

**Lampiran 01. Data Penjualan pada *Café* di Kota Singaraja pada Bulan September-November 2022**

No	Nama <i>Café</i>	Tingkat Penjualan Produk (Rupiah)		
		September	Oktober	November
1	Panamena <i>Coffee &amp; Eatry</i>	24.500.000	25.575.000	25.760.000
2	Kedai Kopi nAu Pojok	23.600.000	20.900.000	20.500.000
3	Abuela <i>Coffee</i>	23.980.000	24.300.000	24.700.000

**Lampiran 02. Hasil Observasi Awal terhadap Keputusan Pembelian di Panamena *Coffee & Eatery***

No	Nama <i>Café</i>	Kualitas Produk	Harga	Promosi	Lokasi
1	Panamena <i>Coffee &amp; Eatry</i>	Baik	Baik	Tidak ada promosi	Strategis
2	Kedai Kopi nAu Pojok	Baik, namun beberapa <i>variant</i> menu minuman memiliki kualitas kurang baik	Baik	Promo ada pada grand opening dan melalui aplikasi namun sedikit peminat	Strategis
3	Abuela <i>Coffee</i>	Baik	Baik	Tidak ada promosi	Strategis

**Lampiran 03. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal dan Kuesioner Secara Total Variabel Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian**

**Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Harga**

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
  - 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
  - 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
  - 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
  - 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- a) Skor tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
  - b) Skor terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pertanyaan = 4

Jumlah Responden = 1

Skor Tertinggi =  $5 \times 4 \times 1 = 20$

Skor Terendah =  $1 \times 4 \times 1 = 4$

Interval =  $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{20 - 4}{5} = 3,2 = 3$

Rentang Skor Variabel

Rentang Skor	Keterangan Responden
17-20	Sangat Tinggi
13-16	Tinggi
9-12	Sedang

5-8	Rendah
1-4	Sangat Rendah

### **Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Lokasi**

#### 1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
  - 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
  - 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
  - 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
  - 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- a) Skor tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden  
b) Skor terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

$$\begin{aligned}
 \text{Nilai Tertinggi} &= 5 \\
 \text{Nilai Terendah} &= 1 \\
 \text{Jumlah Pertanyaan} &= 7 \\
 \text{Jumlah Responden} &= 1 \\
 \text{Skor Tertinggi} &= 5 \times 7 \times 1 = 35 \\
 \text{Skor Terendah} &= 1 \times 7 \times 1 = 7 \\
 \text{Interval} &= \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{35-7}{5} = 5,6 = 6
 \end{aligned}$$

Rentang Skor Variabel

Rentang Skor	Keterangan Responden
29-35	Sangat Tinggi
22-28	Tinggi

15-21	Sedang
8-14	Rendah
1-7	Sangat Rendah



### Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Keputusan Pembelian

#### 1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal:

1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5

2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4

3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3

4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2

5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1

a) Skor tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden

b) Skor terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pertanyaan = 4

Jumlah Responden = 1

Skor Tertinggi =  $5 \times 4 \times 1 = 20$

Skor Terendah =  $1 \times 4 \times 1 = 4$

Interval =  $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{20-4}{5} = 3,2 = 3$

Rentang Skor Variabel

Rentang Skor	Keterangan Responden
17-20	Sangat Tinggi
13-16	Tinggi
9-12	Sedang
5-8	Rendah
1-4	Sangat Rendah

### Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Harga Secara Total

#### 1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
  - 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
  - 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
  - 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
  - 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- a) Skor tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
  - b) Skor terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pertanyaan = 4

Jumlah Responden = 10

Skor Tertinggi =  $5 \times 4 \times 10 = 200$

Skor Terendah =  $1 \times 4 \times 10 = 40$

Interval =  $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{200 - 40}{5} = 32$

Rentang Skor Variabel

Rentang Skor	Keterangan Responden
161-200	Sangat Tinggi
121-160	Tinggi
81-120	Sedang
41-80	Rendah
1-40	Sangat Rendah

**Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor  
Kuesioner Awal Lokasi Secara Total**

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
- 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
- 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
- 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
- 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- a) Skor tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
- b) Skor terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pertanyaan = 7

Jumlah Responden = 10

Skor Tertinggi =  $5 \times 7 \times 10 = 350$

Skor Terendah =  $1 \times 7 \times 10 = 70$

Interval =  $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{350 - 70}{5} = 560$

Rentang Skor Variabel

Rentang Skor	Keterangan Responden
281-350	Sangat Tinggi
211-280	Tinggi
141-210	Sedang
71-140	Rendah

1-70	Sangat Rendah
------	---------------





### Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Keputusan Pembelian Secara Total

#### 1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
  - 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
  - 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
  - 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
  - 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- a) Skor tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
  - b) Skor terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

$$\begin{aligned}
 \text{Nilai Tertinggi} &= 5 \\
 \text{Nilai Terendah} &= 1 \\
 \text{Jumlah Pertanyaan} &= 4 \\
 \text{Jumlah Responden} &= 10 \\
 \text{Skor Tertinggi} &= 5 \times 4 \times 10 = 200 \\
 \text{Skor Terendah} &= 1 \times 4 \times 10 = 40 \\
 \text{Interval} &= \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{200 - 40}{5} = 320
 \end{aligned}$$

Rentang Skor Variabel

Rentang Skor	Keterangan Responden
161-200	Sangat Tinggi
121-160	Tinggi
81-120	Sedang
41-80	Rendah
1-40	Sangat Rendah

**Lampiran 04. Kuesioner Penelitian**

KUESIONER PENELITIAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal: Pengisian Kuesioner

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian berjudul "**Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Panamena Coffee & Eatery**". Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini.

Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 12 Desember 2022

Peneliti

Ni Putu Rossiana Diana Putri

NIM. 1917041189



### 1. Identitas Responden

(Beri tanda  $\surd$  pada kotak jawaban)

1. Nama :
2. Alamat :
3. Usia :
4. Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan

### 2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang ( $\surd$ ) pada pilihan jawaban yang tersedia.

- SS : Sangat Setuju  
 S : Setuju  
 N : Netral  
 TS : Tidak Setuju  
 STS : Sangat Tidak Setuju

### 3. Draf Pertanyaan Keputusan Pembelian

#### a) Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Panamena <i>coffee &amp; eatery</i> selalu menjadi <i>coffeeshop</i> andalan untuk melakukan aktivitas di waktu luang					
2	Saya selalu membeli produk Panamena <i>Coffee &amp; Eatery</i> dibanding <i>coffeeshop</i> yang lain					
3	Saya selalu merekomendasikan Panamena <i>Coffee &amp; Eatery</i> ke orang-orang sekitar saya					
4	Saya selalu melakukan pembelian ulang di Panamena <i>coffee &amp; eatery</i>					

## b) Harga

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Harga	5	4	3	2	1
1	Harga dari menu yang ditawarkan Panamena <i>Coffee &amp; Eatery</i> terjangkau oleh seluruh kalangan konsumen					
2	Harga yang ditawarkan Panamena <i>Coffee &amp; Eatery</i> sesuai dengan kualitas produk yang disediakan					
3	Harga produk yang ditawarkan Panamena <i>Coffee &amp; Eatery</i> sesuai dengan manfaat yang dirasakan oleh konsumen					
4	Harga yang ditawarkan Panamena <i>Coffee &amp; Eatery</i> mampu bersaing dengan <i>coffeeshop</i> lainnya di Kota Singaraja					

## c) Lokasi

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Lokasi	5	4	3	2	1
1	Panamena <i>coffee &amp; eatery</i> memiliki akses lokasi yang mudah dijangkau					
2	Lokasi Panamena <i>coffee &amp; eatery</i> mudah ditemukan					
3	Akses menuju Panamena <i>coffee &amp; eatery</i> mudah karena lalu lintas yang tidak padat					
4	Panamena <i>coffee &amp; eatery</i> memiliki area parkir yang luas					
5	Panamena <i>coffee &amp; eatery</i> memiliki tempat yang luas untuk mengembangkan usahanya					

6	Panamena <i>coffee &amp; eatery</i> berada pada lingkungan yang sangat nyaman dan jauh dari kebisingan					
7	Lokasi Panamena <i>coffee &amp; eatery</i> berada tidak jauh dari <i>coffeeshop</i> yang menjadi pesaingnya					

**Lampiran 05. Tabulasi Data Kuesioner Awal Variabel Harga ( $X_1$ ) dan Lokasi ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Pembelian ( $Y$ )**

Keputusan Pembelian ( $Y$ )

Res	KP1	KP2	KP3	KP4	TKP
1	4	4	4	4	16
2	4	4	5	4	17
3	4	5	4	4	17
4	5	4	5	5	19
5	4	3	3	4	14
6	4	5	4	5	18
7	4	4	5	4	17
8	3	3	4	4	14
9	3	3	3	4	13
10	4	4	4	4	16
Jml	39	39	41	42	161

Harga ( $X_1$ )

Res	HRG1	HRG2	HRG3	HRG4	TKP
1	4	4	3	4	15

2	4	4	4	4	16
3	4	4	4	4	16
4	4	5	4	5	18
5	4	4	4	4	16
6	4	4	4	4	16
7	4	5	4	4	17
8	4	4	3	3	14
9	3	5	3	4	15
10	4	4	4	4	16
Jml	39	43	37	40	159

Lokasi (X<sub>2</sub>)

Res	LK1	LK2	LK3	LK4	LK5	LK6	LK7	TKP
1	4	4	4	4	3	3	4	26
2	4	5	4	4	5	4	4	30
3	5	5	4	4	4	4	3	29
4	4	4	4	4	5	5	4	30
5	4	4	4	4	4	4	4	28
6	5	5	5	4	4	4	4	31
7	4	4	4	5	5	4	5	31
8	4	4	4	2	3	3	3	23
9	4	5	3	3	4	4	4	27
10	4	4	4	4	4	4	4	28
Jml	42	44	40	38	41	39	39	283

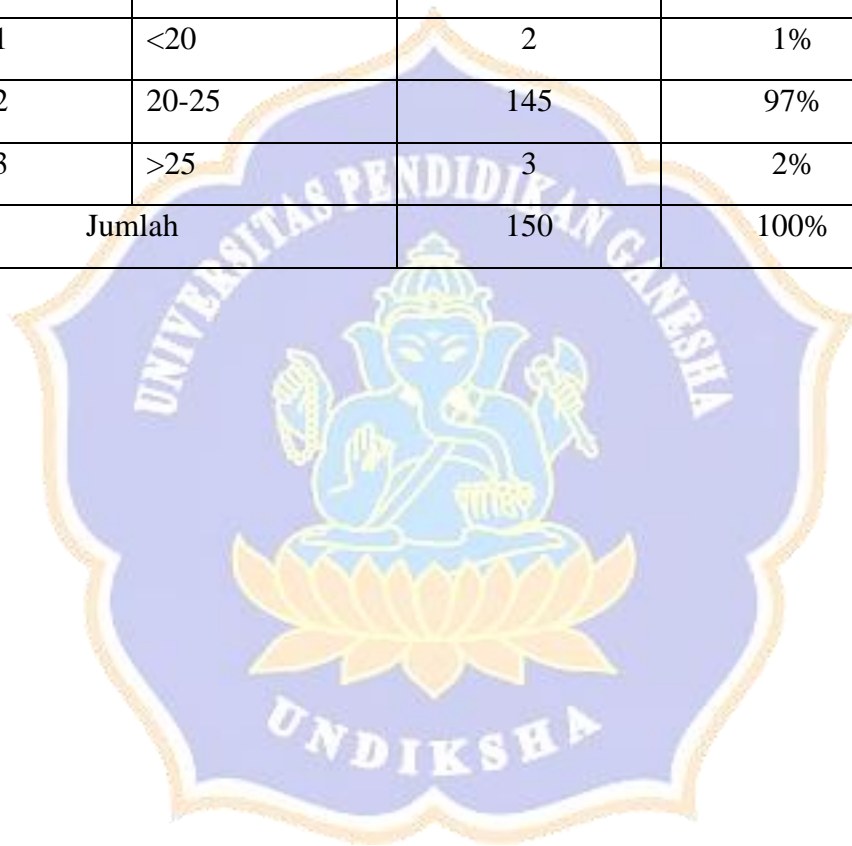
**Lampiran 06. Deskripsi Data Responden**

Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase (%)
1	Laki-laki	82	55%
2	Perempuan	68	45%
Jumlah		150	100%

Umur

No	Umur	Frekuensi	Persentase (%)
1	<20	2	1%
2	20-25	145	97%
3	>25	3	2%
Jumlah		150	100%











### Lampiran 08

#### Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

N = 30

Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	TY
Y1	Pearson Correlation	1	.285	.495**	.243	.623**
	Sig. (2-tailed)		.127	.005	.196	.000
	N	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.285	1	.629**	.750**	.868**
	Sig. (2-tailed)	.127		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.495**	.629**	1	.480**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000		.007	.000
	N	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.243	.750**	.480**	1	.813**
	Sig. (2-tailed)	.196	.000	.007		.000
	N	30	30	30	30	30
TY	Pearson Correlation	.623**	.868**	.817**	.813**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

N= 150

Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	TY
Y1	Pearson Correlation	1	.347**	.568**	.436**	.748**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150
Y2	Pearson Correlation	.347**	1	.327**	.577**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150
Y3	Pearson Correlation	.568**	.327**	1	.411**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	150	150	150	150	150
Y4	Pearson Correlation	.436**	.577**	.411**	1	.796**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	150	150	150	150	150
TY	Pearson Correlation	.748**	.757**	.752**	.796**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Uji Validitas Harga (X1)

N = 30

Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.296	.626**	.296	.741**
	Sig. (2-tailed)		.112	.000	.112	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.296	1	.330	.538**	.674**
	Sig. (2-tailed)	.112		.075	.002	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.626**	.330	1	.483**	.855**
	Sig. (2-tailed)	.000	.075		.007	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.296	.538**	.483**	1	.740**
	Sig. (2-tailed)	.112	.002	.007		.000
	N	30	30	30	30	30
TX1	Pearson Correlation	.741**	.674**	.855**	.740**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

N = 150

Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.457**	.493**	.375**	.741**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150





	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150
X2.5	Pearson Correlation	.512**	.482**	.520**	.740**	1	.634**	.685**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150
X2.6	Pearson Correlation	.422**	.460**	.554**	.590**	.634**	1	.739**	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150
X2.7	Pearson Correlation	.563**	.486**	.659**	.772**	.685**	.739**	1	.880**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150
TX2	Pearson Correlation	.773**	.735**	.781**	.849**	.820**	.789**	.880**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150	150	150	150
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).									





### Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

N=30

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.788	4

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	12.60	2.800	.383	.831
Y2	12.63	2.033	.726	.663
Y3	12.53	2.395	.677	.701
Y4	12.53	2.189	.627	.720

N=150

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
------------------------	--

Cronbach's Alpha	N of Items
.758	4

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	12.35	2.403	.567	.699
Y2	12.36	2.165	.519	.725
Y3	12.43	2.247	.533	.713
Y4	12.34	2.186	.615	.668

### Uji Reliabilitas Harga (X1)

N = 30

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.742	4

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	12.73	2.340	.550	.678
X1.2	12.63	2.516	.464	.721

X1.3	12.90	1.610	.630	.642
X1.4	12.63	2.378	.559	.676

**N = 150**

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.782	4

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	12.55	1.860	.543	.750
X1.2	12.39	1.742	.646	.700
X1.3	12.66	1.582	.560	.754
X1.4	12.43	1.830	.629	.712

### Uji Reliabilitas Lokasi (X2)

**N = 30**

Case Processing Summary
-------------------------

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.848	7

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	25.57	7.082	.715	.811
X2.2	25.40	7.766	.595	.830
X2.3	25.63	7.275	.604	.827
X2.4	25.70	7.183	.606	.827
X2.5	25.53	8.051	.524	.839
X2.6	25.70	7.321	.452	.857
X2.7	25.67	6.506	.814	.792

N = 150

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics
------------------------

Cronbach's Alpha	N of Items
.909	7

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	25.27	7.958	.693	.899
X2.2	25.23	8.180	.649	.904
X2.3	25.32	7.910	.702	.898
X2.4	25.47	7.284	.777	.890
X2.5	25.34	7.568	.744	.894
X2.6	25.37	7.643	.701	.899
X2.7	25.44	7.228	.824	.884

Lampiran 09. Output SPSS Uji Regresi Linear Berganda dan Uji Asumsi Klasik

Parameter	Nilai	P-Value	Alpha ( $\alpha$ )	Keputusan	Simpulan
$R_{yX_1X_2}$	0,756	0,000	0,05	Menolak $H_0$	Ada pengaruh simultan antara Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian.
$R^2_{yX_1X_2}$	0,572	-	-		Menunjukkan besarnya sumbangan pengaruh secara bersama-sama dari Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian sebesar 57,2%.
$\varepsilon$	0,428	-	-		Menunjukkan besarnya pengaruh

Parameter	Nilai	P-Value	Alpha ( $\alpha$ )	Keputusan	Simpulan
					dari variabel lain sebesar 42,8%.
$P_{yX_1}$	0,501	0,000	0,05	Menolak $H_0$	Adanya pengaruh parsial dari Harga terhadap Keputusan Pembelian.
$P^2_{yX_1}$	0,251	-	-		Menunjukkan besarnya sumbangan pengaruh parsial dari Harga terhadap Keputusan Pembelian sebesar 25,1%.
$P_{yX_2}$	0,355	0,000	0,05	Menolak $H_0$	Adanya pengaruh parsial dari Lokasi terhadap Keputusan Pembelian.
$P^2_{yX_2}$	0,126	-	-		Menunjukkan besarnya sumbangan pengaruh parsial dari Lokasi terhadap Keputusan Pembelian sebesar 12,6%.
$\alpha$	1,119	0,000	0,05	Signifikan	Bisa memprediksi tingkat keputusan pembelian.
$\beta_1$	0,569	0,000	0,05	Signifikan	Bisa memprediksi tingkat keputusan pembelian.

Parameter	Nilai	P-Value	Alpha ( $\alpha$ )	Keputusan	Simpulan
$\beta_2$	0,199	0,000	0,05	Signifikan	Bisa memprediksi tingkat keputusan pembelian.

Descriptive Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
y	16.51	1.941	150
x1	16.69	1.707	150
x2	29.60	3.196	150

Correlations				
		y	x1	x2
Pearson Correlation	y	1.000	.714	.655
	x1	.714	1.000	.653
	x2	.655	.653	1.000
Sig. (1-tailed)	y	.	.000	.000
	x1	.000	.	.000
	x2	.000	.000	.
N	y	150	150	150
	x1	150	150	150
	x2	150	150	150

Variables Entered/Removed <sup>a</sup>			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	x2, x1 <sup>b</sup>	.	Enter
a. Dependent Variable: y			
b. All requested variables entered.			

Model Summary <sup>b</sup>						
Mo	R	R	Adjusted	Std. Error	Change Statistics	Durbin-

del		Square	R Square	of the Estimate	R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	Watson
1	.756 <sup>a</sup>	.572	.566	1.278	.572	98.305	2	147	.000	1.895

a. Predictors: (Constant), x2, x1

b. Dependent Variable: y

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	321.281	2	160.640	98.305	.000 <sup>b</sup>
	Residual	240.213	147	1.634		
	Total	561.493	149			

a. Dependent Variable: y

b. Predictors: (Constant), x2, x1

Coefficients <sup>a</sup>											
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
		1	(Constant)	1.119			1.103	1.014	.000		
	x1	.569	.081	.500	7.018	.000	.714	.501	.379	.573	1.745
	x2	.199	.043	.328	4.605	.000	.655	.355	.248	.573	1.745

a. Dependent Variable: y

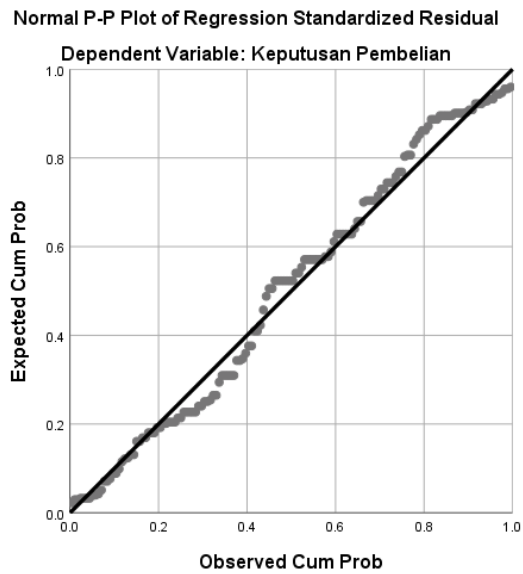
Collinearity Diagnostics <sup>a</sup>						
Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	x1	x2
1	1	2.990	1.000	.00	.00	.00
	2	.006	22.220	.96	.09	.28



	3	.004	28.321	.03	.91	.72
a. Dependent Variable: y						

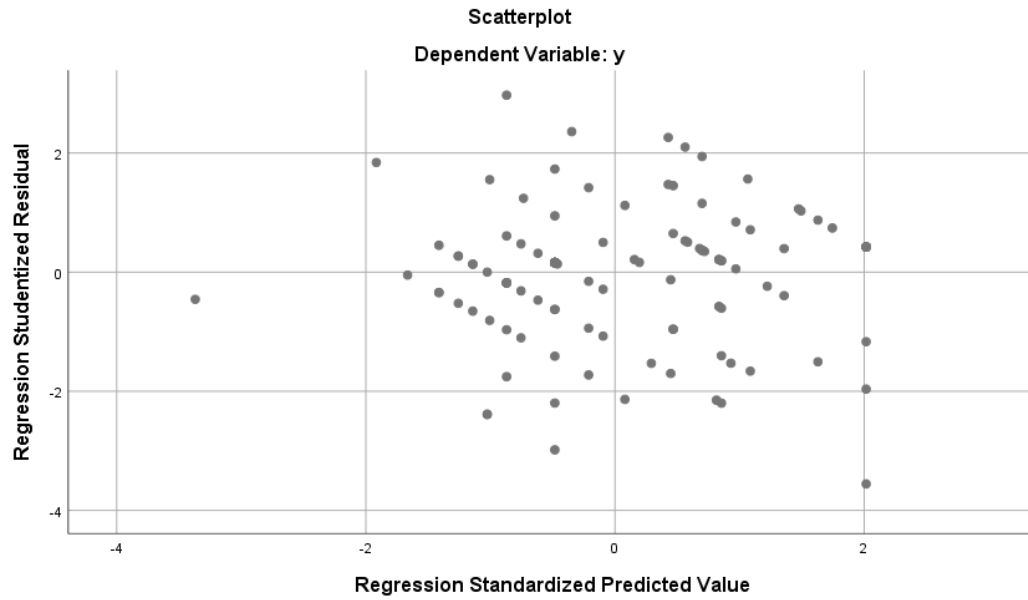
Residuals Statistics <sup>a</sup>					
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	11.56	19.47	16.51	1.468	150
Std. Predicted Value	-3.369	2.016	.000	1.000	150
Standard Error of Predicted Value	.113	.371	.170	.061	150
Adjusted Predicted Value	11.61	19.62	16.51	1.469	150
Residual	-4.467	3.771	.000	1.270	150
Std. Residual	-3.494	2.950	.000	.993	150
Stud. Residual	-3.555	2.970	-.001	1.006	150
Deleted Residual	-4.624	3.823	-.003	1.303	150
Stud. Deleted Residual	-3.706	3.053	-.003	1.019	150
Mahal. Distance	.172	11.557	1.987	2.349	150
Cook's Distance	.000	.148	.009	.021	150
Centered Leverage Value	.001	.078	.013	.016	150
a. Dependent Variable: y					

## Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		150
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.24943049
Most Extreme Differences	Absolute	.087
	Positive	.080
	Negative	-.087
Kolmogorov-Smirnov Z		1.062
Asymp. Sig. (2-tailed)		.209
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		

### Uji Heteroskedastisitas



### Uji Multikolonieritas

Variabel	Collinearity Statistics		Keterangan
	Tolerance	VIF	
Harga ( $X_1$ )	0,573	1,745	Tidak terjadi multikolonieritas
Lokasi ( $X_2$ )	0,573	1,745	Tidak terjadi multikolonieritas