keluhan pengunjung? 	“kurang tau.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat pemberian asuransi kepada pengunjung? 	“tidak ada.”
	Kerapian dan ketelitian kerja.	

	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah penanganan permintaan tamu dengan baik sesuai dengan pesanan? 	“ya, sesuai sekali.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah penanganan permintaan tamu dengan rapi? 	“ya, cukup rapi.”
	Kemudahan saat melakukan pembayaran.	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah wisatawan bisa melakukan pembayaran secara tunai? 	“ya, tunai bisa”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah wisatawan bisa melakukan pembayaran melalui <i>card</i>? 	“kartu, kurang tau.”
<i>Physical Evidence</i>	Desain Ruang	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah desain dan tata ruang campsite yang menarik? 	“ya, cukup menarik”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah desain tata ruang campsite yang mendukung terhadap layanan cepat? 	“saya bisa ya tata ruang untuk melakukan pelayanan cepat, jika ada karyawan lagi.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah fasilitas parkir yang bersih, aman, nyaman dan dilengkapi dengan rambu-rambu? 	“ya, tempat parkirnya bersih, aman dan nyaman.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah hiasan campsite yang dapat menimbulkan suasana artistik? 	“kalo saya cukup, namun masih perlu ditambah seperti tanaman hiasnya.”
	Pakaian Karyawan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah karyawan menggunakan pakaian yang seragam sebagai staff campsite? 	“tidak menggunakan seragam.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah seragam yang digunakan dalam keadaan baik? 	“tidak menggunakan seragam.”
	Peralatan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah tersedia sarana pengecek suhu badan sesuai era kebiasaan baru? 	“ya, ada, cuman saya tadi pake kartu vaksin saja.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat pembayaran dengan cek / giro / kartu kredit / ATM? 	“kurang tau, saya tadi bayarnya tunai.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana kondisi kebersihan di lingkungan campsite? 	“ya lingkungan nya bersih.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah kondisi sarana sanitasi pada campsite memadai? 	“ya, cukup mendukung seperti ada air bersih dan disediakan sabun.”
	<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat fasilitas cuci yang disesuaikan dengan era kebiasaan baru? 	“ya disini ada tempat cuci tangan, ada sabun dan air bersih.”

<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana tempat foto atau <i>selfie</i> yang ditawarkan kepada wisatawan di campsite tersebut? 	“Menurut saya cukup bagus.”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat papan penanda nama campsite dengan jelas? 	“ya, ada”
<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana penanda arah yang menunjukkan fasilitas di campsite? 	“penanda arah fasilitas ada, bisa dibaca, dan mudah ditemukan.”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat akses untuk penyandang disabilitas? 	“tidak ada.”
<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana perlengkapan dan penyediaan <i>sound system</i> pada campsite? 	“kurang tau, mungkin jika kita request ada.”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah dapur umum dilengkapi dengan pemadam api kecil? 	“kurang tau.”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat perlengkapan memasak terawat dan keadaan baik dan bersih? 	“kurang tau.”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat dapur umum dengan memenuhi standar hygiene sanitasi? 	“tidak ada saya lihat.”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat ruang ibadah? 	“tidak ada.”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat penangkal petir yang berfungsi dengan baik? 	“kurang tau.”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat tempat sampah yang terdiri atas tempat sampah organik, non organik? 	“ada,”
<ul style="list-style-type: none"> • Apakah terdapat tempat pertemuan dengan kapasitas minimal 50 orang dengan kelengkapannya? 	“kurang tau”
<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana kondisi toilet dalam di campsite tersebut? 	“toilet disini cukup bersih, ada air bersih dan lampunya.”
<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana keadaan tempat parkir di campsite tersebut? 	“parkirnya luas, aman dan bersih.”

Lampiran 06. Riwayat Hidup

RIWAYAT HIDUP



Made Ariawan lahir di Sangket, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali, Pada tanggal 22 Agustus 1999. Penulis anak ke-2 dari pasangan Putu Pasek dan (Alm.) Ibu Luh Sukining. Penulis memiliki seorang kakak bernama Gede Artayasa. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis kini tinggal di Lingkungan Sangket, Singaraja, Buleleng. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SDN 3 Sukasada pada tahun 2012, kemudian penulis menyelesaikan sekolah menengah pertama di SMPN 1 Sukasada pada tahun 2016, kemudian pada tahun 2019 penulis lulus dari sekolah menengah atas di SMAN 1 Sukasada. Pada tahun 2019 penulis melanjutkan studi di konsentrasi Pariwisata, Prodi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Jurusan Teknologi Industri, Fakultas Teknik dan Kejuruan, Universitas Pendidikan Ganesha, pada paruh pertama tahun 2023, penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Penerapan Strategi Marketing Mix Pada Wisata *Campsite* Di Kaawasan Wisata Bedugul.”



Lampiran 07. Surat Pernyataan Penulis

PERNYATAAN

Dengan ini saaya menyatakan karya tulis yang berjudul **“Penerapan Strategi Marketing Mix Pada Wisata Campsite di Kawasan Wisata Bedugul”** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



Singaraja, 23 Juni 2023

Made Ariawan
NIM.1915011027