

### Daftar Pustaka

- Baron, R & Bryne, D. (2009). *Psikologi social jilid 2 (penerjemah : Djuwita, R, dkk)*. Jakarta: Erlangga.
- Chita, R .C., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal e-Biomedik (eBm)*, 3 (1), 297-302.
- Crisnawati & Abdullah.(2011). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian. Jurnal Spirits*. Vol. 2.No.1.
- Damsar.(2002) *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: PT.RajaGrafindo Persada.
- Depdiknas. 2001. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta ;Balai Pustaka
- Ferrel,C. dan Pride, W. (2005). Pemasaran: Teori dan Praktek Seahri-hari. Terjemahan Daniel Wijaya. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Hawkins, B. M. (2007). *Consumer behavior, building marketing strategy*.(10<sup>th</sup> Edition). New York : The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Hawkins, D. (2007). *Consumer Behaviour : Building Marketing Strategy*. New York.
- Jerry G. Olson & Peter J. Paul.(2014). *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Edisi Sembilan. Buku 2.Penerbit selemba empat. Jakarta.
- Kanserina, D.(2015). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA 2015.*Jurnal fakultas ekonomi Vol : 5 Nomor: 1,2-4*.
- Myers, David G. (2010). *Psikologi Sosial*. Edisi ke sepuluh, Jakarta ; Salemba Humanika.
- Nata Wirawan. 2002. *Cara Mudah Memahami Statistik 2*. Edisi Kedua, Keraras Emas, Denpasar.

- Pratama, S. H. (2017). Hubungan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Marchandise Liverpool Pada Anggota Suporter Klub Sepak Bola Liverpool di Bekasi. *Jurnal Psikologi Vol. 10 No. 2*.
- Purnomo, S. (2011). *Pandangan Masyarakat terhadap Mahasiswa*. Jakarta : Erlangga.
- Rakhmat, Jalaludin. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.
- Santrock, J. W. (2003). *Adolescent- Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Sarwono, W. S. (2006). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Siswoyo, Dwi. (2007). *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta : Uny press.
- Solihin, O. (2015). Terpaan Iklan Mendorong Gaya Hidup Konsumtif Masyarakat Urban. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan: meneropong imbas pesan iklan televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang (2011). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suryani, Tatik. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet (Implikasinya pada Strategi Pemasaran)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Susanto, A. S. (2013). Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Stayle (Gaya Hidup). *Jurnal JIBEK, Volume 7, No. 2, 2 – 3*.
- Tambunan (2001). *Perekonomian Indonesia Teori dan Temuan Empiris*. Jakarta :Ghalia Indonesia.
- Wasisi. 2009. *Populasi dan Sampel dalam Penelitian Kuantitatif*. Penerbit: Erlangga.

Zebua, A. S., & Nurdjayadi, R. D. (2001). Hubungan antara konformitas dan konsep diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putrid. *Jurnal Phronesis*, 3 (6), 72-82.

