

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KEMUDAHAN  
PENGUNAAN *E-MONEY* TERHADAP MINAT  
PENGUNAAN *QRIS* PADA PEDAGANG DI  
PASAR BANYUASRI BULELENG**

Oleh

**Made Dwi Juliantari Putri, NIM 1917041050**

**Jurusan Manajemen**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan kemudahan penggunaan *e-money* terhadap minat penggunaan *QRIS* baik secara simultan maupun secara parsial. Desain penelitian yang adalah kuantitatif kausal. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 51 pedagang pasar Banyuasri Buleleng. Subjek penelitian ini merupakan pedagang yang terdapat di Pasar Banyuasri Buleleng yang menggunakan *QRIS*, dan objek penelitian adalah literasi keuangan, kemudahan penggunaan *e-money* dan minat penggunaan *QRIS*. Data dikumpulkan dengan pencatatan dokumen, kuesioner dan dianalisis dengan analisis regresi linier berganda. Hasil uji simultan secara parsial bahwa variabel literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan *QRIS*. Variabel kemudahan penggunaan *E-money* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan *QRIS*. Variabel literasi keuangan dan kemudahan penggunaan *e-money* berpengaruh terhadap Minat Penggunaan *QRIS*. Bagi penelitian selanjutnya dapat mengembangkan variabel lain karena 27% ditentukan oleh variabel lain yang dapat memengaruhi Minat Penggunaan *QRIS*.

**Kata kunci:** kemudahan penggunaan *e-money*, literasi keuangan, dan minat penggunaan *QRIS*

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KEMUDAHAN  
PENGUNAAN *E-MONEY* TERHADAP MINAT  
PENGUNAAN *QRIS* PADA PEDAGANG DI  
PASAR BANYUASRI BULELENG**

**By**

**Made Dwi Juliantari Putri, NIM 1917041050**

**Jurusan Manajemen**

***ABSTRACT***

*This study aims to determine the effect of financial literacy and ease of use of e-money on the intention to use QRIS both simultaneously and partially. The research design is causal quantitative. The sample in this study were 51 traders in the Banyuasri Buleleng market. The subjects of this study were traders in Banyuasri Buleleng Market who used QRIS, and the objects of this study were financial literacy, ease of use of e-money and interest in using QRIS. Data was collected by recording documents, questionnaires and analyzed by multiple linear regression analysis. The results of the partial simultaneous test show that the financial literacy variable has a positive and significant effect on interest in using QRIS. The variable ease of use of E-money has a positive and significant effect on Interest in Using QRIS. Financial literacy variables and ease of use of e-money affect interest in using QRIS. For further research, other variables can be developed because 27% is determined by other variables that can affect interest in using QRIS.*

**Keywords:** *ease of use of e-money, financial literacy, and interest in using QRIS*