

DAFTAR PUSTAKA

- Afnina, A., & Hastuti, Y. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 21–30. <https://doi.org/10.33059/jseb.v9i1.458>
- Cahyadi,Wira. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Kain Tenun Endek Pada Pertenunan Endek Di Kabupaten Buleleng. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Evans, B. d. (2013). "Retail Management" 12th Edition. Jakarta: Pearson
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *PEMASARAN JASA* (D. Fatihudin & A. Firmansyah (eds.)). CV Budi Utama.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. CV Budi Utama.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Y. (2021). *PENGARUH KUALITAS JASA PELAYANAN BENGKEL TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus CV. Kombos ServiceStation Toyota Sudirman) SKRIPSI*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN).
- Henry Eko Siagian, Rudi Wahono, & Meta Erlita. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen Di Bravo Resto. *Syntax Idea*, 2(5), 68–73.
- I Made Bayu Purnama Putra, & I Gusti Ayu Wimba. (2021). Pengaruh *Store Atmosphere*, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Pizza Hut Cabang Gatot Subroto Denpasar. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 1(2), 744–756.
- Ibrahim, M., & Thawil, M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 175–182.
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN* (M.Indrasari (ed.)). Unitomo Press.
- Khairusy, M. A., & Febriani, R. (2020). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan (Survey pada pelanggan KFC Store Merdeka Bandung). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1–12. <http://ejournal.lppm-unbaja.ac.id/index.php/jmb/article/view/811>
- Komaryatin, N. (2022). *Implementasi Pemasaran*. Mitra Cendekia Media.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* 14E. In *Pearson*.
<https://doi.org/10.1080/03031853.1972.9523871>
- Kristiana, M., Muhammad Edwar, D., & Si, M. (2017). Pengaruh *Store Atmosphere* dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Heerlijk Gelato Perpusatakaan Bank Indonesia Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 1(1).
- Kurniawan, M. R. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(10), 1–15.
- Lupiyoadi, R dan A.hamdani. 2013. *Manajemen pemasaran jasa*. Edisi kedua. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Lutfi. (2017). Analisis Pengaruh *Store Atmosphere*, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indomaret Jetis Ponorogo. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Mursyidah, L., & Choiriyah, Il. U. (2020). *Manajemen Pelayanan Publik*. UmsidaPress.
https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=jurnal+artikel+ilmiah&btnG=
- Ni Kadek Ayu Novita Mawar Sari, & Ketut Kusumawijaya, I. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Motel Mexicola Restaurant Seminyak. *Journal Research of Management (JARMA)*, 3(2), 204–213.
- N.Budiarto & Suhermin. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, *Store Atmosphere* dan Word of Mouth terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 7(4).
- Nuraeni, V., We, S. A., Fatimah, T., & Al, S. (2022). *YUME: Journal of Management Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. 5(2), 238–253. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.3456>
- Parasuraman, A., Berry, Leonard L, and Zeithaml, Valarie A. 1998, “SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality”. *Journal of Retailing*, Vol 64.
- Prihandoyo. (2019).291148-Pengaruh-Kualitas-Pelayanan Terhadap-Kep-80936Abc. *Jurnal GeoEkonomi ISSN-Elektronik*, 10(1), 116–129.
- Prof.Dr.Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. ALFABETA.
- Putra & A. Wimba. (2021). Pengaruh *Store Atmosphere*, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Pizza Hut Cabang Gatot Subroto Denpasar. *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 1(2), 744-756.

- Rahma Yulita, Safrizal, & Susi Aritonang. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Bengkel Parna Jaya Motor. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 2(2), 141-148
- Sambara, J., Tawas, H. N., & Samadi, R. L. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe 3.AM Koffie Spot Manado. *126 Jurnal EMBA*, 9(4), 126–135.
- Sari & Kusumawijaya. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Motel Mexicola Restaurant Seminyak. *Journal Research of Management*, 3(2), 204-213.
- Satrya, M. A. R., & Telagawathi, N. L. W. S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Pelanggan KFC. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 7(2).
- Sutisna. (2012). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rusdakarya
- Suwardi. (2011). Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan. *Ragam Jurnal Pengembangan Humaniora*. 11(1), Semarang: Politeknik Negeri Semarang
- Thaib, A. N., Razak, I., & Nuridin. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan dan Suasana Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Toys City Mall Sumarecon, Bekasi. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 8(1).
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik* (2nd ed.). CV ANDIOFFSET.
- Tresiya, D., Djunaidi, D., & Subagyo, H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kenyamanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Perusahaan Jasa Ojek Online Go-Jek Di Kota Kediri). *JIMEK: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 1(2), 208.
<https://doi.org/10.30737/jimek.v1i2.310>
- Turley LW, Milliman RE. (2000). *Atmospheric effects on shopping behavior: a review of the experimental evidence*. *Journal Of Business Research*. Vol 49(2), 193-211. Elsevier
- Utami, C. W., 2010. *Manajemen Ritel*. 2 ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Wicaksono, S., & Kusuma, L. (2021). Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan OTO Car Pendahuluan Metode. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 5(April), 19–27