

**PENERAPAN STRATEGI *MARKETING MIX* PADA WISATA *CAMPSITE*
DI KAWASAN WISATA BEDUGUL**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Pendidikan Kesejahteraan Keluarga**

**OLEH
MADE ARIAWAN
NIM.1915011027**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA

JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK DAN KEJURUAN

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

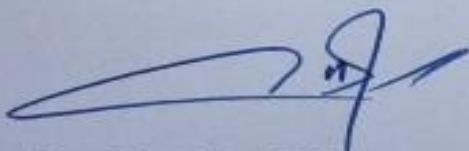
2023

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

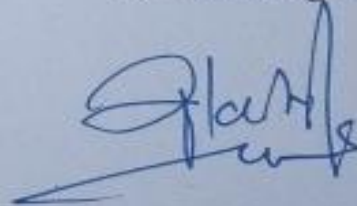
Menyetujui

Pembimbing I



Dra. Damiati, M.Kes
NIP. 196502191991032001

Pembimbing II

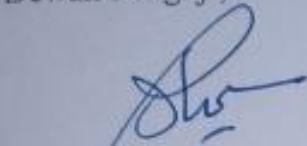


Dr. Ni Wayan Sukerti, S.Pd. M.Pd
NIP. 197107111999032001

LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI

Skripsi oleh Made Ariawan
telah dipertahankan didepan dewan penguji
pada tanggal 30 Mei 2023

Dewan Penguji,



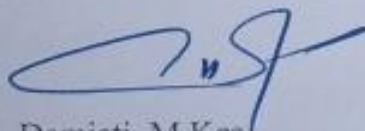
Dr. Dra. Risa Panti Ariani, M.Si
NIP.196504191990032001

(Ketua)



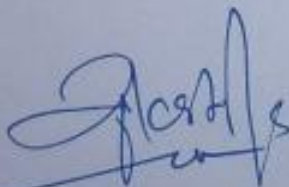
Made Riki Ponga Kusyanda, S.Tr.Par, M.Par
NIP. 199410262020121015

(Anggota)



Dra. Damiati, M.Kes
NIP.196502191991032001

(Anggota)



Dr. Ni Wayan Sukerti, S.Pd,M.Pd
NIP.197107111999032001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Teknik dan Kejuruan
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

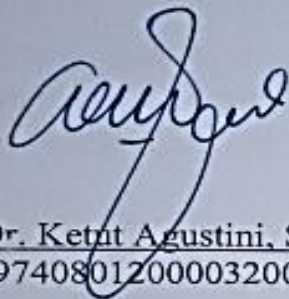
Pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 6 Juli 2023

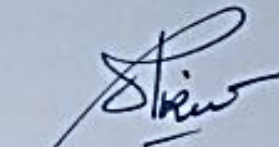
Mengetahui

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian



Prof. Dr. Ketut Agustini, S.Si., M.Si.
NIP. 197408012000032003



Dr. Dra. Risa Panti Ariani, M.Si
NIP. 196504191990032001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Teknik dan Kejuruan



Prof. Dr. I Gede Sudirtha, S.Pd., M.Pd
NIP. 197106161996021001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan karya tulis yang berjudul **“Penerapan Strategi Marketing Mix Pada Wisata Campsite di Kawasan Wisata Bedugul”** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Penerapan Strategi Marketing Mix Pada Wisata Campsite Di Kawasan Wisata Bedugul”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan berupa moral maupun material dari berbagai pihak, untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Gede Sudirtha, S.Pd., M.Pd selaku Dekan Fakultas Teknik dan Kejuruan telah memberikan motivasi, fasilitas dan bimbingan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi dengan baik.
2. Dr. Kadek Rihendra Dantes S.T., M.T. selaku Ketua Jurusan Teknologi Industri telah memberikan motivasi, fasilitas dan bimbingan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi dengan baik.
3. Dr. Dra. Risa Panti Ariani, M.Si selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga sekaligus Penguji I yang telah memberikan motivasi serta memfasilitasi kebutuhan penulis selama menyusun skripsi.
4. Dr. Dra. I Dewa Ayu Budhyani, M.Pd selaku Pembimbing Akademik yang telah membantu dan memotivasi penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan studi dengan baik.
5. Dra. Damiati, M.Kes selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, motivasi dan arahan sehingga skripsi ini berhasil terselesaikan
6. Dr. Ni Wayan Sukerti, S.Pd., M.Pd selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, motivasi dan arahan sehingga skripsi ini berhasil terselesaikan.
7. Made Riki Ponga Kusyanda, S.Tr.Par, M.Par selaku Penguji II yang telah memberikan arahan dan saran sehingga skripsi ini berhasil terselesaikan.
8. Staf dosen dan Laboran Pendidikan Kesejahteraan Keluarga yang telah memberikan banyak dukungan dalam penyusunan skripsi ini.

9. Pihak pengelola Puncak Lestari Camp dan Strawberry Camp yang sudah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian di tempat campsite yang dikelola.

10. Rekan-rekan Mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Angkatan 2019 yang tak dapat saya sebutkan satu persatu, serta semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari penyajian skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan yang ada. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik maupun saran yang bersifat membangun. Penulis sangat berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya dalam dunia pendidikan.

Singaraja, 2023

Penulis



DAFTAR ISI

PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR BAGAN.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	9
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Strategi Pemasaran.....	11
2.2.2 Bauran Pemasaran.....	14
2.2.3 Wisata <i>Campsite</i>	20
2.3 Model Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	27
3.2 Lokasi Penelitian.....	28
3.3 Sumber Data.....	28
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	29
3.6 Instrumen Penelitian.....	31

3.7 Metode dan Teknik Analisis Data.....	32
--	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum.....	34
4.1.1 Gambaran Umum Puncak Lestari Camp.....	34
4.1.2 Gambaran Umum Strawberry Camp.....	35
4.2 Hasil Penelitian.....	36
4.2.1 Penerapan <i>Marketing Mix</i> Puncak Lestari Camp.....	36
4.2.2 Penerapan <i>Marketing Mix</i> Strawberry Camp.....	58
4.3 Pembahasan.....	73
4.4 Implikasi Penelitian.....	82

BAB V PENUTUP

5.1 Rangkuman.....	83
5.2 Simpulan.....	84
5.3 Saran.....	85

DAFTAR RUJUKAN.....	87
---------------------	----

LAMPIRAN.....	91
---------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kunjungan wisata Campsite.....	3
Tabel 2.1 Kriteria Lahan Tempat Kemah.....	22
Tabel 3.1 Kisi-Kisi Instrumen.....	31



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir.....	26
Bagan 3.1 Rancangan Penelitian.....	27



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01. Surat Permohonan Data.....	92
Lampiran 02. Lembar Pedoman Observasi.....	94
Lampiran 03. Lembar Pedoman Wawancara.....	99
Lampiran 04. Hasil Observasi.....	105
Lampiran 05. Hasil Wawancara.....	117
Lampiran 06. Riwayat Hidup.....	195
Lampiran 07. Surat Pernyataan Penulis.....	196



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pemandangan Puncak Lestari	4
Gambar 1.2 Strawberry Camp	5
Gambar 4.1 Pemandangan Puncak Lestari	34
Gambar 4.2 Strawberry Camp	35
Gambar 4.3 Lahan <i>Campsite</i>	36
Gambar 4.4 Tenda dengan berbagai kapasitas	37
Gambar 4.5 Fasilitas Tenda	37
Gambar 4.6 Keadaan lingkungan <i>Campsite</i>	38
Gambar 4.7 Soft Drink di Toserba	39
Gambar 4.8 Kegiatan Outbound	39
Gambar 4.9 <i>Pricelist</i> Puncak Lestari Camp	40
Gambar 4.10 Tenda kapasitas tiga orang	41
Gambar 4.11 Ulasan Via Online	43
Gambar 4.12 Rusa By Lake Bedugul	44
Gambar 4.13 Akses menuju Puncak Lestari Camp	44
Gambar 4.14 Akses Puncak Lestari Camp	45
Gambar 4.15 Akses Lokasi pada Google Maps	45
Gambar 4.16 Himbauan Kebiasaan Baru	47
Gambar 4.17 Tempat melakukan Reservasi	48
Gambar 4.18 Promosi via Instagram dan Facebook	50
Gambar 4. 19 Promosi Video	51
Gambar 4.20 Insight Instagram	51
Gambar 4.21 Desain Ruang Puncak Lestari Camp	52
Gambar 4.22 Lahan Parkir Puncak Lestari Camp	53
Gambar 4.23 Fasilitas Cuci Tangan	53
Gambar 4.24 Tempat Foto Puncak Lestari Camp	54
Gambar 4.25 Spot Foto	54
Gambar 4.26 Kamar Mandi	55
Gambar 4.27 Padmasana	55
Gambar 4.28 Balai Pertemuan Puncak Lestari Camp	55

Gambar 4.29 Tempat Sampah.....	56
Gambar 4.30 Papan penanda nama campsite.....	57
Gambar 4.31 Penanda Arah Fasilitas.....	58
Gambar 4.32 Tempat Campsite.....	59
Gambar 4.33 Tenda Strawberry Camp.....	59
Gambar 4.34 Toserba.....	60
Gambar 4.35 Ruang Olah Raga dan Outbound.....	61
Gambar 4.36 Harga Strawberry Camp.....	62
Gambar 4.37 Akses Strawberry Camp.....	64
Gambar 4.38 Strawberry Camp pada Google Maps.....	64
Gambar 4.39 Reservasi Via Instagram.....	65
Gambar 4.40 Tata Tertib Strawberry Camp.....	66
Gambar 4.41 Promosi Via Instagram.....	67
Gambar 4.42 Desain Ruang Strawberry Camp.....	68
Gambar 4.43 Kondisi Parkir.....	69
Gambar 4.44 Fasilitas Cuci Tangan.....	70
Gambar 4.45 Tanaman Hias.....	70
Gambar 4.46 Tempat Foto.....	71
Gambar 4.47 Papan Nama Campsite.....	71
Gambar 4.48 Penanda Fasilitas.....	72
Gambar 4.49 Kamar Mandi.....	72

