

DAFTAR RUJUKAN

- Agustina Shinta. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Brawijaya Press
- Ahadiat, A. (2010). *Manajemen Strategik Tinjauan Teoritikal dan Multiperspektif*. Lampung: Pusat Penerbitan Universitas Lampung.
- Amrita, N. D. A., Handayani, M. M., & Erynayati, L. (2021). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Pariwisata Bali. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 7(2), 246–257.
- Ariawan, K. D., Ayu, I., & Hemy, P. (2022). “Pengembangan Media Promosi Daya Tarik Wisata Brahma Vihara Arama.” *Jurnal Bosaparis: Pendidikan Kesejahteraan Keluarga* 13(2), 82–89.
- Budisetyorini, B., & Adhisudharma, D. (2021). “Pengembangan Pariwisata Bertema Eco-Forest dan Sungai di Bumi Perkemahan Tangsi Jaya.” *Jurnal Kepariwisata : Destinasi , Hospitalisasi dan Perjalanan*, 5(1), 75-88.
- Carolina, N., & Ernest, V. (2021). “Strategi Pengelolaan Usaha Kecil Di Masa Pandemi Covid 19 Desa Waai Kabupaten Maluku Tengah.” *Community Development Journal*, 2(2), 338-342.
- Cinthia, A. (2020). *Usir Bosan, Berkemah Kini Jadi Tren Wisata Baru Selama Pandemi* . School Media News.
- Devina, P., & Andreani, F. (2006). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Di Susan Spa and Resort Bandung. *Jurnal Teknik Elektro*, 6(1), 108–120.
- Dicky, Cahya. 2020, 30 Desember. “Konsep Bauran Pemasaran”. Kompas, halaman.1.
- Dinilhaq, A. (2021). *Pandemi Covid-19 Bikin Kegiatan Camping Marak, Penjualan EIGER Meningkat*. Jawa Timur: Warta Ekonomi.co.id.
- Fajar Tri Hermawan. (2020). “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Motor Honda Di Komplek Graha Indah Bekasi”. *STIE Indonesia*, 53(9), 1689–1699.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Deepublish.
- Grace, M., Syarief, A., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang: Pascal Book.
- Hendri Sukotjo dan Sumanto Radix A. (2010). "Analisa Marketing Mix-7P(Produk, Price, Promotion, Place, partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya." *Jurnal Mytra Ekonomi Dan Manjemen Bisnis*, 1(2), 2087–1090.

- Hendrayani, Eka, Wahyunita Sitinjak, Eka Kusuma, & Kerti Yasa. 2020. *Manajemen Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Heryana, A. (2019). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kesehatan Masyarakat*. Jakarta: Jakarta E-book.
- Isdarmanto. (2017). *Dasar-dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Wisata*. Yogyakarta: Penerbit Gerbang Media Aksara dan STiPrAm Yogyakarta.
- Jalil, A. (2022). *Syarat Memilih Tempat Berkemah Yang Ideal*. Pramukaku.com.
- Mahendrayani, S., & Suryawan. (2018). "Strategi Pemasaran Daya Tarik Wisata Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Sangeh Kabupaten Badung Provinsi Bali." *Jurnal Destinasi Wisata*, 5(2), 241.
- Madiistriyatno, H. (2013). *Strategi Pemasaran Produk Wisata*. Jakarta: Indigo Media.
- Mardiyana, E., D, R., & Krishna, A. (2021). "Destination Branding Bumi Perkemahan Ranca Canguang PPTK Gambung Desa Mekarsari Kecamatan Pasirjambu Kabupaten Bandung." *E-Jurnal Binawakya*, 16(5), 6997.
- Ngatno. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Semarang: EF Press Digimedia.
- Nugroho, R., & Japarianto, E. (2013). "Pengaruh People, Physical Evidence, Product, Promotion, Price dan Place terhadap Tingkat Kunjungan di Kafe Coffee Cozies Surabaya". *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1(2), 1–9.
- Nurullita, T., Utama, J., & Sumargono, I. (2020). "Perancangan Promosi Destinasi Wisata Ciwangun Indah Camp". *eProceedings of Art & Design*, 7(2), 2278
- Nova, A., Yoza, D., & Volcerina, V. (2020). "Persepsi Pengunjung Terhadap Wisata Alam Di Camp Granit Taman Nasional Bukit Tigapuluh." *Wahana Forestra: Jurnal Kehutanan*, 15(1), 60.
- Nurul, A. (2021). *Penerapan strategi Bauran Pemasaran 7P Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Sambel Layah Arcawinangun)* (Doctoral dissertation, Iain Purwokerto).
- Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia No. 24 Tahun 2015 tentang Standar Bumi Perkemahan*. 2015. Jakarta : Jdih Kemenparekraf
- Putra, A. P., & Agustin, S. (2016). "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Kawasaki." *Jurnal Ilmu Dan Riset*, 5.

- Saleh, Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar: Sah Media.
- Septiawan, R. (2020). *Strategi Pemasaran Objek Wisata Dermaga Wisata Sungai Mesuji Di Kabupaten Mesuji* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Metro).
- Situmorang, M., & Suryawan. (2017). Tinjauan Potensi Agrowisata Di Kawasan Bedugul. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 5(1), 164.
- Sinaga, A. N., Yoza, D., & Darlis, V. V. (2020). "Persepsi Pengunjung Terhadap Wisata Alam Di Camp Granit Taman Nasional Bukit Tigapuluh." *Wahana Forestra: Jurnal Kehutanan*, 15(1), 60-70.
- Sofiati, NA. 2014. "Pengaruh People, Process dan Physical Evidence Terhadap Tingkat Keputusan Menjadi Nasabah BNI Taplus Pada BNI Cabang Dago Bandung". *Jurnal Indonesia Membangun*, Vol. 2, No. 1.
- Sondang P. Siagaan. (2008). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi aksara
- Sri Rahayu, R. I. S. K. A. (2019). "Pengembangan Bumi Perkemahan Hulu Dayeuh Sebagai Objek Wisata Alam Di Desa Trijaya Kecamatan Mandirancan Kabupaten Kuningan" (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi).
- Suar, Wibawa. 2017. 17 Agustus. "Menikmati Alam Bedugul". Baliindah, hlm.1.
- Sudiyono, Kurniawati, M., & Indah, R. (2018). *Manajemen Pemasaran Usaha Wisata*. Malang.
- Sudjana, A., & Nur, S. (2021). "Revenge Tourism: Analisis Minat Wisatawan Pasca Pandemi Covid-19." *Jurnal Pringgitan*, 2(1), 1-10.
- Sugiyono, P. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi ke-13)*. Bandung: Alfabeta Cv
- Sukendra, & Atmaja, S. (2020). *Instrumen Penelitian*. Pontianak: Mahameru Press
- Sutomo, Iryadi, R., & Sujarwo, W. (2019). *Bedugul Dari Angkasa*. Jakarta: LIPI Press.
- Sutrisnawati, Budiasih, & Ardiasa. (2020). "Upaya Pemulihan Sektor Pariwisata Di Tengah Pandemi." *Jurnal Kajian dan Terapan Pariwisata*, 1(1), 41.
- Suwena, & Widyatmaja. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan.
- Tata Ruang Kabupaten Tabanan. 2022. "Tabanan". Tersedia pada <https://tarubali.baliprov.go.id/tabanan/> (diakses pada 26 Oktober 2022)

Triponnews. 2021. “Wisata Camping di Bedugul Diburu Wisatawan dari Jakarta dan Surabaya”. Tersedia pada <https://triponnews.com/wisata-camping-di-bedugul-diburu-wisatawan-dari-jakarta-dan-surabaya/> (diakses pada 10 juni 2022)

Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Samarinda: Forum Pemuda Aswaja.

