



LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN *STORE ATMOSPHERE*
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA AUTO SPEED GARAGE
SERIRIT**

Sehubungan dengan penyusunan skripsi dengan judul yang telah disebutkan di atas, maka dengan hormat, saya

Nama : I Komang Hariadi Sugama

NIM : 1917041065

Memohon kesediaan Bapak/Ibu, saudara/i untuk mengisi kuesioner atau daftar pertanyaan yang saya ajukan ini secara jujur dan terbuka.

Daftar Pertanyaan ini saya ajukan semata-mata untuk keperluan penelitian sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang Strata satu (S1), Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha. Karenanya, kebenaran dan kelengkapan jawaban yang anda berikan akan sangat membantu bagi penulis, untuk selanjutnya akan menjadi masukan yang bermanfaat bagi hasil penelitian yang penulis lakukan.

Atas Partisipasi Bapak/Ibu, Saudara/i dalam mengisi pertanyaan yang telah diberikan, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat saya

I Komang Hariadi Sugama
NIM. 1917041065

1. Data Responden

Nama Responden:

Beri tanda (√) pada kolom yang telah disediakan sesuai dengan jawaban anda:

1. Jenis Kelamin:

- Pria
- Wanita

2. Usia anda saat ini adalah:

- < 17 Tahun
- 18-28 Tahun
- 29-39 Tahun
- 39-40 Tahun
- >50 Tahun

3. Tingkat pendidikan terakhir yang anda selesaikan adalah:

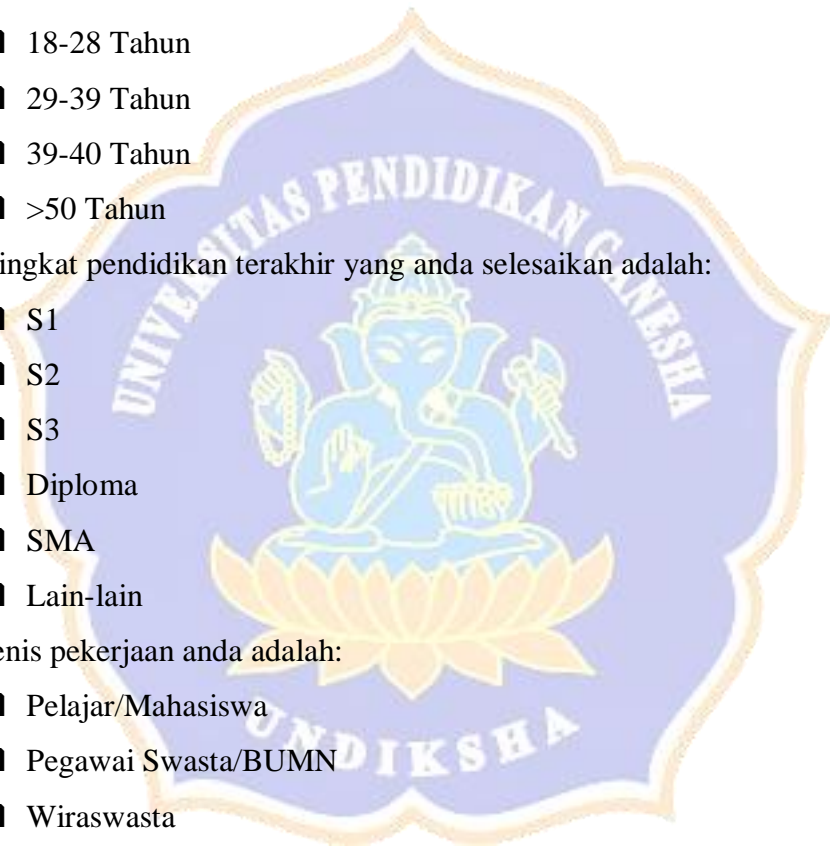
- S1
- S2
- S3
- Diploma
- SMA
- Lain-lain

4. Jenis pekerjaan anda adalah:

- Pelajar/Mahasiswa
- Pegawai Swasta/BUMN
- Wiraswasta
- Pegawai Negri
- Lain-lain (sebutkan).....

5. Telah berapa kali anda menggunakan jasa dari Auto Speed Garage:

- < 2 kali
- 3-5 kali>
- 5 kali



2. Petunjuk Pengisian

Isilah Jawaban sesuai pendapat anda dengan memberikan satu tanda () pada kotak yang tersedia.

Keterangan:

- (5) SS = Sangat Setuju
- (4) S = Setuju
- (3) R = Ragu-Ragu
- (2) TS = Tidak Setuju
- (1) STS = Sangat Tidak Setuju

A. Kualitas Pelayanan

No	Pertanyaan	STS	TS	R	S	SS
1	Reliabilitas (Keandalan)					
	Mekanik Auto Speed Garage memberikan pelayanan jasa dengan segera, akurat dan memuaskan					
2	Responsiveness (Daya Tanggap)					
	Mekanik Auto Speed Garage Cepat dan tanggap dalam memenuhi kebutuhan konsumen					
3	Assurance					
	Mekanik Auto Speed Garage dapat memberikan kepercayaan kepada konsumen (ketepatan waktu, kenyamanan, keamanan dan profesional)					
4	Emphaty (Empati)					
	Mekanik Auto Speed Garage peduli dengan keinginan konsumen dan menjaga hubungan baik kepada konsumen					
5	Tangible (Bukti Fisik)					

	Keandalan bengkel Auto Speed Garage dalam keadaan baik dan peralatan yang digunakan sebagai penunjang pelayanan sangat lengkap					
--	--	--	--	--	--	--

B. Store Atmosphere

No	Pertanyaan	STS	TS	R	S	SS
6	Interior					
	Suhu udara di sekitar ruangan bengkel Auto Speed Garage Seririt tidak panas					
7	Exterior					
	Papan nama bengkel Auto Speed Garage Seririt terlihat jelas dan mudah untuk dicari					
8	Store Layout					
	Penataan mobil yang sudah diperbaiki Auto Speed Garage Seririt baik					
9	Interior Display					
	Penataan produk yang di pajang tersusun dengan rapi					

C. Kepuasan Konsumen

No	Pertanyaan	STS	TS	R	S	SS
10	Pembelian ulang					
	Saya akan kembali menggunakan jasa dari Auto Speed Garage					
11	Menyebarkan (Word of Mouth)					
	Saya akan merekomendasikan bengkel Auto Speed Garage kepada orang lain jika mereka membutuhkan					

	jasa servis kendaraan bermotor					
12	Menciptakan keputusan pembelian di tempat yang sama					
	Jika Auto Speed Garage mengeluarkan jasa atau produk baru maka saya akan membeli atau menggunakan jasa dari Auto Speed Garage dan tidak akan mencoba bengkel lain					
13	Citra Perusahaan					
	Auto Speed Garage merupakan bengkel yang besar dikenal dengan pelayanan yang bagus dan harga sesuai dengan kualitas yang diberikan, jadi saya tidak perlu ragu lagi menggunakan jasa dari Auto Speed Garage					



Lampiran 2 Hasil Kuesioner Untuk Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kualitas Pelayanan

No	1	2	3	4	5	TOTAL
1	4	3	3	4	2	16
2	4	4	3	4	1	16
3	4	3	4	4	2	17
4	4	5	4	4	5	22
5	4	4	4	4	3	19
6	5	4	3	4	2	18
7	4	4	4	3	3	18
8	4	4	3	3	4	18
9	4	3	3	2	1	13
10	3	4	4	4	3	18
11	3	3	4	3	3	16
12	4	4	4	4	4	20
13	4	5	4	5	5	23
14	4	3	3	3	2	15
15	4	4	3	3	3	17
16	4	4	4	5	3	20
17	4	4	3	4	2	17
18	3	2	1	3	3	12
19	3	2	3	4	1	13
20	3	3	3	4	3	16
21	4	3	3	4	3	17
22	4	4	4	4	2	18
23	5	4	4	4	3	20
24	4	4	4	4	5	21
25	4	5	4	4	3	20
26	5	5	4	4	1	19
27	4	4	3	4	2	17
28	5	5	4	5	4	23
29	5	4	4	5	1	19
30	5	5	5	4	5	24

Lampiran 3 Hasil Kuesioner Untuk Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Store Atmosphere

No	1	2	3	4	TOTAL
1	2	4	2	4	12
2	1	4	1	4	10
3	2	5	2	4	13
4	3	4	4	4	15
5	3	4	4	4	15
6	2	5	3	4	14
7	2	5	4	4	15
8	4	5	3	4	16
9	1	4	3	3	11
10	3	4	4	4	15
11	3	4	4	4	15
12	3	4	4	4	15
13	4	4	5	5	18
14	1	4	2	2	9
15	3	4	4	4	15
16	3	5	4	2	14
17	1	3	2	2	8
18	1	4	3	3	11
19	1	5	1	3	10
20	3	4	4	4	15
21	3	4	4	4	15
22	1	5	2	4	12
23	2	4	3	4	13
24	4	5	4	5	18
25	2	4	3	4	13
26	1	3	3	4	11
27	2	5	4	4	15
28	4	4	4	5	17
29	3	5	4	4	16
30	4	5	4	5	18

Lampiran 4 Hasil Kuesioner Untuk Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kepuasan Konsumen

No	1	2	3	4	TOTAL
1	3	2	3	2	10
2	4	3	3	3	13
3	3	3	2	2	10
4	5	4	5	5	19
5	3	4	3	4	14
6	4	4	4	4	16
7	3	3	3	3	12
8	3	3	3	4	13
9	3	2	3	3	11
10	4	4	4	4	16
11	3	3	3	3	12
12	3	4	4	4	15
13	4	4	4	4	16
14	3	3	3	3	12
15	3	3	4	3	13
16	4	3	4	4	15
17	4	4	4	4	16
18	3	2	3	1	9
19	3	2	4	3	12
20	3	3	3	3	12
21	4	4	4	4	16
22	4	2	2	4	12
23	4	3	3	4	14
24	4	5	4	4	17
25	4	3	3	4	14
26	4	4	2	4	14
27	4	4	3	4	15
28	4	4	4	5	17
29	5	4	3	4	16
30	4	5	4	4	17

Lampiran 5 Hasil Kuesioner Untuk Analisis Regresi Linier Berganda Variabel Kualitas Pelayanan

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total
1	4	4	4	4	4	20
2	3	2	1	3	3	12
3	3	2	3	4	1	13
4	3	3	4	3	3	16
5	5	4	4	4	3	20
6	5	5	5	4	5	24
7	4	3	3	2	1	13
8	4	4	3	3	4	18
9	3	4	4	4	3	18
10	4	4	4	4	5	21
11	4	4	3	3	3	17
12	4	4	4	3	3	18
13	4	3	3	4	3	17
14	4	4	4	4	2	18
15	5	5	4	5	4	23
16	4	5	4	5	5	23
17	4	3	3	3	2	15
18	3	3	3	4	3	16
19	4	4	4	5	3	20
20	4	4	3	4	1	16
21	4	3	4	4	2	17
22	4	5	4	4	5	22
23	4	4	4	4	3	19
24	4	4	3	4	2	17
25	5	4	4	5	1	19
26	5	4	3	4	2	18
27	4	3	3	4	2	16
28	5	5	4	4	1	19
29	4	5	4	4	3	20
30	4	4	3	4	2	17
31	4	5	4	5	3	21
32	3	4	3	5	3	18
33	4	4	3	4	2	17
34	5	5	4	5	4	23
35	4	3	4	4	3	18
36	4	4	4	5	3	20
37	4	3	3	4	3	17
38	3	5	3	4	3	18

39	5	5	5	4	3	22
40	4	4	3	5	4	20
41	4	4	4	4	3	19
42	5	4	3	4	4	20
43	3	4	2	4	3	16
44	4	5	4	4	2	19
45	3	4	3	4	3	17
46	4	4	4	5	4	21
47	4	4	5	5	3	21
48	5	4	3	4	2	18
49	4	3	3	5	3	18
50	5	4	4	4	2	19
51	4	4	4	5	3	20
52	2	4	3	4	2	15
53	4	5	4	4	4	21
54	3	4	4	4	3	18
55	5	3	4	4	3	19
56	5	5	5	5	4	24
57	3	4	3	4	3	17
58	4	5	5	5	4	23
59	3	3	3	4	3	16
60	4	4	5	5	4	22
61	5	4	5	4	3	21
62	2	3	3	4	2	14
63	4	4	4	4	4	20
64	4	5	5	5	4	23
65	2	5	5	5	4	21
66	3	5	5	4	3	20
67	3	2	3	4	3	15
68	5	4	3	4	3	19
69	5	5	5	5	5	25
70	4	4	3	4	4	19
71	4	3	3	4	4	18
72	4	4	2	4	2	16
73	3	3	3	3	3	15
74	5	4	5	5	3	22
75	4	4	4	5	4	21
76	5	5	5	4	4	23
77	3	5	4	5	3	20
78	2	3	2	2	2	11
79	4	4	3	4	4	19
80	3	4	3	4	3	17
81	4	4	4	5	4	21

82	5	5	4	5	4	23
83	5	4	5	5	3	22
84	4	5	5	5	4	23
85	4	4	5	5	3	21
86	2	5	5	4	3	19
87	4	4	3	4	3	18
88	3	3	2	3	3	14
89	4	3	4	4	3	18
90	4	5	5	5	5	24
91	5	4	4	5	4	22
92	3	5	3	5	3	19
93	4	4	2	4	2	16
94	4	5	4	4	3	20
95	4	3	3	4	3	17
96	3	4	3	4	4	18
97	2	3	3	3	3	14
98	5	4	4	4	4	21
99	4	4	3	4	3	18
100	5	4	5	4	4	22



Lampiran 6 Hasil Kuesioner Untuk Analisis Regresi Linier Berganda Variabel Store Atmosphere

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total
1	3	4	4	4	15
2	1	4	3	3	11
3	1	5	1	3	10
4	3	4	4	4	15
5	2	4	3	4	13
6	4	5	4	5	18
7	1	4	3	3	11
8	4	5	3	4	16
9	3	4	4	4	15
10	4	5	4	5	18
11	3	4	4	4	15
12	2	5	4	4	15
13	3	4	4	4	15
14	1	5	2	4	12
15	4	4	4	5	17
16	4	4	5	5	18
17	1	4	2	2	9
18	3	4	4	4	15
19	3	5	4	2	14
20	1	4	1	4	10
21	2	5	2	4	13
22	3	4	4	4	15
23	3	4	4	4	15
24	2	5	4	4	15
25	3	5	4	4	16
26	2	5	3	4	14
27	2	4	2	4	12
28	1	3	3	4	11
29	2	4	3	4	13
30	1	3	2	2	8
31	2	4	3	4	13
32	3	5	4	4	16
33	3	4	4	4	15
34	4	5	4	5	18
35	3	4	3	4	14
36	2	4	4	5	15
37	3	5	3	4	15
38	3	4	3	5	15

39	3	5	4	4	16
40	2	4	4	4	14
41	4	3	3	4	14
42	3	4	3	5	15
43	3	4	5	4	16
44	4	4	3	4	15
45	3	4	3	3	13
46	2	4	3	4	13
47	4	4	4	4	16
48	2	5	3	4	14
49	3	4	4	5	16
50	3	5	3	4	15
51	3	4	3	4	14
52	2	4	2	3	11
53	3	4	4	4	15
54	3	4	3	4	14
55	4	4	3	4	15
56	4	4	4	4	16
57	3	3	3	4	13
58	4	5	4	4	17
59	2	4	2	2	10
60	3	5	4	4	16
61	2	4	3	3	12
62	3	4	3	4	14
63	3	4	4	4	15
64	3	5	3	5	16
65	3	4	4	4	15
66	3	5	5	3	16
67	1	4	5	4	14
68	3	5	4	3	15
69	4	4	3	5	16
70	3	3	2	3	11
71	3	4	4	3	14
72	3	5	2	5	15
73	1	4	3	4	12
74	3	4	3	3	13
75	2	5	3	4	14
76	1	4	2	3	10
77	4	5	3	4	16
78	2	3	3	3	11
79	3	4	3	3	13
80	2	5	2	4	13
81	3	4	4	5	16

82	4	4	4	4	16
83	3	5	3	4	15
84	3	4	4	4	15
85	4	4	3	4	15
86	2	5	2	4	13
87	3	4	3	4	14
88	3	4	3	3	13
89	4	5	3	4	16
90	4	4	2	4	14
91	3	4	4	4	15
92	3	4	3	4	14
93	2	4	2	4	12
94	3	5	3	4	15
95	3	5	4	4	16
96	4	4	4	5	17
97	3	3	3	4	13
98	4	5	2	4	15
99	3	4	4	4	15
100	4	4	4	4	16



Lampiran 7 Hasil Kuesioner Untuk Analisis Regresi Linier Berganda Untuk Variabel Kepuasan Konsumen

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Total
1	3	4	4	4	15
2	3	2	3	1	9
3	3	2	4	3	12
4	3	3	3	3	12
5	4	3	3	4	14
6	4	5	4	4	17
7	3	2	3	3	11
8	3	3	3	4	13
9	4	4	4	4	16
10	4	5	4	4	17
11	3	3	4	3	13
12	3	3	3	3	12
13	4	4	4	4	16
14	4	2	2	4	12
15	4	4	4	5	17
16	4	4	4	4	16
17	3	3	3	3	12
18	3	3	3	3	12
19	4	3	4	4	15
20	4	3	3	3	13
21	3	3	2	2	10
22	5	4	5	5	19
23	3	4	3	4	14
24	4	4	3	4	15
25	5	4	3	4	16
26	4	4	4	4	16
27	3	2	3	2	10
28	4	4	2	4	14
29	4	3	3	4	14
30	4	4	4	4	16
31	4	4	5	4	17
32	4	4	4	5	17
33	5	5	4	5	19
34	5	5	5	5	20
35	4	3	3	4	14
36	5	4	4	5	18
37	5	3	3	4	15
38	4	4	4	4	16

39	5	4	3	4	16
40	4	3	3	4	14
41	4	3	4	4	15
42	4	4	3	4	15
43	5	3	3	4	15
44	4	4	3	5	16
45	4	4	4	4	16
46	5	4	4	5	18
47	4	5	3	4	16
48	4	3	3	5	15
49	5	4	3	4	16
50	4	3	4	4	15
51	4	4	3	4	15
52	4	3	3	3	13
53	5	4	4	4	17
54	4	3	3	3	13
55	4	4	3	4	15
56	5	5	4	5	19
57	4	3	3	4	14
58	4	4	3	4	15
59	3	2	3	3	11
60	5	5	4	5	19
61	4	4	3	5	16
62	4	4	2	4	14
63	5	4	4	5	18
64	4	3	3	5	15
65	5	3	4	4	16
66	5	4	3	4	16
67	4	4	3	3	14
68	4	4	4	4	16
69	5	4	5	5	19
70	4	4	2	4	14
71	4	4	4	4	16
72	5	4	4	4	17
73	3	4	4	3	14
74	5	4	4	4	17
75	5	3	3	4	15
76	4	4	3	4	15
77	5	4	3	4	16
78	3	3	3	2	11
79	5	4	3	5	17
80	4	3	3	4	14
81	5	4	4	3	16

82	4	4	4	4	16
83	4	4	4	4	16
84	5	5	5	4	19
85	5	4	5	4	18
86	4	3	4	4	15
87	4	2	4	4	14
88	4	3	4	3	14
89	5	5	2	4	16
90	5	5	4	4	18
91	4	4	3	4	15
92	3	4	3	4	14
93	4	3	2	4	13
94	5	4	4	4	17
95	5	4	4	5	18
96	5	4	4	4	17
97	3	4	4	4	15
98	4	3	4	4	15
99	4	4	4	4	16
100	5	4	4	4	17



Lampiran 8 Hasil Output SPSS

1. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Kualitas Pelayanan

Output SPSS Uji Validitas Kualitas Pelayanan

Correlations

		Item1	Item2	Item3	Item4	Item5	Total
Item1	Pearson Correlation	1	.616**	.420*	.340	.009	.576**
	Sig. (2-tailed)		.000	.021	.066	.962	.001
	N	30	30	30	30	30	30
Item2	Pearson Correlation	.616**	1	.661**	.445*	.433*	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.014	.017	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Item3	Pearson Correlation	.420*	.661**	1	.425*	.350	.777**
	Sig. (2-tailed)	.021	.000		.019	.058	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Item4	Pearson Correlation	.340	.445*	.425*	1	.171	.613**
	Sig. (2-tailed)	.066	.014	.019		.366	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Item5	Pearson Correlation	.009	.433*	.350	.171	1	.680**
	Sig. (2-tailed)	.962	.017	.058	.366		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.576**	.871**	.777**	.613**	.680**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Kualitas Pelayanan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.717	5

2. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner *Store Atmosphere*

Output SPSS Uji Validitas Kuesioner *Store Atmosphere*

Correlations

		Item1	Item2	Item3	Item4	Total
Item1	Pearson Correlation	1	.238	.756**	.611**	.927**
	Sig. (2-tailed)		.205	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Item2	Pearson Correlation	.238	1	.034	.183	.388*
	Sig. (2-tailed)	.205		.858	.334	.034
	N	30	30	30	30	30
Item3	Pearson Correlation	.756**	.034	1	.444*	.826**
	Sig. (2-tailed)	.000	.858		.014	.000
	N	30	30	30	30	30
Item4	Pearson Correlation	.611**	.183	.444*	1	.754**
	Sig. (2-tailed)	.000	.334	.014		.000
	N	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.927**	.388*	.826**	.754**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.034	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Kuisisioner *Store Atmosphere*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.737	4

3. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Kepuasan Konsumen

Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Kepuasan Konsumen

Correlations

		Item1	Item2	Item3	Item4	Total
Item1	Pearson Correlation	1	.530**	.315	.669**	.766**
	Sig. (2-tailed)		.003	.090	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Item2	Pearson Correlation	.530**	1	.450*	.650**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.003		.013	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Item3	Pearson Correlation	.315	.450*	1	.434*	.685**
	Sig. (2-tailed)	.090	.013		.016	.000
	N	30	30	30	30	30
Item4	Pearson Correlation	.669**	.650**	.434*	1	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.016		.000
	N	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.766**	.845**	.685**	.877**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

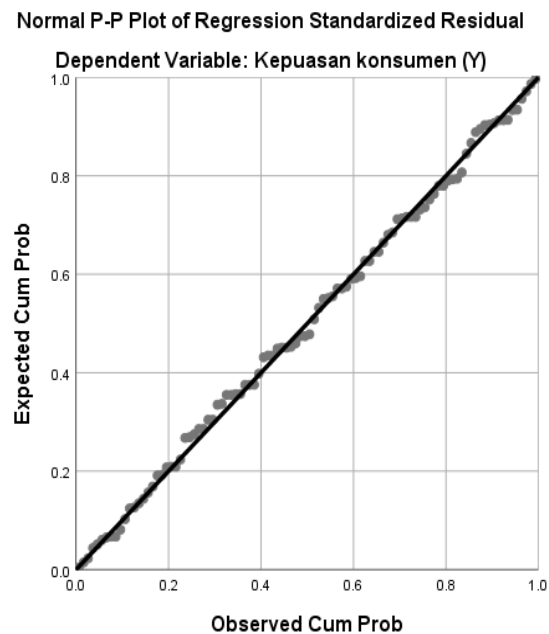
Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Kepuasan Konsumen

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.804	4

4. Output SPSS Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Normalitas Grafik Normal P-P Plot dan Uji Kolmogorov-Smirnov



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.54273381
Most Extreme Differences	Absolute	.035
	Positive	.033
	Negative	-.035
Test Statistic		.035
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

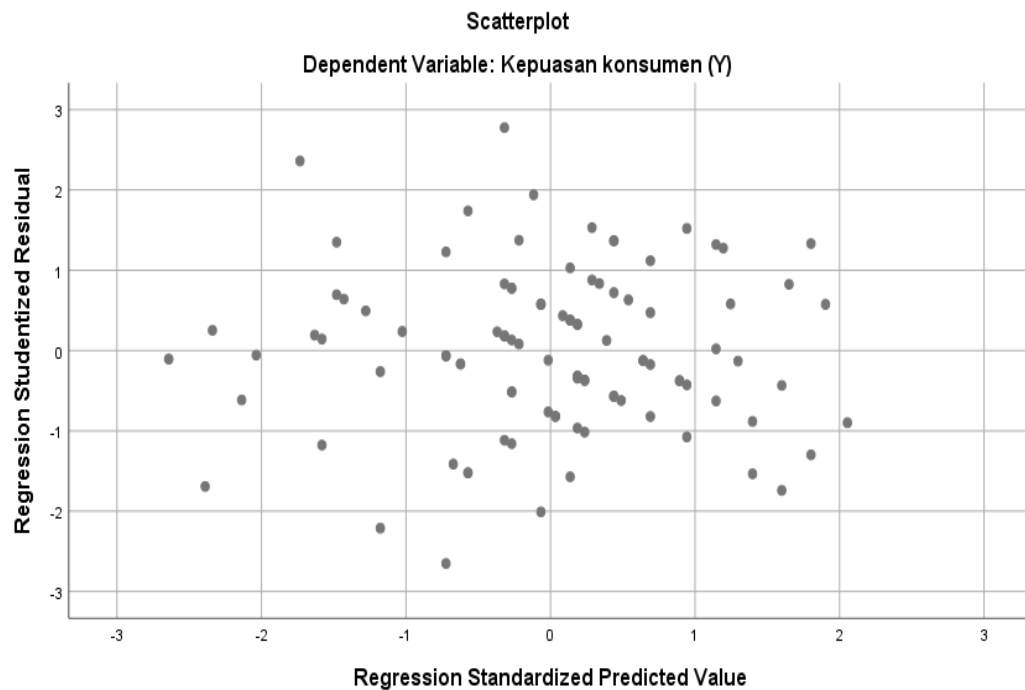
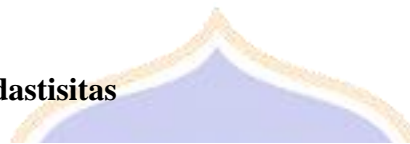
Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Kualitas pelayanan	.718	1.393
	Store atmosphere	.718	1.393

a. Dependent Variable: Kepuasan konsumen

Hasil Uji Heterokedastisitas



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.055	.752		1.404	.164
	Kualitas pelayanan (X1)	-.017	.039	-.053	-.441	.660
	Store atmosphere (X2)	.034	.056	.073	.614	.541

a. Dependent Variable: Abs_Res

5. Uji Hipotesis

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	F Change	Change Statistics		
							df1	df2	Sig. F Change
1	.705 ^a	.497	.487	1.559	.497	47.953	2	97	.000

a. Predictors: (Constant), Store atmosphere , Kualitas pelayanan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	232.967	2	116.484	47.953	.000 ^b
	Residual	235.623	97	2.429		
	Total	468.590	99			

a. Dependent Variable: Kepuasan konsumen

b. Predictors: (Constant), Store atmosphere , Kualitas pelayanan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Correlations			Collinearity Statistics		
		B	Std. Error	Beta	T	Sig.	Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.487	1.236		2.821	.006					
	Kualitas pelayanan	.387	.065	.510	6.000	.000	.662	.520	.432	.718	1.393
	Store atmosphere	.310	.092	.286	3.370	.001	.557	.324	.243	.718	1.393

a. Dependent Variable: Kepuasan konsumen

RIWAYAT HIDUP



I Komang Hariadi Sugama merupakan salah satu mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha yang sedang menyelesaikan studi sarjana (S1). Penulis lahir di Singaraja pada tanggal 17 Juni 2001. Penulis memiliki saudara laki - laki yang bernama I Gede Ryan Andreadi dan saudara perempuan bernama Ni Kadek Nia Damayanti. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak Nyoman Yasa dan Ibu Komang Redy Hartini. Kini Penulis beralamat di Jl. Seririt-Singaraja, Desa Temukus, Kecamatan Banjar, Kab Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan sekolah dasar di SD Triamerta dan lulus pada tahun 2013. Kemudian penulis melanjutkan pendidikannya di SMP Laboratorium Undiksha Singaraja selama 3 tahun lamanya dan lulus pada tahun 2016. Pada tahun 2019 penulis lulus dari SMA Negeri 4 Singaraja dengan jurusan IPS. Di tahun yang sama penulis melanjutkan ke jurusan Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.

