

PENGARUH ASISTENSI RELAWAN PAJAK, *E-FILLING*, DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DALAM PELAPORAN SPT TAHUNAN DI KANTOR PELAYANAN PAJAK (KPP) PRATAMA GIANYAR

Oleh:
Zaedar Ruhni, NIM 1917011049
Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh asistensi relawan pajak, *e-filling*, dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (WPOP) dalam pelaporan Surat Pemberitahuan (SPT) Tahunan di Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Gianyar. Jenis penelitian ini adalah penelitian kausal dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wajib pajak orang pribadi yang terdaftar di KPP Pratama Gianyar berjumlah 288.229 Wajib Pajak. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden dihitung berdasarkan rumus Slovin yang diambil dengan menggunakan teknik *proportional random sampling*. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil regresi linier berganda diperoleh bentuk persamaan regresi $Y = 60,463 - 0,384 + 0,332 - 0,334$. Hasil uji hipotesis ini menunjukkan bahwa variabel *e-filling* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di KPP Pratama Gianyar, sedangkan variabel asistensi relawan pajak dan sosialisasi perpajakan memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di KPP Pratama Gianyar. Hasil selanjutnya, menunjukkan bahwa asistensi relawan pajak, *e-filling*, dan sosialisasi perpajakan secara simultan berpengaruh terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi (WPOP) dalam pelaporan SPT Tahunan di KPP Pratama Gianyar.

Kata kunci: Asistensi Relawan Pajak, *E-Filling*, Sosialisasi Perpajakan, SPT Tahunan, Kepatuhan Wajib Pajak

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of volunteer tax assistance, e-filing, and tax socialization on the compliance of Individual Taxpayers (WPOP) in reporting Annual Tax Returns (SPT) at the Pratama Gianyar Tax Office (KPP). This type of research is causal research with a quantitative approach. The population in this study were all individual taxpayers registered at KPP Pratama Gianyar totaling 288,229 taxpayers. The number of samples in this study were 100 respondents calculated based on the Slovin formula which was taken using a proportional random sampling technique. The data used in this study are primary and secondary data. Methods of data collection using a questionnaire. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. Based on the results of multiple linear regression, the regression equation $Y = 60.463 - 0.384 + 0.332 - 0.334$ is obtained. The results of this hypothesis test indicate that the e-filing variable has a positive and significant effect on individual taxpayer compliance at KPP Pratama Gianyar, while the variables of volunteer tax assistance and tax socialization have a negative and significant effect on individual taxpayer compliance at KPP Pratama Gianyar. Subsequent results show that the assistance of tax volunteers, e-filing, and tax socialization simultaneously have an effect on Individual Taxpayers (WPOP) in reporting Annual SPT at KPP Pratama Gianyar.

Keywords: *Tax Volunteer Assistance, E-Filling, Tax Dissemination, Annual SPT, Taxpayer Compliance*