

Lampiran 01 : Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN *E-MONEY* TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *QRIS* DI PASAR BANYUASRI BULELENG

PENILAIAN KUESIONER

A. Identitas Responden

Nama : (opsional)

Jenis Kelamin :

B. Petunjuk Pengisian

1. Bapak/Ibu dimohon untuk mengisi kuesioner untuk menjawab seluruh pertanyaan atau pernyataan yang telah disediakan.
2. Berilah tanda centang (√) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan tanggapan Anda.
3. Dalam menjawab kuesioner ini, tidak ada jawaban yang salah. Oleh karena itu, usahakan agar tidak ada jawaban yang dikosongkan.
4. Jawaban yang tersedia berupa Skala Likert yaitu 1 – 5 yang memiliki arti sebagai berikut:

Kode	Jawaban Responden	Skor Positif
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
N	Netral	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

1. Literasi Keuangan

No.	Pernyataan	Penilaian				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Pengetahuan seseorang tentang keuangan sangat penting untuk menunjang kesuksesan dan kesejahteraan seseorang baik di masa sekarang atau di masa depan					
2.	Saya mengetahui manfaat dan cara melakukan pengelolaan keuangan yang baik dan bijak					
3.	Saya memahami aspek yang perlu dipertimbangkan dalam pengambilan kredit					
4.	Saya menggunakan pengambilan kredit sebagai tambahan modal usaha					
5.	Saya menggunakan bank/Lembaga keuangan lainnya untuk menyimpan tabungan untuk perputaran modal usaha					
6.	Saya menyisihkan sebagian laba usaha untuk investasi pengembangan usaha					
7.	Saya mampu memajemen dalam semua aspek keuangan saya, seperti hemat menentukan skala prioritas, bertindak rasional dalam mengeluarkan uang					
8.	Saya mengetahui risiko menggunakan jasa/layanan keuangan					
9.	Saya yakin dengan mengelola keuangan yang baik akan meminimalisir risiko yang diakibatkan dari pengambilan keputusan keuangan yang salah					

2. Kemudahan Penggunaan *e-money*

No.	Pertanyaan	Penilaian				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa pengoperasian <i>e-money</i> mudah dipelajari					
2.	Saya merasa cara kerja <i>e-money</i> mudah dipahami dan <i>simple</i>					
3.	Saya merasa menggunakan <i>e-money</i> memudahkan pencatatan transaksi, karena transaksi tercatat otomatis dan bisa dilihat setiap saat					
4.	Saya merasa <i>e-money</i> lebih praktis karena tidak perlu menyediakan uang kembalian					
5.	Saya merasa menggunakan <i>e-money</i> sangat mudah karena dengan menggunakan uang saldo yang ada pada <i>mobile banking</i> yang sudah disetor/ditabung sebelumnya					
6.	Cara penggunaan <i>e-money</i> jelas dan mudah dipahami					

3. Minat Penggunaan *QRIS*

No.	Pertanyaan	Penilaian				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya berminat menggunakan <i>QRIS</i> ketika ingin melakukan transaksi non tunai karena mudah digunakan					
2.	Saya tertarik menggunakan <i>QRIS</i> karena saya memahami fiturnya dan manfaatnya					
3.	Tetap menggunakan sistem pembayaran berbasis <i>QRIS</i> sebagai metode pembayaran					
4.	Bersedia untuk terus menggunakan sistem pembayaran berbasis <i>QRIS</i> hingga masa yang akan datang.					

Lampiran 02 : Data Responden

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
1	Laki-Laki	3 orang	7,7%
2	Perempuan	36 orang	92,3%
Total		39 orang	100%



No	Kemudahan Penggunaan <i>E-money</i> (X ₂)						Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
1.	5	5	5	5	5	5	30
2.	4	4	4	4	4	4	24
3.	5	4	5	4	5	5	28
4.	5	5	5	5	5	5	30
5.	4	5	4	5	5	5	28
6.	5	5	5	5	5	5	30
7.	4	4	5	4	4	4	25
8.	4	4	4	4	4	4	24
9.	5	5	5	4	4	4	27
10.	4	4	4	4	4	4	24
11.	5	5	5	5	4	4	28
12.	4	4	4	3	4	4	23
13.	3	3	3	3	4	4	20
14.	5	5	5	5	5	5	30
15.	5	5	4	4	4	5	27
16.	4	4	4	4	4	4	24
17.	4	4	4	3	5	3	23
18.	4	4	3	3	3	4	21
19.	4	4	4	4	4	4	24
20.	4	4	5	5	5	5	28
21.	3	4	3	4	3	3	20
22.	4	4	4	4	4	4	24
23.	3	3	3	3	4	3	19
24.	3	4	3	3	4	2	19
25.	3	2	3	2	4	3	17
26.	4	4	4	3	4	4	23
27.	4	4	4	4	4	4	24
28.	3	4	4	3	4	4	22
29.	3	4	4	2	4	4	22
30.	4	5	5	3	4	4	25
31.	4	3	3	4	4	4	22
32.	4	3	4	4	5	4	24
33.	4	3	4	4	4	4	23
34.	4	4	3	4	2	5	22
35.	4	4	4	4	4	4	24
36.	3	5	4	5	5	4	26
37.	4	4	4	5	5	3	25
38.	4	4	4	4	4	4	24
39.	5	5	5	5	5	5	30

No	Minat Penggunaan <i>QRIS</i> (Y)				Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
1.	5	5	5	5	20
2.	4	4	4	4	16
3.	5	4	4	5	18
4.	5	5	5	5	20
5.	5	5	5	5	20
6.	5	4	4	5	18
7.	4	4	3	3	14
8.	4	4	3	3	14
9.	5	5	4	4	19
10.	4	4	4	4	16
11.	4	4	4	4	16
12.	4	4	3	3	14
13.	3	3	3	3	12
14.	5	5	5	5	20
15.	5	5	5	5	20
16.	4	4	4	4	16
17.	4	4	3	4	16
18.	3	3	3	5	14
19.	4	4	4	4	16
20.	5	5	3	3	16
21.	4	3	4	3	14
22.	4	4	4	4	16
23.	3	3	3	3	12
24.	4	4	3	2	13
25.	3	2	4	5	14
26.	4	4	3	3	14
27.	3	4	3	3	13
28.	3	4	4	4	15
29.	4	4	3	4	15
30.	3	4	4	4	15
31.	3	4	4	4	15
32.	3	4	4	4	15
33.	4	4	3	4	15
34.	4	3	1	2	10
35.	3	4	3	4	14
36.	3	4	3	4	13
37.	3	4	3	3	14
38.	4	4	3	4	15
39.	5	5	5	5	20

Lampiran 04 : Hasil Output SPSS

Uji Deskriptif

Statistics

JenisKelamin

N	Valid	39
	Missing	0

JenisKelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	3	7.7	7.7	7.7
Valid 2.00	36	92.3	92.3	100.0
Total	39	100.0	100.0	

Uji Reabilitas (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.846	9

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1.1	3.9487	.91619	39
X1.2	4.0769	.66430	39
X1.3	3.7436	.88013	39
X1.4	4.0000	.76089	39
X1.5	4.1538	.70854	39
X1.6	4.3077	.56911	39
X1.7	4.0256	.66835	39
X1.8	4.0769	.57968	39
X1.9	4.4615	.68234	39

Uji Reabilitas (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.874	6

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X2.1	4.0256	.66835	39
X2.2	4.1026	.71800	39
X2.3	4.0769	.70280	39
X2.4	3.9487	.79302	39
X2.5	4.2051	.65612	39
X2.6	4.0769	.70280	39

Uji Reabilitas (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.806	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y1	3.9487	.75911	39
Y2	4.0256	.66835	39
Y3	3.6667	.86855	39
Y4	3.9231	.87011	39

X1	Pearson Correlation	.406*	.805**	.631**	.762**	.700**	.673**	.815**	.777**	.652**	1
	Sig. (2-tailed)	.010	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.598**	.724**	.598**	.348*	.668**	.834**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.030	.000	.000
	N	39	39	39	39	39	39	39
X2.2	Pearson Correlation	.598**	1	.662**	.610**	.289	.505**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.074	.001	.000
	N	39	39	39	39	39	39	39
X2.3	Pearson Correlation	.724**	.662**	1	.574**	.593**	.574**	.873**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	39	39	39	39	39	39	39
X2.4	Pearson Correlation	.598**	.610**	.574**	1	.476**	.574**	.826**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.002	.000	.000
	N	39	39	39	39	39	39	39
X2.5	Pearson Correlation	.348*	.289	.593**	.476**	1	.250	.620**
	Sig. (2-tailed)	.030	.074	.000	.002		.124	.000
	N	39	39	39	39	39	39	39
X2.6	Pearson Correlation	.668**	.505**	.574**	.574**	.250	1	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.124		.000
	N	39	39	39	39	39	39	39
X2	Pearson Correlation	.834**	.784**	.873**	.826**	.620**	.761**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	39	39	39	39	39	39	39

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.677**	.492**	.352	.769**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.028	.000
	N	39	39	39	39	39
Y2	Pearson Correlation	.677**	1	.559**	.320*	.769**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.047	.000
	N	39	39	39	39	39
Y3	Pearson Correlation	.492**	.559**	1	.696**	.878**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000
	N	39	39	39	39	39
Y4	Pearson Correlation	.352	.320*	.696**	1	.773**
	Sig. (2-tailed)	.028	.047	.000		.000
	N	39	39	39	39	39
Y	Pearson Correlation	.769**	.769**	.878**	.773**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	39	39	39	39	39

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Determinasi R

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.854 ^a	.730	.714	1.35288	.730	48.545	2	36	.000

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	177.700	2	88.850	48.545	.000 ^b
	Residual	65.890	36	1.830		
	Total	243.590	38			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Uji T dan Uji Multikolinieritas

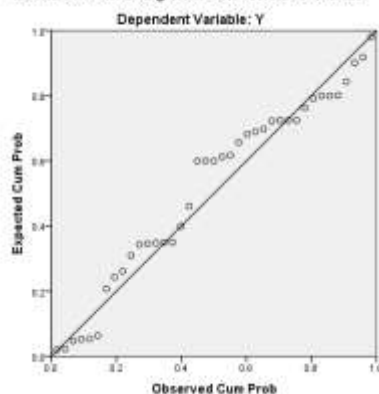
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.666	1.876		1.421	.164					
	X1	.328	.084	.565	3.895	.000	.831	.545	.338	.357	2.801
	X2	.252	.110	.331	2.285	.028	.785	.356	.198	.357	2.801

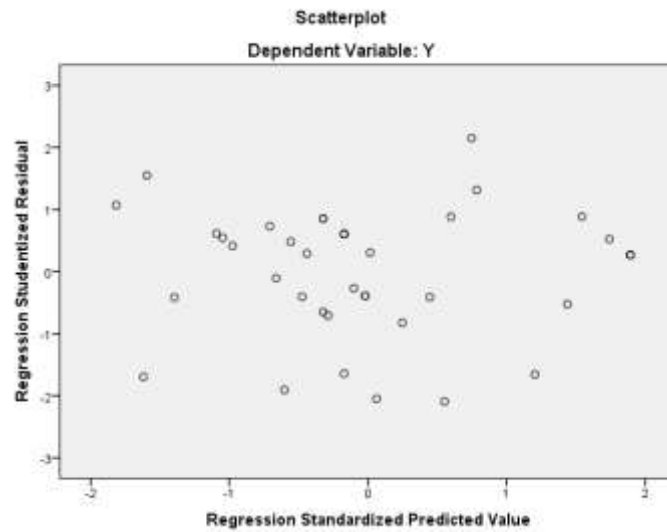
a. Dependent Variable: Y

Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Uji Heteroskedastisitas



UJI SAMPEL KECIL

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.883	9

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1.1	4.2500	.85070	20
X1.2	4.3000	.73270	20
X1.3	4.1500	.67082	20
X1.4	4.2500	.63867	20
X1.5	4.3500	.48936	20
X1.6	4.3500	.58714	20
X1.7	4.3000	.65695	20
X1.8	4.2500	.55012	20

X1.9	4.5000	.60698	20
------	--------	--------	----

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.901	6

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X2.1	4.3500	.58714	20
X2.2	4.3500	.58714	20
X2.3	4.3500	.67082	20
X2.4	4.1500	.74516	20
X2.5	4.3500	.58714	20
X2.6	4.3500	.58714	20

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.853	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y1	4.3500	.67082	20
Y2	4.2500	.63867	20
Y3	3.9500	.82558	20
Y4	4.2000	.83351	20

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2
	Pearson Correlation	1	.847**	.742**	.595**	.389	.542*	.832**
X2.1	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.006	.090	.014	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20
	Pearson Correlation	.847**	1	.608**	.716**	.389	.542*	.832**
X2.2	Sig. (2-tailed)	.000		.004	.000	.090	.014	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20
	Pearson Correlation	.742**	.608**	1	.732**	.608**	.474*	.855**
X2.3	Sig. (2-tailed)	.000	.004		.000	.004	.035	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20
	Pearson Correlation	.595**	.716**	.732**	1	.595**	.716**	.897**
X2.4	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.000		.006	.000	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20
	Pearson Correlation	.389	.389	.608**	.595**	1	.542*	.716**
X2.5	Sig. (2-tailed)	.090	.090	.004	.006		.014	.000
	N	20	20	20	20	20	20	20
	Pearson Correlation	.542*	.542*	.474*	.716**	.542*	1	.774**
X2.6	Sig. (2-tailed)	.014	.014	.035	.000	.014		.000
	N	20	20	20	20	20	20	20
	Pearson Correlation	.832**	.832**	.855**	.897**	.716**	.774**	1
X2	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	20	20	20	20	20	20	20

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.891**	.699**	.433	.875**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.057	.000
	N	20	20	20	20	20
Y2	Pearson Correlation	.891**	1	.724**	.297	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.204	.000
	N	20	20	20	20	20
Y3	Pearson Correlation	.699**	.724**	1	.627**	.916**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.003	.000
	N	20	20	20	20	20
Y4	Pearson Correlation	.433	.297	.627**	1	.736**
	Sig. (2-tailed)	.057	.204	.003		.000
	N	20	20	20	20	20
Y	Pearson Correlation	.875**	.836**	.916**	.736**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	20	20	20	20	20

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).