

**PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI PANAMENA  
*COFFEE & EATERY***

Oleh

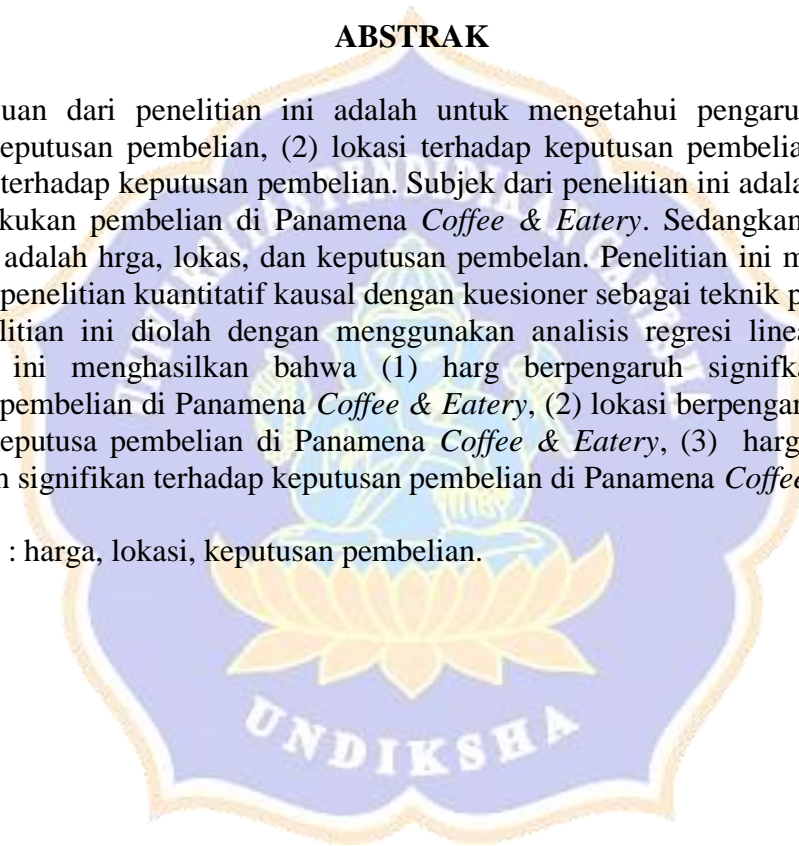
Ni Putu Rossiana Diana Putri, NIM 1917041189

Jurusan Manajemen

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh (1) harga terhadap keputusan pembelian, (2) lokasi terhadap keputusan pembelian, (3) harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian. Subjek dari penelitian ini adalah konsumen yang melakukan pembelian di Panamena *Coffee & Eatery*. Sedangkan objek yang digunakan adalah harga, lokasi, dan keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan rancangan penelitian kuantitatif kausal dengan kuesioner sebagai teknik pengumpulan data, penelitian ini diolah dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Penelitian ini menghasilkan bahwa (1) harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Panamena *Coffee & Eatery*, (2) lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Panamena *Coffee & Eatery*, (3) harga dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Panamena *Coffee & Eatery*.

Kata kunci : harga, lokasi, keputusan pembelian.



**PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI PANAMENA  
COFFEE & EATERY**

Oleh

Ni Putu Rossiana Diana Putri, NIM 1917041189

Jurusan Manajemen

**ABSTRACT**

*The purpose of this study was to determine the effect of (1) price on purchasing decisions, (2) location on purchasing decisions, (3) price and location on purchasing decisions. The subjects of this study are consumers who make purchases at Panamena Coffee & Eatery. While the objects used are price, location, and purchasing decisions. This study uses a causal quantitative research design with a questionnaire as a data collection technique, this research is processed using multiple linear regression analysis. This research shows that (1) price has a significant effect on purchasing decisions at Panamena Coffee & Eatery, (2) location has a significant effect on purchasing decisions at Panamena Coffee & Eatery, (3) price and location have a significant effect on purchasing decisions at Panamena Coffee & Eatery .*

*Keywords: price, location, purchase decision.*

