

DAFTAR PUSTAKA

- A. Hamdani dan Rambat Lupiyoadi. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta. Salemba Empat
- Algesheimer, R., Dholakia, U. M. dan Herrmann, A. (2005) “The social influence of brand community: Evidence from European car clubs,” *Journal of Marketing*, 69(3), hal. 19–34. doi: 10.1509/jmkg.69.3.19.66363.
- Ansari (2015) “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen ponsel merek samsung,” *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 7(3), hal. 227–242.
- Aprianti, K. (2022) “Volume 14 Issue 2 (2022) Pages 487-494 JURNAL MANAJEMEN ISSN : 2085-6911 (Print) 2528-1518 (Online) Pengaruh harga , kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian Influence of price , product quality and location on the decision,” 14(2), hal. 487–494.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. 2016. " *Manajemen Operasi Produksi*". Jakarta. PT .Raja Grafindo Persada
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Basu, Swastha.2010.*Manajemen Pemasaran : Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. BPFU UGM.
- Bambang pranoto. 2008. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Kendaraan Bermotor, *Jurnal Ilmiah Faktor Extra Vol.1 No. 2 September 2008*.
- Charles Lamb, W.*et.al*. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta. Salemba Empat.

- Cysara Frans Abdi. 2015. Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Untuk Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Cabang Bandar Lampung.
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gigih, M. (2019) “Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Harian Suara Merdeka,” *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), hal. 1689–1699.
- Hanifaradiz, A. dan Satrio, B. (2016) “Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian sabun mandi Lifebuoy di Surabaya,” *Ilmu riset dan manajemen*, 5(6), hal. 1–17.
- Jonathan Sarwono & Ely Suhayati. (2010). Riset Akuntansi Menggunakan SPSS. Edisi Pertama. Bandung: Graha Ilmu
- Kotler, Philip. 1997, Manajemen Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu. Jakarta: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Suasnto, A.B, (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Edisi Pertama*, Jilid II, Jakarta. Salemba Empat
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. Armstrong, G. (2012). *Principle of Marketing 14th Edition*. New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta. Salemba Empat.
- Maksum, M. dan Satrio, R. B. (2018) “Pengaruh Harga, Produk, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Wingstop,”

Ilmu dan Riset Manajemen, 7(12), hal. 22.

Maksum, M. dan Satrio, R. B. (2018) “Pengaruh Harga, Produk, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Wingstop,”

Ilmu dan Riset Manajemen, 7(12), hal. 22.

M Anang Firmansyah dan Asyidatur Rosmaniar (2015) “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda di Kota Surabaya,” XII(2), hal. 28–34.

Maria Agatha W., M. P. (2018) “Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Barong Gung Tulungagung,” *Journal of Chemical Information and Modeling*, 3(2), hal. 27–35.

Muhardi. 2011. *Manajemen Operasi*. PT. Refika Aditama. Bandung.

Nabhan, Faris dan Enlik Kresnaini. 2005. Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan konsumen dalam Melakukan Pembelian pada Rumah Makan di Kota Batu. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. Vol.6 No.3.

Nurhasan, Ristiawan. 2009. *Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Duri Lunak Juwana Semarang*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Pane, D. N., Fikri, M. EL dan Ritonga, H. M. (2018) “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Makan Sidempuan Medan. *Jurnal Manajemen Tools*, 9(1), hal. 1–11.

Putra, G., Arifin, Z. dan Sunarti, S. (2017) “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2013 Dan 2014 Universitas Brawijaya Yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus),” *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 48(1), hal. 124–131.

Tersedia pada:

<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/v>

iew/1878.

Sarjono, Bambang. 2013. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Produk, Harga, Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang. *Orbith* vol.9, no. 3, hal 228-235.

Saladin, 2006. Unsur-Unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran, Bandung: Mandar Maju

Sugiyono. 2008. METODE PENELITIAN BISNIS. Bandung. CV. Alfabeta.

Sugiyono. 2010. METODE PENELITIAN PENDIDIKAN PENDEKATAN KUANTITATIF, KUALITATIF. Bandung. CV Alfabeta.

Sumarni Saota, Progresif Buulolo dan Samanoi Halowo fau (2021) “Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di UD. TRIAL VELA kecamatan Fanayama Kabupaten Nias Selatan,” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 4(2), hal. 135–142.

Syaleh, H. (2017) “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Tempat Pendistribusian Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Perusahaan Tjahaja Baru Bukittinggi,” *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 1(1), hal. 68–82. doi: 10.31539/costing.v1i1.16.

Tedjakusuma, Ritawati, Hartini, Sri & Muryani. 2001. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Air Minum Mineral di Kotamadya Surabaya, *Jurnal Penelitian Dinamika Sosial Vol. 2 No. 3 Desember 2001: 48-58, FE Universitas Airlangga Surabaya*.

Taufik, M. M. (2015) “Ketersediaan Areal Parkir, Kelengkapan Barang, Lokasi, Harga dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sebagai Variable Intervening Minat Konsumen Berkunjung pada Minimarket Alfamart di Kotamadya Jakarta Selatan,” *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 4(2), hal. 1–24. Tersedia pada: <https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/ema/article/view/317/261>.

Tjiptono, F. 2002. *Manajemen Jasa..* Yogyakarta, Penerbit: Andi.

Tjiptono Fandy, & Chandra, G. (2006). *Manajemen Pelayanan Jasa.* Yogyakarta
Yogyakarta: ANDI

William J. Stanton. 2004. *Prinsip Pemasaran.* Edisi Ketujuh Jilid Kesatu. Jakarta:
Erlangga.

Winasis, C. L. R., Widianti, H. S. dan Hadibrata, B. (2022) “Determinasi
Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk
(Literature Review Manajemen Pemasaran),” *Jurnal Ilmu Manajemen
Terapan*, 3(4), hal. 399–410.

