

**PENGARUH LOKASI, HARGA, KUALITAS PRODUK,  
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI WARUNG MAKAN WIRA  
BAKTISERAGA**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Untuk Memenuhi Salah Satu Prasyarat dalam Menyelesaikan Program  
Sarjana Jurusan Ekonomi dan Akuntansi**



**OLEH  
ANDIKA TRIANANTO  
NIM 1917011037**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

**2023**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI  
SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA  
PENDIDIKAN**

**Menyetujui,**

**Pembimbing I,**



Drs. I Nyoman Sujana, M.Si

NIP. 196706261993031003

**Pembimbing II,**



Ni Wayan Ayu Santi, S.Pd., M.Pd

NIP. 199206062020122019

Skripsi oleh Andika Triyanto ini  
Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji  
Pada tanggal 16 Juni 2023

Dewan Penguji,



Drs. I Nyoman Sujana, M.Si

(Ketua)

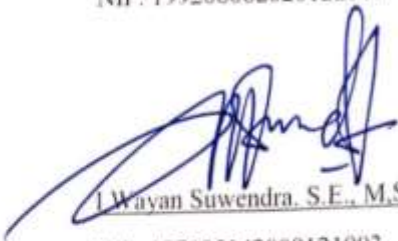
NIP. 196706261993031003



Ni Wayan Ayu Santi, S.Pd., M.Pd

(Anggota)

NIP. 199206062020122019



I Wayan Suwendra, S.E., M.Si

(Anggota)

NIP. 197005142008121003

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan Ekonomi

Pada :

Hari : Jumat

Tanggal : 16 Juni 2023

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.

NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd.

NIP. 198712112018031002

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak., M.Si

NIP. 197906162002121003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Lokasi, Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Warung Makan Wira Baktiseraga" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau klaim terhadap karya saya ini.

Singaraja, 1 Juni 2023



Adika Triyanto

NIM. 1917011037

## MOTTO

“Bersukacitalah dalam pengharapan, sabarlah dalam kesesakan, dan bertekunlah dalam berdoa”

(Roma 12:12)



## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Lokasi, Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Warung Makan Wira Baktiseraga”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.

Proses penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
4. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd., selaku Ketua Koordinator Prodi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Drs. I Nyoman Sujana, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Utama, yang telah membimbing penulis dengan penuh tanggung jawab sabar dan tulus, serta memberikan masukan yang sangat-sangat membantu dalam penulisan skripsi ini.

6. Ni Wayan Ayu Santi, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah membimbing penulis dengan penuh tanggung jawab, sabar dan tulus, serta memberikan masukan yang sangat membantu dalam penyusunan skripsi ini.
7. I Wayan Suwendra, S.E., M.Si., selaku Dosen Penguji yang dengan penuh kesabaran, ketulusan dan kesungguhan hati telah membimbing serta memberikan masukan kepada penulis sampai skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd., M.Pd. selaku Pembimbing Akademik yang dengan penuh kesabaran, ketulusan dan kesungguhan hati telah membimbing serta memberikan masukan terkait urusan akademik dalam selama saya menempuh pendidikan di Universitas Pendidikan Ganesha.
9. Bapak dan Ibu dosen yang berada di lingkungan Jurusan Ekonomi dan Akuntansi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang selalu senantiasa membagi ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti perkuliahan di Program Studi Pendidikan Ekonomi.
10. Kepada keluarga tercinta, Bapak Wardianto, Ibu Supartiningsih, Kakak Ferdi Wahyu Kristianto, Kakak Rio Dwi Prastyo, Adik Zakiya Novianto, serta keluarga lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih sudah menjadi keluarga yang luar biasa bagi penulis, yang tidak pernah berhenti untuk selalu memberikan dukungan moril, motivasi, dan selalu berdoa yang terbaik bagi penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.



11. Kepada orang terkasih, *partner* yang senantiasa membantu, membimbing dan tidak pernah berhenti untuk selalu memberikan dukungan moril, motivasi, serta selalu berdoa yang terbaik untuk penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
12. Kepada DPC GMNI Buleleng, terima kasih karena sudah memberikan dukungan moril, motivasi, serta selalu berdoa yang terbaik kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan dan hasil yang tersaji dalam skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritikan dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak guna dapat diperbaiki pada penelitian selanjutnya. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih atas dukungan dari semua pihak. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi pembaca.

Singaraja, 1 Juni 2023

Andika Triyanto  
NIM. 1917011037

## DAFTAR ISI

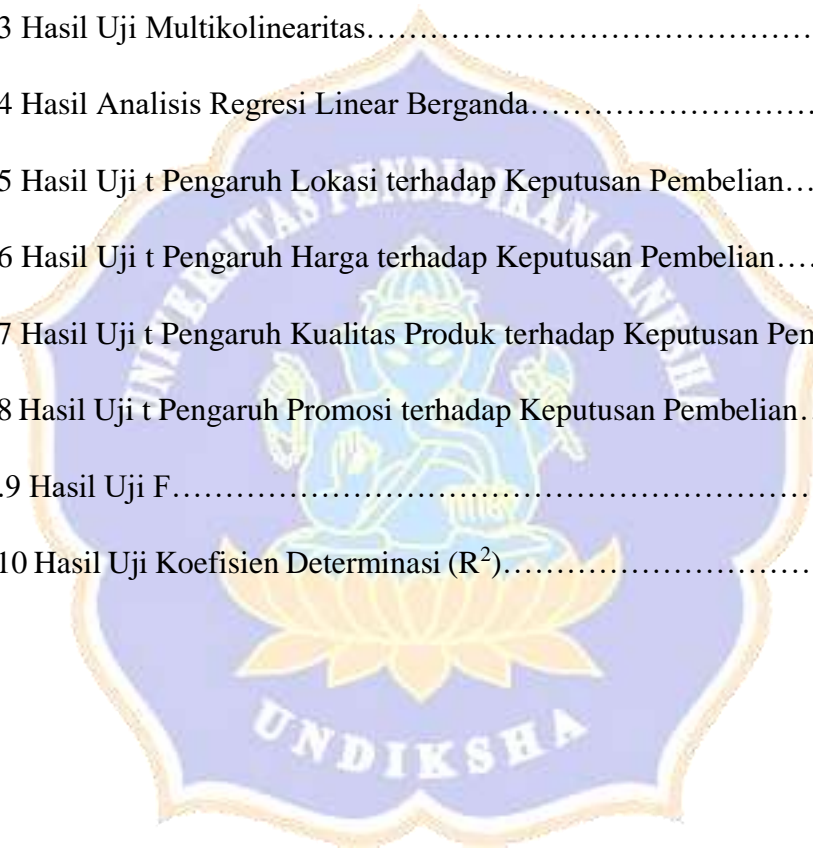
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN TEORI.....	9
2.1 Deskripsi Teoritis.....	9
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	9
2.1.2 Lokasi.....	16
2.1.3 Harga.....	18
2.1.4 Kualitas Produk.....	21
2.1.5 Promosi.....	24
2.1.6 Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	26
2.2 Kajian Hasil Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Pengaruh Antar Variabel.....	29
2.4 Kerangka Berpikir.....	32
2.5 Hipotesis Penelitian.....	36

BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Rancangan Penelitian.....	37
3.2 Populasi dan Sampel.....	40
3.2.1 Populasi.....	40
3.2.2 Sampel.....	40
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	42
3.4 Instrumen Pengumpulan Data.....	44
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	44
3.6 Instrumen Penelitian.....	46
3.7 Teknik Analisis Data.....	47
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.9 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	49
3.10 Uji Hipotesis.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Hasil Penelitian.....	51
4.1.1 Deskripsi Data.....	51
4.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	52
4.2.1 Uji Normalitas.....	52
4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	53
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	54
4.3 Pengujian Hipotesis.....	55
4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
4.3.2 Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Warung Makan Wira.....	57
4.3.3 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Warung Makan Wira.....	58
4.3.4 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	58

4.3.5	Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Warung Makan Wira.....	59
4.3.6	Pengaruh Lokasi, Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Warung Makan Wira .....	60
4.4	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	60
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
4.5.1	Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Warung Makan Wira.....	61
4.5.2	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Warung Makan Wira.....	62
4.5.3	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Warung Makan Wira.....	62
4.5.4	Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Warung Makan Wira.....	62
4.5.5	Pengaruh Lokasi, Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Warung Makan Wira .....	63
4.6	Implikasi Penelitian.....	63
BAB V PENUTUP.....		66
5.1	Ringkasan .....	66
5.2	Simpulan.....	67
5.3	Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA .....		69

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Rumah Makan di Kabupaten Buleleng.....	1
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Indikator Variabel Operasional.....	41
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden.....	49
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	50
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	51
Tabel 4.4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
Tabel 4.5 Hasil Uji t Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian.....	55
Tabel 4.6 Hasil Uji t Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	56
Tabel 4.7 Hasil Uji t Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	57
Tabel 4.8 Hasil Uji t Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	57
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	58



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan Proses Pembelian Konsumen.....	9
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	34
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian.....	38
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan <i>Scatterplot</i> .....	53



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01. Uji Instrumen Responden.....	73
Lampiran 02. Kuesioner Penelitian.....	75
Lampiran 03. Data Ordinal Uji Instrumen.....	80
Lampiran 04. Output Uji Instrumen.....	85
Lampiran 05. Interpretasi Hasil Uji Instrumen.....	92
Lampiran 06. Daftar Nama Responden.....	95
Lampiran 07. Kuesioner Pengambilan Data Penelitian.....	103
Lampiran 08. Data Ordinal Kuesioner Penelitian.....	108
Lampiran 09. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	123
Lampiran 10. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	125
Lampiran 11. Hasil Uji Hipotesis.....	126
Lampiran 12. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	127

