

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOPI
NAU DI SINGARAJA**

Oleh

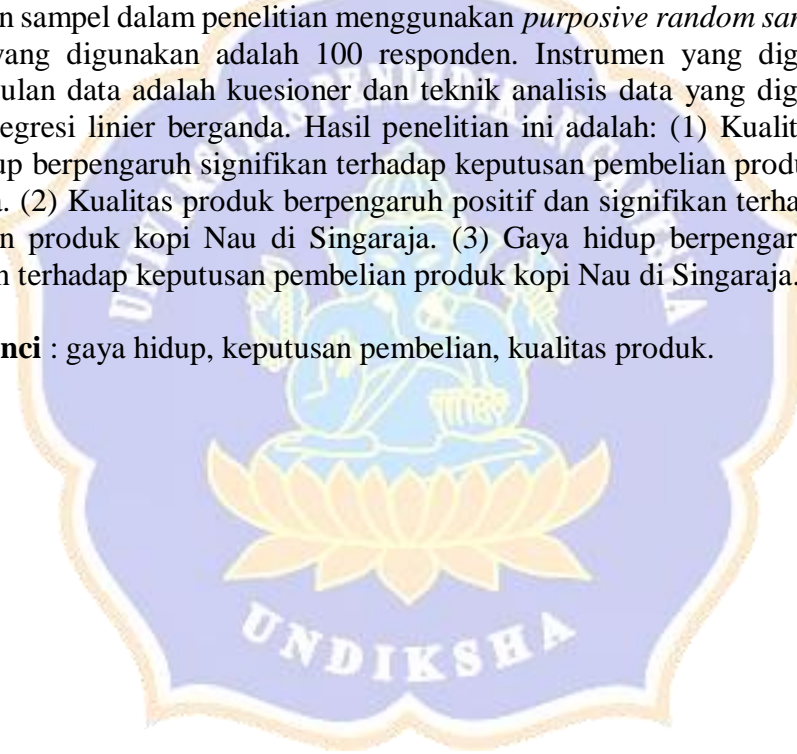
I Made Arda Waras Satwika, NIM 1917041179

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari kualitas produk dan gaya hidup baik secara simultan maupun parsial terhadap keputusan pembelian produk kopi Nau di Singaraja. Rancangan penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif kausal. Penentuan sampel dalam penelitian menggunakan *purposive random sampling*. Jumlah sampel yang digunakan adalah 100 responden. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data adalah kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini adalah: (1) Kualitas produk dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk kopi Nau di Singaraja. (2) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kopi Nau di Singaraja. (3) Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kopi Nau di Singaraja.

Kata Kunci : gaya hidup, keputusan pembelian, kualitas produk.



**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOPI
NAU DI SINGARAJA**

By

I Made Arda Waras Satwika, NIM 1917041179

Management Major

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of product quality and lifestyle both simultaneously and partially on purchasing decisions in Kopi Nau product in Singaraja. This research was used causal quantitative research. Sample identification on this research was used purposive random sampling. Total sample that used in this research was 100 respondent. The instrument in this research using by a questionnaire and collection techniques by using multiple linear regression models. The result of this study are (1) Produk quality and lifestyle has a significant effect on purchasing decisions; (2) Produk quality has no effect on purchasing decisions; (3) Lifestyle has a significant effect on purchasing decisions.

Keywords: *lifestyle, purchasing decisions, product quality*

