

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOPI
NAU DI SINGARAJA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi**

**Oleh
I Made Arda Waras Satwika
NIM 1917041179**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2023

SKRIPSI

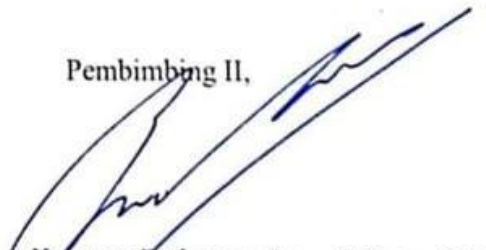
DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

Pembimbing I,



Dr. Komang Krishna Heryanda, S.E.,M.M.
NIP. 19830921 201504 1 001

Pembimbing II,



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E.,M.M.
NIP. 19860211 201903 1 005

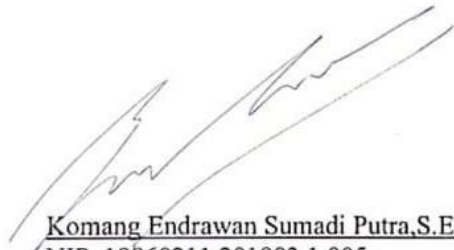
Skripsi oleh I Made Arda Waras Satwika
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 27 Februari 2023

Dewan Penguji,



Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E.,M.M.
NIP. 19830921 201504 1 001

(Ketua)



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E.,M.M.
NIP. 19860211 201903 1 005

(Anggota)



Ni Nyoman Yulianthini, S.E.,M.M.
NIP. 19820729 201012 2 003

(Anggota)

Diterima oleh panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada :

Hari : Senin

Tanggal: 27 Februari 2023

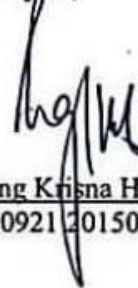
Mengetahui,

Ketua ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 19681029 199303 2 001

Sekretaris Ujian,



Dr. Komang Krisna Hervanda, S.E., M.M.
NIP. 19830921 201504 1 001

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., CA., CPA.
NIP. 19790616 200212 1 003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Nau di Singaraja” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



Singaraja, 27 Februari 2023
Yang membuat pernyataan,


I Made Arda Waras Satwika
NIM. 1917041179

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang maha Esa, atas berkat dan Karunia-Nya, Penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Nau di Singaraja”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen, Dosen Pembimbing I dan sekaligus menjadi Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan semangat, saran dan selalu senantiasa membimbing penuh dengan tanggung jawab, dan penuh rasa sabar telah membimbing dan mengarahkan penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
5. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan arahan, saran, dan selalu bersedia membimbing dengan kesabaran dan mengarahkan penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu memberikan saran dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
7. *Owner Nau Coffe*. Bapak Ida Bagus Parama Suastawa. Yang telah membantu penulis dalam melakukan penelitian.

8. Kedua orang tua (I Wayan Suda, Ni Nyoman Seri Artini) dan kakak kandung saya (Putu Arda Paramtapa) yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi, dukungan, doa dan kehangatan keluarga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Ni Made Swandewi Saraswati yang selalu memberikan motivasi, dukungan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
10. Mang S, De Gus, Man, Kumara, Trix arta dan teman – teman dekat yang selalu memberikan dukungan positif bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman – teman Manajemen Ceria, HMJ Manajemen 2020/2021, HMJ Manajemen 2021/2022, Manajemen Angkatan 2019, Kelas E Manajemen Angkatan 2019, Angkringan Jelang Malam, Bebanqan squad, Kontrakan Keras, yang telah membantu mendukung dan menemani perjalanan penulis dalam menyusun skripsi.
12. Teman – teman Genbi Undiksha 2022 yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
13. Teman – teman Santayria Gianyar yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam perjalanan membuat skripsi.
14. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Menyadari atas segala keterbatasan kemampuan penulis, bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini memberikan manfaat dan guna bagi kita semua.

Singaraja, Februari 2023

Penulis,

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
PRAKATA.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah Penelitian.....	6
1.3. Pembatasan Masalah Penelitian.....	6
1.4. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
1.5. Tujuan Penelitian.....	7
1.6. Manfaat Hasil Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN TEORI.....	9
2.1. Keputusan Pembelian.....	9
2.1.1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	9
2.1.2. Dimensi Keputusan Pembelian.....	9
2.1.3. Indikator Keputusan Pembelian.....	10
2.2. Kualitas Produk.....	11
2.2.1. Pengertian Kualitas Produk.....	11
2.2.2. Dimensi Kualitas Produk.....	11
2.2.3. Indikator Kualitas Produk.....	12
2.3. Gaya Hidup.....	12
2.3.1. Pengertian Gaya Hidup.....	12

2.3.2. Dimensi Gaya Hidup.....	13
2.3.3. Indikator Gaya Hidup.....	13
2.4. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	13
2.5. Hubungan Antar Variabel.....	17
2.5.1. Hubungan Kualitas Produk dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian.....	17
2.5.2. Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	17
2.5.3. Hubungan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian.....	18
2.6. Kerangka Berpikir.....	19
2.7. Hipotesis Penelitian.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	21
3.2. Rancangan Penelitian.....	21
3.3. Subjek dan Objek Penelitian.....	22
3.4. Populasi dan Sampel Penelitian.....	22
3.5. Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	23
3.6. Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	24
3.6.1. Metode Pengumpulan Data.....	24
3.7. Metode dan Teknik Analisis Data.....	26
3.7.1. Uji Asumsi Klasik.....	27
3.7.2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	28
3.8. Uji Hipotesis.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1. Gambaran Lokasi Penelitian.....	32
4.2 Deskripsi Data.....	33
4.3. Pengujian Asumsi Klasik.....	35

4.3.1. Uji Asumsi Klasik.....	35
4.3.2. Uji Regresi Linear Berganda	39
4.3.3. Koefisien Determinasi (R^2)... ..	41
4.4. Pengujian Hipotesis... ..	42
4.4.1. Pengaruh Kualitas Produk dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian.....	42
4.4.2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	43
4.4.3. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian.	43
4.5. Pembahasan Hasil Penelitian... ..	43
4.5.1. Pengaruh Kualitas Produk dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian.....	43
4.5.2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	44
4.5.3. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian... ..	45
4.6. Implikasi Penelitian.....	46
BAB V PENUTUP.....	49
5.1. Rangkuman.....	49
5.2. Simpulan.....	50
5.3. Saran.....	51
DAFTAR RUJUKAN	52
LAMPIRAN	56

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1. Hasil Penelitian Terdahulu... ..	14
Tabel 3.2. Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian... ..	23
Tabel 3.3. Hasil Uji Validitas... ..	25
Tabel 3.4. Hasil Uji Reliabilitas... ..	26
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	33
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin... ..	34
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan... ..	34
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas... ..	38
Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik Analisis Regresi Linier Berganda	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi... ..	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1. Grafik Data Transaksi Produk Kopi Nau di Singaraja Periode Oktober – Desember 2022.....	3
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian Pengaruh Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.....	20
Gambar 4.1 Grafik Histogram... ..	36
Gambar 4.2 Grafik P-Plot	37
Gambar 4.3 Grafik <i>Scatter plot</i>	38



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Kuesioner Penelitian.....	57
Lampiran 02. Data Hasil Pernyataan Responden.....	61
Lampiran 03. Deskripsi Data Responden.....	69
Lampiran 04. Hasil Uji Instrumen Output Spss For Windows, Kualitas Produk (X_1) Gaya Hidup (X_2) Keputusan Pembelian (Y).....	70
Lampiran 05. Hasil Uji Asumsi Klasik Output Spss For Windows, Kualitas Produk (X_1) Gaya Hidup (X_2) Keputusan pembelian (Y).....	72
Lampiran 06. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Output Spss For Windows, Kualitas Produk (X_1) Gaya Hidup (X_2) Keputusan Pembelian (Y).....	74

