

**DAFTAR PUSTAKA**

- Ahmad, & Pambudi, B. S. 2014. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking". Jurnal Studi Manajemen.
- Atkinson, A., & Messy, F. (2018). Literasi Keuangan. In Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia. Rajawali pers.
- Ayuningsasi, N. K. S. 2013. "Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Tingkat Inflasi, dan Upah Minimum terhadap Jumlah pengangguran di Bali". E-jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana.
- Bank for International Settlements. 1996. Implications for central banks of the development of electronic money.
- Bank Indonesia. 2006. Kajian Operasional E-money.
- Bank Indonesia. 2009. Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/33/PBI/2009 tentang Pelaksanaan Good Corporate Governance bagi Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah.
- Bank Indonesia. 2021. Program Pasar SIAP *QRIS*.
- Bhusan, P., & Medury, Y. 2013. "Literasi Keuangan an Its Determinants". International Journal of Engineering, Business and Interprise Applications.
- Chen, H. & Volpe, R. P. 1998. "An Analysis of Personal Financial Literacy Among Colleg Students". Financial Services Review 7(2).
- Davis, F. D. 1989. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology". *MIS Quarterly*. Vol. 13 No. 5.
- Diana, Selvy. 2022. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menggunakan Fintech Payment (Paylater) Pada Shopee". Repo Bunghatta (hlm 64).
- Endah, Kusrini dan Kismanto, A. 2011. "Market Potential Research for The Revitalization of Traditional Markets". Proceedings of The 1st International Conference on Information Systems For Business Competitiveness (ICISBC), 1(1).

- Farizi, H. 2013. “Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 2(1).
- Fatoki, Olawale. 2014. “The Financial Literacy of Micro Entrepreneurs in South Africa”. *J See Sel*. Vol 40
- Firdauzi, Irawan. 2016. “Pengaruh Kemampuan Finansial, Kemudahan, Dan Perilaku Konsumen Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Di Kota Yogyakarta”. *Lambung Pustaka Universitas Negeri Yogyakarta* (hlm 79).
- Fusilier, Marcelline and Durlabhji, Subhash. 2005. “An exploration of Student Internet Use in India (the technology acceptance model and the theory of planned behavior)”. *Journal of Marketing*, 22 (4).
- Giriani, Aulia Puspa Dan Susanti. 2018. “Pengaruh Literasi Keuangan, Fitur Layanan, Dan Kemudahan Pengguna Terhadap Penggunaan E-Money”. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi Akreditasi*.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grohmann, A. 2018. “Financial literacy and financial behavior: Evidence from the emerging Asian middle class”. *Pacific Basin Finance Journal*.
- Hailwood, D. 2007. “Financial Literacy and its Role in Promoting a Sound Financial System”. *Reserve Bank of New Zealand Vol 70, No. 2*.
- Hidayati, dkk., 2006, *Operasional E-Money*, Jakarta: BI.

- Humaira, I., & Sagoro, E. M. 2018. “Pengaruh Pengetahuan Keuangan, dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada Perilaku UMKM Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul”. *Jurnal Nominal*.
- Jogiyanto, H. M. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Erlangga.
- Kerlinger, Fred N. & Howard B. Lee. 2000. *Foundations of Behavioral Research*. 4<sup>th</sup> Edition. Florida: Harcourt Inc.
- Kills, John. 1998. “Hubungan Minat Kerja, Motivasi Ekstrinsik dan Bimbingan Dalam Pelajaran Dengan Kecakapan Kerja Teknik Listrik Lulusan STM Pada Industri-Industri DIY”. Tesis. Jakarta: Fakultas Pasca Sarjana IKIP Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kurnianingsih, H., & Maharani, T. (2020). “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Jawa Tengah”. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Teknologi*, 12(1).
- Lubis. 2020. *Perilaku Finansial Generasi Milenial*. Detiknews.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. s. 2007. “Baby boomer retirement security: the roles of planning, financial literacy, and housing wealth”. *Journal of monetary economics*.
- Lusardi, A., O. S. Mitchell, and Curto, V. 2010. “Literasi keuangan among the Young: Evidence and Implications for Consumer Policy”. NBER Working Paper
- Lusardi, A dan O.S. Mitchell. 2014. “The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence”. *Journal of Economic Literature* 2014, 52(1).
- Margaretha, Farah dan Reza Arief Pambudhi. 2015. “Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi”. *Jurnal Manajemen Universitas Kristen Petra*,17(1).

- Miftahuddin. 2022. "Pengaruh tingkat literasi keuangan terhadap minat menabung pada perbankan Syariah (studi pada masyarakat pesisir di Kabupaten Pidie)". Skripsi (belum diterbitkan) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri AR-RANIRY.
- Nasution, Mislah Hayati, Sutisna. 2015. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking". *Jurnal Nisbah*, Vol. 1, No. 1.
- Nirmala, Miftah, M., & Murtatik, S. (2015). "Analisis Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa dalam Cashless Society". *Cybrarians Journal*, 645(37).
- Otoritas Jasa keuangan. 2013. Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia. [www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id)
- Otoritas Jasa Keuangan. 2016. Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2016. [www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id)
- Otoritas Jasa Keuangan. 2017. Sejarah Perbankan Syariah. [www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id)
- Otoritas Jasa Keuangan. 2017. Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisi 2017). [www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id)
- Poerwadarmata. 2006. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka.
- Puspa, Giriani dan Susanti. 2018. "Pengaruh Literasi Keuangan, Fitur Layanan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan E-money". *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi*.
- Putri, D dan Mulastih. 2020. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menggunakan Fintech Payment (paylater) pada Shopee". Diploma tesis, Universitas Bung Hatta.
- Rahmatika, Ula, dan Muhammad Andryzal Fajar. 2019. "Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money: Integrasi Model Tam-Tpb Dengan Perceived Risk". *Jurnal Nominal*, Vol. 8, No. 2.
- Safira, M. E., & Susanti. 2020. "Pengaruh Literasi Keuangan, Promosi Uang Elektronik, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik". *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 4(2).

- Saleh dan Marpaung. 2020. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kualitas Pembelajaran Keuangan Terhadap Penggunaan Fintech Mahasiswa Manajemen Dan Manor". *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*.
- Santoso, Singgih. 2001. *SPSS Versi 11,5 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Smadi, M. O. 2012. "Factors Affecting Adoption of Electronic Banking : An Analysis of the Perspectives of Banks Customers". *International Journal Of Business and Social Science*, 3(17).
- Soetiono, Kusumaningtuti S., dan Cecep Setiawan. 2018. *Literasi dan Keuangan Indonesia*. PT Raja Grafindo Persada: Depok.
- Sugiyono, 2002. *Metode Penelitian Administrasi R&D*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Tsalitsa, Alina & Yanuar R. 2016. *Analisis Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Kredit Pada PT. Columbia Cabang Kudus*. *Media Ekonomi dan Manajemen*
- Usman, R. 2017. "Karakteristik Uang Elektronik Dalam Sistem Pembayaran". *Yuridika*, 32(1).

- Utami, Seti dan Kusumawati. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-money”. *Jurnal Balance* Vol 4 (2). STIE Ahmad Dahlan Jakarta.
- Vijayanti, M. D. & I Gusti, W. M. Y. 2016. “Pengaruh lama Usaha dan Modal Terhadap Pendapatan Dan Efisiensi Usaha Pedagang Sembako Di Pasar Kumbasari”. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*. Vol. 5.No. 12.
- Vyvyan, Victoria. 2014. “Factors That Influence Financial Capability and Effectiveness: Exploring Financial Counsellors Perspectives”. *Australasian Accounting, Bussiness and Finance Journal*. Vol. 8 no 2
- Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. M. B. (2017). “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik”. *Diponegoro Journal Of Management*, 6(4).
- Zait, Adriana. dan Patricea Elena Berteza. 2014. “Financial Literacy - Conceptual Definition and Proposed Approach for a Measurement Instrument”. *Journal of Accounting and Management*. Vol. 4 no. 3.

