

**PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PANAMENA *COFFEE*
& *EATERY***

SKRIPSI



**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen**

**Oleh
Ni Putu Rossiana Diana Putri
NIM 1917041189**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2023

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

Menyetujui

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M
NIP. 19820729 201012 2 003



Gede Purni Agus Jana Susila, S.E., MBA.
NIP. 19820831 201012 1 001

Skripsi oleh Ni Putu Rossiana Diana Putri
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 8 Maret 2023

Dewan Penguji



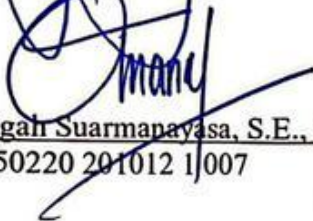
Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M
NIP. 19820729 201012 2 003

(Ketua)



Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA.
NIP. 19820831 201012 1 001

(Anggota)



Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si
NIP. 19850220 201012 1 007

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 8 Maret 2023

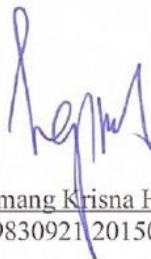
Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 19681029 199303 2 001



Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.
NIP. 19830921 201504 1 001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA
NIP. 19790616 200212 1 003

PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Panamena Coffee & Eatery” beserta seluruh sinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 15 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Ni Putu Rossiana Diana Putri
NIM. 1917041189

MOTTO

*PLEASE LORD, MAKE ME THE BIGGEST STAR THE
WORLD HAS EVER KNOWN
SO THAT I MAKE IT FAR-FAR AWAY FROM THIS
PLACE*

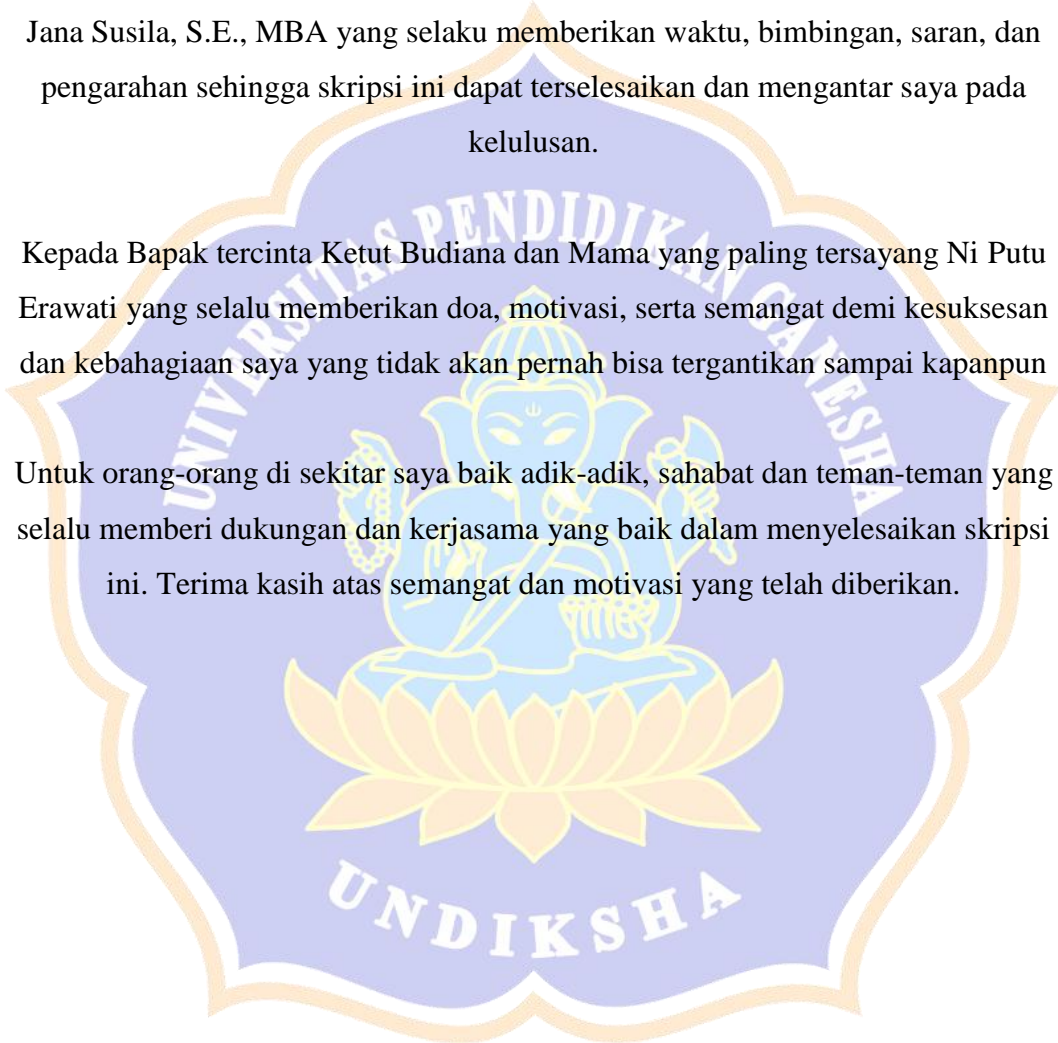


KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa atas anugrah dan karunia yang diberikan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Kepada pembimbing Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M dan Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA yang selaku memberikan waktu, bimbingan, saran, dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dan mengantarkan saya pada kelulusan.

Kepada Bapak tercinta Ketut Budiana dan Mama yang paling tersayang Ni Putu Erawati yang selalu memberikan doa, motivasi, serta semangat demi kesuksesan dan kebahagiaan saya yang tidak akan pernah bisa tergantikan sampai kapanpun Untuk orang-orang di sekitar saya baik adik-adik, sahabat dan teman-teman yang selalu memberi dukungan dan kerjasama yang baik dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas semangat dan motivasi yang telah diberikan.



PRAKATA

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Panamena Coffee & Eatery”. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan baik moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penullis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd, selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M., selaku Pembimbing I yang senantiasa memberikan waktu, bimbingan, arahan, dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA., selaku Pembimbing II yang senantiasa memberikan waktu, bimbingan, petunjuk-petunjuk dan sumbangan pikiran dalam menyempurnakan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu memberikan saran dan mendidik selama penulis melakukan studi di Jurusan Manajemen.
8. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah bersedia membantu dalam memberikan informasi dan petunjuk selama perkuliahan
9. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan berupa buku-buku serta informasi teoritis & empiris yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi ini.

10. Kedua orang tua tercinta (Bapak Ketut Budiana dan Mama Ni Putu Erawati), adik-adik tersayang (Ni Kadek Dian Wahyuni dan I Komang Ivan Wiranatha), serta keluarga besar yang selalu memberi kasih sayang, motivasi, dukungan moral maupun material, dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
11. Sahabat-sahabat saya tercinta Ferina Mutiara, Laurens Yunita dan Ida Bagus Kade Diva Jati Kusuma yang sudah menemani baik suka maupun duka yang tidak pernah bosan menjadi pendengar yang baik.
12. Teman seperjuangan saya, Dewi Saras Ari Susila dan Muliaga Saputra yang selalu ada saat diperlukan.
13. Kak Gandhi yang sudah sangat membantu dalam proses pengolahan data pada skripsi ini.
14. I Made Kahar Widnyana, saya mengenalmu setelah perjuangan saya tapi saya tahu betul Kahar memberi dampak besar untuk penyelesaian skripsi saya ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penullis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari berbagai pihak sebagai bahan asukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi semua pihak.

Singaraja, 15 Januari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN

PRAKATA	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	10
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	11
BAB II KAJIAN TEORI.....	12
2.1 Keputusan Pembelian	12
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	12
2.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian	13
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian	14
2.2 Harga	14
2.2.1 Pengertian Harga	14
2.2.2 Dimensi Harga	15
2.2.3 Indikator Harga	16
2.3 Lokasi	17
2.3.1 Pengertian Lokasi	17
2.3.2 Dimensi Lokasi	18
2.3.3 Indikator Lokasi	19

2.4	Kajian Empiris	19
2.5	Hubungan Antar Variabel ..	22
2.5.1	Hubungan Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian	22
2.5.2	Hubungan Harga terhadap Keputusan Pembelian	23
2.5.3	Hubungan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian	24
2.6	Kerangka Berpikir	24
2.7	Hipotesis Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN		28
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	28
3.2	Rancangan Penelitian	28
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	29
3.4	Sampel Penelitian	29
3.5	Definisi Variabel Operasional dan Variabel Penelitian	30
3.6	Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	31
3.6.1	Metode Pengumpulan Data	31
3.6.2	Instrumen Pengumpulan Data	31
3.7	Metode dan Teknik Analisis Data	34
3.7.1	Uji Asumsi Klasik	35
3.7.2	Analisis Regresi Linear Berganda	37
3.8	Rancangan Pengujian Hipotesis	38
3.8.1	Uji F (Simultan)	38
3.8.2	Uji t (Parsial)	39
3.8.3	Koefisien Determinasi (R^2)	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Deskripsi Data	41
4.2	Pengujian Asumsi	42
4.2.1	Uji Asumsi Klasik	42

4.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
4.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	50
4.5 Pengujian Hipotesis.....	51
4.5.1 Hubungan Harga (X1) terhadap Keputusan Pembelian di Panamena <i>Coffee & Eatery</i>	51
4.5.2 Hubungan Lokasi (X2) terhadap Keputusan Pembelian di Panamena <i>Coffee & Eatery</i>	51
4.5.3 Hubungan Harga (X1) dan Lokasi (X2) terhadap Keputusan Pembelian di Panamena <i>Coffee & Eatery</i>	52
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	52
4.6.1 Hubungan Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Panamena <i>Coffee & Eatery</i>	52
4.6.2 Hubungan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Panamena <i>Coffee & Eatery</i>	54
4.6.3 Hubungan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Panamena <i>Coffee & Eatery</i>	55
4.7 Keterbatasan Penelitian.....	57
4.8 Implikasi Penelitian.....	57
4.8.1 Implikasi Harga terhadap Keputusan Pembelian	57
4.8.2 Implikasi Lokasi terhadap Keputusan Pembelian	58
 BAB V PENUTUP	
5.1 Rangkuman.....	59
5.2 Simpulan.....	60
5.3 Saran	62
 DAFTAR RUJUKAN	64
LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 1.1	Tingkat Penjualan pada <i>Café</i> di Kota Singaraja pada Bulan September-November 2022	3
Tabel 1.2	Hasil Observasi Awal terhadap Keputusan Pembelian di Panamena <i>Coffee & Eatery</i>	4
Tabel 1.3	Observasi Awal Variabel Keputusan Pembelian	5
Tabel 1.4	Observasi Awal Variabel Harga	7
Tabel 1.5	Observasi Awal Variabel Lokasi	8
Tabel 2.1	Kajian Empiris	19
Tabel 3.1	Variabel, Definisi Variabel, Indikator, dan Skala Ukur	30
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas	32
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas.....	33
Tabel 4.1	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.2	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Umur.....	41
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas dengan <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	44
Tabel 4.4	hasil Uji Multikolonieritas	45
Tabel 4.5	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	26
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Normalitas Menggunakan Grafik <i>P-Plot</i>	43
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan <i>Scatterplot</i>	46
Gambar 4.3 Struktur Hubungan Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Panamena <i>Coffee & Eatery</i>	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Data Penjualan pada <i>Café</i> di Kota Singaraja pada Bulan September-November 2022	65
Lampiran 02. Hasil Observasi Awal terhadap Keputusan Pembelian di <i>Panamena Coffee & Eatery</i>	65
Lampiran 03. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal dan Kuesioner Secara Total Variabel Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian	66
Lampiran 04. Kuesioner Penelitian	72
Lampiran 05. Tabulasi Data Kuesioner Awal Variabel Harga (X1) dan Lokasi (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	75
Lampiran 06. Deskripsi Data Responden	76
Lampiran 07. Tabulasi Data Populasi Penelitian	77
Lampiran 08. <i>Output</i> SPSS Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Populasi Penelitian	80
Lampiran 09. <i>Output</i> SPSS Uji Regresi Linear Berganda dan Uji Asumsi Klasik.....	86