

DAFTAR RUJUKAN

- Adhitama, Brilie Wildan. 2021. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sarden Bantan di Banyuwangi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 10, No.5.
- Agustin, Dwi Rani, Hesti Budiwati, Jesi Irwanto. 2019. Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk dan Variasi terhadap Keputusan Pembelian Keputusan Pembelian Produk Peneng (Studi Kasus pada Konsumen CV MILI ARTA Lumajanga). *Journal of Organization and Business Management*. Vol. 1, No. 4.
- Amelia, Yunita dan Dewi Sukmasari. 2022. Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk Pada Keputusan Pembelian Starbucks Coffe. *Journal of Economic and Business Research*. Vol. 2, No.1.
- Astuti, Rini dan Muhammad Hasbi. 2020. Pengaruh Gaya Hidup dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Pada Situasi Covid 19 di Kota Medan. *Jurnal Seminar of Social Science Engineering & Humaniora SCENARIO*.
- Ernawati, D. 2019. Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Hi Jack sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17-32.
- Fitriana, Yandri Sudodo, Lukmanul Hakim. 2019. Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame (Studi Kasus pada Konsumen Oriflame di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol.2, No.1.
- Ghozali, I. 2005. *Structural Equation Modeling* Edisi 2. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasanah, Nur dan Sulaiman. 2017. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Hias Pada Cv. Paris Garden Medan. *Jurnal Plans*. Vol. 12, No. 1.
- Herlyana, 2012. Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *Jurnal Bahasa, Peradaban, dan Informasi Islam*, Vol. 13, No. 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta: Erlangga, 14.

- Kotler dan Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. 13 ed. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Kotler, P dan G amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi keduabelas, Jilid 1
- Kotler, P.,& Keller. 2016. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prectice Hall.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2003, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Sembilan, Indeks Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan. Jakarta: Rajawali.
- Kuncoro, Moch. Farizy Hardiansyah. 2020. Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sandal Fipper (Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 9, No. 7.
- Kusuma, Dayinta Tiara dan Hardi Utomo. 2020. Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Venice Pure Aesthetic Clinic Salatiga. *Jurnal Among Makarti*. Vol.13, No.2.
- Mokoagouw, Milly Lingkan. 2016. Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Samsung Mobile IT Center Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol. 16, No. 01.
- Mowen, J.C & Minor, M. 2012, *Prilaku Konsumen*, Jakarta: Erlangga.
- Mudiantono, Lea Handayani Sudarmono dan Kholidin. 2015. Upaya Meningkatkan Kinerja Penjualan Coffee Shop Melalui Analisis Variabel Store Atmosphere, Citra Merek, Preferensi Merek Coffee Shop di Media Sosial dan Promosi (Temuan pada J.CO Paagon Mall, Semarang). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*. Vol. 2, No. 3.
- Napitupulu, Petrus. 2018. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Gaya Hidup Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Starbuck Focal Point Medan. *Repositori Institusi Universitas Sumatera Utara*.
- Rivai, Janes dan Zlfitri. 2021. The Role of Purchasing Decisions Mediating Product Quality, Price Perception, and Brand Image on Customer Satisfaction of Kopi Janji Jiwa. *Journal of Business and Management* ISSN : 2709- 0876. Vol.3.

- Rosi, Alifia Kumala Dewi, Pontjo Bambang Mahargiono. 2022. Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas di Thrift Shop Not Bad SecondHand. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 11, No. 3.
- Setiadi, J Nugroho. 2013. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Media Group.
- Setiyana, Yusi dan Suzy Widyasari. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek dan Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Honda Vario. *Prosiding SENDI_U*.
- Sitepu, Jhoni Hendra, Hazmanan Khair, Fajar Pasaribu. 2022. Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen EDC (Electronic Data Capture) Yokke yang Dimediasi Oleh Keputusan Pembelian” (Studi Kasus Pengguna EDC Yokke PT. Mitra Transaksi Indonesia). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*. Vol. 5, No. 1.
- Suari, M. T. Y., Telagawathi, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(1), 26-33.
- Sugiyono. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi X. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmawati, Sri Rejeki Ekasasi. 2020. Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Sehat Soyjoy. *Cakrawangsa Bisnis*. Vol. 1, No. 1.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Pemasaran Strategik Perspektif Value-Based Marketing & Pengukuran Kinerja*. Bogor : IPB Press.
- Sunyoto dan Hidayanti. 2012. Pentingnya Pengungkapan (Disclosure) Laporan Keuangan Dalam Meminimalisasi Asimetri Informasi. *Jurnal Penelitian Ekonomi*. Vol. 2. No. 2.
- Supriyadi, Wahyu Wiyani, Ginanjar Indra K.N. 2017. Pengaruh Kualitas dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang). *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 4, No. 1.
- Swastha, Basu. 2016. *Manajemen Penjualan. Pelaksanaan Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.

- Tjiptono, F. 2018. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2001. Dimensi dan Prinsip Kualitas Layanan. Yogyakarta. Penerbit Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2001. Dimensi dan Prinsip Kualitas Layanan. Yogyakarta. Penerbit Andi Offset.
- Umboh, Sisilia Oktavia, Altje Tumbel, Djurwati Soepono. 2015. Analisis Kualitas Produk, Brand Image dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita di Mississipi Manado Town Square. Jurnal EMBA. Vol. 3, No. 1.
- Virya, Khrisna Adhi. 2018. Pengaruh Gaya hidup dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chimon. Jurnal Manajemen dan Start- Up Bisnis. Vol. 3, No. 5.
- Wahyuni, Sri dan Kiki Joesyana. 2021. Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau. Jurnal eCo-Buss ISSN 2622-4320. Vol. 4, No.1.
- Walukow, Agnes Ligia Prastitia, Lisbeth Mananeke, Jantje Sepang. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa. Jurnal EMBA. Vol. 2, No. 3.
- Widyastuti, Pristiana. 2018. Kualitas dan Harga sebagai Variabel Terpenting pada Keputusan Pembelian Sayuran Organik. Jurnal Bisnis dan Manajemen. Vol. 2, No. 1.

