

## DAFTAR PUSTAKA

- Adeleke, O. E. (2012). Reference Values For Chest Expansion Among Adult Residents In Ile-Ife. *Journal Of Yoga & Physical Therapy*, 2(3).
- Atmawati, R dan M, Wahyudin. 2007. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Matahari Departement Store Di Solo Grand Mall*. Surakarta: Jurnal Daya Saing, Program MM UMS.
- Alma, B. 2003. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Bandung: ALFABETA
- Basu Swastha dan Irawan. 2005. *Asas-asas Marketing*. Liberty. Yogyakarta
- Bayu, C. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen Akademi Bina Sarana Informatika
- Buchari, Alma. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Budiono, A. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi* Vol. 17
- Cardia, D. I. N. R., Santika, I. W., dan Respati, N. N.R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-jurnal Manajemen*, 8.
- Christopher, Lovelock and K. Wright Lauren. 2014. *Pemasaran Jasa* (Terjemahan), Jakarta: Gramedia
- Cronon, J.J dan Taylor, S.A. 1992. *Measuring Service Quality: A Reexamination And Extension*. Journal of Marketing
- Dabholkar, Pratibha A. and Simon Walls. 2000. *Service Evaluation and Switching Behavior for Experiential Services: An Empirical Test of*

*Gender Differences Within a Broader Conceptual Framework. Journal of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction, and Complaining Behavior*

Dwiki, A dan Hidayat, W. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Goa Kreo Semarang*. Jurnal Administrasi Bisnis Departemen Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro

Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, tesis dan disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro

Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Imam. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, Jakarta: Bumi Aksara

Irawan, Handi. 2003. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Irawan, A. 2014. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Memilih Program Studi (Studi pada Jurusan Akuntansi dan Jurusan Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Banjarmasin). *Jurnal Wawasan Manajemen, Vol. 2, Nomor 2*

Jasfar. 2005. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor: Penerbit Ghalia

Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jakarta. PT. Indeks Kelompok Gramedia

Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran Edisi Tiga Belas Bahasa Indonesia 1*  
(2). Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip., Keller, Kevin L. 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga

- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1&2. Jakarta: PT Indeks
- Lamb, W. et.al. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama, Salemba Empat: Jakarta.
- Lovelock, Christopher & Lauren K Wright. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. PT. Indeks: Indonesia
- Mardiyani Yuyun dan murwatiningsih. 2015. *Pengaruh Fasilitas Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Melalui Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervering Pada Objek Wisata Kota Semarang*. Jurnal Manajemen Bisnis, Universitas Negeri Semarang.
- McCarthy. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat
- Megatef, Sima Ghaleb. 2015. *The Impact of Tourism Marketing Mix Elements on the Satisfaction of Inbound Tourists to Jordan*, *International Journal of Business and Social Science*, Vol. 6, No. 7
- Margaretha. 2017. Studi Mengenai Loyalitas Pelanggan pada Divisi Asuransi Kumpulan AJB Bumiputera 1912 (Studi Kasus di Jawa Tengah), *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. III, no. 3
- Munarsih, Pratama. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Indomarco Prismatama Cabang Kemiri Raya Kota Tangerang Selatan. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance* vol 2 (1)
- Nasution, M. N. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.
- Novarini, Anggraini. 2017. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Citra, dan Promosi Terhadap Tingkat Kepuasan Pengunjung Pada Hidden Canyon Beji Guwang*. Ojs Stimihandayani
- Ramadhan, F. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Tempat Wisata Pantai Samudera Baru. *Value Journal of Management and Bussiness Vol 1 No.1*
- Safitasari, Maftukhah. 2017. Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi, dan Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Melalui Keputusan Pengunjung. *Management Analysis Journal* 6 (3)
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.

- Sunyoto. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Suprihatin. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan PT Gratika Yogyakarta*. Yogyakarta
- Tjiptono. 2017. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Triantoro, Kurnia dkk. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Kereta Api Menoreh Kelas Ekonomi Studi Kasus Pada PT. Kereta Api Indonesia DAOP IV Semarang*. *Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science*.

