

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, Zohaib et al. (2014). "Effect of Brand Trust and Customer Satisfaction on Brand Loyalty in Bahawalpur". *Journal of Sociological Research*, Vol. 5, No.1.
- Andreassen, T. W. and Lindestad B (1998). "Customer Loyalty and Complex Services: The Impact of Corporate Image on Quality, Customer Satisfaction, and Loyalty for Customers with Varying Degrees of Service Expertise.International". *Journal of Service Industry Management*, Vol. 9(1), 7 – 23, (3540).
- Asy'ari, Abul Hasan. 2021." Pengaruh Kualitas Produk, *Price fairness*, Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Kepuasan Pelanggan Handphone Merek Samsung di Banjarmasin". *Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen*, 8 (1), ISSN 2355-3197.
- Basu Swastha dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern. (Edisi kedua). Cetakan ke sebelas*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan, 2008. *Manajemen Pemasaran. Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Choiriah, Eka Ni'matul dan Lie Liana. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Sepeda Motor Honda di Kota Semarang)". *Isu-isu Riset Bisnis dan Ekonomi di Era Disrupsi: Strategi Publikasi di Jurnal Bereputasi Universitas Stikubank*, Semarang 3 September 2019. *MADIC*, ISSN: 2443-2601.
- Dewatanews. 2014. "Menuju Buleleng Smile dan Go Green". Terdapat pada <https://www.dewatanews.com/2014/09/menuju-buleleng-smile-dan-go-green.html?m=1>. (Diakses 21 Januari 2023).
- Diputra, I GstNgr Arya Wiguna Maha dan Ni Nyoman Kerti Yasa. 2021. "The Influence of Product Quality, Brand Image, Brand Trust on Customer Satisfaction and Loyalty". *American International Journal of Business Management (AIJBM)*, Vol. 4, Issue 01, ISSN:2379-106X.
- Doney, P.M. dan Cannon, J.P. 1997. "An Examination of the Nature of Trust in Buyer-Seller Relationship". *Journal of Marketing*, Vol. 61, April: 35-51
- Fandy Tjiptono, 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi III*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Ferdinand, Augusty. 2009. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: FE UNDIP.
- Ferrinnadewi, Erna. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen. Edisi Pertama, Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Ferrinadewi, Erna. 2009. *Merek & Psikologi Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fornell, C. (1992). "A National Customer Satisfaction Barometer: The Swedish Experience". *Journal of Marketing*, Vol. 56 (jadiin Internasionalnya (3540)).
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Edisi Ketiga*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2014. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, Ahmad. 2013. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Member PT.Melia Sehat Sejahtera di UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)*. (Skripsi Program Studi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Howard, John. 1989. *Consumer Behavior in Marketing Strategy*. Englewood Cliffs, Nj, Prentice-Hall, Inc.
- Index, Top Brand. 2020. "Top Brand Index Fase 1 2020". Terdapat pada https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=Mama%20Lime. Diakses (24 April 2022).
- Index, Top Brand. 2021. "Top Brand Index Fase 2021". Terdapat pada https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=Mama%20Lime. Diakses (24 April 2022).
- Index, Top Brand. 2022. "Top Brand Index Fase 2022". Terdapat pada https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=Mama%20Lime. Diakses (24 April 2022).
- Kartajaya, Hermawan. 2007. *Marketing in Venus*. Jakarta: Gramedia.
- Kautonen, Teemu dan Heikki Karjaluo. (2008). *Trust and New Technologies: Marketing and Management on the Internet and Mobile Media*. Edward Elgar Publishing.
- Keller, Kevin L. 2013. *Strategic Brand Management; Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Fourth Edition Harlow*. English: Pearson Education Inc.

- Kim Jiyoungho, Jin Byoungho, Swinney Jane L. (2009). "The Role of Etail Quality, e-satisfaction and e-trust in Online Loyalty Development Process". *Journal of Retailing and Consumer Services* 16 (2009) 239–247
- Kotler, Philip (2004). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid 1, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran*. In Jakarta: Erlangga.Erlangga.
- Kotler, Philip, & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Lau, G. T. and Lee, S. H. 1999. "Consumers' Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty". *Journal of Market Focused Management*, 4:341-370.
- Lutfiyani, Vika dan Euis Soliha. 2019. "Pengaruh Citra Perusahaan, Kepercayaan, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan (Studi pada KSPPS Bondho Ben Tumoto Semarang)". *MADIC*, ISSN: 2443-2601
- Malhotra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan. Jilid 1*. Jakarta: PT Index.
- Maliyah. 2015. "Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan (*Trust*) dan Komitmen terhadap Loyalitas Nasabah pada PT. Henan Putihrai Asset Management". *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 1(1), 9-21
- Masfufah, Nina dan Ugy Soebiantoro. 2021. "Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Konsumen terhadap Kepuasan Konsumen". *Forum Ekonomi*, ISSN Print: 1411-1713 ISSN Online: 2528-150X
- Pratama, Anugrah Gusti. 2020. "Pengaruh Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan melalui Kepercayaan pada Pengguna Handphone Oppo dan Tinjauannya dari Sudut Pandang Islam (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas YARSI)".
- Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power of Brands*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2017. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Ryan, N. (2002). *In Brands We Trust*. International Business Master Thesis, 4.

- Saputra, R., & Dewi, C. K. (2015). "The Impact of Brand Trust on Customer Loyalty Mediated by Customer Satisfaction: Case of tokobagus.com (now OLX.Co.Id)". *Journal of Administrative and Business Studies*, 1(1), 8–13.
- Sondakh, Conny. 2014. "Kualitas Layanan, Citra Merek dan Pengaruhnya terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi pada Nasabah Taplus BNI Cabang Manado)". *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, Vol.3 (1),19-32.
- Suarcani. 2019. "Mencicipi Siobak, Kuliner Babi Khas Buleleng yang Lezat". Terdapat pada <https://travelingyuk.com/siobak-buleleng/247145/>. Diakses pada (20 Juni 2023).
- Sudirman, Acai dkk. 2020. "Kepercayaan sebagai Pemeditasi Dampak Citra Merek dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Gojek". *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3 (3), ISSN N0. (Print) 2598-0823, (Online) 2598-2893
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrawan, Nyoman Rodi. 2020. "SDGs Desa: Pengertian, Tujuan dan Sasaran". Terdapat pada <http://sarimekar-buleleng.desa.id/index.php/first/artikel/68-SDGs-Desa---Pengertian--Tujuan-dan-Sasaran->. (Diakses 21 Januari 2023).
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Umar. (2012). *Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Wadi, M. H., Fadhilah, M., & Hutami, L. T. H. (2021). "Analisis Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Specs (Studi Kasus pada Konsumen Sepatu Specs di Kota Lombok Timur)". *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 6(1), 172.
- Wings, PT Lion. 2019. "Komitmen Kami". Terdapat pada <https://www.lionwings.com/id>. Diakses (20 Desember 2022).
- Zeithaml, Valarie, A., & Bitner, Mary Jo. 2000. *Service Marketing*. McGraw Hill Inc, Int'l Edition, New York. Pp.72.
- Zuhdi, Saefudin. 2022. "Pengaruh Citra Perusahaan dan Kepercayaan Merek dan Word of Mouth terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Grab Teknologi Indonesia". *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10 (1), 87-96, ISSN 2337 – 7860.