

## DAFTAR RUJUKAN

- Adam, Everett E & Ronald J Ebert. (2002). *Production and Operation Management, 5<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Alif, Achmad, Arifman Jaya Hura, Dini Anggraini, Irma Suzita, Novan Danurwino, Sewaka. (2022). Kompetitif Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Gerai Lapak Sayur Ciputat. *Scientific Journal of Reflection*, 5 (4), 1195-1202
- Alma, Buchari. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amalia, Ivana Khoiru & Ali Maskur. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Rocket Chicken Cabang Kabupaten Kendal). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 3 (1), 166-172.
- Angipora, M. (2007). *Dasar-Dasar Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Kedua*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. (2016). *Manajemen Operasi Produksi (Pencapaian Sasaran Organisasi Berkesinambungan). Edisi 3*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Daryanto. (2013). *Inovasi Pembelajaran Efektif*. Bandung: Yrma Widya
- Falah, Muhammad Ghazy Kariza, Akhmad Saufi, Dwi Putra Buana Sakti. (2022). Pengaruh Café Atmosphere, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Nyaman Coffee Shop Kota Mataram. *Journal of Sharia Economy and Islamic Tourism*, 1 (4), 1-18.
- Ferdinand, Augusty. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Fitzsimmons, James A., Mona J. Fitzsimmons, Sanjeev K. Bordoloi.(2014). *Service Management, 8th Edition*. New York: McGraw Hill
- Gozhali, Imam. (2011) *Aplikasi Analiziz Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gozhali, Imam. (2013). *Aplikasi Analiziz Multivariate Dengan Program SPSS Edisi Tujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Heizer, Jay, Render Barry. (2015). *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan, edisi 11*. Jakarta: Salemba Empat.

- Kasmir, & Jakfar. (2017). *Studi Kelayakan Bisnis*. Depok: Kencana.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2001). *Principes of Marketing. Global Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2008) *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, & Kevin L Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran. 12th ed*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Prenhalindo
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Index
- Kotler, P & Armstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek) (1st ed.)*. Jakarta: Salemba Empat
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Minarti, Asnia & Verry Ginoga. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Distro Undersiege Soppeng. *Jurnal Ilmu Metansi*, 5 (2), 107-114.
- Munandar, A.S. (2001). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: UI
- Payne, Adrian. (2007). *The Essence of Service Marketing (Pemasaran Jasa)*. Jakarta: Salemba Empat
- Poniman, B. & A. Choerudin. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish

- Putri, Andioni Varamita & Bambang. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi, dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Tahu Gejrot Mitoa Galak. *Formosa Journal of Multidisciplinary Research*, 1 (3), 835-850
- Simamora, Bilson. (2014). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Gramedia
- Singarimbun, M & Effendy. (1995). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES
- Sugiyono. (2007). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2010). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis Edisi X*. Bandung: CV Alfabeta
- Supardi & Maryanto. (2022). Pengaruh Store Atmosphere, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian. *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan*, 2 (1), 33-44
- Sutisna, (2011), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya..
- Tamon, Pricillia Natasya. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Telkomsel di Parawang Kecamatan Tualang Kabupaten Siak. *Jurusan Manajemen*
- Tampubolon, Manahan P. (2018). *Manajemen Operasi dan Rantai Pemasok*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media
- Tjiptono, Fandy. (2004). *Manajemen Jasa Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV. Andi
- Tjiptono, Fandy. (2013). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset

Tjiptono, Fandy & Gregorius. C. (2016). *Service Quality and Satisfaction. Edisi empat*. Yogyakarta: Penerbit Andy

Tjiptono, F. (2018). *Strategi Pemasaran: Prinsip dan Penerapan*. Yogyakarta: Andi

Tjiptono, Fandy. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset

Tua, Geo Vanny Maruli, Andri, Ira Meike Andariyani. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pompa Air Sumpersible Dub Decker di CV Citra Nauli Electricindo Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1 (4), 140-154.

Wirawan. (2010). *Konflik dan Manajemen Konflik: Teori, Aplikasi, dan Penelitian*. Jakarta: Salemba Humanika.

